



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي الجامعة
الاماراتية الدولية كلية
الهندسة وتكنولوجيا
المعلومات

تطبيق كتالوج الكتروني للسلع والخدمات E-catalogs for goods services

محمود محمد احمد نعمان
هيثم محمد مسعد المنتصر
عبد الله محمد أحمد محمد
ناصر إسماعيل الدهبلي

إشراف الدكتور
د. محمد الخولاني
م. أحلام الهمداني

تقرير مشروع تخرج مقدم إلى قسم تقنية المعلومات استيفاءً جزئياً لمتطلبات درجة البكالوريوس

سنة 2023

قال تعالى: وقل ربي زدني علما

صدق الله العظيم

سورة طه: آية 114

الملخص

تعد التطبيقات من بين أهم التقنيات التي تعتمد عليها المجتمعات في عصرنا الحالي حيث أصبحت التطبيقات ضرورة ملحة ولا يمكن الاستغناء عنها بالنظر الى الصعوبات التي يواجهها العملاء من البحث على العروض التي يريدونها وتمكين المؤسسات من عرض منتجاتها.

يهدف هذا المشروع لتصميم كتالوج إلكتروني لعرض المنتجات ضمن تطبيق 'E' (الكتالوج - Catalog) الإلكتروني الذي يعمل بكفاءة عالية لإدارة عروض المنتجات فإنه يوفر للعميل القدرة على الاطلاع على كافة العروض والخدمات التي توفرها المؤسسات أو الافراد.

تقوم المؤسسة من خلاله بإضافة حساب لها ويمكنها من إضافة بيانات وحذف بيانات والتعديل عليها من اجل ان يتصفح الزبون ويتعرف على المعلومات عن المنتجات.

التفويض

نحن نسمح لجامعة كلية لتوفير نسخ من تقرير مشروع التخرج لدينا إلى المكتبات أو المنظمات أو الأفراد عند الطلب. أعضاء هيئة التدريس، مخولون أيضًا باستخدامه في المسابقات المحلية أو الدولية.

أسم الطالب	التوقيع	التاريخ

إهداء

تتعش الكلمات البسيطة التي تدوم بداخلنا لشكر وأداء منواضع لأحبة طال لهم الأمل بنا
وطالت الأيام والليالي ليرى الجازاتنا فكلما كنا ومهما تلونت بالشحن والبيان لا تقيم حقكم
أبائنا ومهاتنا وإلى كل أصدقائنا وإلى ذكائرنا الأعزاء.

الشكر والتقدير

نتوجه بخير الشكر والامتنان الى كل من ساعدنا من قريب او بعيد على اجاز هذا المشروع
وتذليل ما واجهنا من صعوبات ونخص بالذكر المشرف على هذا المشروع الدكتور (محمد الخولاني)
الذي لم يدخل علينا بنوجهاته ونصائحه القيمة التي كانت عوناً لنا في إتمام هذا المشروع.

ملخص البحث

تعد التطبيقات الحاسوبية من بين أهم التقنيات التي تعتمد عليها المجتمعات في عصرنا الحالي حيث أصبحت التطبيقات ضرورة ملحة ولا يمكن الاستغناء عنها بالنظر إلى الصعوبات التي يواجهها العملاء من البحث على العروض التي يريدونها وتمكين المؤسسات من عرض منتجاتها وتلعب التطبيقات والأنظمة الحاسوبية دوراً مهماً في عالم التجارة وتمثل أدوات مهمة تسهيل عملية البيع والشراء ومع ذلك فإن هناك عدداً محدوداً جداً من التطبيقات التي تمكن من خلالها التي يتم توزيعه منتجاتهم للزبائن وتمكين الزبائن من الطلاع عن مواصفات هذه المنتجات وأسعارها دون الحاجة لذهاب لمعينات ويهدف هذا البحث إلى تقييم تطبيقاته توفير جهد ووقت ومال الزبون للاطلاع على الأصناف وأنواعها والمنتجات سهوله تصفح المنتجات على التلغوفات قبل المجيء الى الشركة

سهولة تسويق المنتجات من قبل الشركات

توفير جهود الشركات في عمل كالتلوجات

زيادة فرص التسويق لإقناع الزبائن بالمنتجات عبر استخدام هذا التطبيق .

شهادة المشرف

أشهد بأن إعداد هذا المشروع بعنوان

أعدت بواسطة

.....

تحت إشرافي في قسم في استكمال جزئي لمتطلبات درجة البكالوريوس في

اسم المشرف

التوقيع

تاريخ

لجنة الممتحنين

..... عنوان المشروع

المشرف

الرقم	الاسم	الموضوع	التوقيع

لجنة الممتحنين

الرقم	الاسم	الموضوع	التوقيع

رئيس القسم

.....

جدول المحتويات

1	الفصل الأول المقدمة	1
2	1.1 الملخص (Overview):	2
2	1.2 تحديد المشكلة (Problem Statement):	2
2	1.3 اهداف المشروع (Project Objectives):	2
2	1.4 نطاق المشروع (Project Scope):	2
3	1.5 منهجية المشروع (Project Methodology):	3
4	1.6 تنظيم البحث (organization of the search):	4
5	2 الفصل الثاني الدراسات السابقة والخلفية النظرية	5
6	2.1 الخلفية النظرية (Background):	6
6	2.2 دراسات سابقة (Literature Review):	6
8	3 الفصل الثالث تحليل المتطلبات والنمذجة	8
9	3.1 المقدمة (introduction):	9
9	3.2 الخطة الزمنية (Time Plan):	9
9	3.3 متطلبات النظام (Requirements):	9
10	3.4 دراسة الجدوى (Feasibility Study):	10
12	3.5 مخطط تدفق البيانات (DFD):	12
13	4 الفصل الرابع تصميم المشروع	13
14	4.1 تصميم الكيانات (ERD):	14
16	4.2 تصميم الكيانات والعلاقات (ER):	16
17	4.3 نموذج use cases (UC):	17
18	4.4 تصميم العمليات (Flow char):	18
20	5 الفصل الخامس التنفيذ والاختبار	20
21	5.1 المقدمة (introduction):	21
21	5.2 متطلبات تشغيل التطبيق ():	21
21	5.3 تنفيذ النظام ():	21
32	6 الفصل السادس التوصيات والاقتراحات	32
33	6.1 مزايا التطبيق:	33
33	6.2 أوجه القصور:	33
33	6.3 الاقتراحات:	33
	6.4 التوصيات:33	
33	6.5 المراجع (References):	33

قائمة الصور

14.....	شكل 4. 1
14.....	شكل 4. 2
15.....	شكل 4. 3
15.....	شكل 4. 4
16.....	شكل 4. 5
17.....	شكل 4. 6
17.....	شكل 4. 7
18.....	شكل 4. 8
18.....	شكل 4. 9
19.....	شكل 104 .
21.....	صورة 5. 1
22.....	صورة 5. 2
23.....	صورة 5. 3
23.....	صورة 5. 4
24.....	صورة 5. 5
25.....	صورة 5. 6
26.....	صورة 5. 7
26.....	صورة 5. 8
27.....	صورة 5. 9
28.....	صورة 5. 10
28.....	صورة 5. 11
29.....	صورة 5. 12
29.....	صورة 5. 13
30.....	صورة 5. 14
31.....	صورة 5. 15

قائمة الجداول

9	جدول 3.1
11	جدول 3.2
11	جدول 3.3

1 الفصل الأول المقدمة

1.1 الملخص (Overview):

بشكل مختصر، نظام الكتالوج الإلكتروني هو نظام يساعد الشركات أو المحلات التجارية ، أو حتى الأفراد ، من يملكون مجموعة من البضائع و السلع، يساعدهم على عرضها بشكل أوتوماتيكي و التحكم بأسعارها، كما يتيح لهم هذا البرنامج العثور على المنتجات بشكل اسرع ، بحيث يمكن للعميل تصفح مجموعة السلع، التي سيكون قادراً فيما بعد على اختيار المنتج الأفضل بسرعه وبكفائه عالية وأيضا البرنامج يتيح للعميل إرسال آراءه على السلع، الأمر الذي يعني اعطاء معلومات كافية عن أي منتج وهو دليل للحصول على مقتنيات الزبون.

1.2 تحديد المشكلة (Problem Statement):

تتلخص مشكله المشروع في ندرة وجود تطبيقات على النت او على اندرويد تقوم بإنشاء كتالوجات لتسويق منتجات لأغراض متعددة وهذا الامر يؤدي الى المشاكل التالية:

- صعوبة الترويج للبضائع والمنتجات من قبل الشركات والمجهزين.
- صعوبة اعداد كتالوجات يدوية لكل منتج ولكل فئة.
- إلزام الزبون للمجيء الى مقر الشركة أو مركز الخدمة والاطلاع على الكتالوج.
- ضياع وقت ومال في الوصول الى مقرات الشركات والخدمات عند البحث عن السلع.

ومن المشاكل الناتجة عن استخدام كتالوجات يدوية ما يلي:

- لا يمكن استخدام الكتالوج لفترة طويلة بسبب كثرة استخدامه من قبل الزبائن.
- اتلاف وتمزق اشكال الكتالوج سريع.
- تكاليف كثيرة لعمل كتالوجات يدوية.

1.3 اهداف المشروع (Project Objectives):

ويمكن تلخيص الهدف الرئيسي لهذا المشروع هو تطبيق كتالوج الكتروني لمنتجات وعرضها وتصفحها من قبل الزبون. مما يساعد على:

1. توفير جهد ووقت ومال الزبون للاطلاع على الأصناف المنتجات.
2. سهوله تصفح المنتجات على التلفونات قبل المجيء الى الشركة.
3. سهولة تسويق المنتجات من قبل الشركات.
4. توفير جهود المحلات التجارية في عمل كتالوجات.
5. زيادة فرص التسويق لإقناع الزبائن بالمنتجات عبر استخدام هذا التطبيق.
6. يتيح للبائع ان يقوم بإنشاء كتالوجات للأصناف على النت دون الحاجة الى تصميم الكتالوج اليدوي.
7. الاستفادة من التقنيات الحديثة لتسويق المنتجات والبحث عنها.

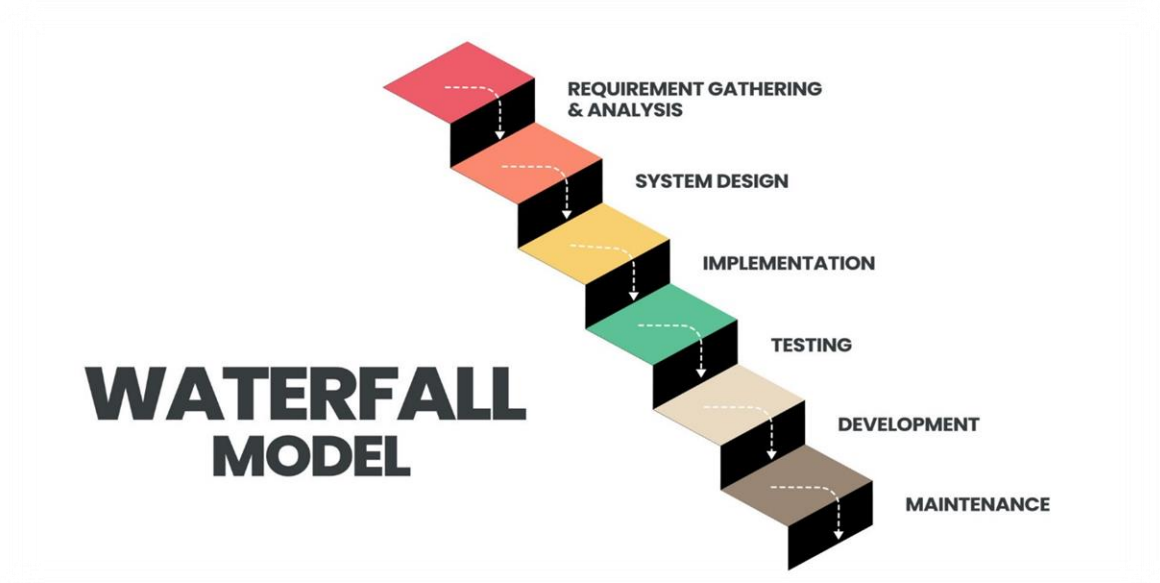
1.4 نطاق المشروع (Project Scope):

يركز التطبيق المقترح على البحث عن الشركات والمحلات وتصفح منتجاتها وأنواع هذه المنتجات ومواصفاتها ورافقها بالصور ولا يتضمن التطبيق المقترح الجوانب الأخرى مثل البيع والشراء وغيرها.

1.5 منهجية المشروع (Project Methodology):

تم اعتماد منهجية (water fall) لبناء التطبيق وذلك لان المتطلبات واضحة ومحددة وسهلة في ادارة المهام:

1. تحليل المتطلبات (Requirements Analysis) :
في هذه المرحلة، يتم جمع وتحليل جميع المتطلبات المتعلقة بتطبيق الكتالوج الإلكتروني. يتم استطلاع احتياجات المستخدمين.
2. التصميم (Design) :
بعد تحليل المتطلبات، يتم تصميم تفاصيل التطبيق الفنيّة والواجهة البصرية. يشمل ذلك تحديد التركيبة العامة للتطبيق، وتحديد تفاصيل واجهة المستخدم.
3. التطوير (Development) :
في هذه المرحلة، يتم بناء وتطوير التطبيق الفعلي باستخدام التصميم الذي تم إنشاؤه في المرحلة السابقة. يتم برمجة واختبار الوظائف والميزات المحددة في مرحلة التحليل.
4. التجربة والاختبار (Testing) :
بعد الانتهاء من مرحلة التطوير، يتم اختبار التطبيق للتحقق من أنه يعمل بشكل صحيح وفقًا للمتطلبات المحددة. يجري اختبار الوظائف، واكتشاف الأخطاء، وإصلاحها حسب الحاجة.
5. التركيب والنشر (Deployment) :
بعد اجتياز مرحلة الاختبار، يتم تثبيت التطبيق ونشره في بيئة الإنتاج. يتم التأكد من توفر كل الموارد اللازمة لتشغيل التطبيق ويتم إطلاقه للاستخدام الفعلي.
6. الصيانة (Maintenance) :
بعد نشر التطبيق، يتم متابعته وصيانته لضمان استمرارية عمله وحل أي مشكلات تنشأ فيما بعد. يمكن أيضًا إجراء تحسينات وتحديثات للتطبيق بناءً على ردود الفعل واحتياجات المستخدمين.



1.6 تنظيم البحث (organization of the search):

يتضمن البحث ستة فصول وهي كما يلي:

الفصل الأول: المقدمة: ويتضمن مشكلة المشروع واهداف المشروع وحدوده واهميته.

الفصل الثاني: الخلفية النظرية والدراسات السابقة: يقدم هذا الفصل مفاهيم نظرية عن الكتالوج الالكتروني وانواعه وطرق تصميم الكتالوج واعمال سابقة عن الكتالوج الالكتروني.

الفصل الثالث: تحليل النظام: يقدم هذا الفصل تحليل النظام من حيث تحديد متطلبات المستخدمين من متطلبات غير وظيفية ومتطلبات وظيفية والمنهجية المستخدمة لعمل الكتالوج ودراسة الجدوى الاقتصادية والفنية للكتالوج والخطة الزمنية.

الفصل الرابع: التصميم: يقدم هذا الفصل النظام ومخططاته ويشمل مخطط ERD وتصميم قاعدة البيانات وتصميم العمليات وغيرها.

الفصل الخامس: التنفيذ والاختبار: عرض شاشات تطبيق الكتالوج الالكتروني.

2 الفصل الثاني الدراسات السابقة والخلفية النظرية

2.1 الخلفية النظرية (Background):

الكتالوج الإلكتروني هو تطبيق يوفر مجموعة من المعلومات حول المنتجات أو الخدمات المتاحة للعملاء. يعمل الكتالوج الإلكتروني كواجهة رقمية تمكن المستخدمين من استعراض واستكشاف مجموعة المنتجات بسهولة وفعالية. يتم توفير الكتالوج الإلكتروني عادة عبر الإنترنت، مما يتيح للعملاء الوصول إليه من أي مكان وفي أي وقت. يمكن للمستخدمين البحث عن منتجات محددة، واستعراض التصنيفات والفئات المختلفة، والحصول على معلومات تفصيلية حول كل منتج. تشمل هذه المعلومات وصفاً مفصلاً للمنتجات، والصور المرتبطة بها، والأسعار، وأي معلومات أخرى ذات صلة. يتم تنظيم هذه البيانات بشكل منهجي ومنظم لتسهيل البحث والاستعراض. يجب أن تكون الواجهة سهلة الاستخدام وتتيح للمستخدمين التنقل والبحث بسهولة في المنتجات. يتم تنظيم العناصر بشكل منطقي ويتم توفير أدوات ووظائف تساهم في تحسين تجربة المستخدم. يجب حماية بيانات المستخدم وضمان سرية المعلومات الشخصية. بشكل عام، يعتبر الكتالوج الإلكتروني وسيلة رقمية فعالة لتوفير معلومات حول المنتجات المتاحة، ويساعد العملاء في اتخاذ قرارات شراء مستنيرة.

2.2 دراسات سابقة (Literature Review):

من خلال عدة تطبيقات تم الاطلاع عليها في النت تم التعرف على مميزات وعيوب البرامج المستخدمة في تصميم الكتالوجات الإلكترونية ومن هذه البرامج ما يلي:

:FlipHTML5

هو صانع محترف يمكنه بسهولة إنشاء ملفات تفاعلية وبدون متاعب وأي رمز، يمكن للمستخدمين تصميم ونشر كتالوج bravo الإلكتروني.

مميزاته:

1. في الصحف والمجلات الرقمية: يمكن اكتشاف أفضل محتوى في التكنولوجيا والعلوم والاعمال والتصوير.
2. جعل انشاء المحتوى امرا سهلا.

:Catalog maker

هذا التطبيق لإنشاء كتالوج المنتجات الخاص مجانا.

تقييمه:

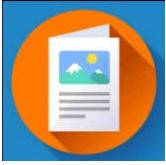
مناسب لمن يبلغ 6 فما فوق.

:c-m create & share

يتم من خلال هذا التطبيق انشاء ومساعدته في قوائم المنتجات.



مميزاته:



1. تصميم PDF بشكل جذاب.
2. لا حاجة للاتصال بالإنترنت.
3. مفيد للغاية لتجارة التجزئة والجملة.

Product E- Catalog

من خلال هذا التطبيق يتم الاحتفاظ على المعلومات الخاصة من خلال انشاء كتّيب كتالوج بسيط.

مميزاته:

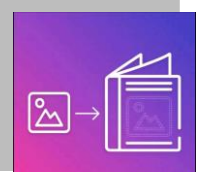


1. انشاء عنصر ومتغيراته عن طريق اضافه تفصيل مثل الاسم والوصف وايضا صور متعددة.
2. يمكن البحث على أي عنصر من خلال الاسم او حسب الشركة.
3. جعل العنصر كمفضل.
4. التطبيق سهل وسريع وصديق للمبتدئين.
5. يمكن مشاركة المنتج وتفاصيله بنقرة واحدة.

Image to pdf catalogue maker

هو تطبيق سهل الاستخدام يسمح لك بإنشاء كتالوج منتج في غضون ثوان قليلة باستخدام الصور الموجودة في معرض هاتفك.

مميزاته:



1. سهل الاستخدام.
2. يمكن للمستخدم إضافة عدد غير محدود من الصور.
3. تم إنشاء الكتالوج بصيغة PDF لتسهيل المشاركة.
4. خيار لتخصيص خلفية الكتالوج.
5. خيار لإضافة وصف لكل صورة.

شركة إيزي ديجتال:

وتقدم خدمة تصميم كتالوج الشركة أو المؤسسة الذي تستطيع بفضل التعريف بمنتجاتها كالمحترفين وتعرف بخدماتها وطرق التواصل معها، الكتالوج الجيد يساعد الشركة في التعريف عن نفسها بطريقة صامتة ويشعر العملاء بأنهم يعرفون المزيد عنك ويساعدكم في تذكر مؤسستك في كل وقت يرون فيه الكتيب الخاص بها وهذا يشجعهم على التعامل أكثر مع الزبائن.

مشروع تصميم كتالوجات للطالبة (جواهر العماري):

جامعة اليمن والخليج سنة 2022 اشراف الدكتور محمد الخولاني.

3 الفصل الثالث تحليل المتطلبات والنمذجة

3.1 المقدمة (introduction):

يتضمن هذا الفصل، عرض الخطة الزمنية للتطبيق وسنقوم بعرض تحليل المتطلبات بشكل مفصل. سنعمل على تحديد وتوثيق المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية التي يجب أن يفي بها البرنامج، بعد تحليل المتطلبات، سنقوم بإجراء عملية النمذجة سنستخدم مخطط تدفق البيانات (DFD) في نمذجة وتصميم هيكل البرنامج وتحديد تدفقات البيانات والعمليات المختلفة.

3.2 الخطة الزمنية (Time Plan):

تم تقسيم الفترة الزمنية المحددة للمشروع الى وحدات زمنية حيث تمثل شهر وتوزيع انشطه المشروع على كل وحده والجدول (3.1) يوضح هذه الخطة.

اسم المرحلة	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو
مرحلة التحليل					
مرحلة التصميم					
مرحلة التنفيذ					
مرحلة اختبار المشروع					
مرحلة التطوير					

جدول 3.1

جدول (3.1) الخطة الزمنية للمشروع

3.3 متطلبات النظام (Requirements):

1. المتطلبات الوظيفية (Functional requirements):

المستخدمين:

- مدير التطبيق:
- 1. البحث.
- 2. إدارة المستخدمين.
- 3. إدارة الخدمات.

- مزود الخدمة:
- 1. الترويج للتطبيق
- 2. إدارة التطبيق إلكترونياً.
- 3. إضافة كتالوج.
- المستخدم:
- 1. التصفح.
- 2. البحث.
- 3. إضافة الرائي.

2. المتطلبات غير الوظيفية (Non-Functional requirements) وهي كالتالي:

- 1-قابلية الاستخدام:
 - من قبل اصحاب المحلات.
- 2-الأداء:
 - التطبيق يقدم خدماته بسرعة عالية معتمد على قدرة الاجهزة المستخدمة وسرعة الانترنت
- 3-الدعم:
 - يدعم الصور والفيديوهات

3.4 دراسة الجدوى (Feasibility Study):

تساعد دراسة الجدوى في تقييم تنفيذ مشروع الكتالوج الإلكتروني من الناحية المالية والفنية.

1. الجدوى التقنية (Technical Feasibility):

توفر المعدات المطلوبة لبناء النظام وتشغيله:

- جهاز كمبيوتر.
- خط انترنت.
- سيرفر لرفع البيانات.
- هاتف ذكي.

توفر الادوات البرمجية:

- Visual code.
- Flutter.
- Dart.
- Firebase.
- Drawio.diagrams.

2. الجدوى الاقتصادية (Financial Feasibility):

كلفة النظام يدوياً:

المفردة	الكلفة	لمدة سنه	مدة خمس سنوات
عمل كتالوج يدوي	5.5\$	1980\$	9900\$
تكاليف الطباعة	7.3\$	2628\$	13140\$
عمل تجديد للكتالوج	3.6\$	1296\$	6480\$
تكلفة شراء الادوات	7.3\$	2628\$	13140\$
تكاليف الوصول الى مقر الشركة	1.5\$ ١٠٠ شخص	540\$	2700\$
			45360\$
			الإجمالي خلال خمس سنوات

جدول 2.3

جدول يوضح الجدوى الاقتصادية (3.2)

1. الجدوى التشغيلية (operational Feasibility):

كلفة النظام المقترح:

المفرد	الكلفة	مدة سنه	مدة خمس سنوات
كلفة النظام المقترح	200\$	200\$	400\$
صيانة النظام	50\$	250\$	300\$
اجهزه مستخدمه	3000\$	3000\$	3000\$
استضافة التطبيق	50\$	250\$	350\$
			4050\$
			الإجمالي خلال خمس سنوات

جدول 3.3

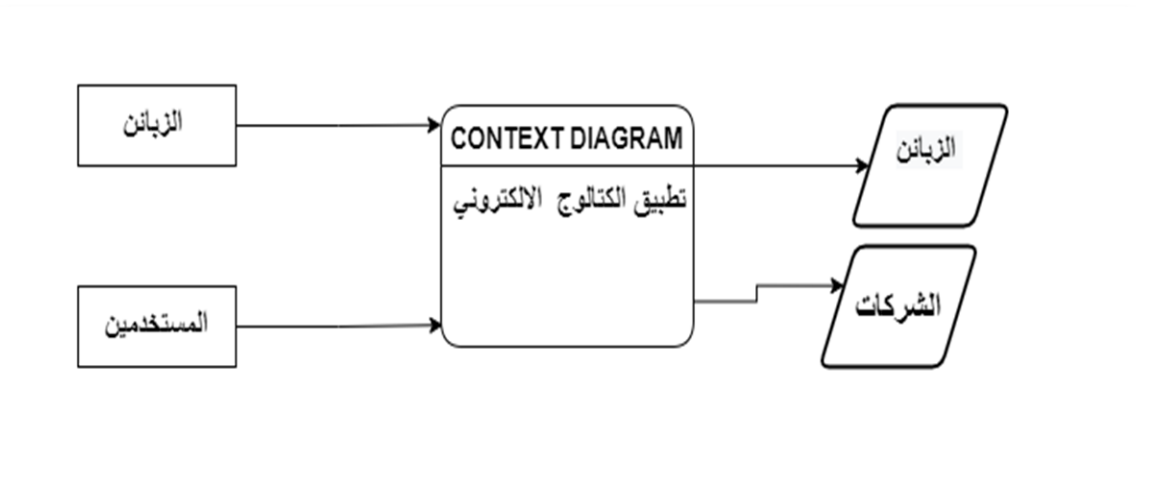
جدول يوضح الجدوى للنظام المقترح (3.3)

نستنتج من دراسة الجدوى السابقة ان النظام المقترح اقل كلفة من النظام اليدوي ويوفر الجهد والوقت وأكثر عملية واعلا كفاءه من النظام اليدوي التقليدي.

3.5 مخطط تدفق البيانات (DFD):

(CONTEXT DIAGRAM)

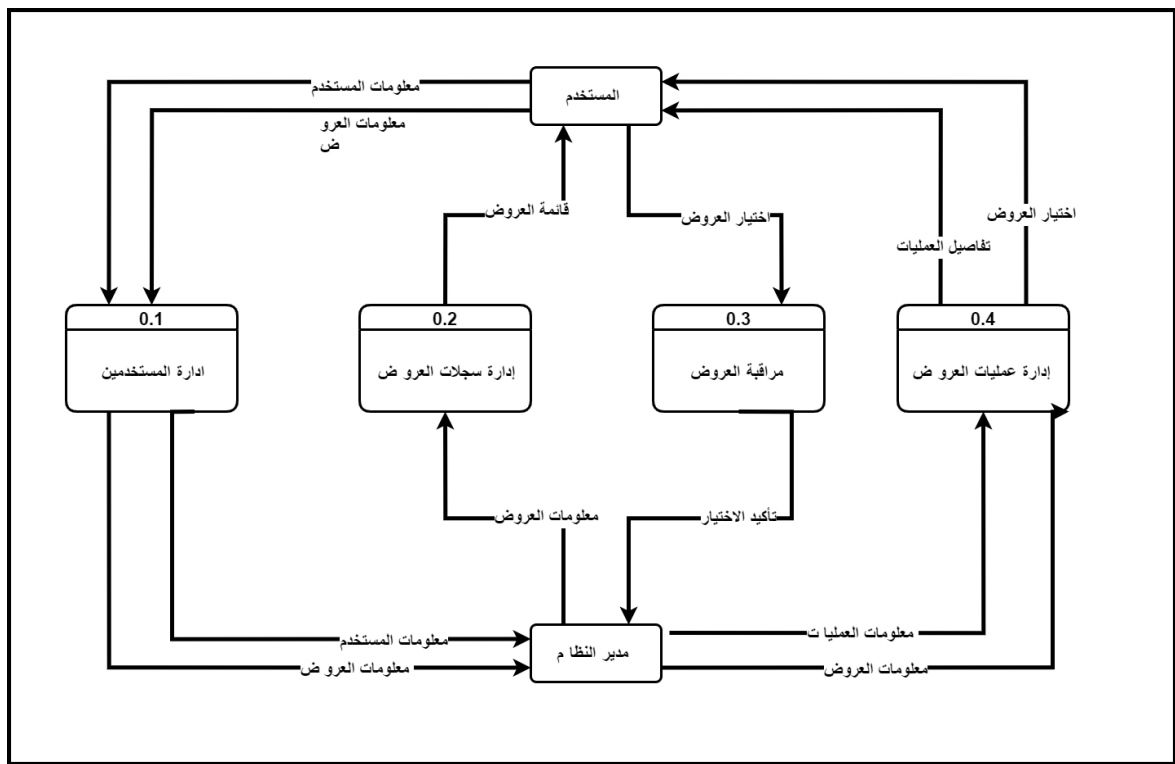
يشمل هذا المخطط التطبيق المقترح كعملية واحدة مدخلاتها تأتي بين الزبائن والبائعين ومخرجاته يستفيد منها الزبائن والبائعين والشكل (3.4) يوضح ذلك.



شكل (3.4) مخطط السياق

المخطط الصفري (scheme zero):

يتضمن هذا المخطط العمليات الأساسية لتطبيق المقترح والشكل (3.5) يوضح ذلك.



شكل (3.5) المخطط الصفري

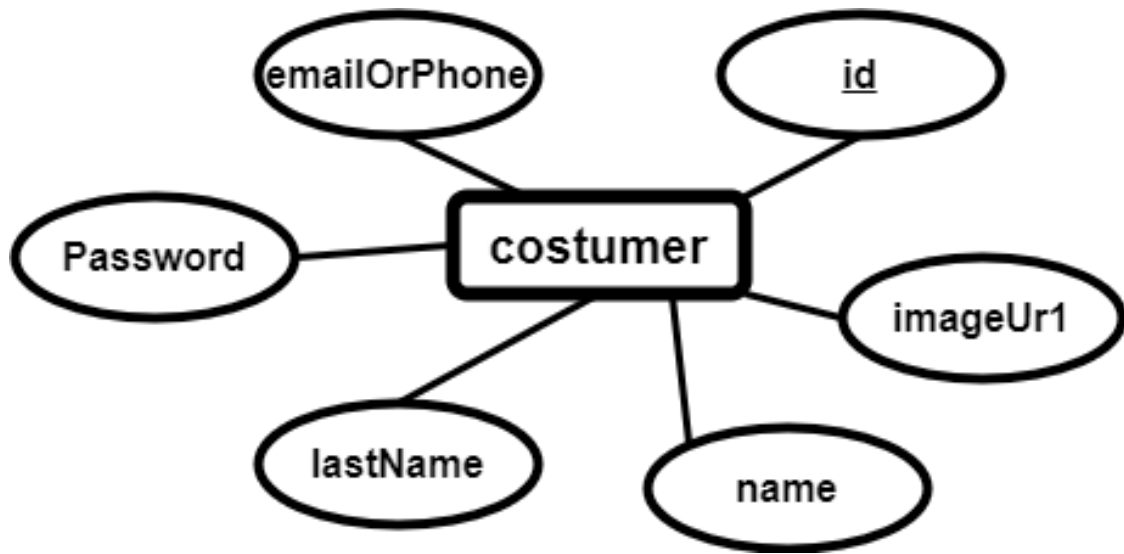
4 الفصل الرابع تصميم المشروع

في هذا الفصل سوف يتم تناول شرح تصميم النظام وعملياته:

4.1 تصميم الكيانات (ERD):

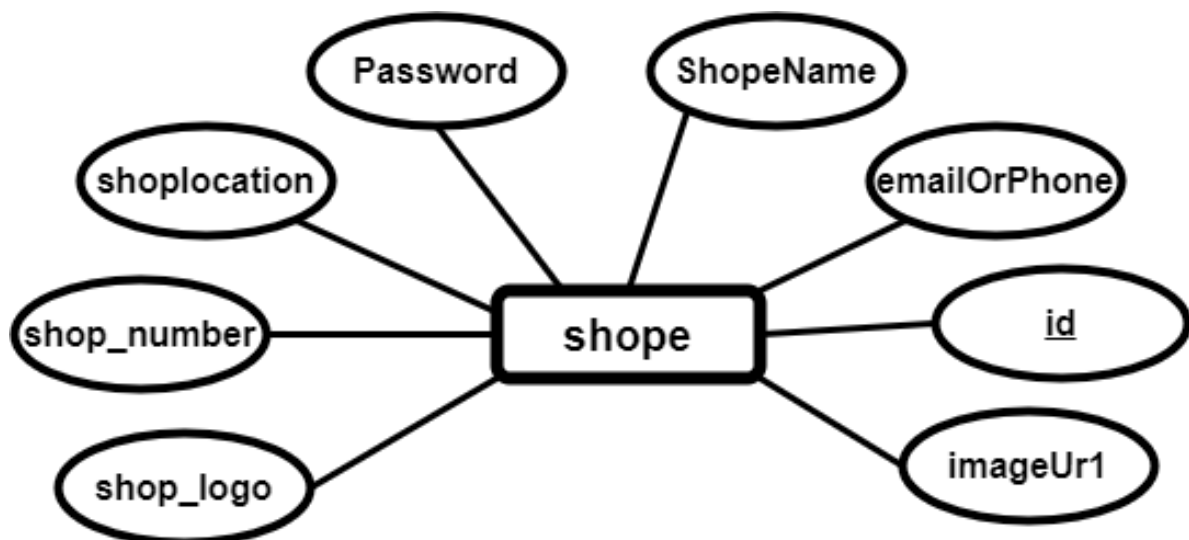
يتكون التطبيق المقترح من مجموعة من الكيانات وذلك عن النحو التالي:

1. هذا الكيان يمثل مكونات المستخدم ك عميل كما هو موضح بالشكل (4.1) التالي:



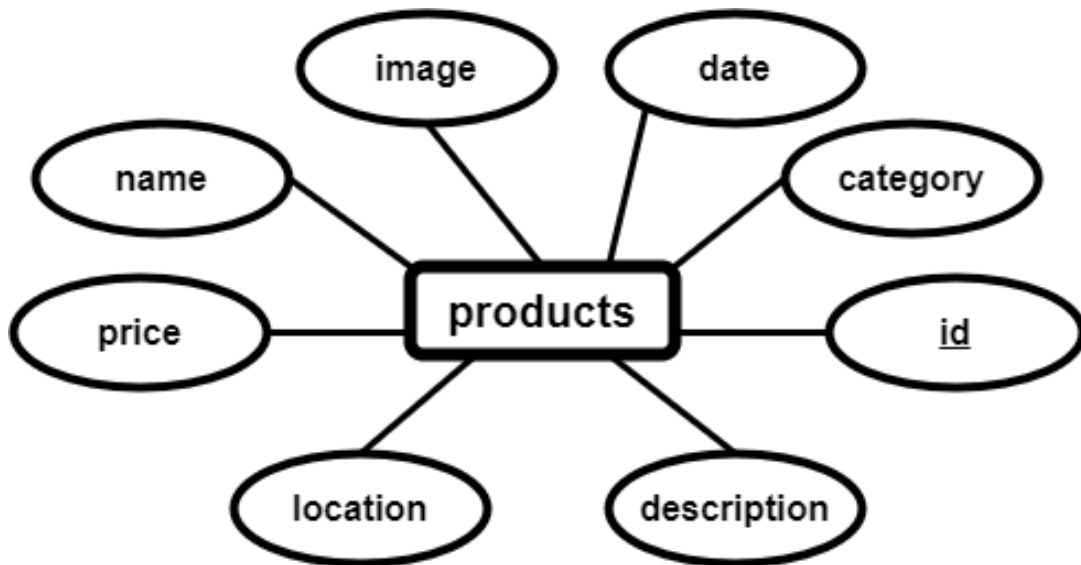
شكل 4. 1

2. هذا الكيان يمثل مكونات المستخدم ك صاحب متجر كما هو موضح بالشكل (4.2) التالي:



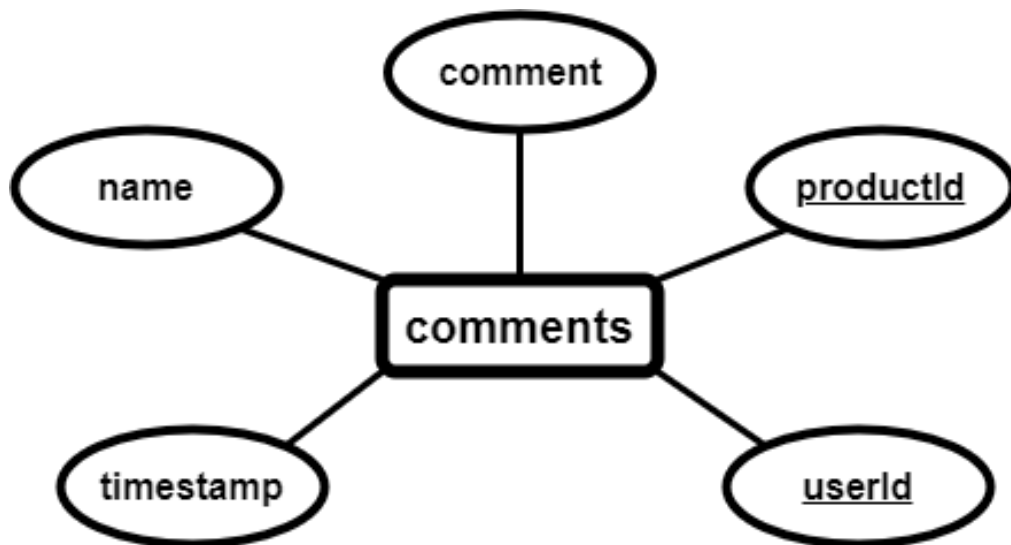
شكل 4. 2

3. هذا الكيان يمثل المنتجات ومما تتكون وهذا الشكل (4.3) يوضح ذلك:



شكل 4. 3

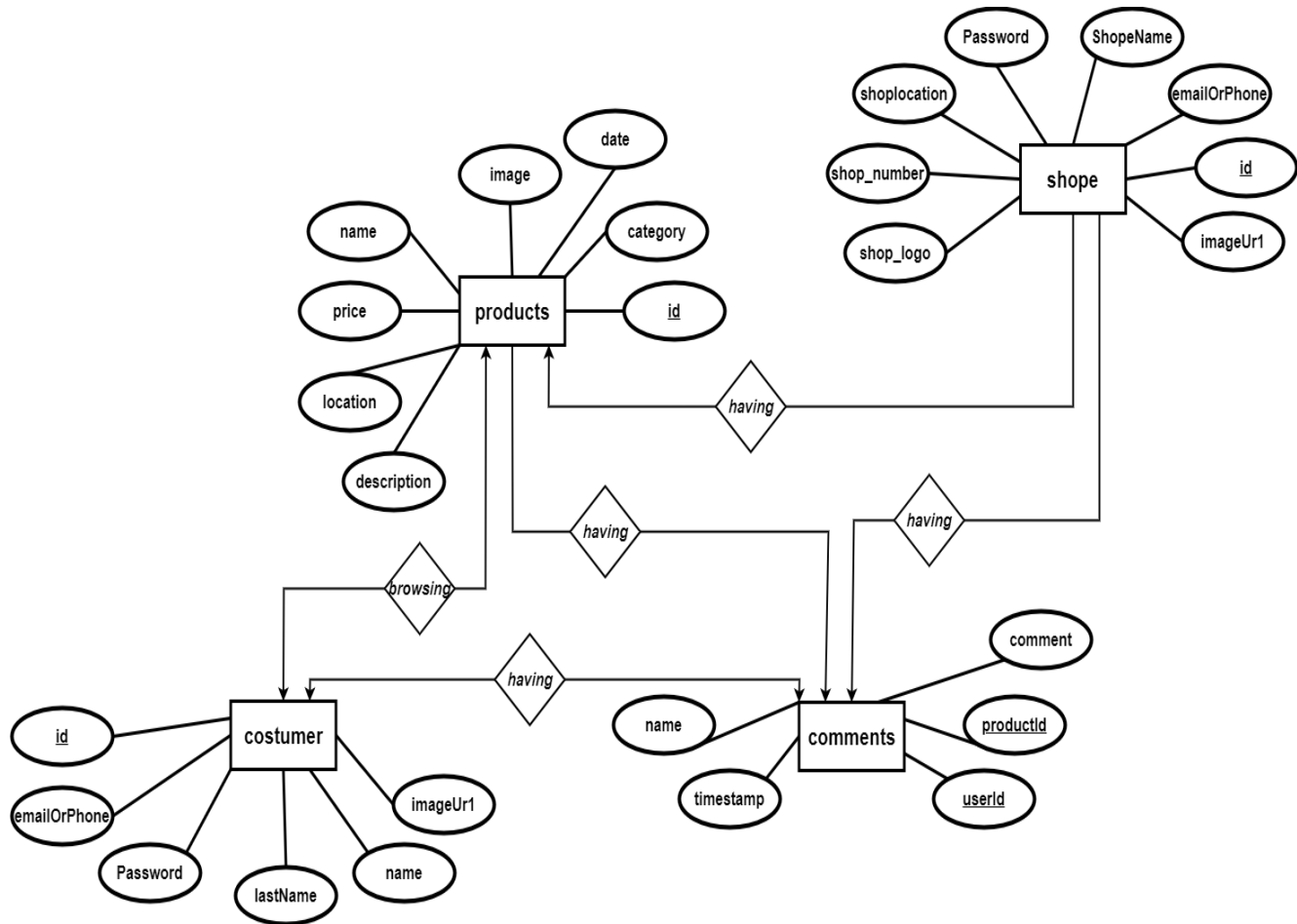
4. هذا الكيان يمثل مكونات التعليقات كما هو موضح في الشكل (4.4) التالي:



شكل 4. 4

4.2 تصميم الكيانات والعلاقات (ER):

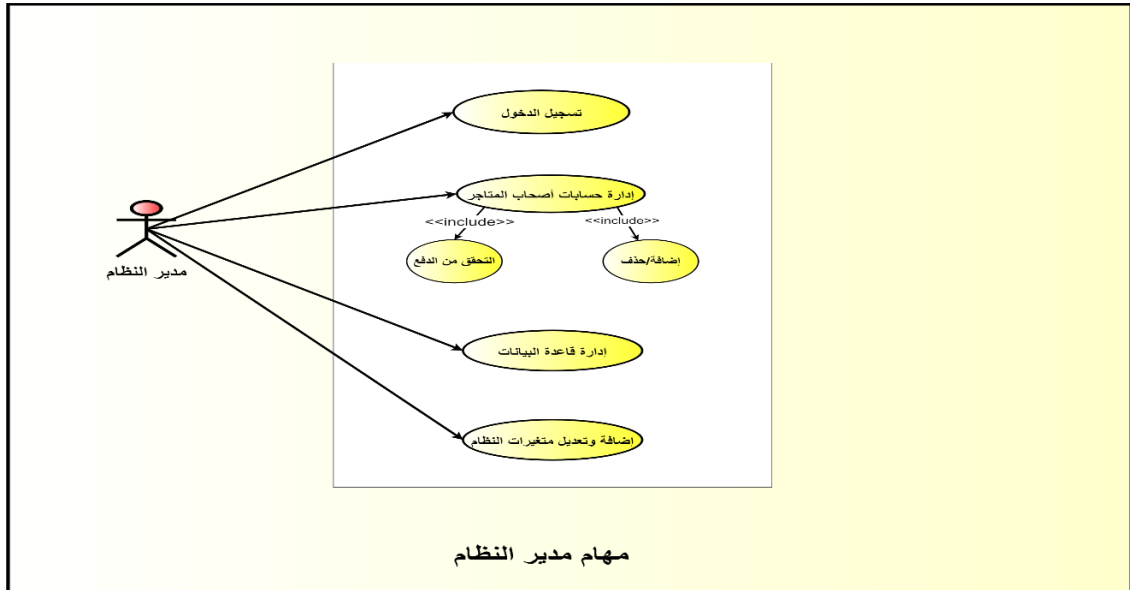
يوضح هذا المخطط ربط الكيانات والعلاقات ما بينها:



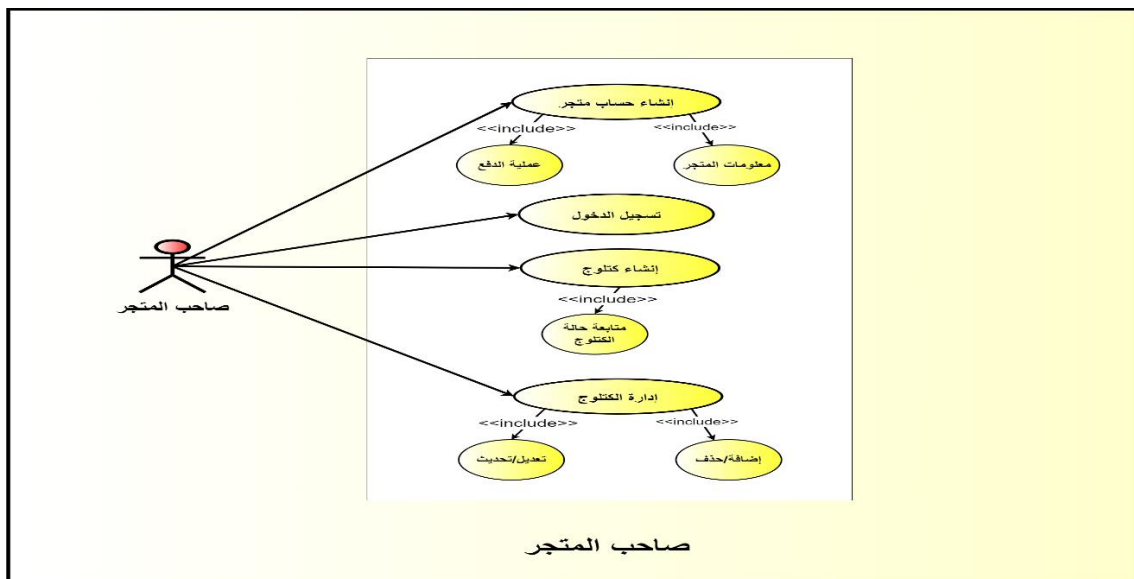
شكل 4.5

4.3 نموذج use cases (UC):

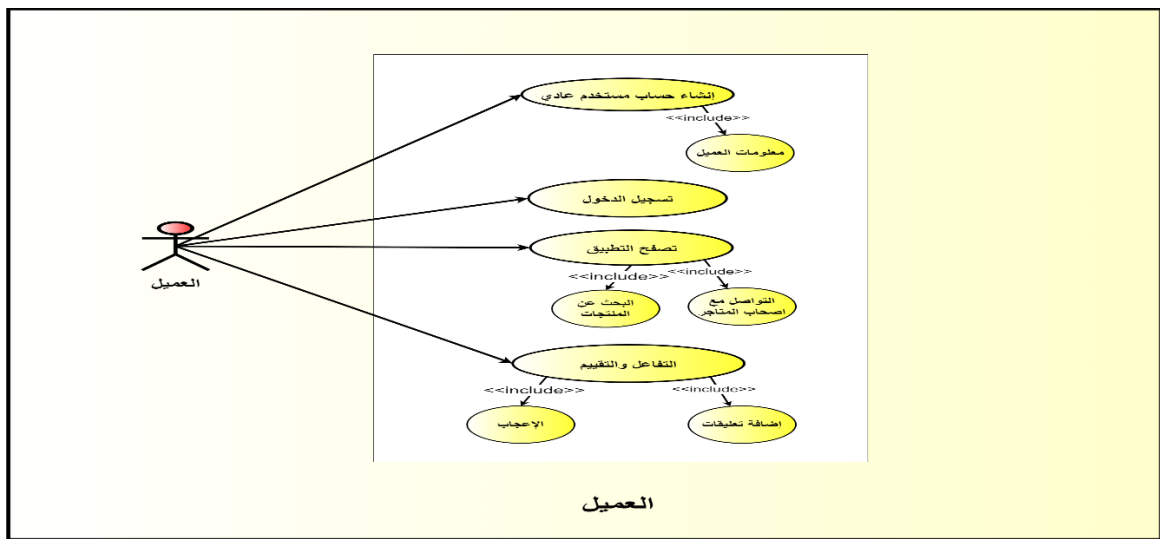
توضح الأشكال التالية رسم توضيحي لحالة الاستخدام للمستخدم ومدير النظام:



شكل 6.4



شكل 7.4

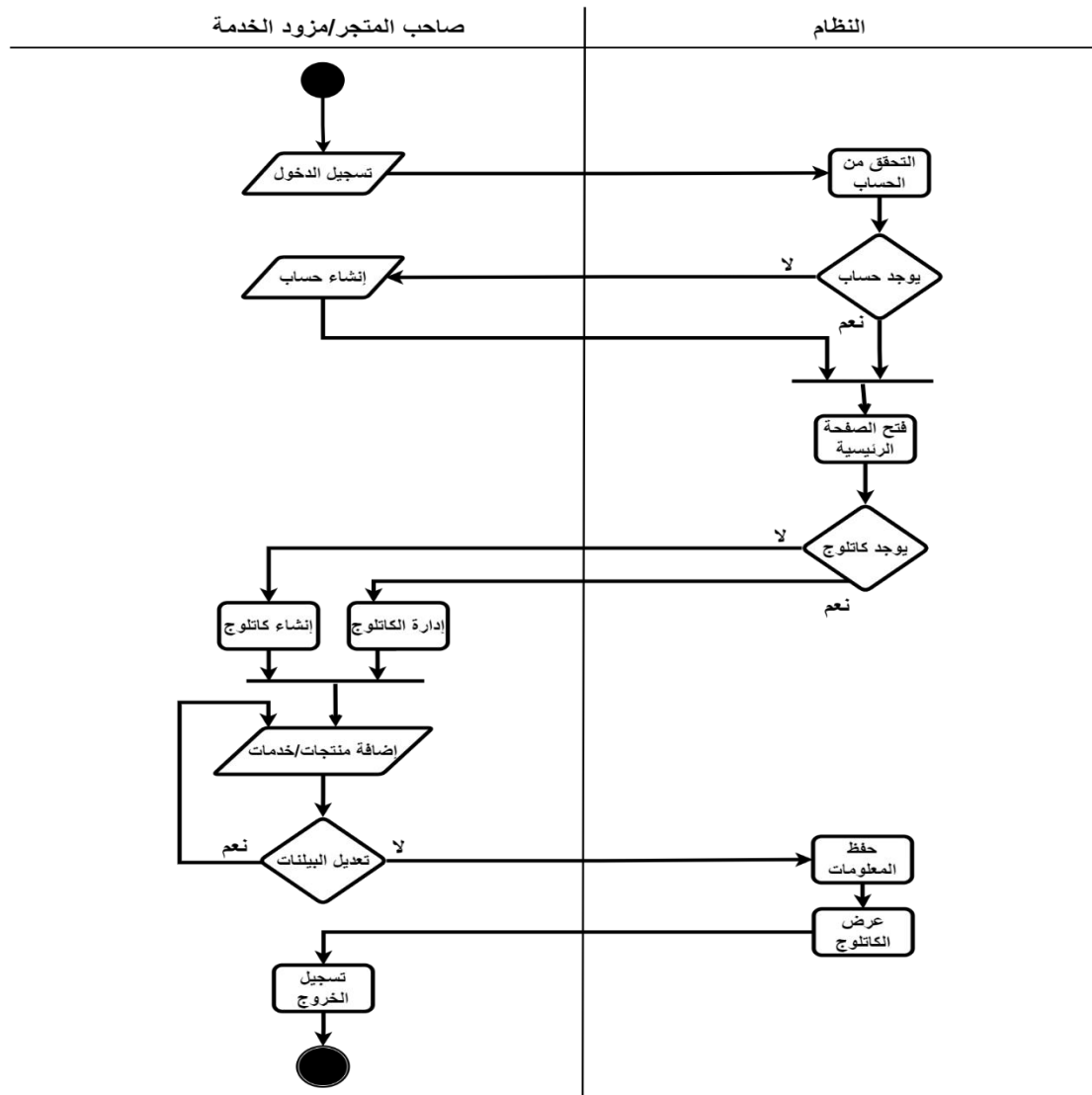


شكل 8.4

4.4 تصميم العمليات (Flow char):

1. مخطط إنشاء حساب متجر وإضافة كتالوج:

يستطيع المستخدم بعد إنشاء الحساب وتسجيل الدخول إضافة الكتالوجات والتعديل عليه والشكل () يوضح سير العمليات

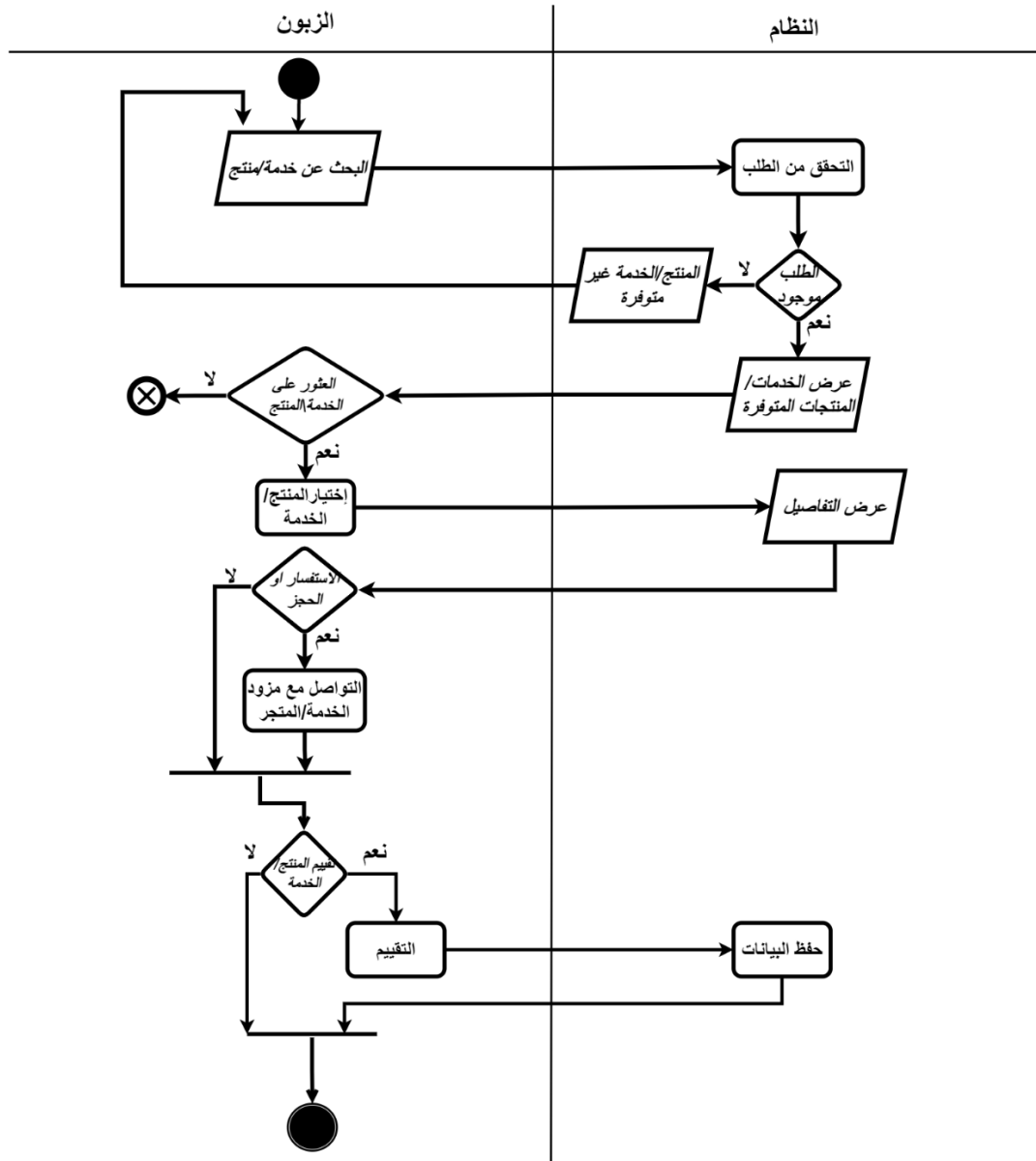


التالية:

شكل 9.4

2. عملية البحث:

يستطيع المستخدم بعد عملية تسجيل الدخول البحث عن المنتجات واستعراض تفاصيلها والتواصل مع أصحاب المتاجر وتقييم المنتجات والشكل () يوضح سير العمليات التالية:



10 شكل 4

5 الفصل الخامس التنفيذ والاختبار

5.1 المقدمة (introduction):

في هذا الفصل سوف يتم شرح متطلبات تشغيل التطبيق وعرض الواجهات التنفيذية للتطبيق وشرح الية الانتقال بين الواجهات وعمل كل واجهة على حدا.

5.2 متطلبات تشغيل التطبيق ():

ومن هذه المتطلبات ما يلي:

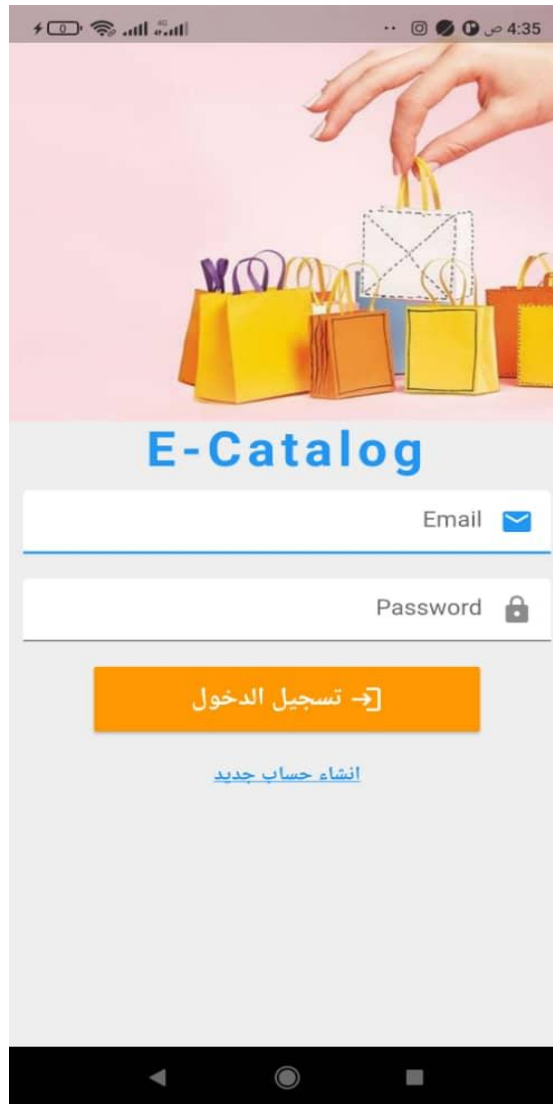
1. خط انترنت او شريحة.

2. تلفون ذكي.

5.3 تنفيذ النظام ():

التطبيق له ايقونة على الأجهزة الذكية عند النقر عليها تظهر شاشة تسجيل الدخول كما في الشكل التالي:

واجهه تسجيل الدخول:



صورة 1.5

في حال لم يكن لديه حساب يقوم بالنقر على انشاء حساب جديد ثم يتم تحويله لواجهة انشاء الحساب كما موضح في الشكل التالي:

واجهة انشاء الحساب للعملاء:

الاسم الأول

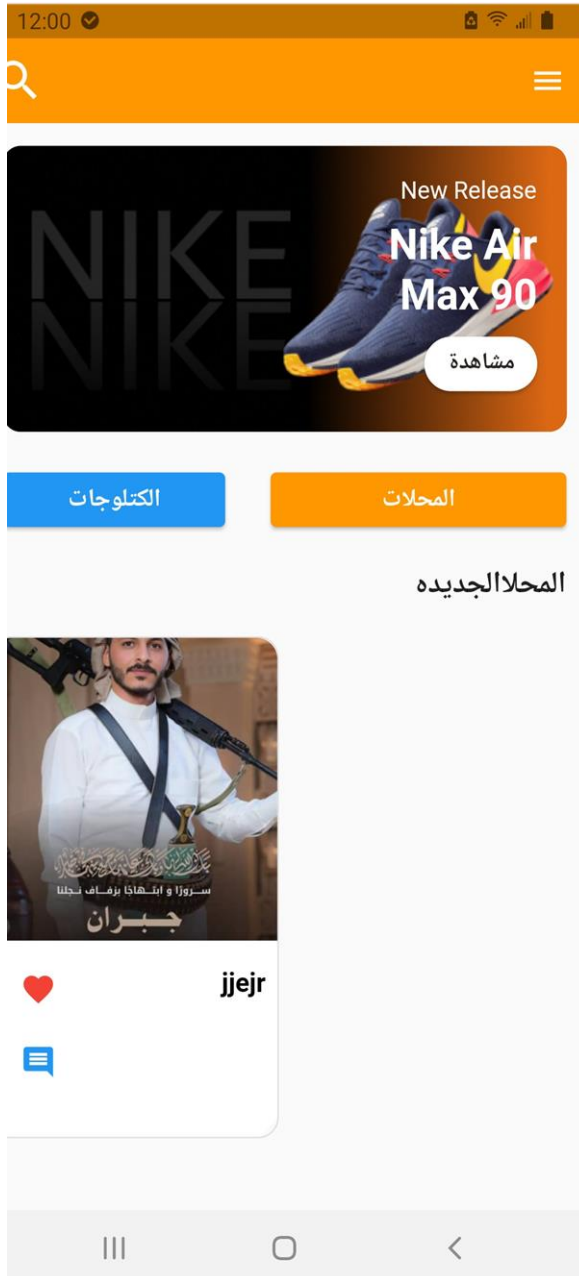
اسم العائلة

بريد إلكتروني

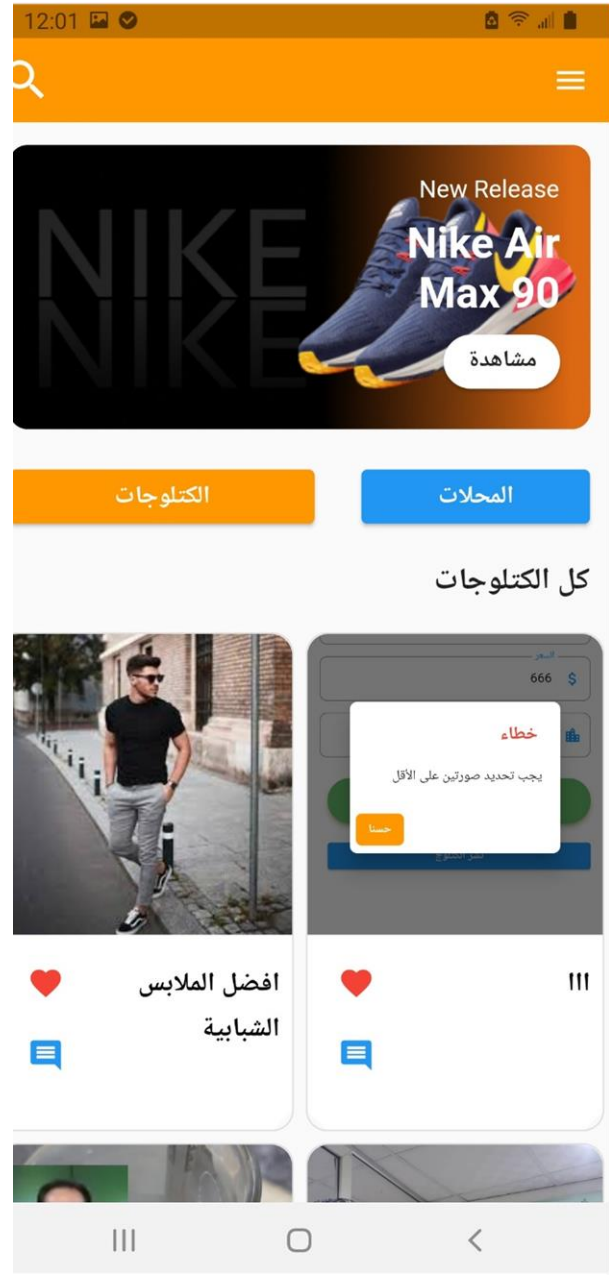
كلمة المرور

انشاء حساب

صورة 2.5



صورة 4.5



صورة 3.5

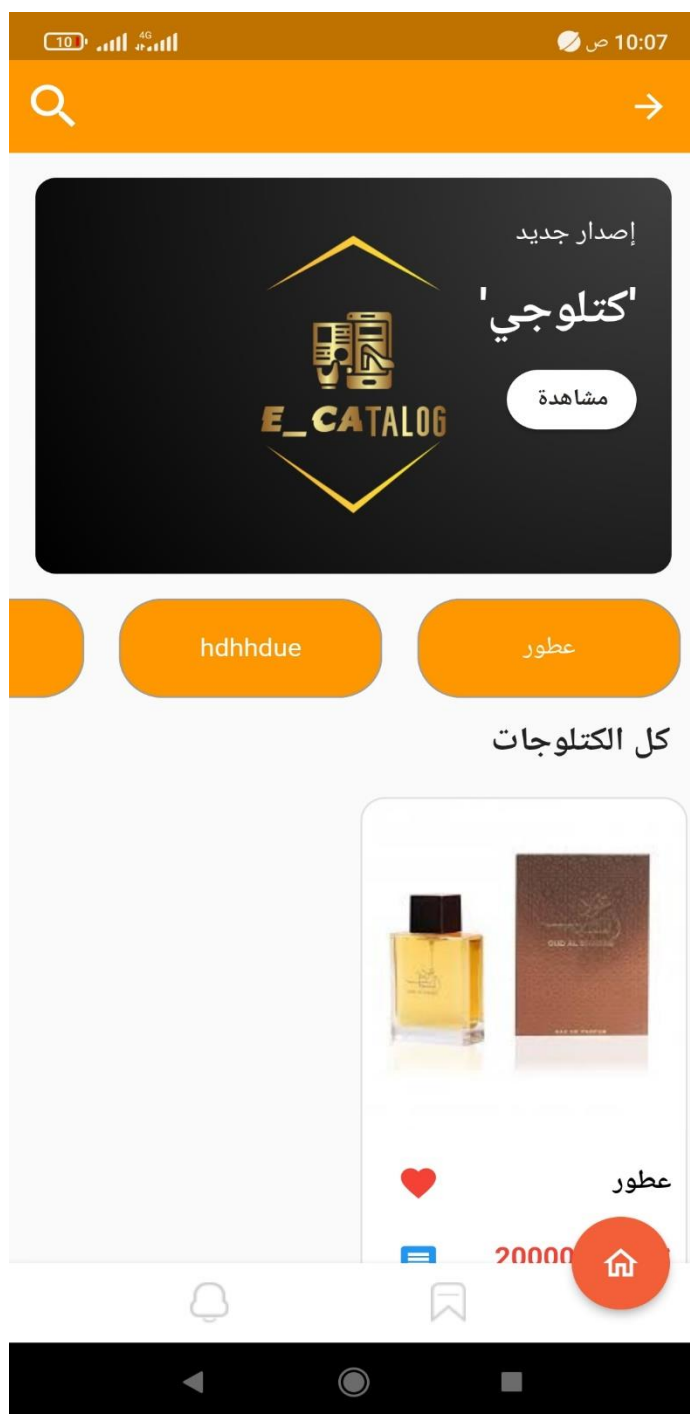
عند تسجيل الدخول يتم اظهار الواجهة الرئيسية للتطبيق وفيها عملية البحث وعرض للمنتجات والمحلات والشكل يوضح ذلك:
الواجهة الرئيسية للتطبيق:

عند النقر الكتالوج يتم عرض واجهة تفاصيل المنتجات كما موضح في الشكل التالي:



صورة 5.5

عند النقر المحلات يتم عرض واجهة أصناف المنتجات والكتالوجات المدرجة في الصنف الذي تم اختياره من قبل التاجر كما موضح في الشكل التالي:



صورة 6.5

عند النقر على الايقونة الجانبية للواجهة الرئيسية في حال كان يوزر عادي او صاحب متجر الشكل التالي:
واجهة القائمة الجانبية في الواجهة الرئيسية:



صورة 8.5

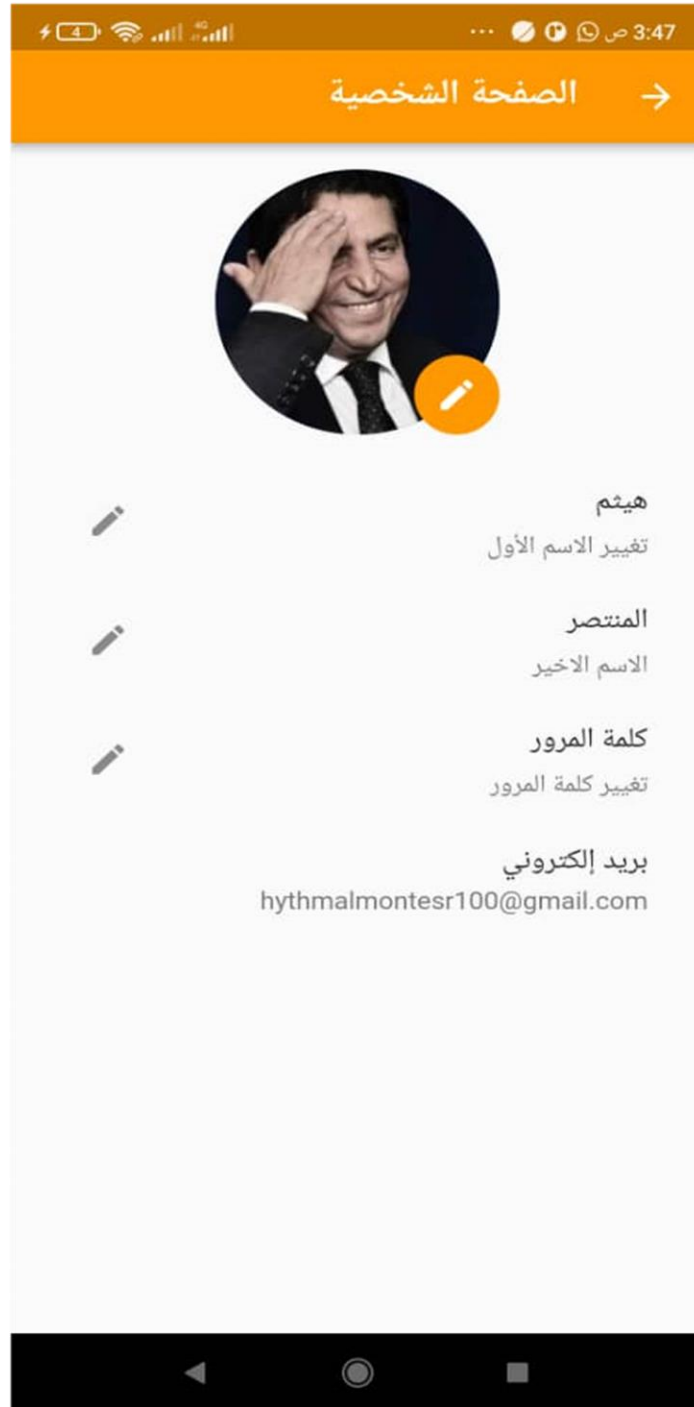


صورة 7.5

(عرض القائمة الجانبية للتاجر)

(عرض القائمة الجانبية للعملاء)

عند النقر على الملف الشخصي في القائمة الجانبية يتم عرض البيانات الشخصية للعميل كما موضح في الشكل (5.5) التالي:



صورة 9.5

عند النقر على انشاء حساب محل في القائمة الجانبية للعميل تظهر واجهة انشاء حساب متجر وعند تعبئة الحقول والنقر على تسجيل الحساب يتم اظهار واجهة الدفع والتحقق من عملية دفع رسوم الاشتراك كما موضح في الشكل التالي:

واجهة انشاء حساب متجر:

انشاء حساب محل →

المحفظة الإلكترونية النقديّة

كاش cash

93+ رقم الهاتف

0/9

رقم المحفظة

ارسال

الغاء

صورة 11.5

انشاء حساب محل →

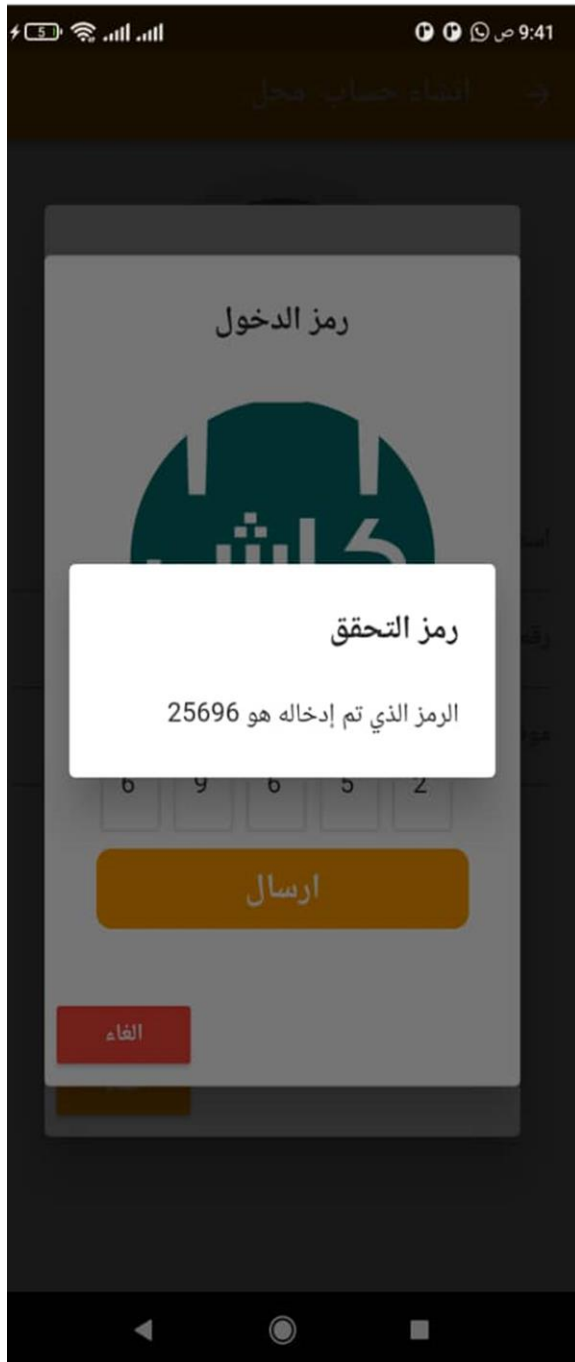
اسم المحل

رقم المحل

موقع المحل

تسجيل الحساب

صورة 10.5



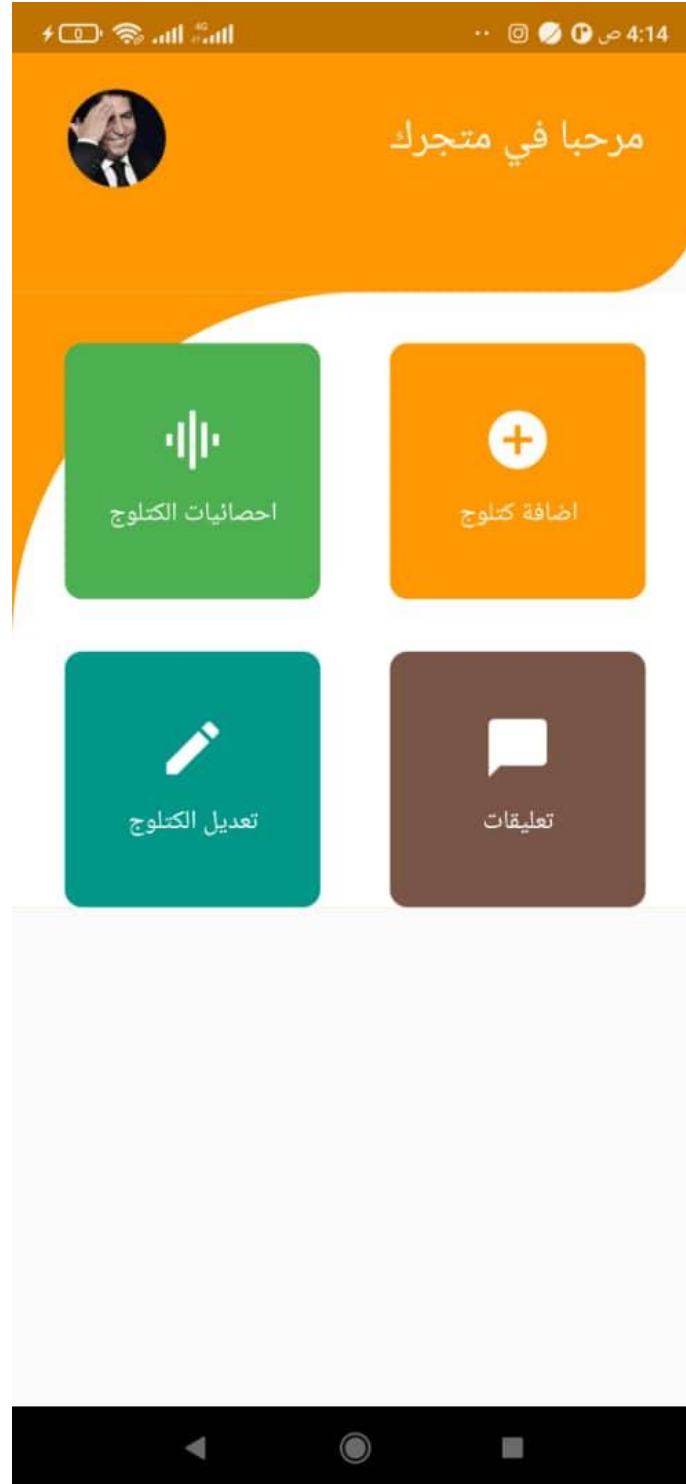
صورة 5. 13



صورة 5. 12

عند النقر على لوحة التحكم في القائمة الجانبية للتاجر تظهر واجهة لإضافة الكتالوجات وتعديلها ومعرفة الاحصائيات لكل كتالوج وعرض التعليقات الخاصة بالكتالوجات كما موضح في الشكل التالي:

واجهة لوحة التحكم:



صورة 14.5

الاسم

الوصف

السعر

الموقع

اختار الصور

نشر الكتالوج

صورة 15.5

6 الفصل السادس التوصيات والاقتراحات

يتناول هذا الفصل مزايا التطبيق وأوجه القصور والمقترحات والتوصيات:

6.1 مزايا التطبيق:

1. إمكانية معرفة المؤسسات والشركات في أي محافظة في الجمهورية اليمنية.
2. إمكانية التواصل مع المؤسسات.
3. إمكانية التعرف على المنتجات المتوفرة في أي مؤسسة.

6.2 أوجه القصور:

1. لا يدعم التطبيق خدمة ال GPS.
2. لا يدعم خدمة إمكانية طلب الزبون للمنتجات.

6.3 الاقتراحات:

1. إضافة GPS ومعرفة مواقع المؤسسات.
2. إضافة نقاط البيع والشراء.
3. إضافة الباركود للبحث عن كل ما تتعلق ب المنتجات.

6.4 التوصيات:

رفع الوعي بأهمية استخدام الحاسوب والإنترنت وتسهيل الأعمال لدى المستخدمين والزبائن.

6.5 المراجع (References):

1. <https://a-baktheer.blogspot.com>
2. اخذ بعض التطبيقات من متجر بلاي.
3. مشروع الطالبة جواهر جامعه اليمن والخليج.
4. <http://www.ezdig.me>