

تطبيق المتبضع السريع



فريق المشروع

غسان حميد محمد الوشاح

مشعل احمد يحيى ربيد

مبارك احمد احمد مختار

إشراف

د / محمد ناصر الخولاني

أنجز هذا المشروع لمتطلب نيل شهادة البكالوريوس في تخصص تقنية المعلومات

2023

الآية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ

الْحَكِيمُ﴾

من سورة البقرة - آية 32

صدق الله العظيم

الاهداء

نهدي حصاد ما زرناه طيلة الاربع السنوات الدراسية في الجامعة الى من لهم الفضل
بعد الله سبحانه وتعالى.

الى من ساندوا خطانا المتعثرة الى رمزي العطاء والمحبة الى آباءنا وامهاتنا اطال الله
اعمارهم.

الى رفقاء الدرب والطريق زملائنا الاعزاء والى كل من ساعدنا وشجعنا

شكر وتقدير

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود بها الى اعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع اساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيره في بناء جيل الغد لتبعث الامه من جديد والى الصرح التعليمي في الجامعة الامارتية التي كانت لها الفضل الكبير فيما وصلنا اليه.

فواجب علينا شكرهم ووداعهم ونحن نخطو خطواتنا الأولى في غمار الحياة، ونخص بجزيل الشكر والعرفان الي كل من أشعل شمعته في دروب عملنا والي من وقف على المنابر وعطي من حصيلة فكره لينير دربنا

فنتوجه بالشكر الجزيل

الى الدكاترة الكرام في قسم تكنولوجيا المعلومات

والى الدكتور/ محمد الخولاني الذي تفضل بالإشراف على هذا المشروع

كذلك الشكر موصول الى الدكتور/عدنان المتوكل رئيس قسم تقنية المعلومات لجهوده الحثيثة وحسن المتابعة والتشجيع.

ولا يسعنا الا ان نقول جزاهم الله عنا خير الجزاء.

فريق المشروع:

غسان حميد محمد الوشاح

مشعل احمد يحيى ربيع

مبارك احمد احمد مختار

فهرس المحتويات

Table of Contents

١ الآيئة
٢ الاهداء
٣ شكر وتقدير
٤ فهرس المحتويات
٦ فهرس الجداول
٧ فهرس الرسوم التوضيحية
٨ الملخص :
٩ الفصل الأول: المقدمة
١٠ ١.١ المقدمة:
١١ ١.٢ مشكلة المشروع
١١ ١.٣ اهداف المشروع :
١٢ ١.٤ أهمية المشروع:
١٢ ١.٥ دوافع انشاء تطبيق المتبضع السريع:
١٢ ١.٥.١ الدافع الأول:
١٢ ١.٥.٢ الدافع الثاني:
١٣ ١.٦ تعريف التطبيق:
١٣ ١.٧ حدود المشروع :
١٤ ١.٨ المنهجية
١٦ الفصل الثاني: الإطار النظري
١٧ ٢.١ المقدمة :
١٧ ٢.٢ الخلفية النظرية:
١٨ ٢.٣.١ تطبيق فاتورة
١٩ الفصل الثالث: مرحلة التحليل
٢٠ 3.1 مقدمة:
٢٠ ٣.٢ دراسة الجدوى :
٢٠ ٣.٢.١ الجدوى الاقتصادية:
٢٢ ٣.٢.٢ الجدوى الفنية والتقنية:
٢٣ ٣.٢.٣ الجدوى التشغيلية:

٢٤	٣.٣ الخطة الزمنية:
٢٥	3.4 جمع الحقائق والبيانات
٢٥	٣.٤.١ الملاحظة والمتابعة في المواقع المشابهة:
٢٥	٣.٤.٢ الاستبيان:
٢٧	٣.٥ متطلبات المستخدم:
٢٧	٣.٥.١ متطلبات تاجر الجملة:
٢٧	٣.٥.٢ متطلبات تاجر التجزئة:
٢٧	٣.٦ متطلبات النظام:
٢٧	٣.٦.١ المتطلبات الوظيفية:
٢٨	٣.٦.٢ المتطلبات غير الوظيفية:
٢٩	٣.٧ الأدوات المستخدمة في التحليل:
٣١	الفصل الرابع: تصميم النظام
٣٢	٤.٢ السيناريو :
٣٢	٤.٣ تصميم الكيانات :
٣٥	٤.٤ تصميم الكيانات والعلاقات (ER):
٣٦	٤.٥ مخطط Use Case:
٣٦	
٤٤	الفصل الخامس: واجهات النظام
٥٨	الفصل السادس: التوثيق النهائي

فهرس الجداول

٢٠	جدول ١. يوضح التكاليف المالية لفريق العمل.....
٢١	جدول ٢ يوضح التكاليف المالية لتجار الجملة بدون التطبيق.....
٢١	جدول ٣ يوضح التكاليف المالية لمستخدمين النظام.....
٢٢	جدول ٤ يوضح الاحتياجات الفنية والتقنية.....
٢٣	جدول ٥ يوضح الاحتياجات الفنية والتقنية لمستخدمين النظام.....
٢٤	جدول ٦ يوضح الخطة الزمنية للمشروع.....
٣٧	جدول 7.....
٣٧	جدول 8.....
٣٨	جدول ٩.....
٣٨	جدول ١٠.....
٣٩	جدول ١١.....
٣٩	جدول ١٢.....
٤٠	جدول ١٣.....
٤٢	جدول ١٤.....
٤٢	جدول ١٥.....
٤٢	جدول ١٦.....

فهرس الرسوم التوضيحية

١٤	الرسم 1 المنهجية
٣٠	الرسم 2 مخطط النشاط
٣٢	الرسم ٣ تصميم الكيانات ١
٣٣	الرسم 4 تصميم الكيانات ٢
٣٣	الرسم 5 تصميم الكيانات ٣
٣٤	الرسم ٦ تصميم الكيانات ٤
٣٤	الرسم ٧ تصميم الكيانات ٥
٣٥	الرسم 8 الكيانات والعلاقات
٣٦	الرسم ٩ مخطط ال USE CASE
٤١	الرسم 10 مخطط حالة استخدام لمدير النظام
٤٣	الرسم 11 CLASS DIAGRAM

المخلص (Abstract):

أصبحت الجولات والويب هي الحاجة الأساسية في حياتنا العملية والتواصل وتبادل ومشاركة المعلومات، حيث كان في السابق يواجهون صعوبة في التواصل وتبادل المعلومات فيما بينهم بسبب ضغط العمل او البعد الجغرافي فكانت تتم هذه العملية بعدة طرق ان يغلق تاجر التجزئة محلة ويذهب الى تاجر الجملة او ان تاجر التجزئة يقوم بأرسال رسول لكي يوفر متطلباته من سوق الجملة. وغيرها من الطرق ، بالإضافة الى المخاطر التي كانت تواجه هذه الوسائل ، فكانت النقلة النوعية في تطور التكنولوجيا وتطور طرق التواصل بالاتصال والمراسلة وغيرها من طرق التواصل الحديثة ، فمن هذه الوسائل قمنا قمنا باستقاء فكرة مشروعنا هذا في تطبيق يقوم بالربط بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة في عملية البيع والشراء ونقل البضائع حيث يسهل الربط بين التجار لمعرفة الحسابات وتفصيلها حيث يقدر عدد تجار المواد الغذائية في مديرية شعوب بحوالي ٧٠٠ تاجر وعدد تجار التجزئة بحوالي ٣٠٠٠ تاجر حيث يصعب التواصل بينهم لمعرفة الأسعار والبضائع المتوفرة لدى تاجر الجملة والمديونية .

الفصل الأول: المقدمة

١.١ المقدمة:

ساعد التطور الكبير والمتسارع في عالم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وظهور شبكة الإنترنت إلى جعل العالم منطقة جغرافية صغيرة، حيث يستطيع أفرادها التواصل مع بعضهم من أي مكان في العالم. هذا التطور نتج عنه مسمى جديد لدى رجال الأعمال والاقتصاديين وهو التجارة الإلكترونية والذي يقصد به إتمام العمليات التجارية عبر شبكة الإنترنت، مما جعل العالم يتحول نحو اقتصاد جديد، وهو ما يسمى بالاقتصاد الرقمي.

بعد التطور الذي شهدته التجارة عبر الإنترنت في الآونة الأخيرة، فقد تطورت التجارة الإلكترونية بشكل ملحوظ ومذهل مما لفت أنظار جميع العاملين في قطاع التجارة والبيع إليها وبدأوا في البحث والتساؤل عن كيفية العمل بها والاستفادة بمزاياها المتعددة، وذلك ما تثبته لنا آخر الإحصائيات الخاصة بالتجارة الإلكترونية في عام ٢٠٢٠، فوفقاً لما ذكره موقع الإحصائيات الشهير Statista، فقد وصل معدل مبيعات التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال هذا العام إلى ٤٣ مليار دولار، وفي جميع أنحاء العالم وصل حجم المبيعات إلى ٤.١٣ تريليون دولار، ومازال هذا الرقم في ازدياد حتى هذه اللحظة. يلزم التحول من التجارة التقليدية إلى التجارة الإلكترونية، مواكبة التطور التكنولوجي في عالم الاتصالات والتقنية، وعملية تبني هذا القطاع والاهتمام به يتطلب تنمية المهارات والخبرات لدى رجال الأعمال والشركات لتدريب الموظفين من أجل التعامل مع تكنولوجيا التجارة الإلكترونية التي أصبحت سائدة في عصرنا هذا. تؤثر التجارة الإلكترونية على جميع القطاعات الاقتصادية، حيث تؤدي إلى توسيع نطاق الأسواق، خفض التكاليف، اكتساب مزايا تنافسية، وتسهيل عملية الترويج والاعلان عن المنتجات بالإضافة لتوفير فرص عمل جديدة. حتى يتم التحول لممارسة التجارة الإلكترونية في عمليات البيع والشراء في اليمن كان لابد من دراسة مدى تطبيق التجارة الإلكترونية بين فئات المجتمع اليمني من بائعين وزبائن، ومعرفة التحديات التي تواجههم، والتي يمكن أن تؤدي لبطء انتشارها، ومعرفة مدى جاهزية التاجر اليمني على تبني الأسواق الإلكترونية لعرض سلعه وتقديم خدماته. بناء على ذلك توصل فريق العمل للفائدة الكبيرة التي يمكن الحصول عليها من إنشاء تطبيق المتبضع السريع ذات مبدأ وسيط بين طرفين متعاقدين، لتوفر بيئة تجارية آمنة لكلا الطرفين وسهلة الاستخدام للجميع، يمكن من خلال المنصة تسهيل عمليات التعاقد وزيادة الأسواق للبائعين لتمكينهم للوصول لكم أكبر من الزبائن المتميزين بوجودهم الشبه دائم الكترونيا وامكانية الوصول إليهم في أي وقت ومكان.

١.٢ مشكلة المشروع

في هذا العصر الذي أصبحت التقنية في متناول الجميع واصبح الوقت من اكثر الأشياء التي يجب على الانسان استغلالها الاستغلال الأمثل لذا فإن ضياع الوقت في التسوق في الأسواق التقليدية وقلة الحصول على خيارات كثيرة للاختيار الأمثل لاحتياجاتنا، وكذلك صعوبة التسويق وبيع المنتجات بالأخص لتجار المشاريع الصغيرة والمتوسطة وغيرها من الصعوبات التي تواجههم كل هذه المشاكل أصبحت حاجساً ومشكلة حقيقية لكلاً من التجار والعملاء.

وهذا يؤدي الى مشاكل عديدة منها :

- (١) اهدار الوقت بنسبه لتجار التجزئة للحصول على أي منتج.
- (٢) امكانية التسويق والترويج بطريقه بطيئة جدا.
- (٣) العدد الكبير من تجار التجزئة.
- (٤) صعوبة تواصل تاجر التجزئة مع تاجر الجملة.
- (٥) صعوبة معرفة الأسعار والبضائع المتوفرة لدى تاجر الجملة.
- (٦) صعوبة معرفة تفاصيل المديونية وكشف الحساب.
- (٧) ارتفاع تكاليف الخدمات والمنتجات

١.٣ اهداف المشروع :

الهدف الاساسي لهذا المشروع هو تصميم تطبيق حاسوبي لانجاز عملية التسوق والبيع والشراء مما يحقق ما يلي :

١. توفير الوقت والجهد من اجل شراء المنتجات وتوصيلها الى العملاء.
٢. حصول العملاء على خيارات كثيرة ومتعددة عند شراء المنتجات والدفع.
٣. تسهيل عملية التسويق بالنسبة للتجار بطرق واستراتيجيات حديثة.
٤. تسهيل تواصل تاجر التجزئة مع تاجر الجملة.
٥. تسهيل معرفة الأسعار والبضائع المتوفرة لدى التاجر.
٦. تسهيل معرفة تفاصيل المديونية وكشف الحساب.

١.٤ أهمية المشروع:

تناولت أهمية الدراسة مفهوم التجارة الإلكترونية والخدمات التي قد تقدمها لتجار التجزئة لشراء احتياجاتهم أو التسوق عبر الإنترنت والخدمات التي يقدمها تجار الجملة حيث تمكنهم من الوصول إلى العملاء بسهولة وتتيح لهم عرض منتجاتهم وبيعها عبر التطبيق وزيادة أرباحهم والتقليل من التكاليف ، وأهمية مواكبة هذه التقنية الحديثة التي تتيح لتاجر التجزئة أن يتسوق وهو في متجرة ويختار ما يريد من احتياجاته ومتطلباته ، والآن تعد التجارة الإلكترونية طريقة حديثة للغاية في عالم التكنولوجيا ، ولهذا يجب علينا مواكبة هذه التكنولوجيا ، وتبرز أهمية التجارة الإلكترونية وطرق التسوق عبر الأنترنت عند تفشي الأوبئة حيث ساعدت بشكل كبير على المحافظة على الحجر الصحي وأيضاً قامت بتوفير احتياجات العملاء ومتطلباتهم خلال تلك الفترة.

١.٥ دوافع انشاء تطبيق المتبضع السريع:

١.٥.١ الدافع الأول:

الحجم الكبير لسوق التجارة الإلكترونية الذي أصبح ضخماً للغاية بما في ذلك العالم العربي، إذ يُقدَّر حجم سوق التجارة الإلكترونية عربياً بعشرات الملايين من الدولارات، رغم أنه لا يزال بكرةً ولا يوجد إلا القليل من مثل هذه التطبيقات ، ما يعني وجود كم هائل من الفرص التي يمكن استغلالها.

١.٥.٢ الدافع الثاني:

التكلفة المنخفضة نسبياً لمستخدمي التطبيق، خاصة عند مقارنة ان يقوم تاجر التجزئة باستخدام العملية التقليدية في عملية شراء المنتجات من تاجر الجملة حيث انها تصبح مكلفة وتطلَّب عناصر جوهرية لا يحتاج إليها مستخدم التطبيق مثل: استئجار أو شراء وسيلة نقل او ان يغلق محلة التجاري للذهاب الى سوق الجملة وغيرها

١.٦ تعريف التطبيق (Application Definition)

هو عبارة عن تطبيق يقوم بالربط بين تاجر الجملة وتجار التجزئة بحيث تكون عملية البيع والشراء من خلاله ومعرفته الاسعار والبضائع والعروض المتوفرة وكذلك تسهيل طريقة نقل البضائع من خلال تحديد موقع المحل وارسال وسيلة نقل مناسبة.

١.٧ حدود المشروع (Scope)

يقوم المشروع بالربط بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة في عملية البيع والشراء ونقل البضائع حيث يمكن لتاجر الجملة إدارة وتنفيذ استراتيجية التطبيق الذي يتعامل مع عمليات البيع والشراء عبر الإنترنت و إدارة المنتجات والمخزون و التسويق والترويج ، وكذلك يمكن لتاجر التجزئة التصفح على البضائع والاسعار والطلب وتحديد الكمية المطلوبة من الاصناف .

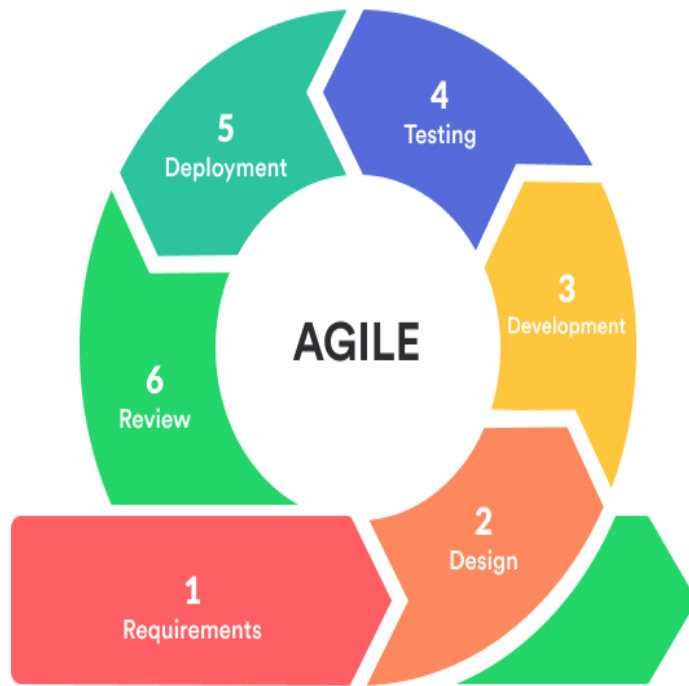
ويتميز التطبيق بثلاث طرق للدفع (نقداً – عبر شبكات الحوالات(المحافظ الالكترونية) – اجل).

١.٨ المنهجية (Life Cycle Model)

تم اعتماد منهجية Agile :

لاستخدام منهجية الـ Agile فوائد ومزايا كثيرة في إدارة المشاريع، فهي تساعد فرق العمل على إدارة المشاريع بشكل أكثر كفاءة، مع تقديم منتجات بجودة عالية، والحفاظ على الميزانية ضمن الحدود المتوقعة لها، تعمل الفرق كوحدة واحدة متناغمة مع بعضها، وتستجيب إلى التغيير في المتطلبات بشكل فعال

والشكل التالي ١-١ يوضح هذه المنهجية



الرسم 1 المنهجية



الفصل الثاني: الإطار النظري

٢.١ المقدمة :

يبحث الكثير من الناس عن الفرق بين تجارة الجملة وتجارة التجزئة وبالفعل هناك فرق كبير بين هذين النوعين، ويمكن الفرق بينهما كما يلي:

♦ تجارة الجملة تكون عن طريق شراء كمية كبيرة من المنتجات، وبيعها بسعر أعلى من السعر الذي تم شراؤه بنسبة قليلة، وبالتالي يتم بيع المنتجات كاملة في وقت بسيط.

♦ أما تجارة التجزئة فهي تُعرف في بعض الأحيان بأنها تجارة القطاعي، وهي تخدم بشكل مباشر المستهلكين، حيث يتم بيع كميات قليلة من المنتجات مهما كان نوعها إلى المستهلكين.

وعلى الرغم من أن التجارة بالقطاعي أو تجارة التجزئة مُربحة، إلا أن دوران رأس المال فيها لا يتم بشكل مستمر مثلما يحدث في تجارة الجملة.

وفي هذا التطبيق سهلنا لتجار الجملة تقديم عدد من الخدمات المتكاملة لعملائهم من تجار التجزئة والمشتريين الآخرين ومن بين الخدمات التي يقدمونها التوزيع المادي (النقل والتخزين) والبيع والشراء، الائتمان، البحوث بالإضافة إلى تقديم العروض والاشعارات التسويقية لعملائهم.

٢.٢ الخلفية النظرية (Background):

المتبضع السريع هو تطبيق يقوم بالربط بين تجار الجملة وتجار التجزئة بحيث تكون عملية البيع والشراء من خلاله ومعرفة الاسعار والبضائع والعروض المتوفرة وكذلك تسهيل طريقة نقل البضائع من خلال تحديد موقع المحل وارسال وسيلة نقل مناسبة.

يعمل تطبيق المتبضع السريع عبر الإنترنت، مما يتيح للعملاء الوصول إليه من أي مكان.

يمكن للمستخدمين البحث عن منتجات محددة، واستعراض التصنيفات والفئات المختلفة، والحصول على معلومات تفصيلية حول كل منتج.

تشمل هذه المعلومات وصفاً مفصلاً للمنتجات، والصور المرتبطة بها، والأسعار، وأي معلومات أخرى ذات صلة.

يتم تنظيم هذه البيانات بشكل منهجي ومنظم لتسهيل البحث والاستعراض.

يجب أن تكون الواجهة سهلة الاستخدام وتتيح للمستخدمين التنقل والبحث والطلب بسهولة في المنتجات.

يجب حماية بيانات المستخدم وضمان سرية المعلومات الشخصية.

٢.٣ أعمال ذات الصلة :

٢.٣.١ تطبيق فاتورة Fatura :

Fatura هو سوق B2B ممكّن من التكنولوجيا المالية. تأسست في عام ٢٠١٩ ، تعمل فاتورة على ربط الموردين (المصنعين والموزعين وتجار الجملة) بتجار التجزئة في ٢٣ محافظة في مصر ، مما يتيح شفافية الأسعار والشمول المالي والوصول إلى البيانات الدقيقة في الوقت الفعلي. في قطاع السلع الاستهلاكية وحده ، لدينا أكثر من ١٠٠٠ يبيع الموردون إلى أكثر من ٤٠٠٠٠ تاجر تجزئة نطاقًا يزيد عن ١٠٠٠٠ وحدة تخزين تعريفية فريدة. نحن ننمو عبر القطاعات وكذلك عبر الصناعات بينما نقود الطريق لنصبح التطبيق الأول الذي يخدم دورة التجارة التقليدية الكاملة.



الفصل الثالث: مرحلة

التحليل



3.1 مقدمة:

تمر جميع أنواع نظم المعلومات في مجموعة من المراحل ومن أهمها مرحلة التحليل حيث تتمثل أهمية تحليل النظم في تقسيم النظام المعقد الى المكونات الرئيسية بأسلوب منطقي وكذلك العلاقات فيما بين تلك المكونات، ونحن في هذا الفصل سنقوم بذكر الطرق المستخدمة في جمع البيانات وتحديد المتطلبات الوظيفية والغير وظيفية وكذلك انشاء المخططات الخاصة بهيكلية النظام.

3.2 دراسة الجدوى (Feasibility Study)

في دراسة الجدوى يتم حصر التكاليف من الناحية الاقتصادية للمشروع من حيث الموارد المستخدمة والفوائد التي تعود الى الجهة المختصة او الداعمة لهذا المشروع وكذلك من الناحية الفنية والتقنية.

3.2.1 الجدوى الاقتصادية:

هي دراسة تتعلق بالجوانب المادية والاقتصادية لمعرفة ان كان النظام جدير بالتنفيذ ام لا من الناحية الاقتصادية والهدف من الدراسة الاقتصادية هي التعرف على الفوائد والخسائر المادية.

الفوائد:

تسهيل عمليه الشراء وتوفير الوقت والجهد بالحصول ع تفاصيل المنتجات وإمكانية الطلب وايصالها الي مكان الزبون بالإضافة إلى ذلك يجد تجار الجملة في الموقع أنه من الأسهل الإعلان عن العروض والاشعارات التسويقية لعملائهم.

التكاليف المادية والمالية:

جدول ١. يوضح التكاليف المالية لفريق العمل

التكاليف	الكمية	السعر
أجهزة الحاسوب	٣	\$١٥٠٠
جهاز مودم	١	\$١٠٠
اجمالي البرمجيات		\$٢٠
الاجمالي		\$١٦٢٠

جدول ٢ يوضح التكاليف المالية لتجار الجملة بدون التطبيق

التكاليف	الكمية	السعر
أجهزة الحاسوب	٢	\$١٠٠٠
طابعة	١	\$١٠٠
خط انترنت		\$٨٠
الاجمالي		\$١١٨٠

جدول ٣ يوضح التكاليف المالية لمستخدمين النظام

التكاليف	الكمية	السعر
أجهزة الحاسوب	٢	\$١٠٠٠
طابعة	١	\$١٠٠
خط انترنت		\$٨٠
الاجمالي		\$١١٨٠

٣.٢.٢ الجدوى الفنية والتقنية:

في الجدوى الفنية او التقنية نقوم بتحديد الأجهزة والأدوات التي سنحتاجها في بناء المشروع ليعمل بكفاءة ويلبي الغرض الذي صمم من أجله ومن هذه الأدوات والأجهزة في الجدول التالي:

جدول ٤ يوضح الاحتياجات الفنية والتقنية

المتطلبات	العدد	المواصفات
الأجهزة		
جهاز كمبيوتر	٣	CPU Core i7 – 7 th RAM 8 HARD SSD 256
جهاز مودم	١	الجيل الرابع
البرمجيات		
البيئة البرمجية		VScode
DBMS		MYSQL
متصفح ويب		Chrome
لغة البرمجة		Python – Djanog
البرامج المساعدة		Microsoft Office Adobe XD Microsoft Team

جدول ٥ يوضح الاحتياجات الفنية والتقنية لمستخدمين النظام

المتطلبات	العدد	المواصفات
الأجهزة		
جهاز كمبيوتر	٢	CPU Core i7 – 7 th RAM 8 HARD SSD 256
طابعة نقطية	١	EOPSON
خط انترنت	١	الجيل الرابع
البرمجيات		
نظام التشغيل		Windows 10
متصفح ويب		Chrome

٣.٢.٣ الجدوى التشغيلية (Operational Feasibility):

للتأكد مما اذا كان التطبيق سيعمل بشكل جيد بعد تصميمه وتنفيذه اخذت هذه النقاط في عين الاعتبار لقياس جدوى تشغيل النظام المقترح:

- التطبيق لن يسبب باي ضرر كونه سيساعد تجار الجملة في عملية البيع و تجار التجزئة في عملية الشراء.
- بينما يتمكنوا جميعهم من استخدام التطبيق بحماسة عالية دون الحاجة الى التدريب على استخدامه لأنه سهل الاستخدام والواجهات ستكون تفاعلية ومفهومة للمستخدم العادي .
- سيكون في متناول جميع تجار التجزئة ولدية تكلفة منخفضة ولن يتطلب اي معدات خاصة اخرى سوى هاتف محمول.

٣.٣ الخطة الزمنية:

تم تقسم المدة الزمنية الى وحدات زمنية وكل وحدة زمنية تمثل شهراً والشكل (٤-٣) يوضح الخطة الزمنية

جدول ٦ يوضح الخطة الزمنية للمشروع

الشهر/ النشاط	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس
الأسبوع	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
الدراسة التمهيدية						
الدراسة التفصيلية						
مرحلة التحليل						
مرحلة التصميم						
مرحلة التنفيذ						

3.4 جمع الحقائق والبيانات

هناك العديد من الطرق والأساليب التي يتم استخدامها في جمع البيانات عند بناء نظام أو موقع حيث ان عملية جمع المعلومات تنقسم الى أساليب أساسية مثل (الاستبيانات – المقابلة الشخصية – النزول الميداني – المقابلة الشخصية) وأساليب ثانوية مثل (المشاريع السابقة – الملاحظة – والبحث في المواقع المشابهة) وقد استخدمنا في هذا المشروع الطرق التالية لجمع المعلومات:

٣.٤.١ الملاحظة والمتابعة في المواقع المشابهة:

تصفح ومعاينة العديد من المواقع والتطبيقات العربية والعالمية المختصة في التجارة الالكترونية لملاحظة كيفية تصميمها وماهي التقنيات المستخدمة في بنائها وكذلك الطرق المستخدمة في عملية بناء هذه النظام ومن خلال الملاحظة والبحث في الانظمة المشابهة تم الاستفادة في بناء هذا المشروع وكذلك تجنب الأخطاء التي وقعت فيها هذه الانظمة من قبل.

٣.٤.٢ الاستبيان:

وهي احدى الطرق المستخدمة لجمع المعلومات وتتم من خلال التواصل المباشر مع عينة الدراسة كونها الاسهل والاسرع والاقرب لنا، وقد اخترنا ان يكون الاستبيان ورقي ويتم الاجابة عنه عبر الانترنت وذلك من خلال طرحه على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من اجل الحصول على إجابات مفيدة لتحليل تطبيق المتبضع السريع من قبل الفئة المستهدفة وفيما يلي نموذج للاستبيان:

نموذج من الاستبيان المطروح على مواقع التواصل الاجتماعي:

عند احتياجك لشراء البضائع او احتياجات متجرك هل تفضل شرائها عبر:

- الخروج الى المحلات والأسواق التقليدية.
- الشراء عبر الانترنت (تطبيق المتبضع السريع).

هل تثق في عملية الشراء عبر الانترنت (تطبيق المتبضع السريع)؟ مع ذكر ملاحظتك؟

- نعم اثق في ذلك.
- لا اثق في ذلك.

.....

عند وجود (تطبيق المتبضع السريع) يوفر الكثير من المنتجات وسهولة الاختيار والشراء هل تظن بان ذلك سيجعلك تقوم بالشراء منه ام لا:

- نعم.
- لا.

هل تفضل عند شرائك عبر (تطبيق المتبضع السريع) الدفع عبر الحسابات البنكية والمصرفية او الدفع عند الاستلام (إذا كانت هنالك طريقة اخرى تفضل الدفع من خلالها من فضلك اذكرها)؟

- الدفع عبر الحسابات البنكية او المصرفية.
- الدفع عند الاستلام.
- طريقة أخرى (.....)

ماهي أكثر المشاكل التي تواجهها عند الشراء التقليدي؟

- الأسعار غير موحدة.
- صعوبة الحصول على خيارات متعددة.
- عدم الحصول على المعلومات الكافية عن المنتجات.
- كل ما سبق.

ماذا تعرف عن التجارة الالكترونية؟

٣.٥ متطلبات المستخدم:

هنالك عدداً من متطلبات المستخدمين ويمكن تصنيفها الى مايلي :

٣.٥.١ متطلبات تاجر الجملة:

- تسجيل البضائع المطلوبة مع تحديد الكمية والنوع.
- تسهيل عملية الحصول على الطلبية .
- ان يكون التطبيق قادر على حفظ البيانات وسهولة الرد .
- تحديد نوع واسعار البضائع المتوفرة في المخازن مع تفاصيلها .

٣.٥.٢ متطلبات تاجر التجزئة:

- التنبيه بمواعيد العمل .
- امكانيه الاستعلام عن توفر الاصناف المطلوبة .
- امكانيه الاستعلام عن تفاصيل البضائع من حيث (السعر، تاريخ الانتهاء).
- ان يكون سهل الاستخدام وغير معقد .
- ان لا يكون مكلف

٣.٦ متطلبات النظام:

متطلبات النظام هي التوصيف الكامل لجزئيات التطبيق وخدماته وقيود عمله وتعريف ما يجب إنجازه حيث تنقسم متطلبات النظام الى قسمين:

- متطلبات وظيفية(اساسية).
- متطلبات غير وظيفية(ثانوية)

٣.٦.١ المتطلبات الوظيفية:

• التسجيل :

يسمح التطبيق للمستخدم بتسجيل الدخول واطافة حساب له باستخدام اسم مستخدم وكلمة مرور وفي حالة عدم وجود حساب يستطيع انشاء حساب للوصول الى القائمة الرئيسية والقيام بعملية التسوق وما يتبعها من عمليات أخرى مثل إمكانية الطلب والية الدفع وغيرها

- **الاستعلام :**

يوفر النظام واجهة للمستخدمين تمكنهم من الاستعلام عن المنتجات وكلما يخص المستخدم من عمليات الخاصة به .

- **الشراء :**

يستطيع المستخدم (تاجر التجزئة) تحديد المنتجات التي يريد ان يشتريها عبر الانترنت وإمكانية دفع قيمتها بحسب ما يوفره النظام من طرق الدفع بحيث قد تكون اجل او كاش .

- **التقارير :**

هي عبارة عن كشف تفصيلي لعمليات الشراء التي تم استخدامها في النظام .

٣.٦.٢ المتطلبات غير الوظيفية:

- **سهولة الاستخدام**

حرصنا ان يكون التطبيق سهل الاستخدام ويحقق المتطلبات الوظيفية بكل سهولة من خلال إضافة ايقونات معبرة عن عملها وكذلك تصميم التطبيق بشكل مبسط من خلال ترتيب اقسام ليسهل على المستخدم العادي تصفح المنتجات ومعرفة تفاصيلها وكذلك إضافة المنتجات بالنسبة لتجار الجملة بكل سهولة.

- **الدقة:**

سيتم برمجة التطبيق بعناية كبيرة ومع استخدام طرق حديثة لكي يتم ضمان قدرة التطبيق على تنفيذ العمليات بموثوقية ودقة عالية، بحيث يضمن للمستخدم النتائج المطلوبة من التطبيق بشكل دقيق وصحيح.

- **متانة:**

التطبيق سوف يتمتع بقيود تمكنهم من تفادي الأخطاء اثناء ادخال البيانات لكي يضمن استمرارية عمل التطبيق بالشكل المطلوب.

- **الحماية:**

التطبيق سوف يضمن حماية بيانات المستخدم العادي او التجاري التي تم أضافتها الى التطبيق من خلال الصلاحيات المختلفة لكل حساب حسب نوع الحساب وكلمة المرور وعدم القدرة علي الوصول الي بيانات غير مصرح لشخص بالوصول اليها وكذلك لا يتم تنشيط الحسابات وإعطاء الصلاحيات الا بعد ان تتم مراجعتها من قبل إدارة التطبيق.

- وقت الاستجابة:

يقوم التطبيق بالاستجابة لكل الطلبات أو الأوامر الذي يقوم بعملها المستخدم على التطبيق بسرعة عالية وقد يعتمد في بعض الأوقات على سرعة الانترنت عند المستخدم.

- الوفرة:

يتوفر التطبيق ويمكن الدخول اليه او النشر فيه من قبل المستخدمين أو أصحاب المحلات في جميع اوقات العمل.

- الدقة:

يعمل التطبيق على عمل عدة عمليات مختلفة في نفس الوقت لأكثر من مستخدم بكفاءة عالية بحيث يقوم الموقع بإخراج المخرجات بطريقة صحيحة بحسب الصلاحيات لكل (مستخدم عادي، مستخدم تجاري، أدمن)، كما يقوم بعرض المنتجات بطريقة صحيحة وسهلة.

- الصيانة:

سوف يتم صيانة النظام من اي مكان وسهل الإضافة اليه لأنه سيكون في الخادم (server) ويتم صيانتة عبر شبكة الانترنت وبكل سهولة ومن اي مكان.

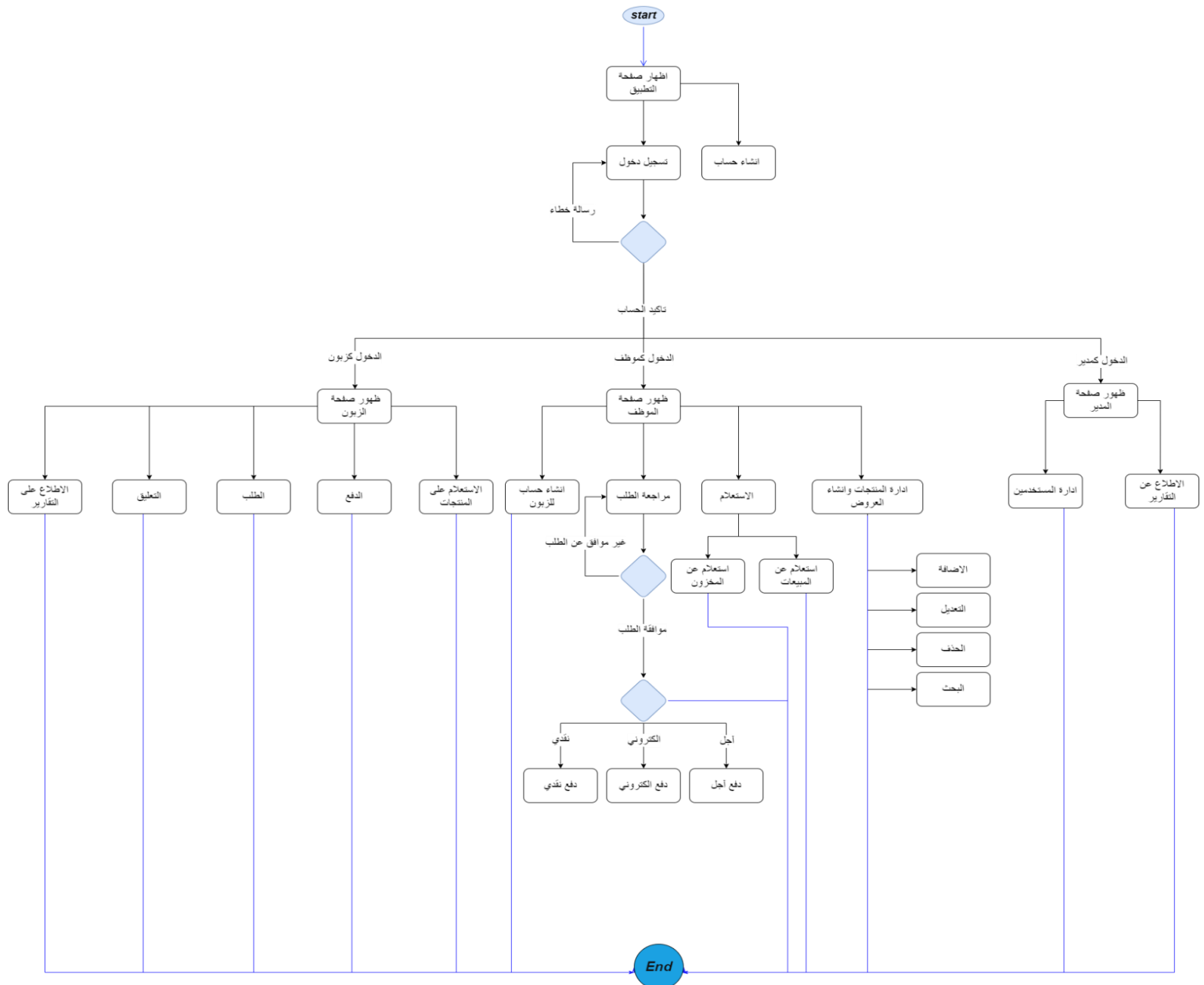
٣.٧ الأدوات المستخدمة في التحليل:

❖ تم استخدام البرامج التالية لتنفيذ التطبيق:

- بيئة Visual Studio code
- اطار عمل جانغو المبني بلغة بايثون
- قاعدة بيانات MYSQL

٣.٨ مخطط النشاط (activity diagram):

يهدف مخطط النشاط إلى تحديد سلسلة الخطوات التي يجب اتخاذها لإتمام مهمة معينة أو تحقيق هدف محدد داخل التطبيق



الرسم 2 مخطط النشاط

الفصل الرابع: تصميم النظام

٤.١ المقدمة :

تصميم النظام وعملياته هي مرحلة مهمة في عملية تطوير أي نظام، بما في ذلك تطبيق التجارة الإلكترونية يهدف تصميم النظام إلى تحديد هيكل وتفاصيل النظام، بما في ذلك التكنولوجيا المستخدمة والواجهات والعمليات التي يجب تنفيذها. يتم تحقيق ذلك من خلال عملية تحليل وتصميم النظام

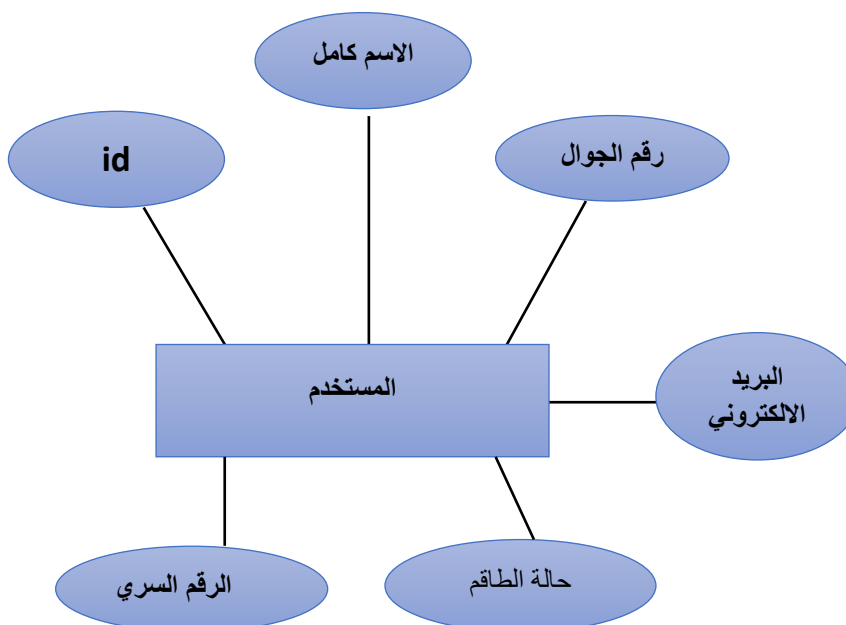
٤.٢ السيناريو :

يقوم المستخدم بتسجيل الدخول و يقوم المستخدم بالتصفح في النظام وطلب المنتجات في حالة الرغبة في إتمام العملية بعد تفعيل الحساب من قبل موظف النظام و يقوم موظف بمعالجة الطلب وإدارة طرق الدفع والشراء حيث يستطيع المدير بإدراة مستخدمى النظام والاطلاع على جميع التقارير .

٤.٣ تصميم الكيانات :

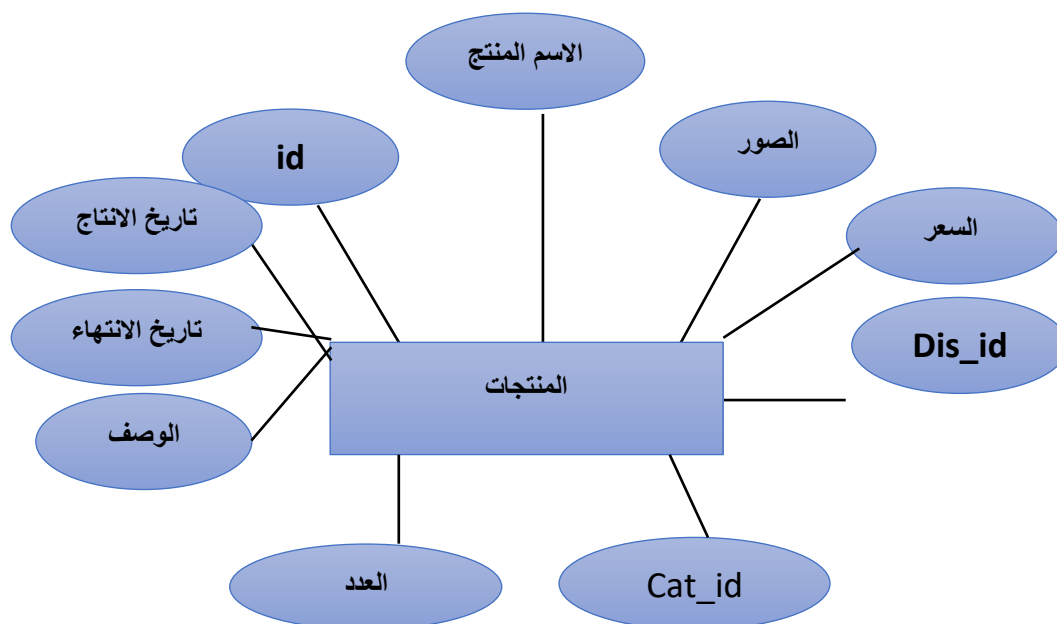
ينكون التطبيق المقترح من مجموعة من الكيانات وذلك عن النحو التالي:

١. هذا الكيان يمثل مكونات المستخدم كما هو موضح بالشكل (٤.١) التالي:



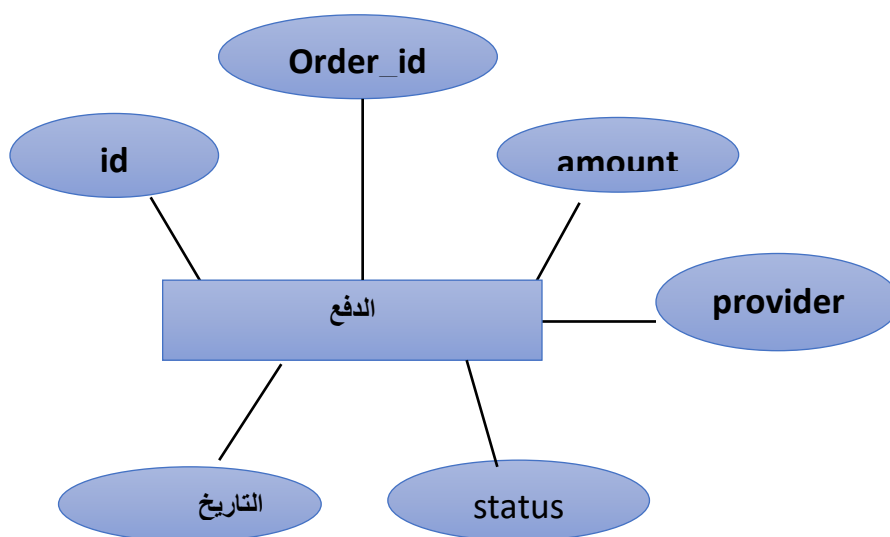
الرسم ٣ تصميم الكيانات ١

٢. هذا الكيان يمثل المنتجات كما هو موضح بالشكل (٤.٢) التالي:



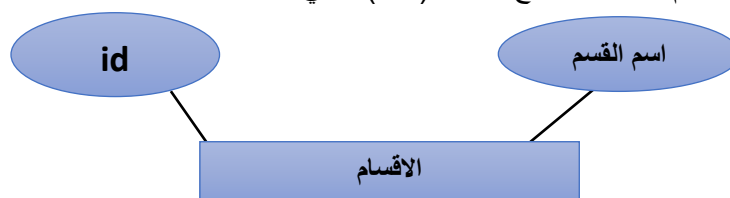
الرسم ٤ تصميم الكيانات ٢

٣. هذا الكيان يمثل الدفع كما هو موضح بالشكل (٤.٣) التالي:



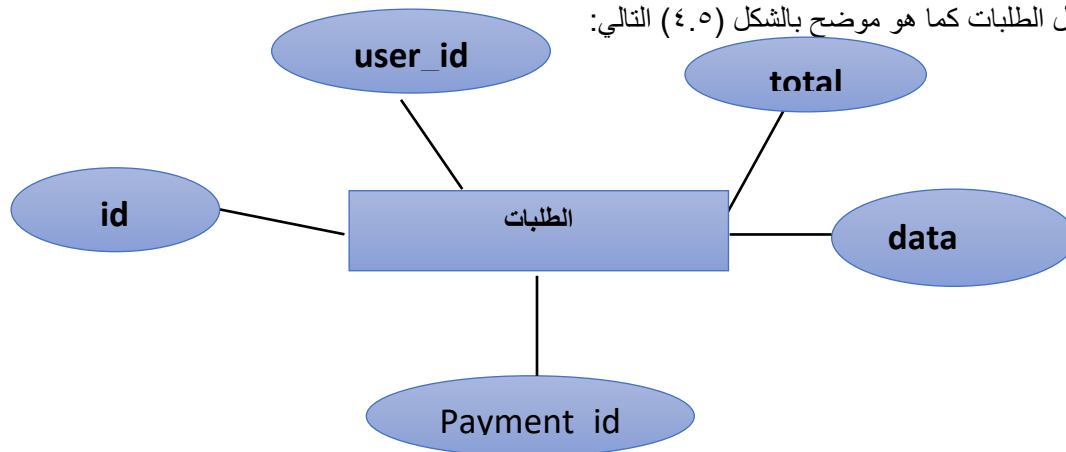
الرسم ٥ تصميم الكيانات ٣

٤- هذا الكيان يمثل الاقسام كما هو موضح بالشكل (٤.٤) التالي:



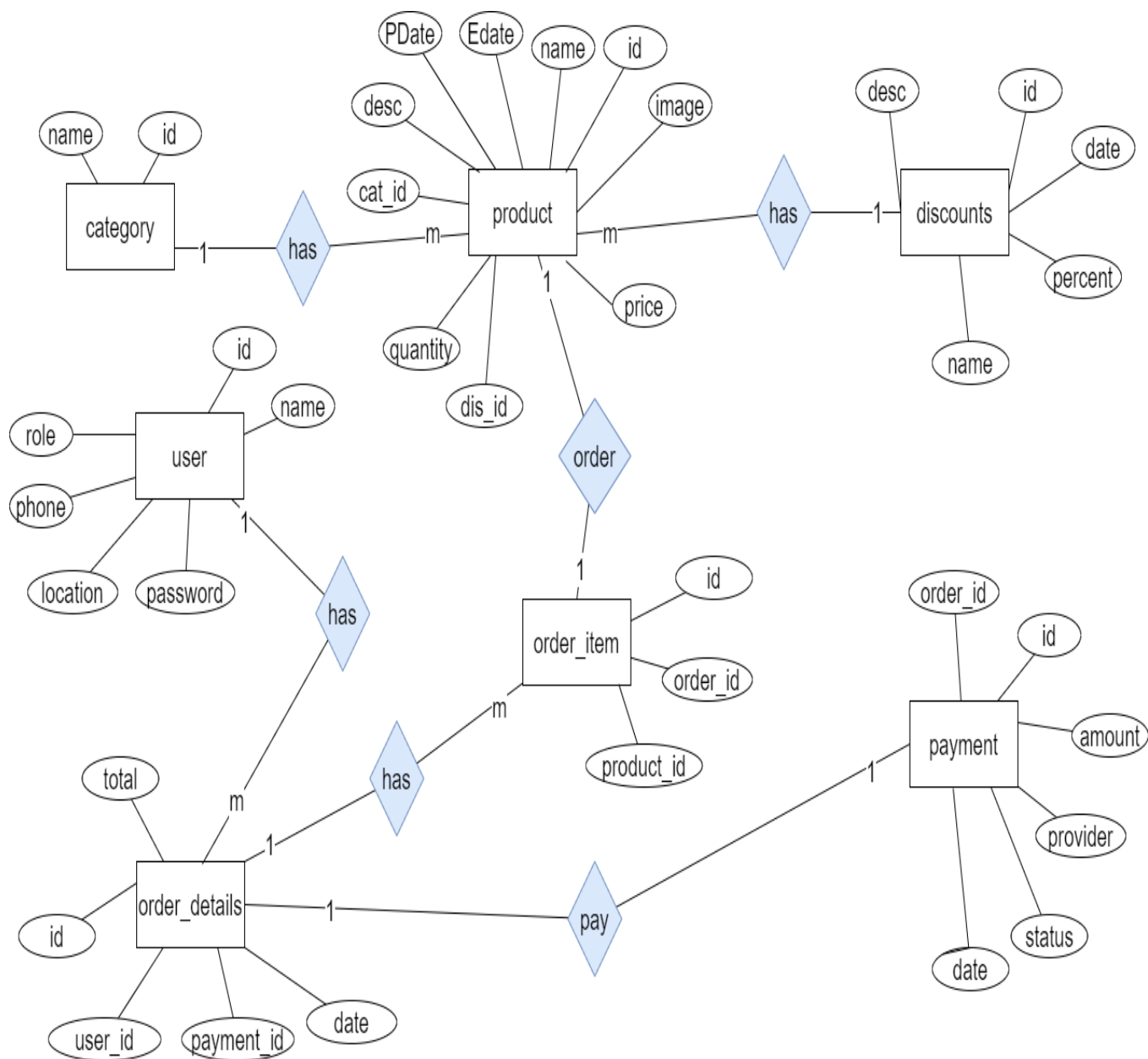
الرسم ٦ تصميم الكيانات ٤

٥- هذا الكيان يمثل الطلبات كما هو موضح بالشكل (٤.٥) التالي:



الرسم ٧ تصميم الكيانات ٥

٤.٤ تصميم الكيانات والعلاقات (ER):



الرسـم الكيانات والعلاقات

٤.٥ مخطط Use Case:

توضح الاشكال التالية رسم توضيحي لحالة الاستخدام للمستخدم ومدير النظام:



الرسم ٩ مخطط ال use case

العمليات على انواع المستخدمين :

جدول 7

رقم الحدث	١
اسم حالة المستخدم	تسجيل الدخول
العاملون	الزبون والموظف
الوصف	تسمح للزبون والموظف بالدخول للنظام بعد ادخال الاسم وكلمة السر
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
- يدخل المستخدم لواجهة انشاء حساب	١- اسم المستخدم ٢- كلمة المرور
الشرط السابق	واجهه تعريفه للنظام ووجود حساب مسبقا
الشرط اللاحق	تفعيل الحساب

جدول 8

رقم الحدث	٢
اسم حالة المستخدم	انشاء الحساب
العاملون	الزبون والموظف
الوصف	تسمح للزبون بتسجيل حساب في النظام بإدخال البيانات المطلوبة كما تتيح للموظف بإنشاء حساب للزبون
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
- يدخل المستخدم لواجهة انشاء حساب	١- اسم المستخدم ٢- رقم الهاتف ٣- كلمة السر ٤- موقع الجغرافي
الشرط السابق	تسجيل الدخول
الشرط اللاحق	تفعيل الحساب

جدول ٩

رقم الحدث	٣
اسم حالة المستخدم	تفعيل الحساب
العاملون	الموظف
الوصف	تفعيل حساب الزبون لكي يسمح للزبون بالطلب والحجز داخل النظام
المتطلبات	وجود حساب للزبون
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	تسجيل الدخول
الشرط اللاحق	اجراء عمليات الطلب والاستعلام والدفع

جدول ١٠

رقم الحدث	٤
اسم حالة المستخدم	الشراء او الدفع
العاملون	الموظف والزبون
الوصف	عملية الدفع تكون لها طرق مختلفة على ما تم الاتفاق بين الطرفين اما دفع الكتروني او كاش عند التسليم او دفع أجل
المتطلبات	موافقة الموظف على طلب الزبون
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	عمل طلب من الزبون
الشرط اللاحق	موافقة الموظف على الطلب
الشرط اللاحق	موافقة الطلب من الموظف

جدول ١١

رقم الحدث	٥
اسم حالة المستخدم	الطلب والاستعلام
العاملون	الموظف والزبون
الوصف	يسمح للزبون بالطلب والحجز داخل النظام والموافقة من قبل الموظف
المتطلبات	وجود حساب مفعّل للزبون وصلاحيّة للموظف
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	تفعيل حساب الزبون ومنح صلاحية للموظف
الشرط اللاحق	موافقة الطلب من الموظف

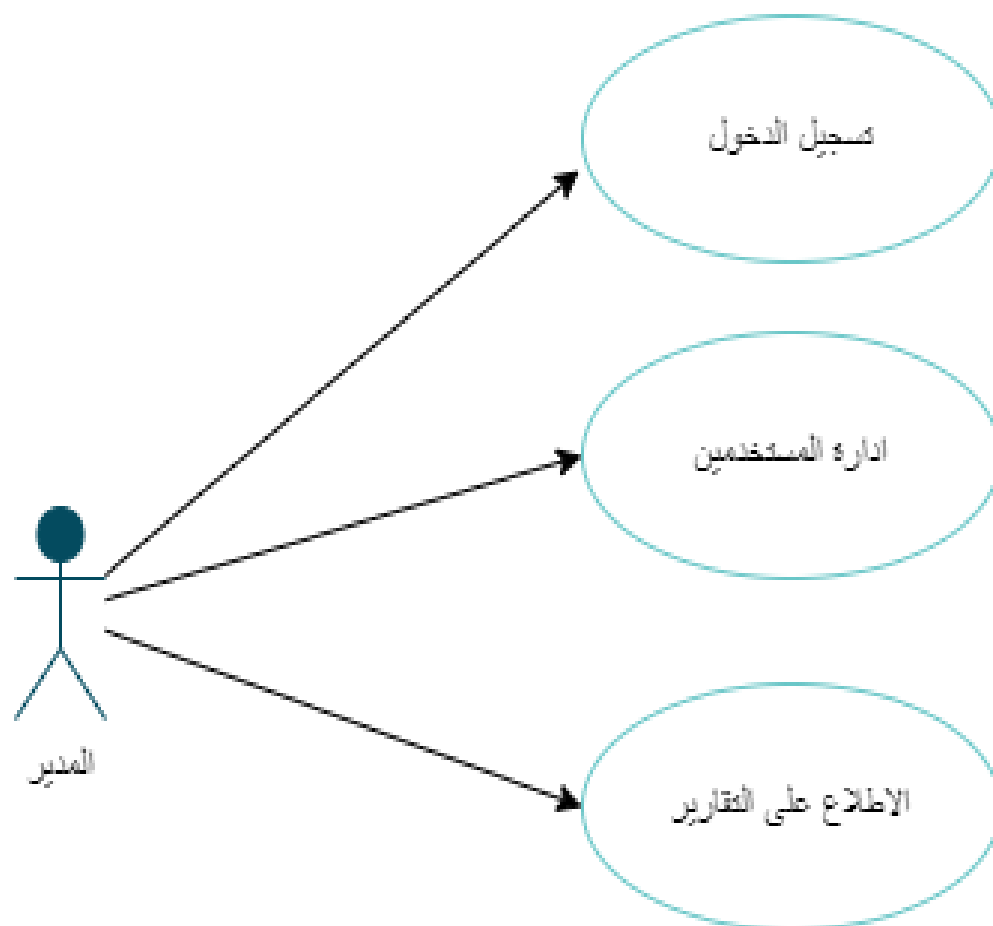
جدول ١٢

رقم الحدث	٦
اسم حالة المستخدم	انشاء العروض والخصميات
العاملون	الموظف
الوصف	يقوم الموظف بعمل خصم وعروض للمنتجات ويقوم بإدارتها
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	الدخول لصفحة عمل خصم
الشرط اللاحق	ادخال البيانات اللازمة لعمل الخصم من تحديد المنتجات ونسبة الخصم

جدول ١٣

رقم الحدث	٧
اسم حالة المستخدم	إدارة المنتجات
العاملون	الموظف
الوصف	يقوم الموظف بإدارة المنتجات من إضافة وحذف وتعديل
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	الدخول لصفحة المنتجات
الشرط اللاحق	تعبئة البيانات اللازمة لعمل المنتجات

٤.٦ مخطط حالة الاستخدام لمدير النظام:



الرسم 10 مخطط حالة استخدام لمدير النظام

رقم الحدث	١٠
اسم حالة المستخدم	تسجيل الدخول
العاملون	المدير
الوصف	تسمح للمدير بالدخول للنظام بعد ادخال الاسم وكلمة السر
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
- يدخل المستخدم لواجهة انشاء حساب	١- اسم المستخدم ٢- كلمة المرور
الشرط السابق	واجهه تعريفه للنظام ووجود حساب مسبقا

جدول ١٤

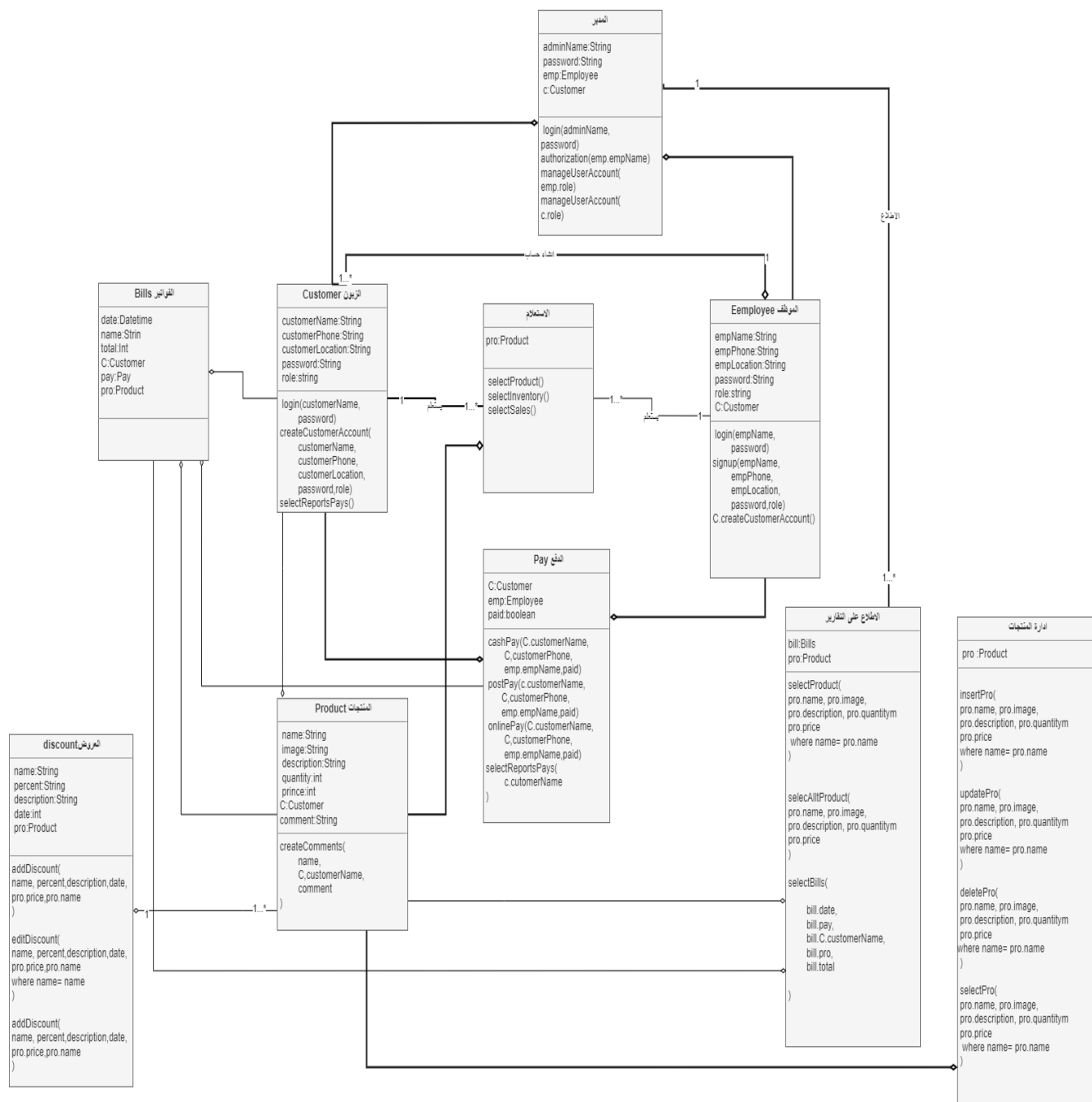
رقم الحدث	١١
اسم حالة المستخدم	إدارة المستخدمين
العاملون	المدير
الوصف	يستطيع المدير الاطلاع على مستخدمي النظام والحكم بصلاحياتهم
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	تسجيل الدخول كمدير
الشرط اللاحق	عمل إدارة للمستخدمين

جدول ١٥

رقم الحدث	١٢
اسم حالة المستخدم	الاطلاع على التقارير
العاملون	المدير
الوصف	يستطيع المدير الاطلاع على فواتير البيع كاملة وجرّد كامل للمخزون
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	تسجيل الدخول كمدير
الشرط اللاحق	الاطلاع على التقارير

جدول ١٦

٧.٤ مخطط الفئات (class diagram):



الرسم 11 class diagram

الفصل الخامس: واجهات

النظام

٥.١ المقدمة :

مرحبًا بكم في الفصل الرابع من تطبيقنا المتبضع السريع في هذا الفصل، سنتعمق في عالم الواجهات البرمجية الواجهات البرمجية هي البوابة التي يتفاعل من خلالها المستخدمون مع البرامج، وتلعب دورًا حاسمًا في تشكيل تجربة المستخدم. يمكن أن يجعل التصميم الجيد للواجهة البرمجية البرنامج سهل الاستخدام وبديهيًا، في حين يمكن أن يسبب التصميم السيئ للواجهة البرمجية الإحباط والارتباك.

٥.٢ متطلبات تنفيذ التطبيق :

ومن المتطلبات مايلي:

- ١- تاجر الجملة : تلفون – متصفح – انترنت.
- ٢- تاجر التجزئة : تلفون – انترنت .

٥.٣ واجهات التطبيق :

واجهة التطبيق هي الوجه الجميل الذي يراه المستخدمون عند تشغيل التطبيق، حيث تتجلى فيها الروعة والإبداع في التصميم والتفاصيل الدقيقة التي تجعل تجربة المستخدم ممتعة وسهلة. فعندما تكون واجهة التطبيق جذابة وجيدة التصميم، يسهل على المستخدمين التفاعل مع الميزات والوظائف والوصول إلى المعلومات بكل سهولة ويسر. لذلك، يعد تصميم واجهة التطبيق من الجوانب الأساسية التي يجب الاهتمام بها لتحقيق تجربة مستخدم مميزة ورائعة.

٥.٣.١ واجهة البدء :



٥.٣.٢ واجهة إنشاء الحساب :

إنشاء الحساب يحتوي على الحقول التي يجب على المستخدم ملؤها لإنشاء حساب جديد

إنشاء حساب

املاً النموذج أدناه للبدء

الاسم الأول
الاسم الثاني
الاسم الأخير
اسم المستخدم
الهاتف
العنوان
كلمة المرور
تأكيد كلمة المرور

إنشاء حساب

هل لديك حساب بالفعل؟ تسجيل الدخول

٥.٣.٣ واجهة تسجيل الدخول :

الجزء الذي يتيح للمستخدمين تسجيل الدخول إلى حساباتهم الموجودة في التطبيق. تهدف هذه الواجهة إلى التحقق من هوية المستخدم ومنحهم الوصول إلى الميزات والمعلومات الشخصية المتعلقة بحسابهم

مرحبًا مرة أخرى

قم بتسجيل الدخول للمتابعة

تسجيل الدخول

ليس لديك حساب؟ [سجل الآن](#)

٥.٣.٤ واجهة الصفحة الرئيسية :

المتبضع السريع

الأقسام



المنتجات الجدد



جبن ابولود
1000.0



حوايج
2500.0



رثمان
10000.0

جميع المنتجات



جبن ابولود
1000.0

أضف إلى السلة



مواد غذائية
58472.0

أضف إلى السلة

٥.٣.٥ واجهة التطبيق عند الضغط على تفاصيل المنتج :

مواد غذائية



مواد غذائية

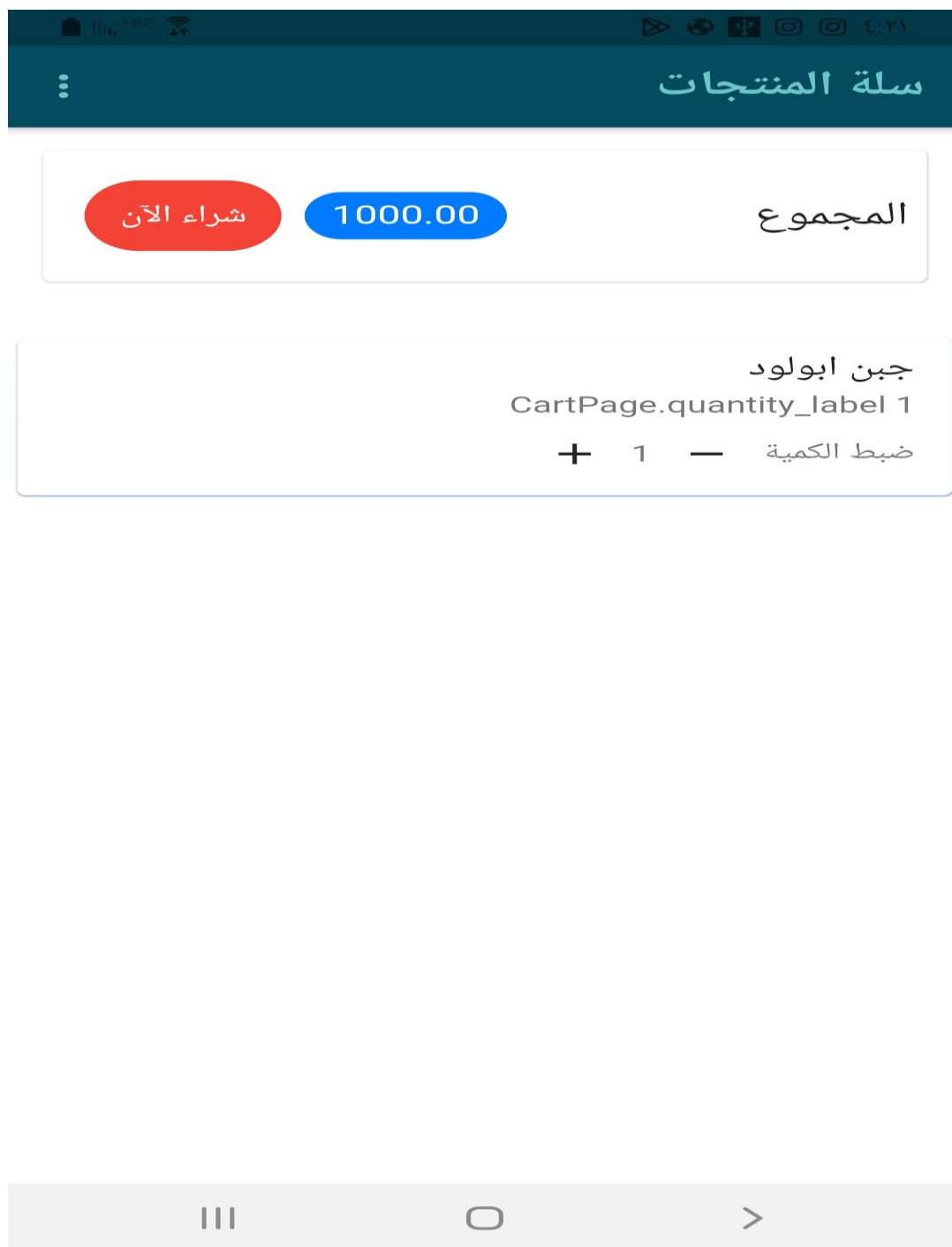
\$58472.0

مواد غذائية

Quantity:

Add to Cart

٥.٣.٦ واجهة سلة المنتجات :



٥.٣.٧ واجهة البحث على المنتجات :



بحث



جبنة ابولود

YER 222



مواد غذائية

YER 100



رثمان

YER 100



حوايج

YER 100

٥.٣.٧ واجهة الإعدادات :



٥.٤ واجهات التطبيق (المدير) :

٥.٤.١ واجهة تسجيل الدخول :

٥.٤.٢ واجهة الصفحة الرئيسية :

٥.٤.٣ واجهة ادارة حسابات الزبائن :

Fast Shopping Vehicles

الرئيسية ، ادارة حسابات النظام ، الزبائن

اختر الزبون لتغييره

الاجراء: لا شيء محدد من 7

المستخدم	اسم الاول	اسم الاب	اللقب	رقم الجوال	البريد الإلكتروني	حالة النظام	نشط
a1i	sami	musalam	salah	777555321	sanaa	✗	✗
aa1i	sami	musalam	salah	777555321	sanaa	✗	✗
aa123	sami	musalam	salah	777555321	sanaa	✗	✗
014sss	s			12	ss	✗	✗
1q1q1q1q	dd	djhjd	ss	74555	hjh	✓	✓
mmm	d	mashel	g	777777777	fhfhl	✓	✓
sam123	sam	masm	sdf	777777777	sdfghjkjgdfghjk	✓	✓

ادارة حسابات النظام

الزبائن

المستخدمين

ADMIN INTERFACE

Themes

ادارة اللغه

الصفحة

ادارة التعليقات وطرق الدفع

الطلبات

طلبات العروض

٥.٤.٤ واجهة ادارة حسابات الموظفين :

الرئيسية ، ادارة حسابات النظام ، المستخدمين

اختر المستخدمين لتغييره

الاجراء: لا شيء محدد من 22

اسم المستخدم	البريد الإلكتروني	رقم الجوال	حالة النظام	نشط
014sss	-	12	✗	✗
123	-	123123	✗	✓
123456	gmail.com@123	74856998	✗	✓
1q1q1q1q	-	74555	✗	✓
a1i	-	777555321	✗	✗
aa123	-	777555321	✗	✗
aa1i	-	777555321	✗	✗
ali	ali@gmail.com	-	✓	✓
dfg	-	123456789	✗	✗
emp	-	579982	✓	✓

ادارة حسابات النظام

الزبائن

المستخدمين

ADMIN INTERFACE

Themes

ادارة اللغه

الصفحة

ادارة التعليقات وطرق الدفع

الطلبات

طلبات العروض

مطبوعات الدفع

٥.٤.٥ واجهة ادارة السلة :

Fast Shopping Vehicles

الرئيسية ، ادارة السلة ، السلة

اختار cart لتغييره

الإجراء: لا شيء محدد من 34

ACTIVE	TIME STAMP	TOTAL	CUTOMER	ID	
✓	سبتمبر 3, 2023, 11:01 م	1000,00	mashel d	41	<input type="checkbox"/>
✗	سبتمبر 3, 2023, 9:23 م	5146536,00	mashel d	40	<input type="checkbox"/>
✗	سبتمبر 2, 2023, 9:21 م	116944,00	mashel d	39	<input type="checkbox"/>
✗	أغسطس 18, 2023, 5:20 م	151,00	mashel d	38	<input type="checkbox"/>
✗	أغسطس 7, 2023, 4:01 م	52096,00	mashel d	37	<input type="checkbox"/>
✗	يوليو 21, 2023, 8:08 م	3376,00	mashel d	36	<input type="checkbox"/>
✗	يوليو 16, 2023, 4:26 م	2812,00	mashel d	35	<input type="checkbox"/>
✓	يوليو 16, 2023, 3:12 م	18141,00	sam masm	34	<input type="checkbox"/>
✗	يوليو 14, 2023, 6:33 م	99,00	sam masm	33	<input type="checkbox"/>

أبدأ الكتابة للتصفية ...

إدارة حسابات النظام

الزيتان

المستخدمين

ADMIN INTERFACE

Themes

إدارة السلة

السلة

إدارة الطلبات وطرق الدفع

٥.٤.٦ واجهة ادارة الطلبات :

الرئيسية ، ادارة الطلبات وطرق الدفع ، الطلبات

اختار الطلب لتغييره

الإجراء: لا شيء محدد من 17

تاريخ التعديل	تاريخ الانشاء	الاجمالي النهائي	الاجمالي الاولي	العميل	حالة الشغل	PRODUCTS	USER	ID	
سبتمبر 3, 2023, 1:03 م	سبتمبر 3, 2023, 1:03 م	116944,00	116944,00	Country : اليمن , City : صنعاء SubCity : مديرية Address : الوحدة , 85VX+CH3 , صنعاء , اليمن	Started	مواد غذائية	mmm	39	<input type="checkbox"/>
سبتمبر 2, 2023, 9:20 م	سبتمبر 2, 2023, 9:20 م	151,00	151,00	Country : اليمن , City : صنعاء SubCity : مديرية Address : الوحدة , 85RX+XG5 , صنعاء , اليمن	Started	جين ابولود	mmm	38	<input type="checkbox"/>
سبتمبر 2, 2023, 8:55 م	أغسطس 11, 2023, 6:12 م	46886,40	52096,00	اليمن , صنعاء , مديرية الوحدة , صنعاء الفراسي , شارع حداد , صنعاء , , 85RX+H9X , صنعاء , اليمن	Started		mmm	37	<input type="checkbox"/>
أغسطس 5, 2023, 11:30 م	أغسطس 5, 2023, 11:30 م	3376,00	3376,00	اليمن , صنعاء , مديرية الوحدة	Started	جين ابولود	mmm	36	<input type="checkbox"/>

أبدأ الكتابة للتصفية ...

إدارة حسابات النظام

الزيتان

المستخدمين

ADMIN INTERFACE

Themes

إدارة السلة

السلة

إدارة الطلبات وطرق الدفع

الطلبات

طلبات العروض

٥.٤.٧ واجهة ادارة طرق الدفع :

Fast Shopping Vehicles

مرفوعة ، ادارة الطليات وطرق البيع ، معلومات البيع

[+ اصف PAYMENT](#)

اختر payment لتغييره

الإجراء:

ORDER	طريقة الدفع	العمولة (مجموع المبلغ)	المبلغ المدفوع	تاريخ الدفع	تاريخ التسليم للمبلغ الاجل	المبلغ الاثباتي	وصف الباد
<input type="checkbox"/>	7D9231	أردناين	كلش	3 سبتمبر، 2023	-	-	-
<input type="checkbox"/>	350816	آجل	آجل بتاريخ محدد	3 سبتمبر، 2023	-	-	-
<input type="checkbox"/>	15093A	كلش	الاميعار	3 سبتمبر، 2023	-	-	-
<input type="checkbox"/>	A28866	كلش	الاميعار	3 سبتمبر، 2023	-	-	-
<input type="checkbox"/>	A50DC9	كلش	craem	2 سبتمبر، 2023	-	-	-
<input type="checkbox"/>	E6C9B4	كلش	-	2 سبتمبر، 2023	-	-	-

6 معلومات الدفع

٥.٤.٨ واجهة ادارة المنتجات (الاقسام):

FAST SHOPPING

Fast Shopping Vehicles

الرئيسية | إدارة المنتجات | الأقسام

اختر الأقسام لتغييره

مرئج

حسب active

الكل

الإجراء: نظّر لا شيء محدد من 5

IS ACTIVE	DESCRIPTION	TITLE
<input checked="" type="checkbox"/>	Hbbh	مشروبات
<input checked="" type="checkbox"/>	500	مواد غذائية
<input checked="" type="checkbox"/>	Very nice	أجبان طازجة
<input checked="" type="checkbox"/>	dghjk	بهارات
<input checked="" type="checkbox"/>	greate	سمجنر

5 الأقسام

- إدارة السلة
- إدارة الطلبات وطرق الدفع
- المنتجات
- طلبات العروض
- معلومات الدفع
- إدارة المنتجات
- الأقسام
- العروض والتخفيضات
- المنتجات

٥.٤.٩ واجهة ادارة المنتجات (العروض والتخفيضات):

الرئيسية » ادارة المنتجات » العروض والتخفيضات

اختر العروض والتخفيضات لتغييره

الإجراء: لا شيء محدد من 1

أضف العروض والتخفيضات

CREATED AT	ACTIVE	TOTAL PRICE AFTER DISCOUNT	TOTAL PRICE	PERCENTAGE	DESCRIPTION	NAME	
أغسطس 9, 2023 3:08 م		30986.00	61972.00	50,00	nice	name	<input type="checkbox"/>

1 العروض والتخفيضات

السلة

أضف

ادارة الطلبات وطرق الدفع

اطلبات

أضف

طلبات العروض

أضف

معلومات الدفع

أضف

ادارة المنتجات

الأقسام

أضف

العروض والتخفيضات

أضف

المنتجات

أضف

المسافة والتوصيل

الفصل السادس: التوثيق

النهائي

٦.١ الخاتمة :

في ختام هذا المشروع التخرج، نفتخر بتقديم تطبيق "المتبضع السريع"، وهو تطبيق تجارة إلكترونية شامل يهدف إلى إحداث ثورة في طريقة التسوق عبر الإنترنت. يتميز "المتبضع السريع" بتجربة تسوق سلسة ومريحة للمستخدمين، حيث يمكنهم استعراض وشراء المنتجات بسهولة وسرعة.

٦.٢ المقترحات والتوصيات :

هذه بعض المقترحات والتوصيات العامة لمشروع المتبضع السريع.

- ١- تجربة مستخدم ممتازة: يركز على تصميم واجهة المستخدم لتوفير تجربة تسوق سهلة ومريحة. يجب أن تكون واجهة المستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام، مع تنظيم جيد للمنتجات وتصفح سلس.
- ٢- نظام بحث قوي: يجب أن يتمتع التطبيق بنظام بحث متقدم يسمح للمستخدمين بتصفية وتحديد المنتجات بناءً على الفئات، الأسعار، والعلامات التجارية، وغيرها من المعايير الهامة.
- ٣- تقييمات المنتجات والتعليقات: يتيح للمستخدمين إضافة تقييمات وتعليقات على المنتجات التي اشتروها، وهذا يساعد المستخدمين الآخرين على اتخاذ قرارات شراء مطلعة.
- ٤- خدمة العملاء الممتازة: يجب توفير وسيلة سهلة للتواصل مع فريق خدمة العملاء للرد على استفسارات المستخدمين وحل أي مشكلة تنشأ أثناء عملية الشراء.
- ٥- الدفع الآمن: يجب توفير طرق دفع آمنة وموثوقة للمستخدمين، مثل الدفع عبر البطاقات الائتمانية، والتحويل البنكي، وخيارات الدفع الرقمي الأخرى.
- ٦- توصيل سريع وموثوق: يجب أن يكون هناك نظام توصيل فعال وموثوق لتوصيل المنتجات إلى العملاء في أسرع وقت ممكن، مع توفير رقم تتبع الشحنة لمتابعة حالتها.
- ٧- تخصيص وتوجيه: يمكن استخدام تقنيات التخصيص والتوجيه لتقديم عروض ومنتجات مستهدفة لكل مستخدم بناءً على تفضيلاته وسجل الشراء السابق.
- ٨- التسويق الفعال: يجب وجود استراتيجية تسويقية قوية للترويج للتطبيق وجذب المستخدمين الجدد، مثل الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي والحملات الإعلانية عبر الإنترنت.
- ٩- تحليلات البيانات: يمكن استخدام تقنيات تحليلات البيانات لفهم سلوك المستخدمين وتحسين تجربتهم وتوفير عروض مخصصة وفقاً لاحتياجاتهم.
- ١٠- التوسع المستقبلي: يجب أن يتم التخطيط للتوسع المستقبلي لمشروع المتبضع السريع، مثل إضافة فئات جديدة من المنتجات أو توسيع مناطق التوصيل.

٣.٦ المراجع :

1- "Ecommerce Evolved: The Essential Playbook to Build, Grow & Scale a Successful Ecommerce Business" بقلم Tanner Larsson.

هذا الكتاب يغطي جوانب مختلفة من بناء وتطوير عمل تجارة إلكترونية ناجح، بدءًا من اختيار المنتجات وتصميم الموقع واستراتيجيات التسويق والخدمة العملاء.

2-"The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses" بقلم إريك ريس.

هذا الكتاب يركز على منهجية الأعمال الجديدة والتجريبية، ويشرح كيفية بناء وتطوير عمل تجارة إلكترونية باستخدام الابتكار المستمر وتجريب الفكرة واستجابة التغيرات في السوق.

3-"Ecommerce in the Cloud: Bringing Elasticity to Ecommerce" بقلم Kelly Goetsch.

هذا الكتاب يركز على استخدام التكنولوجيا السحابية في تطبيقات التجارة الإلكترونية وكيفية استخدامها لتحقيق المرونة والتوسع في قدرات التجارة الإلكترونية.