

تطبيق المتبع السريع



فريق المشروع

غسان حميد محمد الوشاح

مشعل احمد يحيى ربيد

مبارك احمد احمد مختار

إشراف

د / محمد ناصر الخولاني

أنجز هذا المشروع لمتطلب نيل شهادة البكالوريوس في تخصص تقنية المعلومات

2023

الآية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلِمْنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ﴾

الْحَكِيمُ

من سورة البقرة - آية 32

صدق الله العظيم



الاهداء

نهدى حصاد ما زرعناه طيلة الاربع السنوات الدراسية في الجامعة الى من لهم الفضل
بعد الله سبحانه وتعالى.

الى من ساندوا خطانا المتعثرة الى رمزي العطاء والمحبة الى آبائنا وامهاتنا اطال الله
اعمارهم.

الى رفقاء الدرس والطريق زملائنا الاعزاء والى كل من ساعدنا وشجعنا

شكر وتقدير

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من وقفة نعود بها إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلهم جهوداً كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الأمل من جديد وإلى الصرح التعليمي في الجامعة الاماراتية التي كانت لها الفضل الكبير فيما وصلنا إليه.

فواجب علينا شكرهم ووداعهم ونحن نخطو خطواتنا الأولى في غمار الحياة، ونخص بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من أشعل شمعه في دروب عملنا وإلى من وقف على المنابر وعطى من حصيلة فكره لينير دربنا

فتتوجه بالشكر الجزيء

إلى الدكتورة الكرام في قسم تكنولوجيا المعلومات

وإلى الدكتور/ محمد الخولاني الذي تفضل بالإشراف على هذا المشروع

كذلك الشكر موصول إلى الدكتور/ عدنان المتوكلي رئيس قسم تقنية المعلومات لجهوده الحثيثة وحسن المتابعة والتشجيع.

ولا يسعنا إلا أن نقول جزاهم الله عنا خير الجزاء.

فتقن المشروع:

غسان محمد محمد الوشاح

مشعل محمد عيسى بيد

مبارك محمد محمد مختار

فهرس المحتويات

Table of Contents

١	الآية
٢	الاهداء
٣	شكر وتقدير
٤	فهرس المحتويات
٦	فهرس الجداول
٧	فهرس الرسوم التوضيحية
٨	الملخص :
٩	الفصل الأول: المقدمة
١٠	١.١ المقدمة:
١١	١.٢ مشكلة المشروع
١١	١.٣ اهداف المشروع :
١٢	١.٤ أهمية المشروع:
١٢	١.٥ دوافع انشاء تطبيق المتبع السريع:
١٢	١.٥.١ الدافع الأول:
١٢	١.٥.٢ الدافع الثاني:
١٣	١.٦ تعريف التطبيق:
١٣	١.٧ حدود المشروع :
١٤	١.٨ المنهجية
١٦	الفصل الثاني: الإطار النظري
١٧	٢.١ المقدمة :
١٧	٢.٢ الخافية النظرية:
١٨	٢.٣ تطبيق فاتورة
١٩	الفصل الثالث: مرحلة التحليل
٢٠	٣.١ مقدمة:
٢٠	٣.٢ دراسة الجدوى :
٢٠	٣.٢.١ الجدوى الاقتصادية:
٢٢	٣.٢.٢ الجدوى الفنية والتقنية:
٢٣	٣.٢.٣ الجدوى التشغيلية:

٢٤	٣.٣ الخطة الزمنية:
٢٥	٣.٤ جمع الحقائق والبيانات
٢٥	٤١ ٣. الملاحظة والمتابعة في الواقع المشابهة:
٢٥	٤.٢ ٣. الاستبيان:
٢٧	٤.٣ متطلبات المستخدم:
٢٧	٤.٤ متطلبات تاجر الجملة:
٢٧	٤.٥ متطلبات تاجر التجزئة:
٢٧	٤.٦ متطلبات النظام:
٢٧	٤.٦.١ المتطلبات الوظيفية:
٢٨	٤.٦.٢ المتطلبات غير الوظيفية:
٢٩	٤.٧ الأدوات المستخدمة في التحليل:
٣١	الفصل الرابع: تصميم النظام
٣٢	٤.١ السيناريو :
٣٢	٤.٢ تصميم الكيانات :
٣٥	٤.٣ تصميم الكيانات والعلاقات (ER):
٣٦	٤.٤ Use Case
٣٦	٤.٥ مخطط
٤٤	الفصل الخامس: واجهات النظام
٥٨	الفصل السادس: التوثيق النهائي

فهرس الجداول

٢٠	جدول ١. يوضح التكاليف المالية لفريق العمل.....
٢١	جدول ٢. يوضح التكاليف المالية لتجار الجملة بدون التطبيق.....
٢١	جدول ٣. يوضح التكاليف المالية لمستخدمين النظام.....
٢٢	جدول ٤. يوضح الاحتياجات الفنية والتكنية.....
٢٣	جدول ٥. يوضح الاحتياجات الفنية والتكنية لمستخدمين النظام.....
٢٤	جدول ٦. يوضح الخطة الزمنية للمشروع.....
٣٧	جدول ٧.....
٣٧	جدول ٨.....
٣٨	جدول ٩.....
٣٨	جدول ١٠.....
٣٩	جدول ١١.....
٣٩	جدول ١٢.....
٤٠	جدول ١٣.....
٤٢	جدول ١٤.....
٤٢	جدول ١٥.....
٤٢	جدول ١٦.....

فهرس الرسوم التوضيحية

١٤	الرسم ١ المنهجية
٣٠	الرسم ٢ مخطط النشاط
٣٢	الرسم ٣ تصميم الكيانات ١
٣٣	الرسم ٤ تصميم الكيانات ٢
٣٣	الرسم ٥ تصميم الكيانات ٣
٣٤	الرسم ٦ تصميم الكيانات ٤
٣٤	الرسم ٧ تصميم الكيانات ٥
٣٥	الرسم ٨ الكيانات والعلاقات
٣٦	الرسم ٩ مخطط ال USE CASE
٤١	الرسم ١٠ مخطط حالة استخدام لمدير النظام
٤٣	الرسم ١١ CLASS DIAGRAM

الملخص (Abstract)

أصبحت الجولات والويب هي الحاجة الأساسية في حياتنا العملية والتواصل وتبادل ومشاركة المعلومات، حيث كان في السابق يواجهون صعوبة في التواصل وتبادل المعلومات فيما بينهم بسبب ضغط العمل او بعد الجغرافي فكانت تتم هذه العملية بعدة طرق ان يغلق تاجر التجزئة محله ويذهب الى تاجر الجملة او ان تاجر التجزئة يقوم بارسال رسول لكي يوفر متطلباته من سوق الجملة. وغيرها من الطرق ، بالإضافة الى المخاطر التي كانت تواجه هذه الوسائل ، فكانت النقطة النوعية في تطور التكنولوجيا وتطور طرق التواصل بالاتصال والراسلة وغيرها من طرق التواصل الحديثة ، فمن هذه الوسائل قمنا بمنا باستفادة فكرة مشروعنا هذا في تطبيق يقوم بالربط بين تاجر الجملة وتاجر التجزئة في عملية البيع والشراء ونقل البضائع حيث يسهل الربط بين التجار لمعرفة الحسابات وتفاصيلها حيث يقدر عدد تجار المواد الغذائية في مديرية شعوب بحوالي ٧٠٠ تاجر وعدد تجار التجزئة بحوالي ٣٠٠٠ تاجر حيث يصعب التواصل بينهم لمعرفة الأسعار والبضائع المتوفرة لدى تاجر الجملة والمديونية .

الفصل الأول: المقدمة



١.١ المقدمة:

ساعد التطور الكبير والمتسرع في عالم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وظهور شبكة الإنترن特 إلى جعل العالم منطقة جغرافية صغيرة، حيث يستطيع أفرادها التواصل مع بعضهم من أي مكان في العالم. هذا التطور نتج عنه مسمى جديد لدى رجال الأعمال والاقتصاديين وهو التجارة الإلكترونية والذي يقصد به إتمام العمليات التجارية عبر شبكة الإنترن特، مما جعل العالم يتحول نحو اقتصاد جديد، وهو ما يسمى بالاقتصاد الرقمي.

بعد التطور الذي شهدته التجارة عبر الإنترن特 في الآونة الأخيرة، فقد تطورت التجارة الإلكترونية بشكل ملحوظ ومذهل مما لفت أنظار جميع العاملين في قطاع التجارة والبيع إليها وبدأوا في البحث والتساؤل عن كيفية العمل بها والاستفادة بمزاياها المتعددة، وذلك ما تتبه لنا آخر الإحصائيات الخاصة بالتجارة الإلكترونية في عام ٢٠٢٠، فوفقاً لما ذكره موقع الإحصائيات الشهير Statists، فقد وصل معدل مبيعات التجارة الإلكترونية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال هذا العام إلى ٤٣ مليار دولار، وفي جميع أنحاء العالم وصل حجم المبيعات إلى ١٣٤ تريليون دولار، وما زال هذا الرقم في ازدياد حتى هذه اللحظة. يلزم التحول من التجارة التقليدية إلى التجارة الإلكترونية، مواكبة التطور التكنولوجي في عالم الاتصالات والتقنية، وعملية تبني هذا القطاع والاهتمام به يتطلب تنمية المهارات والخبرات لدى رجال الأعمال والشركات لتدريب الموظفين من أجل التعامل مع تكنولوجيا التجارة الإلكترونية التي أصبحت سائدة في عصرنا هذا. تؤثر التجارة الإلكترونية على جميع القطاعات الاقتصادية، حيث تؤدي إلى توسيع نطاق الأسواق، خفض التكاليف، اكتساب مزايا تنافسية، وتسهيل عملية الترويج والاعلان عن المنتجات بالإضافة ل توفير فرص عمل جديدة. حتى يتم التحول لممارسة التجارة الإلكترونية في عمليات البيع والشراء في اليمن كان لابد من دراسة مدى تطبيق التجارة الإلكترونية بين فئات المجتمع اليمني من بائعين وربائين، ومعرفة التحديات التي تواجههم، والتي يمكن أن تؤدي لبطء انتشارها، ومعرفة مدى جاهزية التاجر اليمني على تبني الأسواق الإلكترونية لعرض سلعه وتقييم خدماته. بناء على ذلك توصل فريق العمل للفائدة الكبيرة التي يمكن الحصول عليها من إنشاء تطبيق المتبع السريع ذات مبدأ وسيط بين طرفين متعاقدين، لتتوفر بيئة تجارية آمنة لكلا الطرفين وسهلة الاستخدام للجميع، يمكن من خلال المنصة تسهيل عمليات التعاقد وزيادة الأسواق للبائعين لتمكينهم للوصول لكم أكبر من الزبائن المتميزين بوجودهم الشبه دائم الكترونياً وامكانية الوصول إليهم في أي وقت ومكان.

١.٢ مشكلة المشروع

في هذا العصر الذي أصبحت التقنية في متناول الجميع واصبح الوقت من اكثـر الأشيـاء التي يجب على الإنسان استغلالـها الاستـغلال الأمـثل لـذا فـأن ضـياع الوقت في التـسوق في الأسـواق التقـليـدية وقلـة الحصول على خـيارات كـثيرة لـلاختـيار الأمـثل لـاحتـياجـاتـنا، وكذلك صـعوبـة التـسويـق وبيـع المنتـجـات بالـأخص لـتجـار المـشارـيع الصـغـيرـة والمـتوـسـطـة وغـيرـها من الصـعوبـات التي تـواجهـهم كلـ هـذه المشـاكل أـصـبـحت هـاجـساً ومشـكـلة حـقـيقـة لكـلاً من التجـار وـالـعـمـلـاء.

وـهـذا يـؤـدي إـلـى مشـاـكـل عـدـيدـة مـنـهـا :

- ١) اـهـارـ الـوقـت بـنـسـبـه لـتجـار التـجزـئـة لـلـحـصـول عـلـى أيـ منـتجـ.
- ٢) اـمـكـانـيـة التـسـويـق وـالتـروـيج بـطـرـيقـه بـطـيـة جـداـ.
- ٣) العـدـد الـكـبـير منـ تـجـار التـجزـئـة.
- ٤) صـعـوبـة تـواـصـل تـاجـر التـجزـئـة معـ تـاجـر الجـملـة.
- ٥) صـعـوبـة مـعـرـفـة الأسـعـار وـالـبـضـائـعـ المـتـوفـرـة لـدى تـاجـر الجـملـة.
- ٦) صـعـوبـة مـعـرـفـة تـفـاصـيلـ المـديـونـيـة وـكـشـفـ الحـسـابـ.
- ٧) اـرـفـاعـ تـكـالـيفـ الخـدـمـات وـالـمـنـجـاتـ.

١.٣ اـهـادـفـ المـشـرـوـع :

الـهـدـفـ الـاـسـاسـيـ لـهـذـاـ المـشـرـوـعـ هوـ تـصـمـيمـ تـطـيـقـ حـاسـوبـيـ لـاـنجـازـ عـلـيـةـ التـسـوقـ وـالـبـيـعـ وـالـشـرـاءـ مـاـ يـحـقـقـ مـاـ يـلـيـ :

١. تـوفـيرـ الـوقـتـ وـالـجـهـدـ منـ اـجـلـ شـرـاءـ الـمـنـجـاتـ وـتـوـصـيلـهـاـ إـلـىـ الـعـمـلـاءـ.
٢. حـصـولـ الـعـمـلـاءـ عـلـىـ خـيـارـاتـ كـثـيرـةـ وـمـتـعـدـدـةـ عـنـدـ شـرـاءـ الـمـنـجـاتـ وـالـدـفـعـ.
٣. تـسـهـيلـ عـلـيـةـ التـسـويـقـ بـالـنـسـبـةـ لـتـجـارـ بـطـرـقـ وـاسـتـراتـيـجـيـاتـ حـدـيثـةـ.
٤. تـسـهـيلـ تـواـصـلـ تـاجـرـ التـجزـئـةـ معـ تـاجـرـ الجـملـةـ.
٥. تـسـهـيلـ مـعـرـفـةـ الأسـعـارـ وـالـبـضـائـعـ المـتـوفـرـةـ لـدىـ تـاجـرـ.
٦. تـسـهـيلـ مـعـرـفـةـ تـفـاصـيلـ المـديـونـيـةـ وـكـشـفـ الحـسـابـ.

٤.١ أهمية المشروع:

تناولت أهمية الدراسة مفهوم التجارة الإلكترونية والخدمات التي قد تقدمها تاجر التجزئة لشراء احتياجاتهم أو التسوق عبر الإنترن特 والخدمات التي يقدمها تاجر الجملة حيث تمكّنهم من الوصول إلى العملاء بسهولة وتنبيح لهم عرض منتجاتهم وبيعها عبر التطبيق وزيادة أرباحهم والتقليل من التكاليف ، وأهمية مواكبة هذه التقنية الحديثة التي تتيح لتاجر التجزئة أن يتسوق وهو في متجرة ويختار ما يريد من احتياجاته ومتطلباته ، والآن تعد التجارة الإلكترونية طريقة حديثة للغاية في عالم التكنولوجيا ، ولهذا يجب علينا مواكبة هذه التكنولوجيا ، وتبرز أهمية التجارة الإلكترونية وطرق التسوق عبر الأنترنرت عند تفشي الأوبئة حيث ساعدت بشكل كبير على المحافظة على الحجر الصحي وأيضا قامت بتوفير احتياجات العملاء ومتطلباتهم خلال تلك الفترة.

٤.٥ دوافع إنشاء تطبيق المتبع السريع:

٤.٥.١ الدافع الأول:

الحجم الكبير لسوق التجارة الإلكترونية الذي أصبح ضخماً للغاية بما في ذلك العالم العربي، إذ يُقدّر حجم سوق التجارة الإلكترونية عربياً بعشرين الملايين من الدولارات، رغم أنه لا يزال بكرًا ولا يوجد إلا القليل من مثل هذه التطبيقات ، ما يعني وجود كم هائل من الفرص التي يمكن استغلالها.

٤.٥.٢ الدافع الثاني:

التكلفة المنخفضة نسبياً لمستخدمي التطبيق، خاصة عند مقارنة ان يقوم تاجر التجزئة باستخدام العملية التقليدية في عملية شراء المنتجات من تاجر الجملة حيث انها تصبح مكلفة وتطلب عناصر جوهرية لا يحتاج إليها مستخدم التطبيق مثل: استئجار أو شراء وسيلة نقل او ان يغلق محله التجاري للذهاب الى سوق الجملة وغيرها

١.٦ تعريف التطبيق (Application Definition)

هو عبارة عن تطبيق يقوم بالربط بين تاجر الجملة وتجار التجزئة بحيث تكون عملية البيع والشراء من خلاله ومعرفه الاسعار والبضائع والعرض المتوفرة وكذلك تسهيل طريقة نقل البضائع من خلال تحديد موقع المحل وارسال وسيلة نقل مناسبة.

١.٧ حدود المشروع (Scope)

يقوم المشروع بالربط بين تاجر الجملة وتجار التجزئة في عملية البيع والشراء ونقل البضائع حيث يمكن لتجار الجملة إدارة وتنفيذ استراتيجية التطبيق الذي يتعامل مع عمليات البيع والشراء عبر الإنترن特 وإدارة المنتجات والمخزون والتسويق والترويج ، وكذلك يمكن لتجار التجزئة التصفح على البضائع والاسعار والطلب وتحديد الكمية المطلوبة من الأصناف .

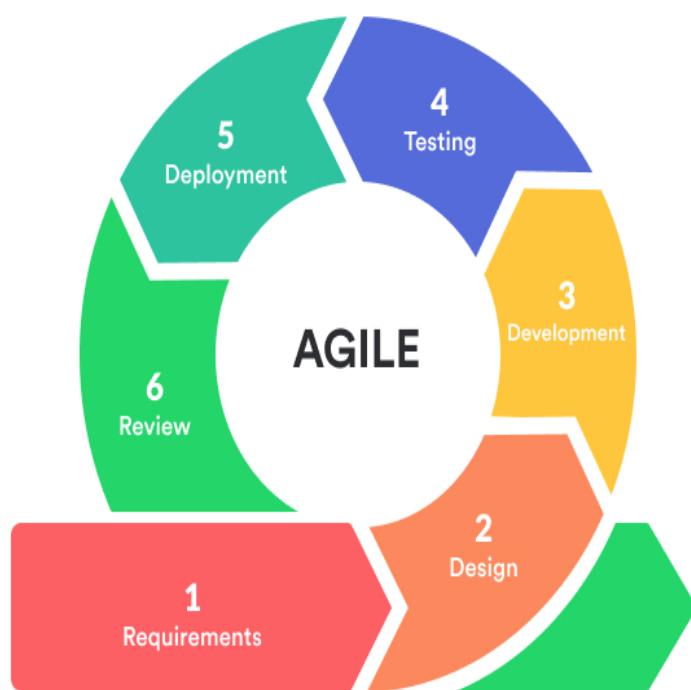
ويتميز التطبيق بثلاث طرق للدفع (نقداً – عبر شبكات الحوالة(المحافظ الالكترونية) – اجل).

٨. المنهجية (Life Cycle Model)

تم اعتماد منهجية Agile

لاستخدام منهجية Agile فوائد ومزایا كثيرة في إدارة المشاريع، فهي تساعد فرق العمل على إدارة المشاريع بشكل أكثر كفاءة، مع تقديم منتجات بجودة عالية، والحفاظ على الميزانية ضمن الحدود المتوقعة لها، تعمل الفرق كوحدة واحدة متناغمة مع بعضها، وتستجيب إلى التغيير في المتطلبات بشكل فعال

والشكل التالي ١-١ يوضح هذه المنهجية



الرسم ١-١ المنهجية

الفصل الثاني: الإطار النظري



٢.١ المقدمة :

يبحث الكثير من الناس عن الفرق بين تجارة الجملة وتجارة التجزئة وبالفعل هناك فرق كبير بين هذين النوعين، ويكمn الفرق بينهما كما يلي:

♦ تجارة الجملة تكون عن طريق شراء كمية كبيرة من المنتجات، وبيعها بسعر أعلى من السعر الذي تم شراؤه بنسبة قليلة، وبالتالي يتم بيع المنتجات كاملة في وقت بسيط.

♦ أما تجارة التجزئة فهي تُعرف في بعض الأحيان بأنها تجارة القطاعي، وهي تخدم بشكل مباشر المستهلكين، حيث يتم بيع كميات قليلة من المنتجات مهما كان نوعها إلى المستهلكين.

وعلى الرغم من أن التجارة بالقطاعي أو تجارة التجزئة مُربحة، إلا أن دوران رأس المال فيها لا يتم بشكل مستمر مثلاً يحدث في تجارة الجملة.

وفي هذا التطبيق سهلنا لتجار الجملة تقديم عدد من الخدمات المتكاملة لعملائهم من تجار التجزئة والمشترين الآخرين ومن بين الخدمات التي يقدمونها التوزيع المادي (النقل والتخزين) والبيع والشراء، الائتمان، البحوث بالإضافة إلى تقديم العروض والاسعارات التسويقية لعملائهم.

٢.٢ الخلفية النظرية (Background):

المتببع السريع هو تطبيق يقوم بالربط بين تجار الجملة وتجار التجزئة بحيث تكون عملية البيع والشراء من خلاله ومعرفه الاسعار والبضائع والعروض المتوفرة وكذلك تسهيل طريقة نقل البضائع من خلال تحديد موقع المحل وارسال وسيلة نقل مناسبة.

يعمل تطبيق المتببع السريع عبر الإنترنـت، مما يتيح للعملاء الوصول إليه من أي مكان.

يمكن للمستخدمين البحث عن منتجات محددة، واستعراض التصنيفات والفئات المختلفة، والحصول على معلومات تفصيلية حول كل منتج.

تشمل هذه المعلومات وصفاً مفصلاً للمنتجات، والصور المرتبطة بها، والأسعار، وأي معلومات أخرى ذات صلة.

يتم تنظيم هذه البيانات بشكل منهجي ومنظـم لتسهيل البحث والاستعراض.

يجب أن تكون الواجهة سهلة الاستخدام وتتيح للمستخدمين التنقل والبحث والطلب بسهولة في المنتجات.

يجب حماية بيانات المستخدم وضمان سرية المعلومات الشخصية.

٢.٣ أعمال ذات الصلة :



٢.٣.١ تطبيق فاتورة Fatura :

Fatura هو سوق B2B ممكّن من التكنولوجيا المالية. تأسست في عام ٢٠١٩ ، تعمل فاتورة على ربط الموردين (المصنعين والموزعين وتجار الجملة) بتجار التجزئة في ٢٣ محافظة في مصر ، مما يتيح شفافية الأسعار والتمويل المالي والوصول إلى البيانات الدقيقة في الوقت الفعلي. في قطاع السلع الاستهلاكية وحده ، لدينا أكثر من ١٠٠٠ بائع الموردون إلى أكثر من ٤٠٠٠ تاجر تجزئة نظّماً يزيد عن ١٠٠٠ وحدة تخزين تعرّيفية فريدة. نحن ننمو عبر القطاعات وكذلك عبر الصناعات بينما نقود الطريق لنصبح التطبيق الأول الذي يخدم دورة التجارة التقليدية الكاملة.

الفصل الثالث: مرحلة

التحليل



٣.١ مقدمة:

تمر جميع أنواع نظم المعلومات في مجموعة من المراحل ومن أهمها مرحلة التحليل حيث تتمثل أهمية تحليل النظم في تقسيم النظام المعقد إلى المكونات الرئيسية بأسلوب منطقي وكذلك العلاقات فيما بين تلك المكونات، ونحن في هذا الفصل سنقوم بذكر الطرق المستخدمة في جمع البيانات وتحديد المتطلبات الوظيفية وغير وظيفية وكذلك إنشاء المخططات الخاصة بهيكلية النظام.

٣.٢ دراسة الجدوى (Feasibility Study)

في دراسة الجدوى يتم حصر التكاليف من الناحية الاقتصادية للمشروع من حيث الموارد المستخدمة والفوائد التي تعود إلى الجهة المختصة أو الداعمة لهذا المشروع وكذلك من الناحية الفنية والتقنية.

٣.٢.١ الجدوى الاقتصادية:

هي دراسة تتعلق بالجوانب المادية والاقتصادية لمعرفة إن كان النظام جدير بالتنفيذ أم لا من الناحية الاقتصادية والهدف من الدراسة الاقتصادية هي التعرف على الفوائد والخسائر المادية.

الفوائد:

تسهيل عملية الشراء وتوفير الوقت والجهد بالحصول على تفاصيل المنتجات وإمكانية الطلب وايصالها إلى مكان الزبون بالإضافة إلى ذلك يجد تجار الجملة في الموقع أنه من الأسهل الإعلان عن العروض والاسعارات التسويقية لعملائهم.

التكاليف المادية والمالية:

جدول ١. يوضح التكاليف المالية لفريق العمل

النوع	الكمية	التكاليف
\$1500	٣	أجهزة الحاسوب
\$100	١	جهاز مودم
\$٢٠		أجمالي البرمجيات
\$1620		الاجمالي

جدول ٢ يوضح التكاليف المالية لتجار الجملة بدون التطبيق

السعر	الكمية	التكاليف
\$1000	٢	أجهزة الحاسوب
\$100	١	طابعة
\$80		خط انترنت
\$1180		الاجمالي

جدول ٣ يوضح التكاليف المالية لمستخدمين النظام

السعر	الكمية	التكاليف
\$1000	٢	أجهزة الحاسوب
\$100	١	طابعة
\$80		خط انترنت
\$1180		الاجمالي

٣.٢.٢ الجدوى الفنية والتقنية:

في الجدوى الفنية او التقنية نقوم بتحديد الأجهزة والأدوات التي سنحتاجها في بناء المشروع ليعمل بكفاءة ويلبي الغرض الذي صمم من أجله ومن هذه الأدوات والأجهزة في الجدول التالي:

جدول ٤ يوضح الاحتياجات الفنية والتقنية

المواصفات	العدد	المتطلبات
الأجهزة		
CPU Core i7 – 7 th RAM 8 HARD SSD 256	٣	جهاز كمبيوتر
الجيل الرابع	١	جهاز مودم
البرمجيات		
VScode		البيئة البرمجية
MYSQL		DBMS
Chrome		متصفح ويب
Python – Djanog		لغة البرمجة
Microsoft Office Adobe XD Microsoft Team		البرامج المساعدة

جدول ٥ يوضح الاحتياجات الفنية والتكنولوجية لمستخدمين النظام

المواصفات	العدد	المتطلبات
الأجهزة		
CPU Core i7 – 7 th RAM 8 HARD SSD 256	٢	جهاز كمبيوتر
EOPSON	١	طابعة نقطية
الجيل الرابع	١	خط انترنت
البرمجيات		
Windows 10		نظام التشغيل
Chrome		متصفح ويب

٣.٢.٣ الجدوى التشغيلية (Operational Feasibility)

للتأكد مما اذا كان التطبيق سيعمل بشكل جيد بعد تصميمه وتنفيذ اخذت هذه النقاط في عين الاعتبار لقياس جدوى تشغيل النظام المقترن:

- التطبيق لن يسبب باي ضرر كونه سيساعد تجار الجملة في عملية البيع و تجار التجزئة في عملية الشراء.
- بينما يستمكنا جميعهم من استخدام التطبيق بحماسة عالية دون الحاجة الى التدريب على استخدامه لأنه سهل الاستخدام والواجهات ستكون تفاعلية ومفهومه للمستخدم العادي .
- سيكون في متناول جميع تجار التجزئة ولديه تكلفة منخفضة ولن يتطلب اي معدات خاصة اخرى سوى هاتف محمول.

٣.٣ الخطة الزمنية:

تم تقسيم المدة الزمنية الى وحدات زمنية وكل وحدة زمنية تمثل شهراً والشكل (٣-٤) يوضح الخطة الزمنية

جدول ٦ يوضح الخطة الزمنية للمشروع

الشهر / النشاط	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس
الأسبوع	٤ ٣ ٢ ١	٤ ٣ ٢ ١	٤ ٣ ٢ ١	٤ ٣ ٢ ١	٤ ٣ ٢ ١	٤ ٣ ٢ ١
الدراسة التمهيدية						
الدراسة التفصيلية						
مرحلة التحليل						
مرحلة التصميم						
مرحلة التنفيذ						

٣.٤ جمع الحقائق والبيانات

هناك العديد من الطرق والأساليب التي يتم استخدامها في جمع البيانات عند بناء نظام او موقع حيث ان عملية جمع المعلومات تنقسم الى أساليب أساسية مثل (الاستبيانات – المقابلة الشخصية – النزول الميداني – المقابلة الشخصية) وأساليب ثانوية مثل (المشاريع السابقة – الملاحظة – والبحث في الواقع المشابهة) وقد استخدمنا في هذا المشروع الطرق التالية لجمع المعلومات:

١٤.٣ الملاحظة والمتابعة في الواقع المشابهة:

تصفح ومعاينة العديد من الواقع والتطبيقات العربية والعالمية المختصة في التجارة الالكترونية لملاحظة كيفية تصميمها وما هي التقنيات المستخدمة في بنائها وكذلك الطرق المستخدمة في عملية بناء هذه النظام ومن خلال الملاحظة والبحث في الانظمة المشابهة تم الاستفادة في بناء هذا المشروع وكذلك تجنب الأخطاء التي وقعت فيها هذه الانظمة من قبل.

٣.٤.٢ الاستبيان:

وهي احدى الطرق المستخدمة لجمع المعلومات وتنتمي من خلال التواصل المباشر مع عينة الدراسة كونها الاسهل والاسرع والاقرب لنا، وقد اخترنا ان يكون الاستبيان ورقي ويتم الاجابة عنه عبر الانترنت وذلك من خلال طرحه على موقع التواصل الاجتماعي وذلك من اجل الحصول على إجابات مفيدة لتحليل تطبيق المتبع السريع من قبل الفئة المستهدفة وفيما يلي نموذج للاستبيان:

نموذج من الاستبيان المطروح على موقع التواصل الاجتماعي:

عند احتياجك لشراء البضائع او احتياجات متجرك هل تفضل شرائها عبر:

- الخروج الى المحلات والأسواق التقليدية.
- الشراء عبر الانترنت (تطبيق المتبع السريع).

هل تثق في عملية الشراء عبر الانترنت (تطبيق المتبع السريع)? مع ذكر ملاحظاتك؟

- نعم اثق في ذلك.
- لا اثق في ذلك.

عند وجود (تطبيق المتبع السريع) يوفر الكثير من المنتجات وسهولة الاختيار والشراء هل تظن بان ذلك سيجعلك تقوم بالشراء منه ام لا:

- نعم.
- لا.

هل تفضل عند شرائك عبر(تطبيق المتبع السريع) الدفع عبر الحسابات البنكية والمصرفية او الدفع عند الاستلام (إذا كانت هناك طريقة اخرى تفضل الدفع من خلالها من فضلك اذكرها)؟

- الدفع عبر الحسابات البنكية او المصرفية.
 - الدفع عند الاستلام.
- طريقة اخرى (.....)

ما هي اكبر المشاكل التي تواجهها عند الشراء التقليدي؟

- الأسعار غير موحدة.
- صعوبة الحصول على خيارات متعددة.
- عدم الحصول على المعلومات الكافية عن المنتجات.
- كل ما سبق.

ماذا تعرف عن التجارة الالكترونية؟.

٣.٥ متطلبات المستخدم:

هناك عدداً من متطلبات المستخدمين ويمكن تصنيفها إلى مايلي :

٣.٥.١ متطلبات تاجر الجملة:

- تسجيل البضائع المطلوبة مع تحديد الكمية والنوع.
- تسهيل عملية الحصول على الطلبية .
- ان يكون التطبيق قادر على حفظ البيانات وسهولة الرد .
- تحديد نوع واسعار البضائع المتوفرة في المخازن مع تفاصيلها .

٣.٥.٢ متطلبات تاجر التجزئة:

- التنبيه بمواعيد العمل .
- امكانية الاستعلام عن توفر الاصناف المطلوبة .
- امكانية الاستعلام عن تفاصيل البضائع من حيث (السعر، تاريخ الانتهاء).
- ان يكون سهل الاستخدام وغير معقد .
- ان لا يكون مكلفاً .

٣.٦ متطلبات النظام:

متطلبات النظام هي التوصيف الكامل لجزئيات التطبيق وخدماته وقيود عمله وتعريف ما يجب إنجازه حيث تنقسم متطلبات النظام إلى قسمين:

- متطلبات وظيفية(أساسية).
- متطلبات غير وظيفية(ثانوية)

٣.٦.١ المتطلبات الوظيفية:

• التسجيل :

يسمح التطبيق للمستخدم بتسجيل الدخول واضافة حساب له باستخدام اسم مستخدم وكلمة مرور وفي حالة عدم وجود حساب يستطيع انشاء حساب للوصول الى القائمة الرئيسية والقيام بعملية التسوق وما يتبعها من عمليات أخرى مثل إمكانية الطلب والية الدفع وغيرها

• **الاستعلام :**

يتوفر النظام واجهة للمستخدمين تمكنهم من الاستعلام عن المنتجات وكلما يخص المستخدم من عمليات الخاصة به .

• **الشراء :**

يستطيع المستخدم (تاجر الجزء) تحديد المنتجات التي يريد ان يشتريها عبر الانترنت وإمكانية دفع قيمتها بحسب ما يوفره النظام من طرق الدفع بحيث قد تكون اجل او كاش .

التقارير :

هي عبارة عن كشف تفصيلي لعمليات الشراء التي تم استخدامها في النظام .

٣.٦.٢ المتطلبات غير الوظيفية:

• **سهولة الاستخدام**

حرصنا ان يكون التطبيق سهل الاستخدام ويحقق المتطلبات الوظيفية بكل سهولة من خلال إضافة أيقونات معبرة عن عملها وكذلك تصميم التطبيق بشكل مبسط من خلال ترتيب اقسام ليسهل على المستخدم العادي تصفح المنتجات ومعرفة تفاصيلها وكذلك إضافة المنتجات بالنسبة لتجار الجملة بكل سهولة.

• **الدقة:**

سيتم برمجة التطبيق بعناية كبيرة ومع استخدام طرق حديثة لكي يتم ضمان قدرة التطبيق على تنفيذ العمليات بموثوقية ودقة عالية، بحيث يضمن للمستخدم النتائج المطلوبة من التطبيق بشكل دقيق وصحيح.

• **متانة:**

التطبيق سوف يتمتع بقيود تمكنهم من تفادي الأخطاء اثناء ادخال البيانات لكي يضمن استمرارية عمل التطبيق بالشكل المطلوب.

• **الحماية:**

التطبيق سوف يضمن حماية بيانات المستخدم العادي او التجاري التي تم أضافتها الى التطبيق من خلال الصلاحيات المختلفة لكل حساب حسب نوع الحساب وكلمة المرور وعدم القدرة على الوصول الى بيانات غير مصرح لشخص بالوصول اليها وكذلك لا يتم تنشيط الحسابات وإعطاء الصلاحيات الا بعد ان تتم مراجعتها من قبل إدارة التطبيق.

- وقت الاستجابة:

يقوم التطبيق بالاستجابة لكل الطلبات أو الأوامر الذي يقوم بعملها المستخدم على التطبيق بسرعة عالية وقد يعتمد في بعض الأوقات على سرعة الانترنت عند المستخدم.

- الوفرة:

يتوفر التطبيق ويمكن الدخول اليه او النشر فيه من قبل المستخدمين او أصحاب محلات في جميع اوقات العمل.

- الدقة:

يعمل التطبيق على عمل عدة عمليات مختلفة في نفس الوقت لأكثر من مستخدم بكفاءة عالية بحيث يقوم الموقع بإخراج المخرجات بطريقة صحيحة بحسب الصلاحيات لكل (مستخدم عادي، مستخدم تجاري، أدمي)، كما يقوم بعرض المنتجات بطريقة صحيحة وسهلة.

- الصيانة:

سوف يتم صيانة النظام من اي مكان وسهل بالإضافة اليه لأنه سيكون في الخادم (server) ويتم صيانته عبر شبكة الانترنت وبكل سهولة ومن اي مكان.

٣.٧ الأدوات المستخدمة في التحليل:

❖ تم استخدام البرامج التالية لتنفيذ التطبيق:

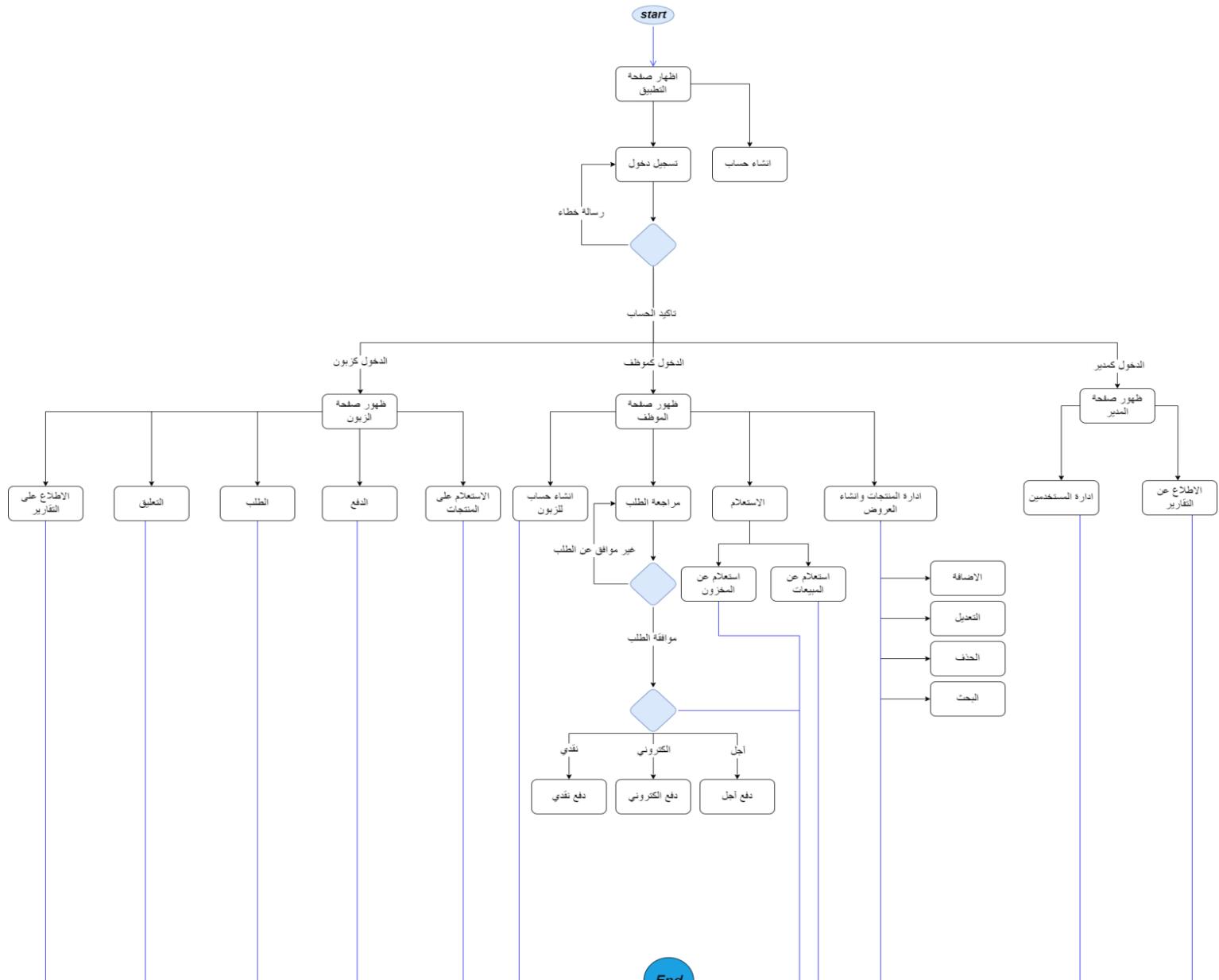
- بيئة Visual Studio code

- اطار عمل جانغو المبني بلغة بايثون

- قاعدة بيانات MySQL

٣.٨ مخطط النشاط :(activity diagram)

يهدف مخطط النشاط إلى تحديد سلسلة الخطوات التي يجب اتخاذها لإتمام مهمة معينة أو تحقيق هدف محدد داخل التطبيق



الفصل الرابع: تصميم النظام



٤.١ المقدمة :

تصميم النظام وعملياته هي مرحلة مهمة في عملية تطوير أي نظام، بما في ذلك تطبيق التجارة الإلكترونية. يهدف تصميم النظام إلى تحديد هيكل وتفاصيل النظام، بما في ذلك التكنولوجيا المستخدمة والواجهات والعمليات التي يجب تفيذها. يتم تحقيق ذلك من خلال عملية تحليل وتصميم النظام.

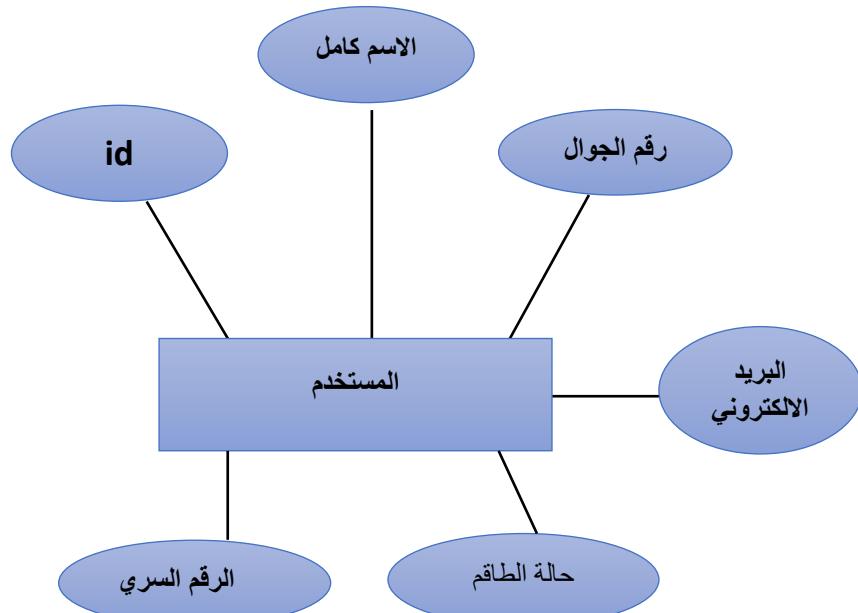
٤.٢ السيناريو :

يقوم المستخدم بتسجيل الدخول و يقوم المستخدم بالتصفح في النظام وطلب المنتجات في حالة الرغبة في إتمام العملية بعد تفعيل الحساب من قبل موظف النظام ويقوم موظف بمعالجة الطلب وإدارة طرق الدفع والشراء حيث يستطيع المدير بادراه مستخدمي النظام والاطلاع على جميع التقارير .

٤.٣ تصميم الكيانات :

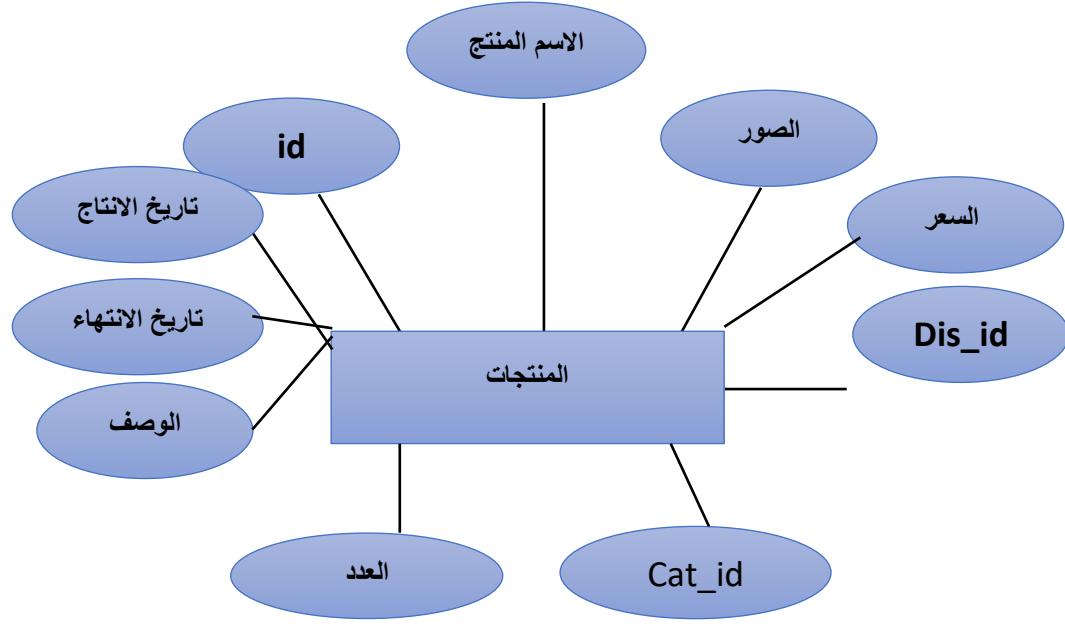
يتكون التطبيق المقترن من مجموعة من الكيانات وذلك عن النحو التالي:

١. هذا الكيان يمثل مكونات المستخدم كما هو موضح بالشكل (٤.١) التالي:



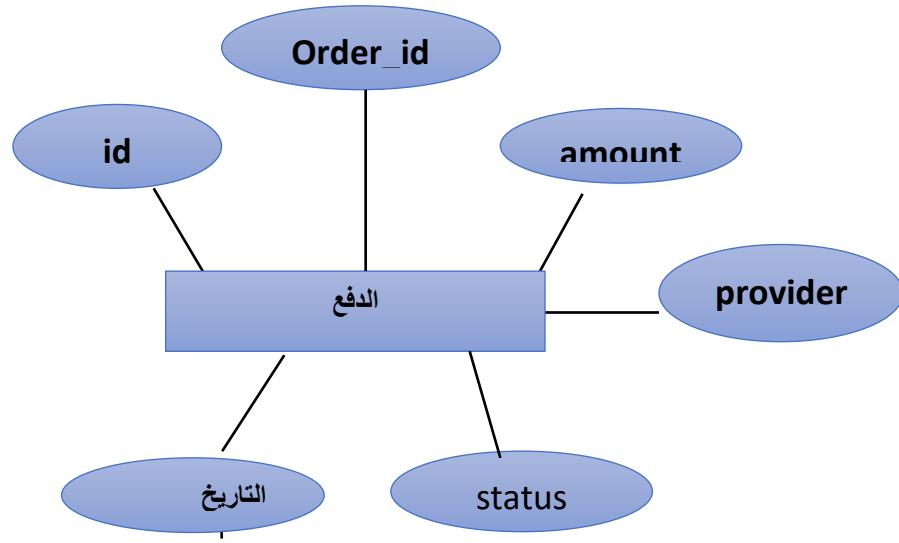
الرسم ٣ تصميم الكيانات ١

٢. هذا الكيان يمثل المنتجات كما هو موضح بالشكل (٤.٢) التالي:



الرسم٤ تصميم الكيانات ٢

٣. هذا الكيان يمثل الدفع كما هو موضح بالشكل (٤.٣) التالي:



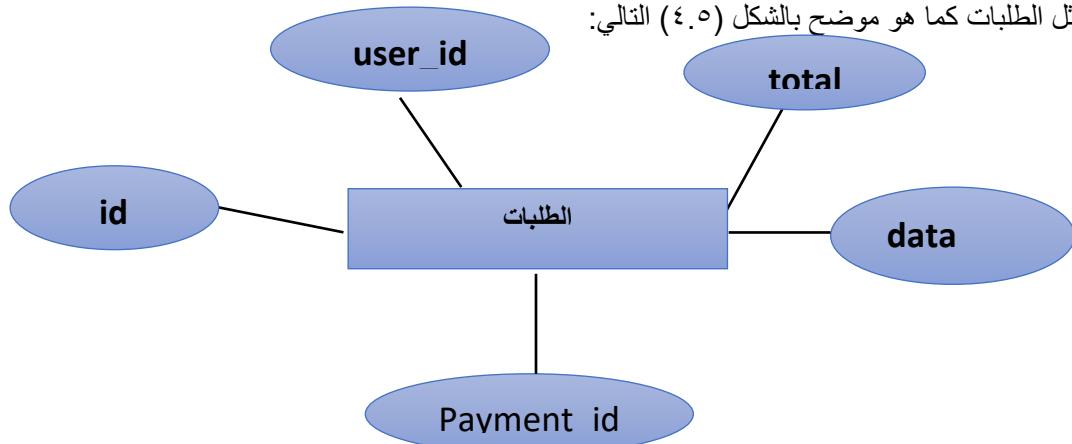
الرسم٥ تصميم الكيانات ٣

٤- هذا الكيان يمثل الاقسام كما هو موضح بالشكل (٤.٤) التالي:



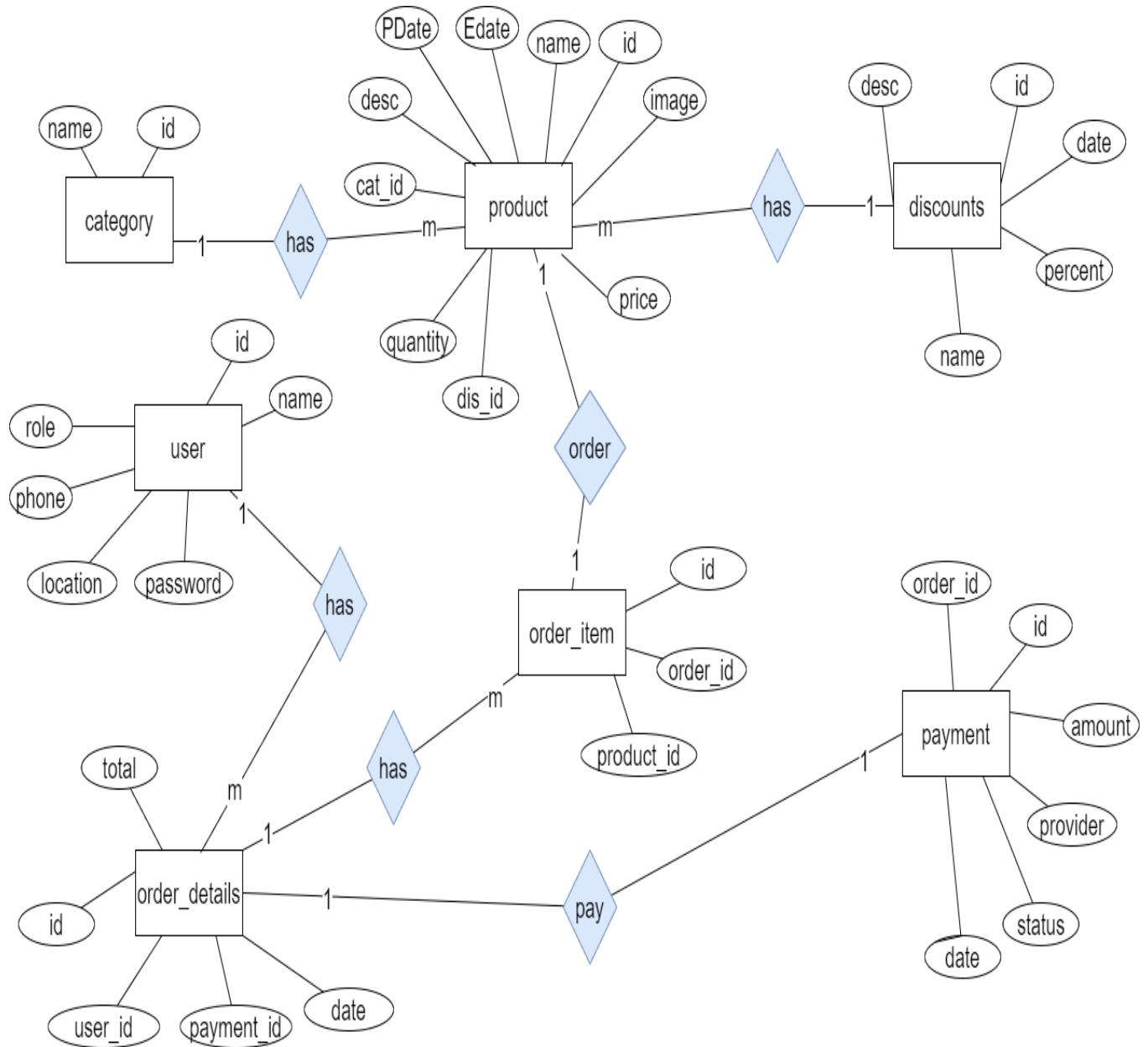
الرسم ٦ تصميم الكيانات ٤

٥- هذا الكيان يمثل الطلبات كما هو موضح بالشكل (٤.٥) التالي:



الرسم ٧ تصميم الكيانات ٥

٤.٤ تصميم الكيانات وال العلاقات (ER):



الرسم تصميم الكيانات وال العلاقات

٤.٥ Use Case مخطط

توضح الاشكال التالية رسم توضيحي لحالة الاستخدام للمستخدم ومدير النظام:



العمليات على انواع المستخدمين :

جدول 7

1	رقم الحدث
تسجيل الدخول	اسم حالة المستخدم
الزبون والموظف	العاملون
تسمح للزبون والموظف بالدخول للنظام بعد ادخال الاسم وكلمة السر	الوصف
الاتصال بالإنترنت	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علميه
٢ - كلمة المرور	١- اسم المستخدم
واجهه تعريفيه للنظام ووجود حساب مسبقا	- يدخل المستخدم لواجهة انشاء حساب
تفعيل الحساب	الشرط السابق
	الشرط اللاحق

جدول 8

2	رقم الحدث
انشاء الحساب	اسم حالة المستخدم
الزبون والموظف	العاملون
تسمح للزبون بتسجيل حساب في النظام بإدخال البيانات المطلوبة كما تتيح للموظف بانشاء حساب للزبون	الوصف
الاتصال بالإنترنت	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علميه
٢ - رقم الهاتف ٤ - موقع الجغرافي	١- اسم المستخدم ٣ - كلمة السر
	- يدخل المستخدم لواجهة انشاء حساب
تسجيل الدخول	الشرط السابق
تفعيل الحساب	الشرط اللاحق

جدول ٩

٣	رقم الحدث
تفعيل الحساب	اسم حالة المستخدم
الموظف	العاملون
تفعيل حساب الزبون لكي يسمح للزبون بالطلب والجز داخل النظام	الوصف
وجود حساب للزبون	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علميه
تسجيل الدخول	الشرط السابق
اجراء عمليات الطلب والاستعلام والدفع	الشرط اللاحق

جدول ١٠

٤	رقم الحدث
الشراء او الدفع	اسم حالة المستخدم
الموظف والزبون	العاملون
عملية الدفع تكون لها طرق مختلفة على ما تم الاتفاق بين الطرفين اما دفع الكتروني او كاش عند التسلیم او دفع اجل	الوصف
موافقة الموظف على طلب الزبون	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علميه
عمل طلب من الزبون	الشرط السابق
موافقة الموظف على الطلب	الشرط اللاحق
موافقة الطلب من الموظف	الشرط اللاحق

جدول ١١

٥	رقم الحدث
الطلب والاستعلام	اسم حالة المستخدم
الموظف والزبون	العاملون
يسمح للزبون بالطلب والجز داخل النظام والموافقة من قبل الموظف	الوصف
وجود حساب مفعل للزبون وصلاحية للموظف	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علمية
تفعيل حساب الزبون ومنح صلاحية للموظف	الشرط السابق
موافقة الطلب من الموظف	الشرط اللاحق

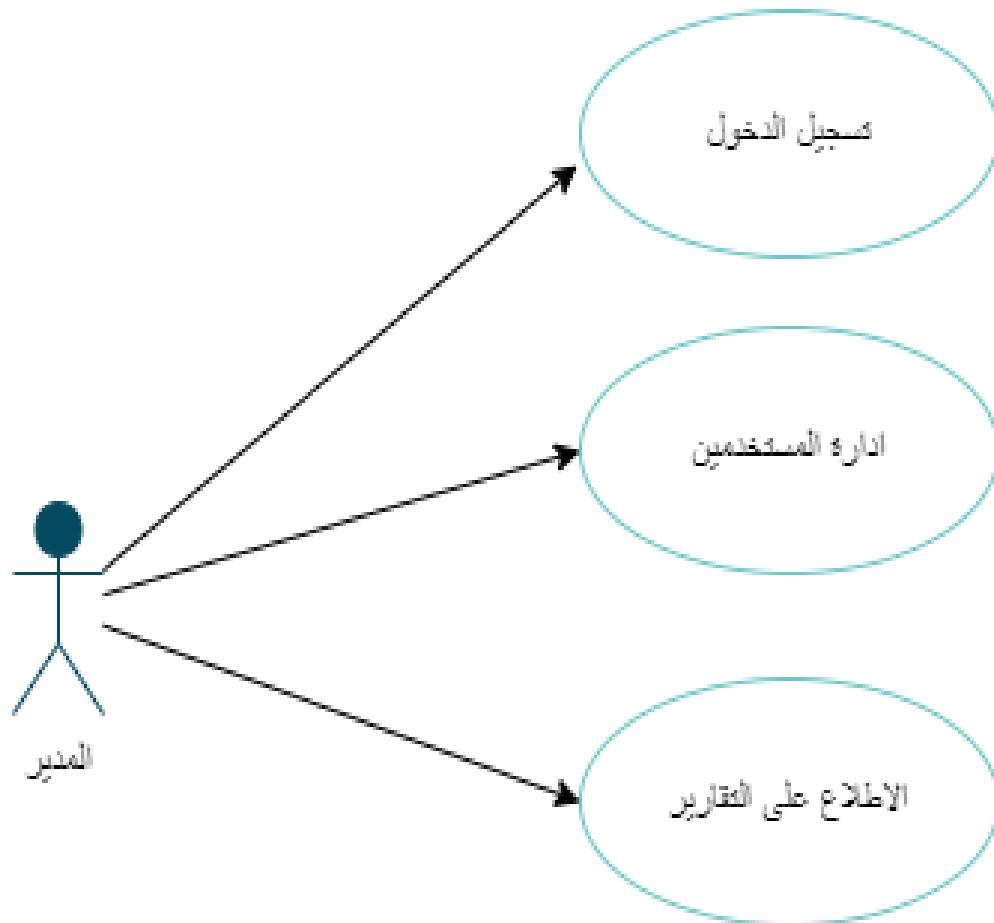
جدول ١٢

٦	رقم الحدث
إنشاء العروض والخصميات	اسم حالة المستخدم
الموظف	العاملون
يقوم الموظف بعمل خصم وعرض المنتجات ويقوم بإدارتها	الوصف
الاتصال بالإنترنت	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علمية
الدخول لصفحة عمل خصم	الشرط السابق
ادخال البيانات الازمة لعمل الخصم من تحديد المنتجات ونسبة الخصم	الشرط اللاحق

جدول ١٣

٧	رقم الحدث
ادارة المنتجات	اسم حالة المستخدم
الموظف	العاملون
يقوم الموظف بإدارة المنتجات من إضافة وحذف وتعديل	الوصف
الاتصال بالإنترنت	المتطلبات
خارجي	نوع الحدث
خطوات اساسية	خطوات علميه
الدخول لصفحة المنتجات	الشرط السابق
تعبئة البيانات الازمة لعمل المنتجات	الشرط اللاحق

٤.٦ مخطط حالة الاستخدام لمدير النظام:



الرسم ١٠ مخطط حالة استخدام لمدير النظام

رقم الحدث	
اسم حالة المستخدم	تسجيل الدخول
العاملون	المدير
الوصف	تسمح للمدير بالدخول للنظام بعد ادخال الاسم وكلمة السر
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
يدخل المستخدم لواجهة انشاء حساب	١- اسم المستخدم ٢- كلمة المرور
الشرط السابق	واجهه تعريفيه للنظام ووجود حساب مسبقا

جدول ١٤

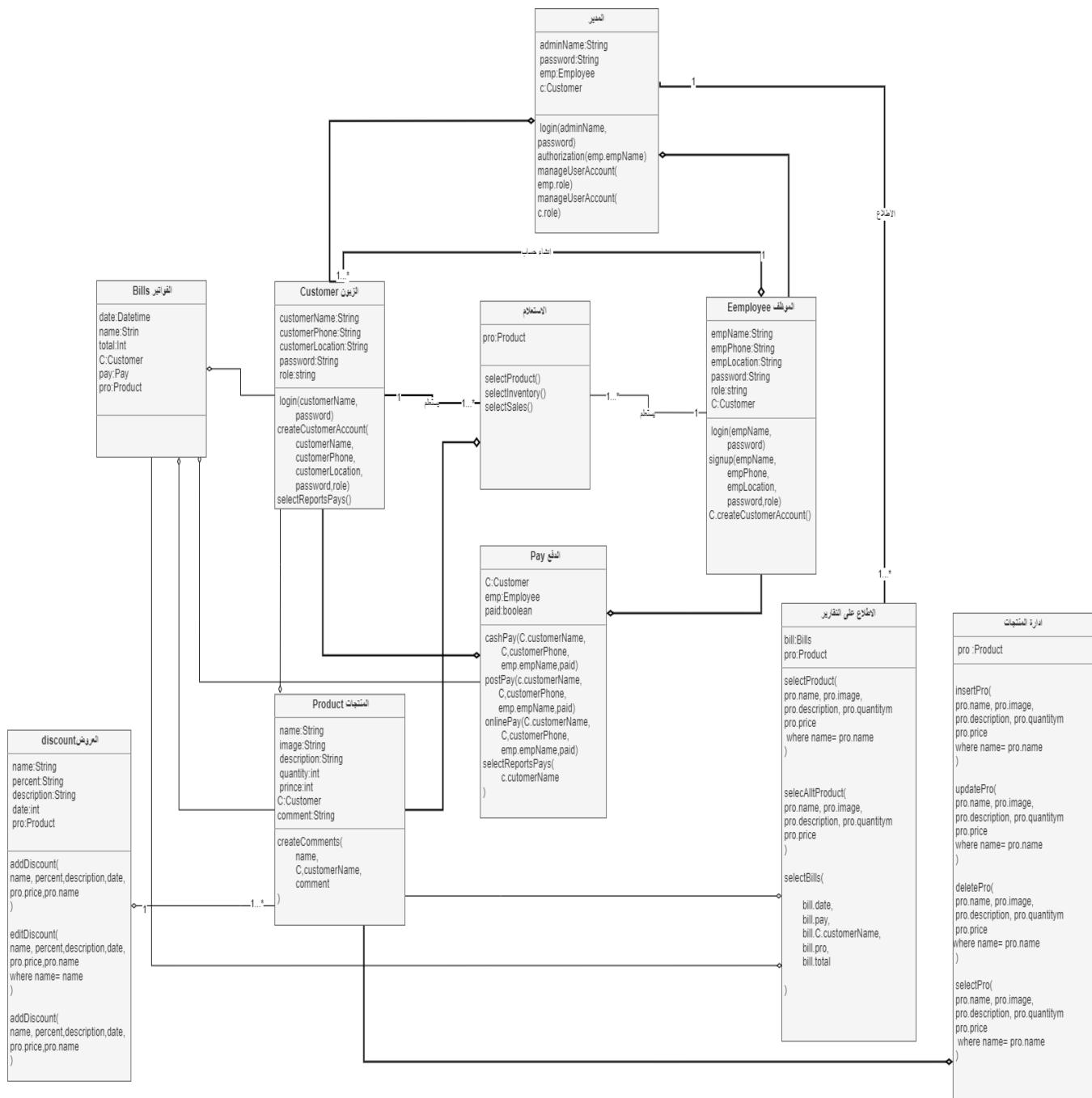
رقم الحدث	
اسم حالة المستخدم	ادارة المستخدمين
العاملون	المدير
الوصف	يستطيع المدير الاطلاع على مستخدمي النظام والحكم بصلاحياتهم
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	تسجيل الدخول كمدير
الشرط اللاحق	عمل إدارة للمستخدمين

جدول ١٥

رقم الحدث	
اسم حالة المستخدم	الاطلاع على التقارير
العاملون	المدير
الوصف	يستطيع المدير الاطلاع على فواتير البيع كاملة وجرد كامل للمخزون
المتطلبات	الاتصال بالإنترنت
نوع الحدث	خارجي
خطوات علميه	خطوات اساسيه
الشرط السابق	تسجيل الدخول كمدير
الشرط اللاحق	الاطلاع على التقارير

جدول ١٦

٤. مخطط الفئات (class diagram)



الرسم 11 class diagram

الفصل الخامس: واجهات

النظام



١.٥ المقدمة :

مرحباً بكم في الفصل الرابع من تطبيقنا المتبع السريع في هذا الفصل، سنتعمق في عالم الواجهات البرمجية الواجهات البرمجية هي البوابة التي يتفاعل من خلالها المستخدمون مع البرامج، وتلعب دوراً حاسماً في تشكيل تجربة المستخدم. يمكن أن يجعل التصميم الجيد للواجهة البرمجية البرنامج سهل الاستخدام وبديهياً، في حين يمكن أن يسبب التصميم السيئ للواجهة البرمجية الإحباط والارتباك.

٢.٥ متطلبات تنفيذ التطبيق :

ومن المتطلبات مايلي:

- ١- تاجر الجملة : تلفون – متصفح – انترنت.
- ٢- تاجر التجزئة : تلفون – انترنت .

٣.٥ واجهات التطبيق :

واجهة التطبيق هي الوجه الجميل الذي يراه المستخدمون عند تشغيل التطبيق، حيث تتجلى فيها الروعة والإبداع في التصميم والتفاصيل الدقيقة التي تجعل تجربة المستخدم ممتعة وسهلة. فعندما تكون واجهة التطبيق جذابة وجيدة التصميم، يسهل على المستخدمين التفاعل مع الميزات والوظائف والوصول إلى المعلومات بكل سهولة ويسر. لذلك، يعد تصميم واجهة التطبيق من الجوانب الأساسية التي يجب الاهتمام بها لتحقيق تجربة مستخدم مميزة ورائعة.

٣.٥.١ واجهة البدء :



٥.٣.٢ واجهة إنشاء الحساب :

إنشاء الحساب يحتوي على الحقول التي يجب على المستخدم ملؤها لإنشاء حساب جديد

إنشاء حساب

املاً التموزج أدناه للبدء

الاسم الأول

الاسم الثاني

الاسم الأخير

اسم المستخدم

الهاتف

العنوان

كلمة المرور

تأكيد كلمة المرور

إنشاء حساب

هل لديك حساب بالفعل؟ [تسجيل الدخول](#)

٥.٣.٣ واجهة تسجيل الدخول :

الجزء الذي يتيح للمستخدمين تسجيل الدخول إلى حساباتهم الموجودة في التطبيق. تهدف هذه الواجهة إلى التحقق من هوية المستخدم و منهم الوصول إلى الميزات والمعلومات الشخصية المتعلقة بحسابهم

مرحباً مرة أخرى

قم بتسجيل الدخول للمتابعة

اسم المستخدم

كلمة المرور

تسجيل الدخول

ليس لديك حساب؟ [سجل الآن](#)

٤.٣.٥. واجهة الصفحة الرئيسية :

⋮
🔍
المتبضع السريع

الأقسام
اجبان طا
بهارات
سجائر

المنتجات الجدد



جبن ابوالورد

1000.0



حواليج

2500.0



رثمان

10000.0

جميع المنتجات



جبن ابوالورد

1000.0

[أضف إلى السلة](#)



مواد غذائية

58472.0

[أضف إلى السلة](#)

٥.٣.٥ واجهة التطبيق عند الضغط على تفاصيل المنتج :

مواد غذائية



مواد غذائية

\$58472.0

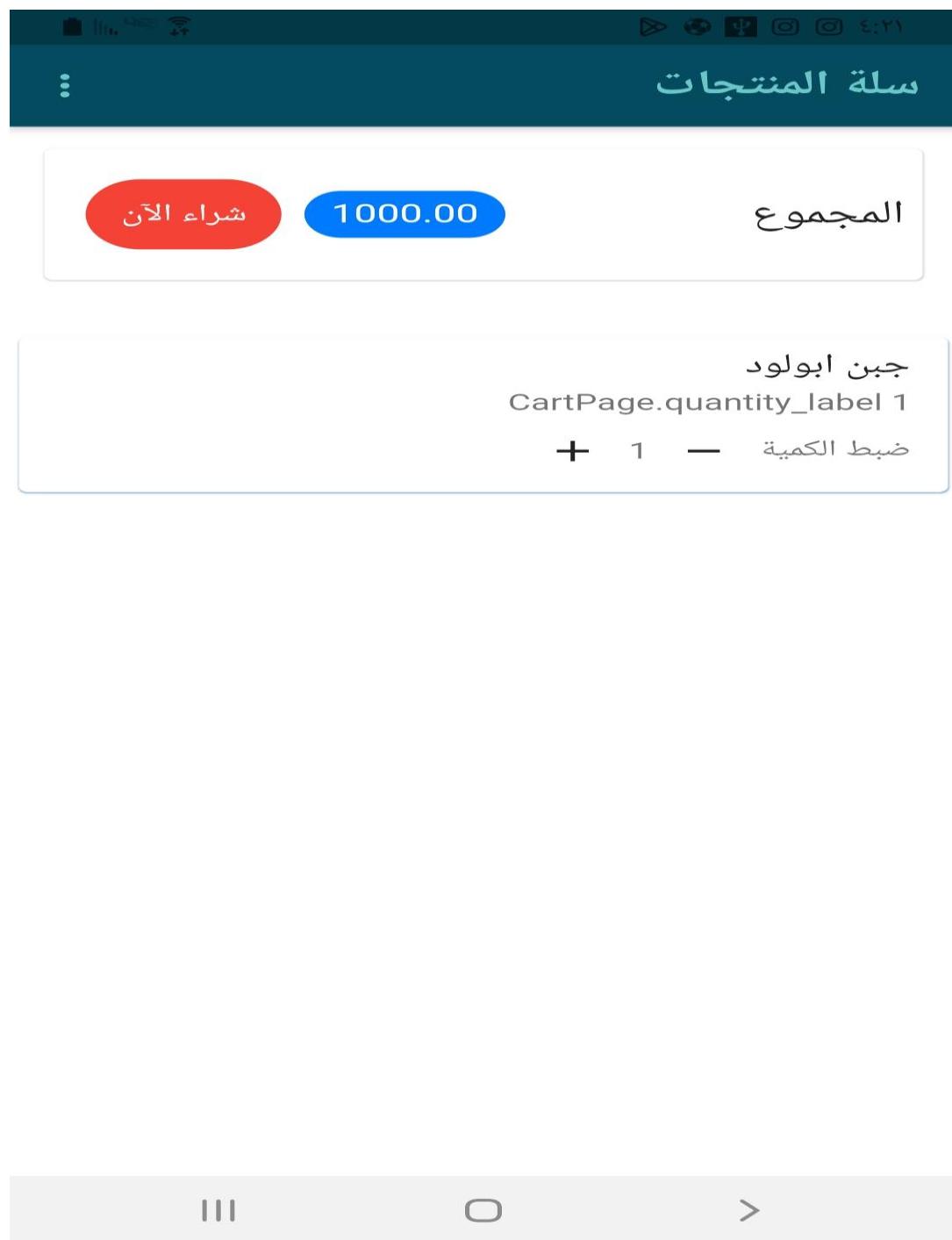
مواد غذائية

Quantity:

Enter quantity

Add to Cart

٥.٣.٦ واجهة سلة المنتجات :



٥.٣.٧ واجهة البحث على المنتجات :

🔍
بحث
→



بحث

جبنة أبوالولد

YER 222



بحث

مواد غذائية

YER 100



بحث

رثمان

YER 100



بحث

حوايج

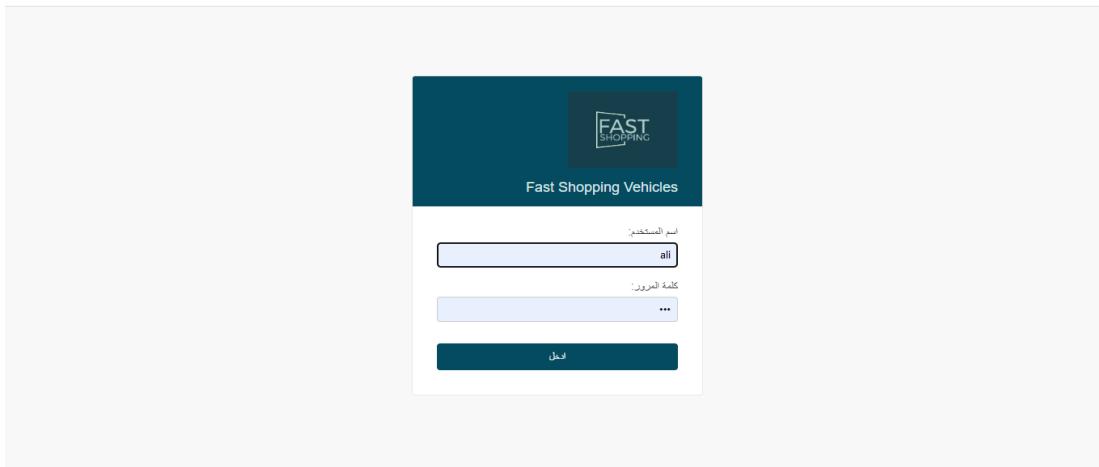
YER 100

٥.٣.٧ واجهة الإعدادات :

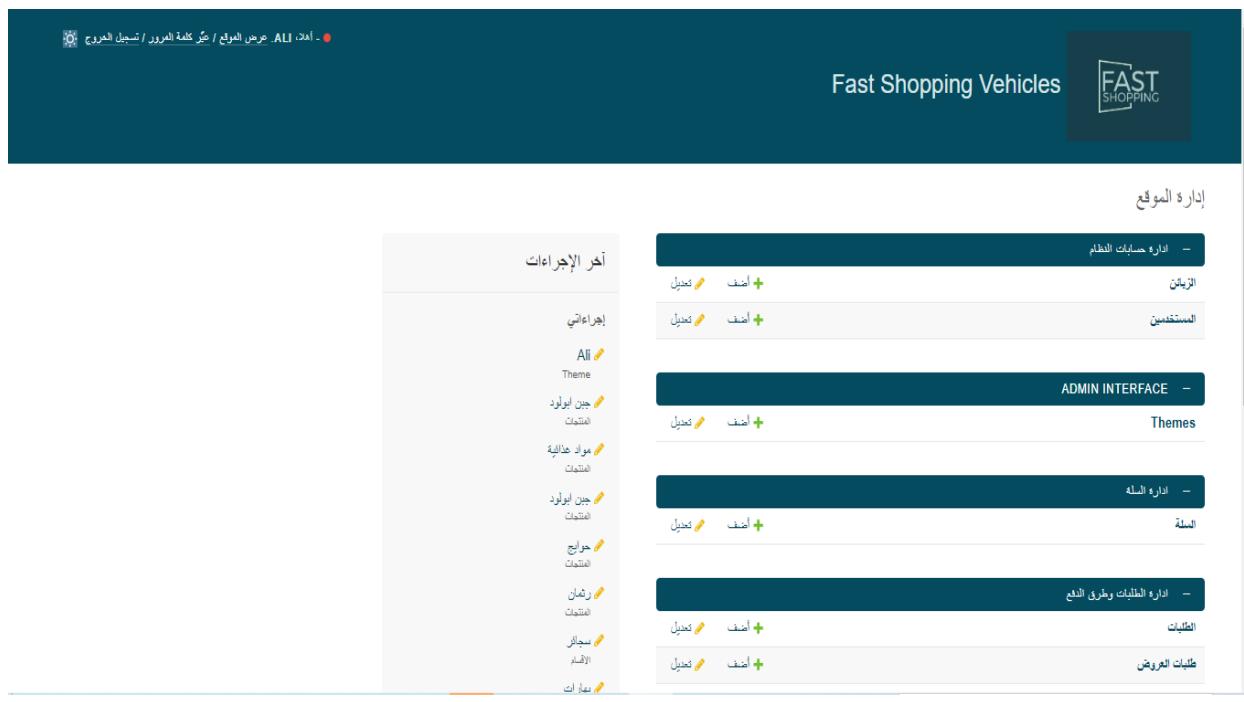


٤.٥ واجهات التطبيق (المدير) :

٤.٥. واجهة تسجيل الدخول :



٤.٥. واجهة الصفحة الرئيسية:



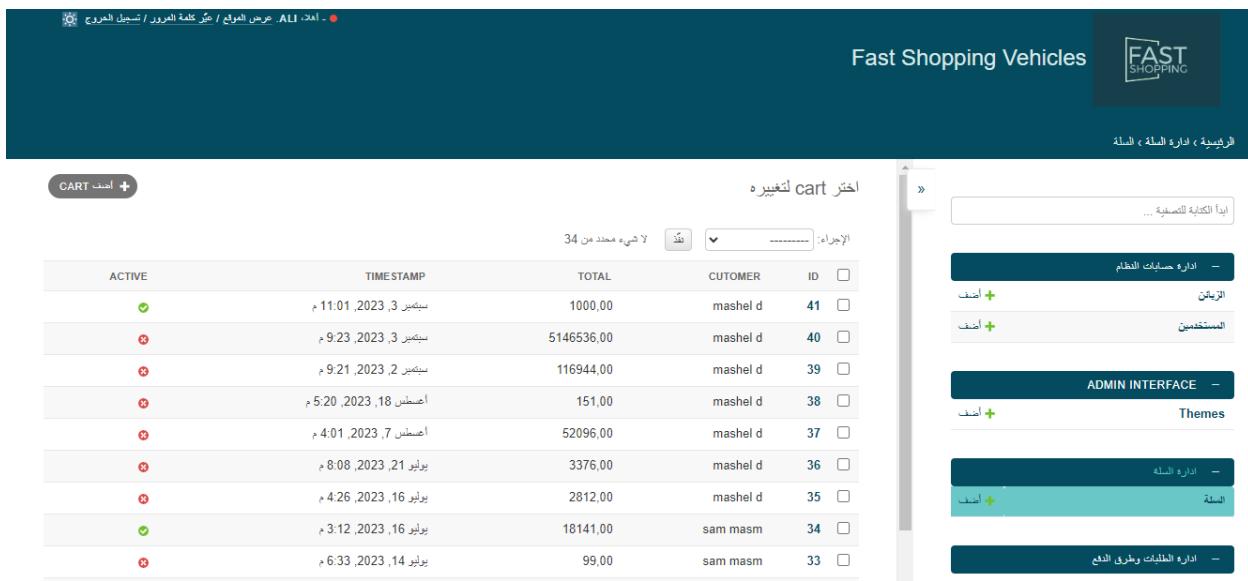
٥.٤.٣ واجهة ادارة حسابات الزبائن :

الإجراء	اسم المستخدم	النوع	رقم الجوال	البريد الإلكتروني	الحالة	النقط
014sss	ali	غير مفعل	-	-	غير مفعل	0
123	aa123	غير مفعل	123123	-	غير مفعل	0
123456	aa1i	غير مفعل	74555	gmail.com@123	غير مفعل	0
1q1q1q1q	aa1i	غير مفعل	777555321	-	غير مفعل	0
014sss	aa123	غير مفعل	777555321	-	غير مفعل	0
dfg	ali	غير مفعل	123456789	-	غير مفعل	0
emp	emp	غير مفعل	579982	-	غير مفعل	0

٤.٤.٤ واجهة ادارة حسابات الموظفين :

الإجراء	اسم المستخدم	النوع	رقم الجوال	البريد الإلكتروني	الحالة	النقط
014sss	ali	غير مفعل	-	-	غير مفعل	0
123	aa123	غير مفعل	123123	-	غير مفعل	0
123456	aa1i	غير مفعل	74555	gmail.com@123	غير مفعل	0
1q1q1q1q	aa1i	غير مفعل	777555321	-	غير مفعل	0
014sss	aa123	غير مفعل	777555321	-	غير مفعل	0
dfg	ali	غير مفعل	123456789	-	غير مفعل	0
emp	emp	غير مفعل	579982	-	غير مفعل	0

٥.٤.٥ واجهة ادارة السلة :



الرئيسية ، ادارة السلة ، السلة

ادارة سلایت النظام

الریانن

المسخدمین

ADMIN INTERFACE

Themes

ادارة السلة

السلة

ادارة الطلبات وطرق الدفع

الطلبات

طلبات العروض

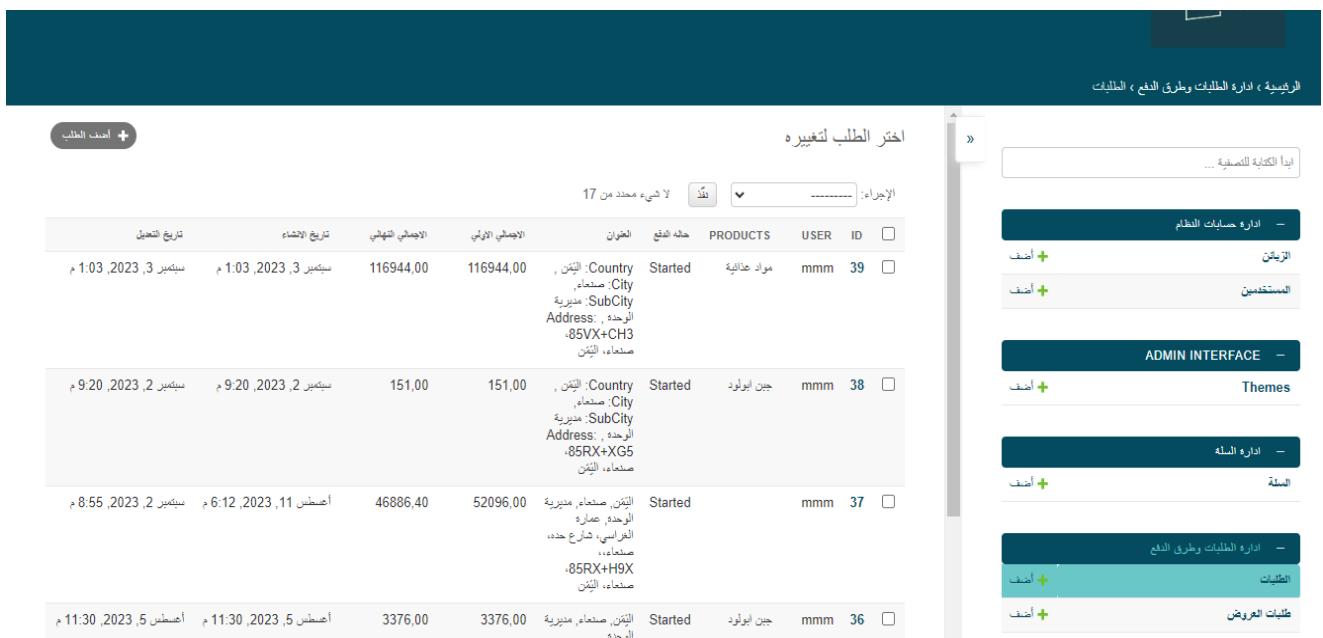
اختر cart لتعديل

لا شيء محدد من 34

الإجراء: -----

ACTIVE	TIMESTAMP	TOTAL	CUSTOMER	ID
✓	سبتمبر, 3 2023, 11:01	1000.00	mashel d	41
✗	سبتمبر, 3 2023, 9:23	5146536.00	mashel d	40
✗	سبتمبر, 2 2023, 9:21	116944.00	mashel d	39
✗	أغسطس, 18 2023, 5:20	151.00	mashel d	38
✗	أغسطس, 7 2023, 4:01	52096.00	mashel d	37
✗	سبتمبر, 21 2023, 8:08	3376.00	mashel d	36
✗	سبتمبر, 16 2023, 4:26	2812.00	mashel d	35
✓	سبتمبر, 16 2023, 3:12	18141.00	sam masm	34
✗	سبتمبر, 14 2023, 6:33	99.00	sam masm	33

٥.٤.٦ واجهة ادارة الطلبات :



الرئيسية ، ادارة الطلبات وطرق الدفع ، الطلبات

ادارة سلایت النظام

الریانن

المسخدمین

ADMIN INTERFACE

Themes

ادارة السلة

السلة

ادارة الطلبات وطرق الدفع

الطلبات

طلبات العروض

اختر الطلب لتعديل

لا شيء محدد من 17

الإجراء: -----

تاريخ التسليم	تاريخ الاصدار	تاريخ التهلي	الاجمالي	العنوان	حالة الفتح	PRODUCTS	USER	ID
١:٠٣, ٢٠٢٣, ٣ ٢٠٢٣, ١:٠٣	سبتمبر, ٣ ٢٠٢٣, ١:٠٣	سبتمبر, ٣ ٢٠٢٣, ١:٠٣	116944.00	الى: Country: City: SubCity: Address: 85RX+CH3	Started	مواء عازلية	mmm	39
٩:٢٠, ٢٠٢٣, ٢ ٢٠٢٣, ٩:٢٠	سبتمبر, ٢ ٢٠٢٣, ٩:٢٠	سبتمبر, ٢ ٢٠٢٣, ٩:٢٠	151.00	الى: Country: City: SubCity: Address: 85RX+XG5	Started	جين ابوولد	mmm	38
٦:١٢, ٢٠٢٣, ١١ ٢٠٢٣, ٦:٥٥	سبتمبر, ٢ ٢٠٢٣, ٦:٥٥	أغسطس, ١١ ٢٠٢٣, ٦:١٢	46886.40	52096.00	Started	mmm	37	
١١:٣٠, ٢٠٢٣, ٥ ٢٠٢٣, ١١:٣٠	أغسطس, ٥ ٢٠٢٣, ١١:٣٠	أغسطس, ٥ ٢٠٢٣, ١١:٣٠	3376.00	3376.00	Started	جين ابوولد	mmm	36

٤.٥.٥ واجهة إدارة طرق الدفع :

The screenshot shows the 'Fast Shopping Vehicles' application interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Fast Shopping Vehicles', 'Fast Shopping', 'Fast', 'Fast Shopping Vehicles', 'Fast Shopping', 'Fast', and 'Fast Shopping'. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder 'اختر payment لتجغيره' (Select payment to change) and a 'ابدا الكاتبة للتصنيفية' (Start with the classification key) link. On the left, there is a sidebar with a 'PAYMENT' section containing a 'اضف' (Add) button and a 'مرجع' (Reference) section with a 'كل' (All) button. The main content area displays a table of payment history. The table has columns: 'الإجراءات' (Actions), 'العنوان' (Address), 'طريقة الدفع' (Payment Method), 'المبلغ' (Amount), 'نوع الدفع' (Payment Type), 'تاريخ التسلیم للدفع الأول' (First payment delivery date), and 'العنوان' (Address). The table shows six entries, with the first entry highlighted in yellow. The bottom of the page has a footer with the text '6 معلومات الدفع' (6 payment information) and a 'ادارة الطلبات وطرق الدفع' (Order management and payment methods) link.

٤.٥ واجهة ادارة المنتجات (الاقسام):

٥.٤.٩ واجهة ادارة المنتجات (العروض والتخفيضات):

CREATED AT	ACTIVE	TOTAL PRICE AFTER DISCOUNT	TOTAL PRICE	PERCENTAGE	DESCRIPTION	NAME
٢٠٢٣-٠٨-٣	<input checked="" type="checkbox"/>	30986.00	61972.00	50.00	nice	name

الفصل السادس: التوثيق

النهاي



٦.١ الخاتمة :

في ختام هذا المشروع التخرج، نفتخر بتقديم تطبيق "المتببع السريع"، وهو تطبيق تجارة إلكترونية شامل يهدف إلى إحداث ثورة في طريقة التسوق عبر الإنترنط. يتميز "المتببع السريع" بتجربة تسوق سلسة ومرحة للمستخدمين، حيث يمكنهم استعراض وشراء المنتجات بسهولة وسرعة.

٦.٢ المقترنات والتوصيات :

هذه بعض المقترنات والتوصيات العامة لمشروع المتببع السريع.

- ١- تجربة مستخدم ممتازة: يركز على تصميم واجهة المستخدم لتوفير تجربة تسوق سهلة ومرحة. يجب أن تكون واجهة المستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام، مع تنظيم جيد للمنتجات وتصفح سلس.
- ٢- نظام بحث قوي: يجب أن يتمتع التطبيق بنظام بحث متقدم يسمح للمستخدمين بتصفية وتحديد المنتجات بناءً على الفئات، الأسعار، والعلامات التجارية، وغيرها من المعايير الهامة.
- ٣- تقييمات المنتجات والتعليقات: يتيح للمستخدمين إضافة تقييمات وتعليقات على المنتجات التي اشتروها، وهذا يساعد المستخدمين الآخرين على اتخاذ قرارات شراء مطلعة.
- ٤- خدمة العملاء الممتازة: يجب توفير وسيلة سهلة للتواصل مع فريق خدمة العملاء للرد على استفسارات المستخدمين وحل أي مشكلة تنشأ أثناء عملية الشراء.
- ٥- الدفع الآمن: يجب توفير طرق دفع آمنة وموثوقة للمستخدمين، مثل الدفع عبر البطاقات الائتمانية، والتحويل البنكي، وخيارات الدفع الرقمي الأخرى.
- ٦- توصيل سريع وموثوق: يجب أن يكون هناك نظام توصيل فعال وموثوق لتوصيل المنتجات إلى العملاء في أسرع وقت ممكن، مع توفير رقم تتبع الشحنة لمتابعة حالتها.
- ٧- تخصيص وتوجيه: يمكن استخدام تقنيات التخصيص والتوجيه لتقديم عروض ومنتجات مستهدفة لكل مستخدم بناءً على تفضيلاته وسجل الشراء السابق.
- ٨- التسويق الفعال: يجب وجود استراتيجية تسويقية قوية للترويج للتطبيق وجذب المستخدمين الجدد، مثل الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي والحملات الإعلانية عبر الإنترنط.
- ٩- تحليلات البيانات: يمكن استخدام تقنيات تحليلات البيانات لفهم سلوك المستخدمين وتحسين تجربتهم وتوفير عروض مخصصة وفقاً لاحتياجاتهم.
- ١٠- التوسيع المستقبلي: يجب أن يتم التخطيط للتوسيع المستقبلي لمشروع المتببع السريع، مثل إضافة فئات جديدة من المنتجات أو توسيع مناطق التوصيل.

٦.٣ المراجع :

1- "Ecommerce Evolved: The Essential Playbook to Build, Grow & Scale a Successful Ecommerce Business" بقلم Tanner Larsson.

هذا الكتاب يعطي جوانب مختلفة من بناء وتطوير عمل تجارة إلكترونية ناجح، بدءاً من اختيار المنتجات وتصميم الموقع واستراتيجيات التسويق والخدمة العملاء.

2- "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses" بقلم إريك ريس.

هذا الكتاب يركز على منهجية الأعمال الجديدة والتجريبية، ويشرح كيفية بناء وتطوير عمل تجارة إلكترونية باستخدام الابتكار المستمر وتجريب الفكرة واستجابة التغيرات في السوق.

3- "Ecommerce in the Cloud: Bringing Elasticity to Ecommerce" بقلم Kelly Goetsch.

هذا الكتاب يركز على استخدام التكنولوجيا السحابية في تطبيقات التجارة الإلكترونية وكيفية استخدامها لتحقيق المرونة والتوسيع في قدرات التجارة الإلكترونية.