

(Digit Stitch)

تطبيق البيع الإلكتروني لمشغل خياطة حالة دراسية: المرتضى للخياطة

قدم هذا المشروع لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس
في تخصص نظم المعلومات الإدارية بكلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة الإماراتية الدولية

إعداد الطلبة:

ضحى يحيى علي كديش

نجلاء حمود علي الجهمي

ملاك نوري حسين سريع

أحمد محب علي حمزة

أثير عبد الله محمد دغير

إشراف الدكتور:

أ. اجميلة الشرجبي

م. اصفاء البهلولي

2023\2024

Electronic sales application for Al-Murtaza Tailoring Atel

**This project was submitted to fulfill the requirements for
obtaining a bachelor's degree, Majoring in Management
Information Systems, College of Administrative and
Financial Sciences**

Emirates International University

Preparing students:

Dhuha Yahya Ali Kaddish

Najlaa Hamood Ali Aljahmi

Malak nori Hussein Sarea

Ahmed Moheb Ali Hamzah

Atheer Abdullah Muhammed Dagrier

The supervision of:

T: Jamila AL-Sharjabi

T: Safaa AL-Bahlouli

2023\2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَمَّنْ هُوَ قَانِتٌ آنَاءَ اللَّيْلِ سَاجِدًا وَقَائِمًا يَحْذَرُ الْآخِرَةَ وَيَرْجُو رَحْمَةَ رَبِّهِ ۖ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ ۗ

إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُولُو الْأَلْبَابِ ﴿٩﴾ سورة الزمر آية 9



صفحة إقرار المشروع من الطلبة

نحن الطلبة الموقعين أدناه نقر أنه تم إنجاز هذا المشروع من قبلنا، وبجهد ذاتي منا وبمساعدة
المشرف

والمقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الإدارية

بكلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة الإماراتية الدولية.

م	اسم الطالب/ة	التوقيع
1		
2		
3		
4		
5		

2023 \ 2024

صفحة إقرار المشروع من المشرف

تم الإشراف على هذا المشروع من قبلنا، والمقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة

البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الإدارية بكلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة

الإماراتية الدولية.

اسم المشرف:

التوقيع:

DigitStitch

2023 \ 2024

الإهداء:

"الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات"

بعد مسيرة جامعية حملت في طياتها الكثير من الصعوبات والمشقة والتعب

واليوم نقطف ثمارها.

نهدي نجاح هذا المشروع

إلى الذين إذا حالت بنا الأحوال إلى العتمة، أناروها ببريق وجودهم، من لولاهم - من بعد

فضل الله - ما كتب حرفاً ولا أنجز فعل، من بهم تزهو أفراحنا

..... نبع الحنان وكتف الإنجازات.

إلى من كانت بجانبنا بكل المراحل التي مضت بالمعاناة وكانت شمعة تحترق لتثيرنا.

وإلى من علمنا أن نقف وكيف نبدأ الألف ميل بخطوة إلى من علمنا الصعود وعيناه

تراقبنا...والدنا.

إلى أصدقائنا وأحببتنا ومن كانوا عوناً لنا في مسيرتنا العلمية ومدوا أياديهم البيضاء في

ظلام الليل.

ولن ننسى هذا المكان الذي جمعنا بمقاعده وأبوابه حتى فنائه وكل جزء به...

ولن ننسى وطننا المعبق بأريج الحب لن ننساه وسنقدم كل ما بوسعنا له وسنجعل كل ركن

به يشهد بما سنقدم ولن

نبخل بما تعلمنا وسنكون كالماء أينما وقعنا نفعا.

الشكر والتقدير

بادئ ذي شكر الله سبحانه وتعالى على توفيقه لنا في إكمال هذا المشروع. فإليه ينسب الفضل كله.

وبعد الحمد لله نود أن نشكر أستاذاتنا **أ/ صفاء البهلولي** **أ/ أماني السفاري**، لجهودهما في الإشراف على هذا المشروع وتقديم الملاحظات والتوجيهات بكل صبر لإتمام هذا المشروع وإنجازه.

ولا يمكن أن ننسى بتقديم عظيم الشكر والتقدير والاحترام لكل من ساعدنا لكي نصل لهذا المستوى وندعو الله عز وجل أن يمن عليهم جميعا بالصحة والعافية ولهم منا بالغ الامتنان والتقدير.

أيام مضت من عمرنا بدأناها بخطوة وها نحن اليوم نقطف ثمار مسيرة أعوام كان هدفنا فيها واضحا وكنا نسعى في كل يوم لتحقيقه والوصول له مهما كان صعبا وها نحن اليوم نقف أمامكم وها نحن وصلنا وبأيدينا شعلة عام وسنحرص كل الحرص عليها حتى لا تنطفئ ونشكر الله أولا وأخيرا على أن وفقنا وساعدنا على ذلك.

ونقدم أسمى آيات الشكر والامتنان والمحبة الى من قدم لنا التوجيهات والمعلومات القيمة التي ساهمت في إثراء مشروعنا في جوانبه المختلفة مشرف المشروع **أ. جميلة الشرجبي**

ولا ننسى الشكر والتقدير لمن أمسك بأيدينا وعلمنا حرفا لمن لهم الفضل بإرشادنا إلى طريق العلم والمعرفة أستاذتنا الأفاضل

كما نشكر كل من دعمنا بكلمة... معلومة... دعوة... مشورة وكان لنا سند في إتمام المشروع ونجاحه.

شكرا لكم يا ركانز هذا الإنجاز.

الملخص

نفذت هذه الدراسة لعمل تطبيق البيع الالكتروني لمشغل خياطة يسهل التواصل بين المشغل وتجار التجزئة، حيث تمثلت مشكلة الدراسة ضعف في إدارة العمليات الداخلية (التواصل- تأخر في المواعيد-الدقة-الحجز-المرونة) للإنتاج والمبيعات في المشغل. وتم تنفيذ البحث من خلال اهداف البحث وهي

- دراسة النظام الحالي في مشغل الخياطة وتحديد المشاكل التي يواجهها المشغل لتلافيها في التطبيق المطور مع التركيز على تحقيق تواصل فعال بين المشغل وتجار التجزئة.
- بناء منصة رقمية سهلة الاستخدام لمشغل الخياطة يسهل التواصل الفعال مع تجار التجزئة.

وتم الاطلاع على مجموعة من المراجع والدراسات والأنظمة المشابهة مثل منصة

ZARA

كما استخدمنا المقابلة والاستبيان للإجابة على تساؤلات البحث وكانت النتائج بانه

- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- عدم توفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها.
- صعوبة تواصل مع مشغل الخياطة.
- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات.

- تم التوصية عمل تطبيق بيع الالكتروني لمنتجات المشغل حيث يسمح لتجار التجزئة بطلب بشكل الكتروني وسريع على ان يقدم التطبيق تواصل فعال بين المشغل وتجار التجزئة ومعلومات دقيقة عن منتجات المشغل وامكانية الاطلاع على منتجات المشغل واختيار الافضل من حيث السعر وامكانية طلب المنتجات ودفع ثمنها طلب توصيلها عبر الانترنت ووفر الوقت والجهد والمال في عملية بيع وشراء منتجات المشغل وسهولة ومرونة استخدام وتناسق الالوان وسهولة التنقل بين الواجهات ووجود تكامل بين الواجهات.

تطبيق DigitStitch يعمل على تعريف بمنتجات مشغل الخياطة الموجودة في صنعاء حيث يقوم التطبيق بالسماح لهذا المشغل بنشر منتجاته عبر التطبيق ليتمكن زوار ومتصفحي التطبيق من التعرف عليها وطلب منتجاته عبره ووسيلة ربط بين عارضي المنتجات وطالبيها من زوار وعملاء. يتوقع من هذا المشروع تحقيق العديد من الخدمات منها توفير لأصحاب المشاغل لعرض منتجاتهم عبر التطبيق لتسهيل عملية العثور على المنتجات المضمونة والجيدة من خلال تقييم العملاء في التطبيق.

DigitStitch

Summary

This study was conducted to develop an e-commerce application that facilitates communication between a tailoring operator and retailers. The problem identified in the study was a weakness in managing internal operations, including communication issues, delays in meeting deadlines, and lack of flexibility in production and sales at the tailoring establishment. The research was carried out by studying the current system in the tailoring establishment and identifying the problems faced by the operator in order to address them in the developed application, with a focus on achieving effective communication between the operator and retailers. A user-friendly digital platform was built for the tailoring operator, facilitating efficient communication with retailers. Interviews and questionnaires were used to collect data from the specified sample.

The study found difficulties in retailers receiving their orders in a timely manner, the absence of a comprehensive database for the tailoring operator's products, challenges in communication between the operator and retailers

requiring significant effort, the lack of accurate reports for the operator to make informed decisions, and the absence of a system that meets the requirements. The study recommended the development of an electronic sales application for the operator's products, allowing retailers to place their orders electronically to achieve effective communication between the operator and retailers and provide accurate information about the operator's products. The "DigitStitch" application works to introduce the tailoring operator's products available in Sana'a, and allows the operator to showcase their products through the application for visitors and users to explore and place orders. It serves as a connection between product exhibitors and customers who browse and purchase through the application.

DigitStitch

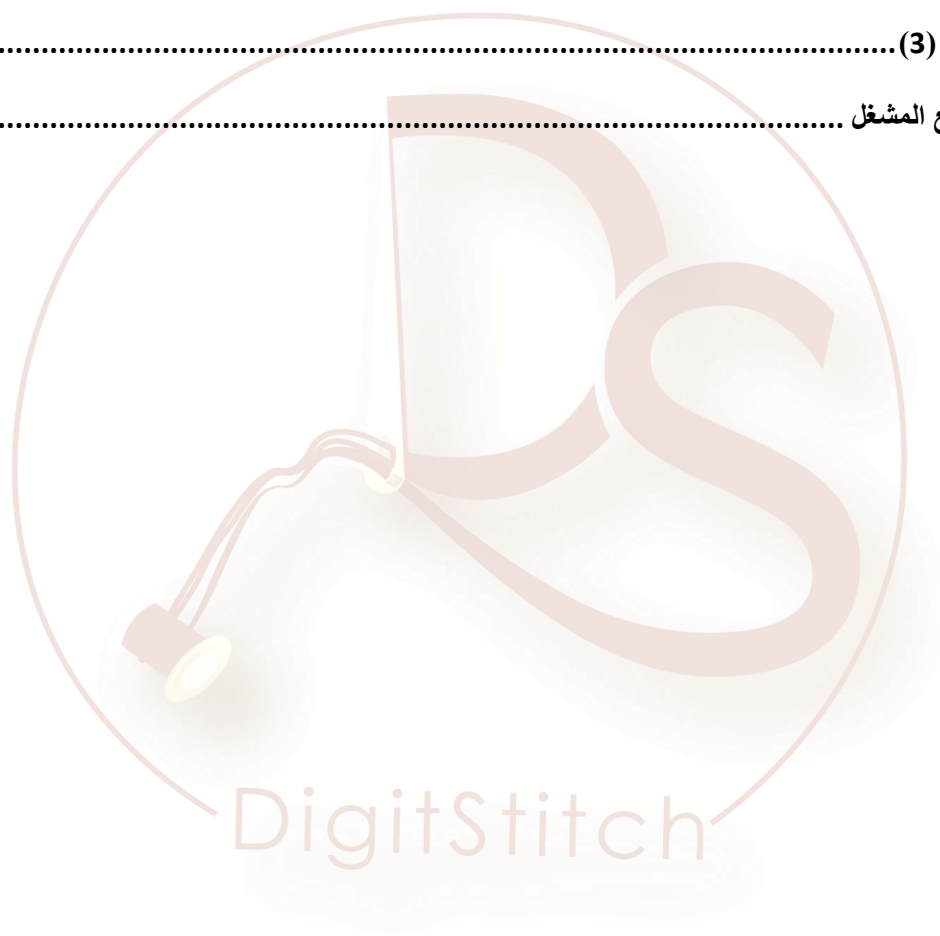
فهرس

2.....	الفصل الأول
2.....	المقدمة (الإطار العام للبحث)
2.....	1.1 المقدمة (introduction) :
3.....	1.2 مشكلة البحث (Problem Statement) :
3.....	1.3 أهداف البحث (Objectives) :
3.....	1.4 أهمية البحث :
4.....	1.5 فرضيات المشروع (Hypotheses Project) :
4.....	1.6 منهجية البحث (Research Methodology) :
5.....	1.7 حدود المشروع (Scope) :
5.....	1.8 أدوات تجميع البيانات :
5.....	1.9 معايير القبول (Criteria Acceptance) :
6.....	1.10 الأعمال المرتبطة (Related business) :
6.....	1.11 الخطة الزمنية (time plan) :
7.....	1.12 التقنيات المستخدمة في بناء النظام :
7.....	1.13 لغات البرمجة المستخدمة واساليب بناء الموقع :
7.....	1.14 فكرة المشروع (System Definition) :
9.....	1.15 هيكل البحث (Structure Research) :
12.....	الفصل الثاني
12.....	الخلفية النظرية والدراسات السابقة (LITERATURE REVIEW)
12.....	2.1 مقدمة:
13.....	2.2 نظم المعلومات:

13	1. 2.2 أنواع نظم المعلومات:
13	2.2.2 نظم المعلومات الإدارية:
14	2.2.2.1 أنواع نظم المعلومات الإدارية:
14	2.3.2 المتاجر الالكترونية:
17	2.3 دورة حياة النظام (Life cycle model):
19	2.4 التقنيات واللغات المستخدمة:(Some of the techniques and languages used): لغة PHP(Laravel):
22	2.5 الدراسات السابقة:
24	2.6 أنظمة مشابهة:
31	الفصل الثالث
31	تحليل البيانات والنتائج (ANALYSIS OF DATA AND RESULTS)
31	3.1 مقدمة:
31	3.2 الهدف من المشروع:
31	3.3 أدوات جمع البيانات (Fact Finding Tools):
32	3.4.1 التجميع الاولي للبيانات:
35	3.4.2 التجميع النهائي للبيانات:
43	3.5 نتائج التحليل:
50	الفصل الرابع
50	(DESIGN AND CONSTRUCTION) التصميم والبناء
50	4.1 المقدمة:
50	4.2 التصميم:
54	4.2.2 المخططات:
72	4.2.3 الواجهات التخيلية:

84.....	4.2 البناء:
84.....	4.2.1 قواعد البيانات:
102.....	4.2.2 الاكواد:
119.....	الفصل الخامس
119.....	التنفيذ (IMPLEMENTATION)
119.....	5.1 المقدمة:
119.....	5.2 دراسة الجدوى (Feasibility study):
120.....	5.2.1 الجدوى التقنية (Technical Feasibility):
121.....	5.2.2 الجدوى الاقتصادية (المالية) (Financial Feasibility):
122.....	5.2.3 الجدوى التشغيلية (Feasibility Operational):
124.....	5.3 التصميم:
124.....	5.3.1 تحديد المتطلبات (Requirements Specification):
129.....	5.3.2 الواجهات الفعلية للبحث:
129.....	5.3.2.1 الواجهات الفعلية للتطبيق:
153.....	5.3.2.2 الواجهات الفعلية للوحة التحكم:
189.....	الفصل السادس
189.....	الختام (CONCLUSION)
189.....	6.1 المقدمة:
189.....	6.2 الاستنتاجات:
189.....	6.3 التوصيات:
189.....	6.3.1 المقترحات والتوصيات:
190.....	6.3.2 تحديثات مستقبلية وتوصيات:

191	6.4 الخاتمة:
194	6.5 المراجع
198	ملحق رقم (1) الاستبيان بواجهات التطبيق
198	ملحق رقم (2) الاستبيان لمعرفة مشاكل تجار التجزئة
202	ملحق رقم (3) المقابلة مع المشغل
202	
206	
206	



فهرس الاشكال

4	شكل رقم (1-1) منهجية AGIL
6	شكل رقم (2-1) الخطة الزمنية
17	شكل رقم (2-1) رسم توضيحي لدورة حياة بناء النظام
24	شكل رقم (2-2) يوضح واجهة تسجيل دخول في متجر زارا
25	شكل رقم (2-3) يوضح واجهة منتجات في متجر زارا
26	شكل رقم (2-4) يوضح واجهة تفاصيل ملابس في متجر زارا
27	شكل رقم (2-5) يوضح ويعرض أشكال الملابس وأسعارها لمنصة فاشون نوفا
28	شكل رقم (2-6) يوضح واجهة تفاصيل ملابس مع السعر والتقييم في متجر إسوس
29	شكل رقم (2-7) يوضح واجهة صور منتجات مع التفاصيل في متجر إسوس
38	الشكل رقم (3-1) نتائج تحليل اسئلة محور تسهيل التواصل
40	الشكل رقم (3-2) حسن تنسيق الواجهات
42	الشكل رقم (3-3) تسير العمليات للمستخدمين
56	الشكل رقم (1-4) مخطط ERD DIAGRAM
57	شكل رقم (2-4) مخطط CLASS DIAGRAM
58	شكل رقم (3-4) مخطط DFD DIAGRAM المستوى البيئي (التطبيق)
58	شكل رقم (4-4) مخطط DFD DIAGRAM المخطط العام (التطبيق)
59	شكل رقم (5-4) مخطط DFD DIAGRAM المستوى البيئي (لوحة التحكم)
60	شكل رقم (6-4) مخطط DFD DIAGRAM: المخطط العام (لوحة التحكم)

- 61 الشكل رقم (7-4) مخطط USE CASE DIAGRAM للتطبيق
- 62 الشكل رقم (8-4) مخطط USE CASE DIAGRAM لوحة التحكم
- 63 شكل رقم (9-4) مخطط: ACTIVITY DIAGRAM تطبيق
- 64 شكل رقم (10-4) مخطط: ACTIVITY DIAGRAM لوحة التحكم 1
- 65 شكل رقم (11-4) مخطط: ACTIVITY DIAGRAM لوحة التحكم 2
- 66 الشكل رقم (12-4) مخطط SEQUENCE DIAGRAM التطبيق
- 67 الشكل رقم (13-4) مخطط SEQUENCE DIAGRAM لوحة التحكم 1
- 68 الشكل رقم (14-4) مخطط SEQUENCE DIAGRAM لوحة التحكم 2
- 69 الشكل رقم (15-4) مخطط SEQUENCE DIAGRAM لوحة التحكم 3
- 70 الشكل رقم (16-4) مخطط SEQUENCE DIAGRAM لوحة التحكم 4
- 71 الشكل رقم (17-4) مخطط SEQUENCE DIAGRAM لوحة التحكم 5
- 72 الشكل رقم (1-4) الواجهة الترحيبية للتطبيق
- 73 الشكل رقم (2-4) واجهة الصفحة الرئيسية
- 74 الشكل رقم (3-4) واجهة تفاصيل المنتج
- 75 الشكل رقم (4-4) واجهة الاعدادات العامة والملف الشخصي
- 76 الشكل رقم (5-4) واجهة العروض والخصوم
- 77 الشكل رقم (6-5) واجهة اختيار المنتج بحسب السعر او اللون او التقييمات او الاحداث او الشائع
- 78 الشكل رقم (7-4) واجهة تسجيل الدخول كلمه المرور الخاصة بالعميل
- 79 الشكل رقم (8-4) واجهة عربة التسوق الخاصة بالعميل

- الشكل رقم (4-9) واجهة تفاصيل الطلب واختيار طريقة الدفع 80
- الشكل رقم (4-10) واجهة تحديد عنوان توصيل الطلب للعميل 81
- الشكل رقم (4-11) واجهة إضافة تقييم وتعليق العميل 82
- الشكل رقم (4-12) واجهة قائمة تقييمات والتعليقات بجميع المنتجات 83
- شكل رقم (5-1) واجهة اختيار اللغة 129
- شكل رقم (5-2) الواجهة الرئيسية للتطبيق 130
- شكل رقم (5-4) واجهة تفاصيل المنتج 132
- شكل رقم (5-5) واجهة عربة التسويق وطريقة توصيل المنتج الخاصة بالعميل 133
- شكل رقم (5-6) واجهة قائمة المفضلة للعميل 134
- شكل رقم (5-7) واجهة قائمة بالمعلومات العامة 135
- شكل رقم (5-8) واجهة طريقة الدفع 136
- شكل رقم (5-9) واجهة تتبع حالة الطلب 137
- شكل رقم (5-10) واجهة الملف الشخصي للعميل 138
- شكل رقم (5-11) واجهة طلبات العميل جاري التنفيذ 139
- شكل رقم (5-12) واجهة جميع طلبات العميل 140
- شكل رقم (5-13) واجهة اشعارات من النظام 141
- شكل رقم (5-14) واجهة قسيمة خصم 142
- شكل رقم (5-15) واجهة التحقق من البريد الالكتروني الخاص بالعميل 143
- شكل رقم (5-16) واجهة تقييم العميل للرجل التوصيل 144

145	شكل رقم (5-17) واجهة تقييم العميل للمنتجات التي حصل عليها
146	شكل رقم (5-15) واجهة تفاصيل الطلب الخاصة بالعميل
147	شكل رقم (5-19) واجهة التواصل مع المشغل
148	شكل رقم (5-20) واجهة المحادثة مع المشغل
149	شكل رقم (5-21) واجهة معلومات عن المشغل
150	شكل رقم (5-22) واجهة إتمام الطلب
151	شكل رقم (5-23) واجهة العناوين التي تم التوصيل طلبات الخاصة بالعميل
152	شكل رقم (5-24) واجهة تحديد عنوان لتسليم طلب العميل
153	الشكل رقم (5-25) القائمة الجانبية للذهاب للصفحة الرئيسية وقسم (POS MANAGEMENT) للتحكم بقسم المنتجات والفواتير
154	
154	الشكل رقم (5-26) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (ORDER MANAGEMENT) للتحكم بالطلبات المعلقة والمؤكدّة والمرجعة والموصلة وغيرها
155	
155	الشكل رقم (5-27) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (ORDER MANAGEMENT) للتحكم بإضافة المنتجات وقائمه المنتجات وغيرها
156	
156	الشكل رقم (5-28) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (PRODUCT MANAGEMENT) للتحكم بالأصناف الرئيسية والفرعية للمنتجات
157	

الشكل رقم (5-29) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (REPORT & ANALYTICA) للتحكم بالتقرير الأرباح والطلبات والمنتجات والبيع . والذهاب لقسم (DELIVERYMAN MANAGEMENT) للتحكم بالزوار والتعليقات والتقييمات المخالفة وغيرها وبإضافة الموصلين و قائمه الموصلين وتقييماتهم من قبل الزبائن. 157

..... 158

الشكل رقم (5-30) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (PROMOTION MANAGEMENT) للتحكم بإضافة الإعلانات والتخفيضات السريعة وكوبونات التخفيض والاشعارات والذهاب لقسم (HELP & SUPPORT) لاستقبال رسائل وشكوى الزبائن. 158

..... 159

الشكل رقم (5-31) الصفحة الرئيسية لمتابعه سير العمل الطلبات واستقبال المنتجات وتوصيله غيرها 159

..... 160

الشكل رقم (5-32) الصفحة الرئيسية لمتابعه التقارير احصائيات الارباح و احصائيات شاملة نظرة عامة لتطور لسير العمل 160

..... 160

الشكل رقم (5-33) الصفحة الرئيسية لمتابعه التقارير احصائيات المنتجات الأكثر مبيعات وكبار العملاء 160

الشكل رقم (5-34) الصفحة (POS) لإدارة تقارير المنتجات والفواتير. 161

الشكل رقم (5-35) الصفحة (POS) لإدارة تقارير جميع الطلبات. 161

الشكل رقم (5-36) الصفحة (ALL) لإدارة كل الطلبات. 162

الشكل رقم (5-37) الصفحة (PENDING) لإدارة الطلبات المعلقة. 162

..... 163

الشكل رقم (5-38) الصفحة (CONFIRMED) لإدارة الطلبات المؤكدة. 163

الشكل رقم (5-39) الصفحة (PROCESSING) لإدارة الطلبات التي يتم تجهيزها. 163

164	
164	الشكل رقم (5-40) الصفحة (OUT FOR DELIVERY) لإدارة الطلبات التي خرجت لتوصيلها.
164	الشكل رقم (5-41) الصفحة (DELIVERY) لإدارة الطلبات التي تم توصيلها.
165	
165	الشكل رقم (5-42) الصفحة (RETURNED) لإدارة الطلبات التي تم ارجاعها.
165	الشكل رقم (5-43) الصفحة (FAILED) لإدارة الطلبات التي فشلت.
166	الشكل رقم (5-44) الصفحة (CANCELED) لإدارة الطلبات التي تم الغاؤها.
167	الشكل رقم (5-45) الصفحة (CATEGORY) لإدارة اضافته الأصناف الرئيسية والتحكم بها.
167	
167	الشكل رقم (5-46) الصفحة (CATEGORY) لإدارة اضافته الأصناف الفرعية والتحكم بها.
168	الشكل رقم (5-47) تابع الصفحة (CATEGORY) لإدارة اضافته الأصناف الفرعية والتحكم بها.
168	الشكل رقم (5-48) الصفحة (ATTRIBUTE) لإدارة و اضافته خصائص المنتجات.
169	الشكل رقم (5-49) تابع الصفحة (ADD NEW) لإضافة المنتجات الجديدة.
169	الشكل رقم (5-50) الصفحة (LIST) لإدارة قائمه المنتجات والتحكم بها.
170	الشكل رقم (5-51) الصفحة (BANNER) لإضافة الإعانات الترويجية والتحكم بها .
170	الشكل رقم (5-52) تابع الصفحة (BANNER) لإضافة الإعانات الترويجية والتحكم بها .
171	الشكل رقم (5-53) الصفحة (FLASH SALE) لإضافة التخفيضات السريعة والتحكم بها .
171	الشكل رقم (5-54) الصفحة (COUPON) لإضافة كوبونات التخفيضات والتحكم بها .

الشكل رقم (54-5) الصفحة (SEND NOTIFICATION) لإرسال الإشعارات الى الزبائن والتحكم بها .	172
الشكل رقم (45-5) الصفحة (BANNER) لإضافة الإعانات الترويجية والتحكم بها .	173
الشكل رقم (55-5) الصفحة (EARNING REPORT) لإضافة تقارير الأرباح.	174
الشكل رقم (56-5) الصفحة (ORDER REPORT) لإضافة تقارير الطلبات .	174
الشكل رقم (57-5) تابع الصفحة (ORDER REPORT) لإضافة تقارير الطلبات.	175
الشكل رقم (58-5) الصفحة (PRODUCT REPORT) لإضافة تقارير المنتجات .	175
الشكل رقم (59-5) الصفحة (SALE REPORT) لإضافة تقارير المبيعات .	176
الشكل رقم (60-5) الصفحة (CUSTOMERS LIST) لأداراه قوائم العملاء والتحكم بها.	177
الشكل رقم () الصفحة (PRODUCT REVIEWS) لأداراه تقييمات العملاء والتحكم بها.	178
الشكل رقم (62-5) الصفحة (REGISTER) لأضافه موصلين جدد.	178
الشكل رقم (63-5) الصفحة (LIST) لأداراه قوائم الموصلين والتحكم بها.	178
الشكل رقم (64-5) الصفحة (REVIEWS) لأداراه تقييمات خدمات الموصلين.	179
الشكل رقم (65-5) الصفحة (BUSINESS SETUP) قسم (BUSINESS SETUP) لأداراه إعدادات التطبيق.....	180
الشكل رقم () الصفحة (BUSINESS SETUP) قسم (DELIVERY FEE SETUP) لأداراه اعدادات رسوم التوصيل.	181
الشكل رقم (67-5) الصفحة (BUSINESS SETUP) قسم (OTP AND LOGIN SETUP) لأداراه اعدادات OTP	181
الشكل رقم (68-5) الصفحة (BRANCH SETUP) قسم (ADD NEW) لأضافه فروع جديدة للمشغل.....	181
الشكل رقم (69-5) تابع الصفحة (BRANCH SETUP) قسم (ADD NEW) لأضافه فروع جديدة للمشغل.....	182
الشكل رقم (70-5) الصفحة (BRANCH SETUP) قسم (LIST) لأداره قائمه فروع المشغل.	182

- الشكل رقم (5-71) الصفحة (3RD PARTY) قسم (MAIL CONFIG) لإداره بريد التواصل بالتطبيق. 183
- الشكل رقم (5-72) الصفحة (3RD PARTY) قسم (PAYMENT METHODS) لإداره طرق الدفع المتاحة. 183
- الشكل رقم (5-73) الصفحة (3RD PARTY) قسم (PAYMENT METHODS) لإداره طرق الدفع المتاحة. 184
- الشكل رقم (5-74) تابع الصفحة (3RD PARTY) قسم (PAYMENT METHODS) لإداره طرق الدفع المتاحة. 184
- الشكل رقم (5-75) تابع الصفحة (PAGES) قسم (ABOUT US) لإداره صفحه من نحن. 185
- الشكل رقم (5-76) تابع الصفحة (PAGES) قسم (TERMS & CONDITION) لإداره صفحه الشروط والاحكام. 185
- الشكل رقم (5-77) تابع الصفحة (PAGES) قسم (PRIVACY POLICY) لإداره صفحه سياسة الخصوصية. 186
- الشكل رقم (5-78) تابع الصفحة (PAGES) قسم (CANCELLATION POLICY) لإداره صفحه سياسة الإلغاء. 186
- الشكل رقم (5-79) تابع الصفحة (PAGES) قسم (REFUND POLICY) لإداره صفحه سياسة الاسترجاع. 187
- الشكل رقم (5-80) تابع الصفحة (SOCIAL MEDIA) لإداره صفحات التواصل الاجتماعي. 187

8.....	جدول رقم (1-1) خصائص المستخدمين
31.....	الجدول رقم (3-1) مجتمع الدراسة والعينة المختارة
33.....	الجدول رقم (3-2) استبيان لمجموعة من تجار التجزئة
36.....	الجدول رقم (3-3) عينة الدراسة المستهدفة للتجميع النهائي للبيانات
38.....	
42.....	جدول رقم (3-6) تسير العمليات للمستخدمين
44.....	جدول رقم (3-7) الفرضية الأولى
45.....	جدول رقم (3-8) إلى نتائج الاستبيان مع تجار تجزئة
46.....	جدول رقم (3-9) أسئلة الاستبيان ذات العلاقة بالفرضية
47.....	جدول رقم (3-10) نتائج المقابلة مع المشغل توصل الباحثون
84.....	جدول رقم (1-4) ADDON_SETTINGS
85.....	جدول رقم (2-4) ADMINS
86.....	جدول رقم (3-4) ATTRIBUTES
86.....	جدول رقم (4-4) BANNERS
87.....	جدول رقم (5-4) BRANCHES
88.....	جدول رقم (6-4) BUSINESS_SETTINGS
89.....	جدول رقم (7-4) CATEGORIES
89.....	جدول رقم (8-4) CONVERSATIONS

90.....	COUPONS (9-4) جدول رقم
91.....	CURRENCIES (10-4) جدول رقم
92.....	DELIVERY_MEN (12-4) جدول رقم
93.....	D_M_REVIEWS (13-4) جدول رقم
93.....	EMAIL_VERIFICATIONS (14-4) جدول رقم
94.....	FLASH_SALES (15-4) جدول رقم
94.....	FLASH_SALE_PRODUCTS (16-4) جدول رقم
95.....	NOTIFICATIONS (17-4) جدول رقم
96.....	ORDERS (18-4) جدول رقم
97.....	ORDER_DETAILS (19-4) جدول رقم
97.....	PASSWORD_RESETS (20-4) جدول رقم
98.....	PAYMENT_REQUESTS (21-4) جدول رقم
99.....	PRODUCTS (22-4) جدول رقم
99.....	REVIEWS (23-4) جدول رقم
100.....	SOCIAL_MEDIAS(24-4) جدول رقم
100.....	TRANSLATIONS (25-4) جدول رقم
101.....	USERS (26-4) جدول رقم
101.....	WISHLISTS (27-4) جدول رقم

جدول رقم (5-1) الإيرادات المتوقعة..... 121

جدول رقم (5-2) النفقات..... 122

الشكل رقم (5-61) الصفحة (PRODUCT REVIEWS) لإداراه تقييمات العملاء والتحكم بها..... 177

الشكل رقم (5-66) الصفحة (BUSINESS SETUP) قسم (DELIVERY FEE SETUP) لإداراه اعدادات رسوم التوصيل..... 180

وقد مثل البحث فرصة للباحثين لتطوير أنفسهم فيما يخص البرمجة واثراء معلوماتهم في مجال المنشأة الانتاجية كما عزز روح العمل في الفريق لديهم..... 192

جدول رقم (6-1) المحور الديمغرافي..... 200

جدول رقم (6-3) المحور الديمغرافي..... 204

جدول رقم (6-4) أسئلة الاستبيان الخاصة بتجار التجزئة..... 205

فهرس الملحقات

استبانة الدراسة بواجهات التطبيق..... 199

استبانة الدراسة لمعرفة مشاكل تجار التجزئة..... 203

أسئلة مقابلة مع المشغل:..... 206

الفصل الأول
المقدمة (الإطار العام للبحث)
(Introduction)

DigitStitch

الفصل الأول المقدمة (الإطار العام للبحث)

1.1 المقدمة (introduction):

يشهد عصرنا الحالي تطوراً تكنولوجياً كبيراً حيث أصبحت الحاسبات الآلية إحدى أفضل الوسائل وأحدثها لحفظ وتوثيق المعلومات والبيانات ومعالجتها بشكل يضمن الاستفادة منها، بغرض تسهيل الأعمال في القطاعات المختلفة سواء كانت الخدمية أو الإنتاجية منها، حيث تسابقت المنشآت بمختلف أنواعها لاقتناء الحلول التكنولوجية لتسهيل أعمالها وتيسير وصولها بشكل أكبر للعملاء، بهدف تحقيق انتشار أكبر في السوق وإعطاء ميزة تنافسية لها تساعد في تحقيق رضى العميل أو الفئات المستهدفة لمنتجاتها.

وكون مشاغل الخياطة مهمة لإنتاجها الكثير والعديد من الملابس بأنواعها المختلفة وبكميات كبيرة حيث تعتبر مصنع لما تحمله من آلات خياطة وما يحتاجه ذلك من عمال وموارد أخرى لتنفيذ الأعمال فيه. والمشاغل في اليمن تعتبر من القطاعات التي مازالت التكنولوجية فيها قاصرة حيث تواجه مشاغل الخياطة العديد من التحديات في التواصل الفعال مع تجار التجزئة وصعوبة عمليات تقديم الطلبات والتسليم. تعمل مشاغل الخياطة على أساس يدوي ومحلي إلى حد كبير، حيث يعتمد الخياطون على العلاقات الشخصية والكتالوجات المادية للتواصل مع عملائهم من تجار التجزئة. غالباً ما أدى هذا النهج إلى تأخيرات في معالجة الطلبات، ومحدودية رؤية المنتج، وسوء الفهم مما أعاق إمكانات المشغل للنمو.

وقد أنشئ مشغل المرتضى للخياطة في 2009 ويقع في الجراف ومنذ فترة انشائه وحتى الان عمل المشغل على تغطية شريحة كبيرة من المجتمع المحيط به الا ان طموح إدارة المشغل للتوسع بشكل أكبر واجتذاب شريحة أكبر من العملاء وقد لاحظ الباحثون عند النزول الاولي للمشغل الآتي:

ضعف في إدارة العمليات الداخلية (التواصل- تأخر في المواعيد-الدقة-الحجز-المرونة) للإنتاج والمبيعات في المشغل.

عدم الالتزام بتوصيل طلبات تجار التجزئة للخياطون مما يترتب عليه تأخير معالجتها، مما سبب عدم إيصال المنتجات في الوقت المحدد.

عدم وجود كتالوجات شاملة ومعلومات عن المنتجات المحدثة من المشغل.

تأخير عملية تسليم الطلبات لتجار التجزئة مما يؤدي لعدم رضى عملائهم.

ضعف في التواصل بين تجار التجزئة والمشغل.

صعوبة تقديم الطلبات في أي وقت وفي أي مكان.

صعوبة تحديث قاعدة البيانات.

1.2 مشكلة البحث (Problem Statement) :

ضعف في إدارة العمليات الداخلية (التواصل- تأخر في المواعيد-الدقة-الحجز-المرونة) للإنتاج والمبيعات في المشغل.

1.3 أهداف البحث (Objectives):

يهدف هذا البحث إلى انشاء تطبيق البيع الإلكتروني لمشغل خياطة من خلال تنفيذ الأهداف الفرعية الآتية:

دراسة النظام الحالي في مشغل الخياطة وتحديد المشاكل التي يواجهها المشغل مع التركيز على التواصل الفعال بين المشغل وتجار التجزئة.

بناء منصة رقمية سهلة الاستخدام لمشغل الخياطة يسهل التواصل الفعال مع تجار التجزئة.

1.4 أهمية البحث:

يكمّن وصف أهمية البحث من جانبين، الجانب العلمي والعملية ويمكن تمثيلهم في النقاط التالية:

أهمية علمية:

أنشاء تطبيق بهدف نيل درجة البكالوريوس.

أهمية عملية:

توفير خاصية التواصل والوصول السريع للعملاء مع المشغل لطلب المنتجات.

تسهيل طلب المنتجات من أي مكان وفي أي وقت من خلال التطبيق.

معرفة العروض والأسعار وتفاصيل المنتجات.

تسهيل توصيل الطلبات للعملاء في الوقت المناسب.

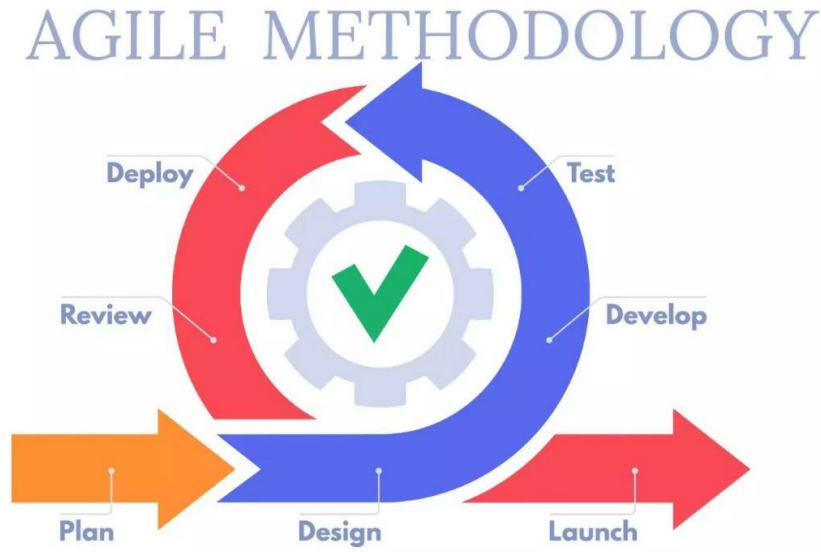
يمكن للعملاء تقييم المنتجات وتقييم الموصل.

1.5 فرضيات المشروع (Hypotheses Project):

اساليب التواصل الحالية مع المشغل لا تحقق رضى التجار.
النظام الحالي للمشغل لا يوفر طلبيات تجار التجزئة في الوقت المحدد.
النظام الحالي للمشغل لا يوفر قاعدة بيانات تفصيلية عن منتجات مشغل الخياطة.
لا يوفر النظام الحالي في المشغل مرونة في الاجراءات لطلبات تجار التجزئة.

1.6 منهجية البحث (Research Methodology):

المنهجية المستخدمة في هذا التطبيق هي (Agile) حيث ان التطبيق سيمر بمراحل متكررة من التحليل والتطوير ليتقبل إضافة التغييرات والتحديثات بشكل سلس وسريع حيث ان هذه المنهجية مناسبة للأنظمة التي تواكب التطور والانظمة التجارية والتي يعتبر تطبيقها أحدها حيث أنها تقلل من عملية البحث التقليدية التي تستهلك الكثير من الوقت والجهد والتكلفة.



شكل رقم (1-1) منهجية AGIL

www.business4lions.com

أسباب اختيار المنهجية:

- السماح للتغير في المتطلبات.
- القدرة على التنقل بين مراحل البناء.
- تتضمن عملية الاختبار المختبرين على الفور.
- الاختبار المبكر ممكن مع المنهجية.
- تعمل على تقليل التكاليف وتوفير الوقت.
- تمتلك وقت اضافي لتطوير حالات الاختبار وتنفيذها.

1.7 حدود المشروع (Scope):

الحدود المكانية: أمانة العاصمة صنعاء.

الحدود البشرية: مدير مشغل المرتضى للخياطة وعينة من بائعي التجزئة.

الحدود الموضوعية: نظم المعلومات - التطبيقات الالكترونية - رضى العملاء - المنشآت الإنتاجية-مشاغل الخياطة.

1.8 أدوات تجميع البيانات:

- المقابلة
- الاستبيان

1.9 معايير القبول (Criteria Acceptance):

- سهولة وسرعة الاستجابة لطلبات العملاء.
- واجهة سهلة الاستخدام.
- يقلل النظام بشكل كبير من وقت معالجة الطلب.
- تعرض المنصة كتالوجًا متنوعًا وشاملاً لمنتجات مشغل الخياطة.
- عملية التسليم مجهزة بميزات تتبع، مما يمكّن تجار التجزئة من مراقبة الحالة ووقت التسليم المقدر لطلباتهم.
- أمان عالي المستوى لحماية بيانات المستخدم ومنع الوصول غير المصرح.

1.10 الأعمال المرتبطة (Related business):

منصة Fashion Nova -

منصة ASOS -

منصة ZARA -

1.11 الخطة الزمنية (time plan):



شكل رقم (2-1) الخطة الزمنية

1.12 التقنيات المستخدمة في بناء النظام:

قواعد بيانات _ شبكة إنترنت _ سيرفرات لتبادل المعلومات.

اساليب تحليل البيانات:

مخططات (Use case- DFD- ERD)

1.13 لغات البرمجة المستخدمة واساليب بناء الموقع:

PHP(Laravel), flutter, html, CSS, JavaScript, bootstrap.

1.14 فكرة المشروع (System Definition):

مشروع "DigitStitch" هو تطبيق يهدف إلى إحداث ثورة في مشاغل الخياطة من خلال توفير منصة رقمية لبيع المنتجات تعمل على خلق تواصل فعال بين مشغل الخياطة وتجار التجزئة.

نوع التطبيق: تطبيق جوال ولوحة تحكم المسؤول. ويتكون التطبيق من الآتي:

تطبيق جوال لاستقبال طلبات تجار التجزئة.

لوحة تحكم إدارية للمشغل.

مما يوفر طريقة سلسلة وفعالة للاتصال وطلب وتسليم منتجات مشغل الخياطة بما يساعد المشغل في وضع رؤية واضحة لما ينفذ في المشغل لبناء خطته الإنتاجية خلال العام وهو ما سيساهم في تحديد وترشيد النفقات وتحقيق الاستفادة المثلى من الموارد المتوفرة في المشغل إضافة إلى وضع جدولة سليمة للإنتاج وفقاً للتقارير التي ستوفرها قاعدة البيانات وفقاً للطلبات والمبيعات.

الغرض من النظام (Purpose):

- إدارة عمليات البيع الإلكتروني.
- ترويج وتسويق وتقديم مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة للعملاء.
- تقليل المهل الزمنية بما يضمن التسليم في الوقت المناسب للعملاء.
- تعزيز تجربة التسوق مما يساعد في زيادة ولاء العملاء.
- اتخاذ قرارات الشراء للمواد الخام استناداً إلى قاعدة البيانات المتوفرة، لتحسين المخزون وزيادة رضى العملاء.
- تحقيق مرونة عالية في استقبال الطلبات.

خصائص المستخدمين (Characteristics User):

المختص	الخبرات	المهارات المطلوبة	المهمة
تجار التجزئة	1. الخبرة التجارية 2. المعرفة بالأسواق	1. القدرة على التعامل مع تطبيق الجوال. 2. المعرفة الأساسية بالموديلات المختلفة سواءاً من ناحية الكم أو النوع.	1. تصفح وبحث منتجات الخياطة 2. وضع الاوامر وادارة عربة التسوق. 3. تنفيذ عملية الشراء.
خدمة العملاء (موظف)	1. خبرة في التخصص	1. المعرفة بالإنتاج. 2. القدرة على التعامل مع الحاسوب والجوال. 3. مهارات حل المشاكل. 4. المعرفة التقنية للمنصة.	1. تحليل بيانات المبيعات واتجاهات الطلب. 2. تحديث البيانات. 3. ادارة الطلبات والمنتجات. 4. ادارة البيع الفوري وتوصيل الطلبات. 5. ادارة اعدادات النظام والدعم والمساعدة. 6. ادارة التقارير والعروض. 7. ادارة العملاء وتوفير الدعم لهم. 8. مراقبة أداء النظام الاساسي والحفاظ عليه. 9. التعامل مع التكنولوجيا. 10. واستكشاف الاخطاء واصلاحها.

جدول رقم (1-1) خصائص المستخدمين

القيود والمعوقات (Obstacles):

تفتقر بعض الجوالات والأجهزة إلى مواصفات وإصدارات البرامج اللازمة لتشغيل التطبيق بشكل فعال.

تأخير الطلبات أو صعوبة في تأمين هذه الشركات قد تؤثر على كفاءة عملية التسليم.

عدم توفر معلومات دقيقة وحديثة عن المنتج.

مشاكل في الأداء أو تعطل أثناء فترات الاستخدام القصوى بسبب عدد متزايد من المستخدمين.

عدم توفر الدعم المستمر والصيانة للنظام الأساسي.

1.15 هيكل البحث (Structure Research):

• الفصل الأول

- المقدمة
- مشكلة البحث
- أهداف البحث
- أهمية البحث
- فرضيات البحث
- منهجية البحث
- حدود البحث
- أدوات تجميع البيانات
- معايير القبول
- الاعمال المرتبطة
- الخطة الزمنية
- التقنيات المستخدمة في بناء النظام
- لغات البرمجة المستخدمة في بناء الموقع
- فكرة المشروع
- هيكل البحث

• الفصل الثاني

- مقدمة
- نظم المعلومات
- دورة حياة النظام
- التقنيات واللغات المستخدمة
- الدراسات السابقة
- أنظمة مشابهة

• الفصل الثالث

- المقدمة
- الهدف من المشروع
- أدوات جمع البيانات
- مجتمع وعينة الدراسة
- التجميع الأولي للبيانات
- التجميع النهائي للبيانات

- نتائج التحليل
- الفصل الرابع
 - مقدمة
 - تصميم
 - 1. السيناريو
 - 2. المخططات
 - 3. الواجهات التخليقية
 - بناء
 - 1. قواعد البيانات
 - 2. الاكواد
- الفصل الخامس
 - المقدمة
 - دراسة الجدوى
 - 1. تقنية
 - 2. اقتصادية
 - 3. تشغيلية
 - الواجهات الفعلية للبحث
 - 1. للتطبيق
 - 2. لوحة التحكم
- الفصل السادس
 - المقدمة
 - الاستنتاجات
 - التوصيات
 - الخاتمة
 - قائمة المراجع
 - الملاحق

الفصل الثاني
الخلفية النظرية والدراسات السابقة
(Literature Review)

الفصل الثاني

الخلفية النظرية والدراسات السابقة (Literature Review)

2.1 مقدمة:

إن نظم المعلومات تحظى بأهمية خاصة في ظل ثورة المعلومات والاتصالات، إذ أصبحت المعلومات عنصرا هاما وموردا حيويا تعتمد عليه المنظمات في النهوض والتقدم في ظل المنافسة والظروف والمتغيرات البيئية المتسارعة، وفي ظل ثورة المعلومات، التي أصبحت سمة مميزة من سمات العصر الراهن، ساهم التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحاسوب، في طرق توفير المعلومات بمواصفات معينة، تلبي احتياجات الإدارة في المنظمات المختلفة لأداء مهامها ووظائفها، وأصبحت للمعلومات نظامها وفلسفاتها ونظرياتها المتخصصة، الأمر الذي دفع إلى تنامي الإدراك بأهمية نظم المعلومات في توفير تلك المعلومات التي تحتاجها الإدارة وتتصف بالسرعة والدقة والتكلفة والوقت المناسب، لغرض ترشيد المهام الإدارية المختلفة وصنع القرارات الرشيدة في مواجهة المشكلات التي تواجه الإدارة.

(هاشم، ص2\2013م)

حيث تسعى المنظمة لاستخدام كافة الموارد بالطريقة التي تمكنها من تحقيق مزايا تنافسية وأحد أهم الموارد التي تمكن المنظمة من الحصول على هذه المزايا التنافسية هي المعلومات، حيث تعد المعلومات أحد الموارد الجوهرية للمنظمة في العصر الحالي، ولكي تحافظ المنظمة على بقاءها فهي ملزمة بمتابعة مختلف المستجدات في بيئتها الداخلية والخارجية والعمل التكيف معها ولا يحدث ذلك إلا بتوفر كم هائل من المعلومات سواء داخلية أو خارجية، وإذا أرادت التفوق والازدهار فيجب عليها أن تتفوق على غيرها فيما يتعلق بهذه الموارد.

مما أدى إلى تغير العالم بسرعة، والذي أدى إلى طرق جديدة للعمل وكذلك الطريقة التي تتم بها إدارة الأعمال مما يؤثر في كل جانب من جوانب الأعمال بدءا من كيفية تصميم المنتجات وصنعها وتسليمها إلى كيفية عمل الشركات كما أصبح كل جانب أكثر تعقيدا قائما على البيانات والمعلومات ومتكاملا من أي وقت مضى، أيضا تغيرت بيئة الأعمال العالمية وقادت إلى إنفاق الشركات مليارات الدولارات لإعادة تصميم الطرق والمنهجيات التي تدير بها أعمالها التجارية، وذلك للاستفادة من التقنيات الجديدة.

(أبشر، ص2\2021م)

2.2 نظم المعلومات:

تعرف نظم المعلومات بأنها:

مصطلح يشير إلى هيكلية وتنظيم المعلومات بطريقة تسهل استرجاعها واستخدامها تعتمد هذه النظم على مجموعة من العمليات والاجراءات لجمع وتخزين وتحليل وتوزيع المعلومات بفاعلية، يتم استخدام نظم المعلومات في مختلف المجالات والمؤسسات لتنظيم البيانات وتسهيل المليات لاتخاذ القرار وتحسين الكفاءة والإنتاجية.

(جمال عبد الله محمد\ص4\2015).

1. 2.2 أنواع نظم المعلومات:

حددت أنواع نظم المعلومات بالآتي:

- نظم التقارير المعلوماتية (Information Reporting Systems).
- نظم إسناد القرارات (Decision Support Systems).
- نظم المعلومات التنفيذية (Executive Information Systems).
- النظم الخبيرة: (Expert systems).
- نظم الحوسبة للمستخدم النهائي (End-user Comporting Systems).
- نظم المعلومات الإدارية: (Management Information Systems).

(الصباغ\ص35\2000م)

2.2.2 نظم المعلومات الإدارية:

اختصارا (MIS): بالإنجليزية (Management Information Systems):

هو علم ذات طابع تكنولوجي إداري حديث مهم في العصر الحالي فهو يجمع ما بين تقنية المعلومات والإدارة، يبحث العلم كيفية تطوير النظم الادارية بالاستخدام التكنولوجي، لدعم صنع القرار وللتنسيق والتحكم والتحليل وتصور المعلومات في المنظمة.

(رائد محمد\ص5\2012م).

2.2.2.1 أنواع نظم المعلومات الإدارية:

- أنظمة إدارة المبيعات – يحصلون على مدخلات من نظام نقاط البيع.
- أنظمة الموازنة – يعطي لمحة عامة عن مقدار الأموال التي يتم إنفاقها داخل المنظمة على المدى القصير والطويل.
- نظام إدارة الموارد البشرية - الرفاهية العامة للموظفين، ودوران الموظفين، وما إلى ذلك.
- المديرون التكتيكيون مسؤولون عن القرار شبه المنظم. توفر أنظمة MIS المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار المنظم، واستنادًا إلى خبرة المديرين التكتيكيين، يقومون باتخاذ القرارات، أي التنبؤ بكمية البضائع أو المخزون الذي يجب طلبه للربع الثاني بناءً على مبيعات الربع الأول.
- نظم دعم القرار (DSS):
نظم دعم القرار يتم استخدامها من قبل الإدارة العليا لاتخاذ قرارات غير روتينية. تستخدم أنظمة دعم القرار مدخلات من الأنظمة الداخلية (أنظمة معالجة المعاملات وأنظمة المعلومات الإدارية) والأنظمة الخارجية. الهدف الرئيسي لأنظمة دعم القرار هو تقديم حلول للمشكلات الفريدة والتي تتغير بشكل متكرر.

(جمال عبد الله \ص 2015\7م)

2.3.2 المتاجر الإلكترونية:

يُعرّف المتجر الإلكتروني بأنه موقع أو تطبيق إلكتروني يتضمن مجموعة من عمليات البيع والشراء لعدد كبير من السلع وكذلك الخدمات، وجميع تلك العمليات تحدث عبر الإنترنت. تتميز المتاجر الإلكترونية بالعديد من الخصائص التي لا تتمتع بها المتاجر التقليدية مثل نشاط المتجر لمدة 24 ساعة في اليوم حيث يمكن للعميل التسوق في أي وقت يشاء كما تتميز بالانتشار فيمكن لأي شخص في العالم التسوق منها.

(أحمد أمجد \ص 191\2014م)

- أهمية التجارة الإلكترونية:

انخفاض التكلفة: كانت التسويق للمنتج مكلفة جدا في السابق حيث أن الإعلان عن المنتج كان يتم بواسطة الوسائل التقليدية عبر التلفاز والجرائد، أما الان فيمكن تسويقه عبر شبكة الانترنت وبتكلفة ضئيلة جدا.

تجاوز حدود الدولة: كانت الشركة تتعامل مع عملاء محليين فقط في السابق، وان رغبين في الوصول الى عملاء دوليين كانت تتكبد مصاريف كبيرة وغير مضمونة العائد أما الان فتستطيع الشركة أن تضمن اطلاع الجميع على منتجاتها دون أي تكلفة إضافية خاصتا أن شبكات الانترنت دخلت جميع الدول

التحرر من القيود: سابقا كانت الشركة تحتاج إلى ترخيص معين والخضوع الى قوانين عديدة وتكبد تكلفة انشاء فرع جديد أو توكيل الغير في الدول الأجنبية، حتى تتمكن من بيع منتجاتها أما الان فلم يعد أي من تلك الإجراءات ضروريا.

(عامر إبراهيم قنديلجي\ص18\2014م)

- أنواع المتاجر الإلكترونية:

1. التسويق عبر شاشة التلفزيون TV shopping:

وهو يعد من أقدم الوسائل التكنولوجية التي استخدمت في العمليات التجارية وتقوم فكرة التسويق هنا

على قيام الشركات المنتجة بالإعلان عن منتجاتها على شاشة التلفزيون.

2. التجارة الإلكترونية المحمولة Mobile Commerce :

حيث تقوم فكرة عمل التجارة الإلكترونية هنا على قيام أجهزة التلفون المحمول باستقبال مواقع الانترنت

على شاشاتها والاطلاع على محتوى المواقع ولكنها لا تؤثر التفاعل المباشر بين الشركات والعملاء.

3. التجارة الإلكترونية الصوتية Voice Commerce:

وتقوم فكرة عمل التجارة الإلكترونية الصوتية على استخدام الهاتف في الاتصال بأرقام معروفة، مسبقا بغرض حصول العملاء على المنتجات التي يرغبون في شراؤها.

4. التجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت Internet Commerce:

وهي تعتبر من أشهر أنواع التجارة الإلكترونية نظراً لشهرتها وإمكانية إنجاز معاملات تجارية متفاوتة القيمة في أي وقت وأي مكان، وهذا يرجع إلى التجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت يتوافر بها الإمكانيات التي تمكن من عملية التعامل بين الشركات والعملاء بكفاءة عالية وإمكانية قيام الشركات بعرض مواصفات منتجاتها بالتفصيل وباستخدام وسائل إعلانية مختلفة متضامنة (الصوت والصورة المتحركة).

(عامر إبراهيم قنديلجي \ص22\2014)

- البيع الإلكتروني:

أو (التسويق الإلكتروني "Marketing")

هو عبارة عن تسويق المنتجات عن طريق شبكة الإنترنت أي يتم عرض منتجات الشركات في الإنترنت وتتم عملية البيع والشراء عن طريق الإنترنت.

(أ-مصطفى يوسف \ص32\2009م)

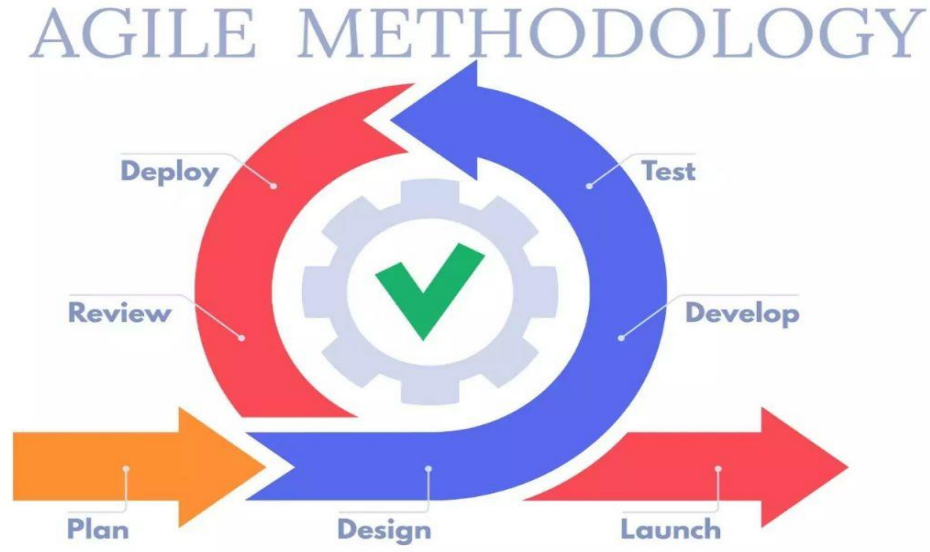
يمكن للمتسوقين اليوم شراء أي شيء تقريباً عبر الإنترنت في غضون دقائق. هذا القدر الكبير

من الراحة هو ما أدى إلى النمو السريع للتجارة الإلكترونية المحلية والعالمية، حيث من المتوقع أن تصل مبيعات التجارة الإلكترونية العالمية إلى 8.1 تريليون دولار بحلول عام 2026 حسب [ستاتيكا](#).*

عبارة عن منصة عالمية للبيانات *Statista
وذكاء الأعمال تضم مجموعة واسعة من الإحصائيات والتقارير
والرؤى حول أكثر من 80,000 موضوع من 22,500 مصدر
في ألمانيا عام 2007، Statista في 170 صناعة. تأسست
وتعمل في 13 موقعاً حول العالم وتوظف حوالي 1100 متخصص.

2.3 دورة حياة النظام (Life cycle model):

تتكون دورة حياة النظام من سلسلة من المراحل التي يبنى عليها بناء النظام يوضحها الشكل الاتي:



شكل رقم (1-2) رسم توضيحي لدورة حياة بناء النظام

www.business4lions.com

● التخطيط (Planning):

تعتبر مرحلة التخطيط المرحلة الأساسية لفهم وتحديد الهدف من النظام الذي سيتم تنفيذه وكيف سيتم التحرك عند البدء بالعمل عليه ضمن فريق وتم تفصيل هذا الجزء الى قسمين:

1. تهيئة المشروع (Initiation Project): ويتم من خلاله عمل دراسة جدوى من خلال معرفة الغرض من تنفيذ هذا المشروع.
2. إدارة المشروع (Management Project): ويتم من خلالها تطوير خطة عمل وتجهيز أعضاء الفريق وعمل خطة تنفيذ المشروع وكيفية سير عمل أعضاء الفريق.

(فريد فهمي\ص54\2019م)

● التحليل (Analysis):

مرحلة التحليل هي اهم مرحلة في عملية بناء النظام ففي هذه المرحلة يتم تحديد ماهية النظام وفي ماذا سيستخدم ومن الذي سيستخدمه والكيفية التي من خلالها سيتم بنائه. وتتكون مرحلة التحليل من ثلاث خطوات رئيسية يجب مراعاتها اثناء هذه العملية وهي:

استراتيجية التحليل (Strategy Analysis): تتضمن عملية دراسة الأنظمة السابقة ومشاكلها وتحليل طرق لبناء نظام جديد يعمل على حل هذه المشاكل.

جمع المتطلبات (Gathering Requirements): من خلال المقابلات الشخصية الملاحظة المباشرة وتقديم الاستبيانات وغيرها من الطرق يتم جمع المعلومات ومن ثم تحليلها.

(فريد فهمي\ص56\2019م)

● التصميم (Design):

تتكون مرحلة التصميم من عدة أجزاء كالتالي:

- تصميم الواجهات التي سيتعامل معها المستخدم النهائي وكيف يتم تحويل كل أعمال النظام الى واجهات رسومية سهلة الفهم الاستخدام من قبل المستخدمين بحيث تقوم بعمل الكثير من المهام من خلال الشاشات الخاصة بالنظام.
- ربط الواجهات بالتقنيات المستخدمة في الخلفية من لغات برمجة والتي تعتبر الجزء العملي للنظام والتي تكون مخفية عن نظر المستخدم والتي تقوم بكل الأعمال التي يتم طلبها من خلال الضغط على أي جزء عملي في الواجهات.
- انشاء قاعدة بيانات مترابطة ومخططة بشكل علمي ومنطقي لكي تضمن سلامة وصحة البيانات وربط كل ما سبق بها بحيث يتم فيها تخزين البيانات وجلب البيانات الى الواجهات التي سيتم عرض هذه البيانات على الشكل المطلوب.

(فريد فهمي\ص57\2019م)

● التنفيذ (Implementation):

وهي اخر جزء من مراحل انشاء النظام والتي يتم فيها جمع وتنفيذ كل أجزاء النظام لكي نصل الى الشكل النهائي للنظام وتعتبر أحد أطول وأصعب الأجزاء في انشاء النظام.

(محمد عيسى\ص464\2008)

• الاختبار (Testing):

عمل اختبارات وفحص لعمل كل جزء في النظام والتأكد من صحة تنفيذ العملية والمدة الزمنية عند تنفيذها.

• الصيانة (Maintenance):

تعد مرحلة الصيانة من المراحل المهمة لأنها تتضمن أنشطة بعد تشغيل النظام واختيار التحويل المناسب للنظام الجديد، تشمل عملية الصيانة مراجعة وتقييم النظام ومن ثم تصحيح الأخطاء والبرمجيات مع تقرير قدرات المبرمج ومعرفة مدى الاستجابة للتغيير التنظيمي.

(د-ليث سعد الله \ص49\2021م)

2.4 التقنيات واللغات المستخدمة: (Some of the techniques and

languages used): لغة (PHP(Laravel)

(Laravel) PHP هي لغة برمجة تستخدم على نطاق واسع في تطوير تطبيقات الويب والمواقع الديناميكية. تتميز PHP بسهولة التعلم والاستخدام، مما يجعلها شائعة بين المطورين في جميع أنحاء العالم.

إطار العمل Laravel هو أحد أشهر الأدوات المستخدمة مع PHP لتبسيط وتسريع عملية تطوير التطبيقات. يوفر Laravel مجموعة من الميزات والأدوات التي تسهل على المطورين بناء تطبيقات ويب قوية وموثوقة بشكل أسرع وأكثر كفاءة. يتميز Laravel بنموذج (MVC (Model-View-Controller الذي يفصل بين طبقات التطبيق ويجعل الصيانة وإعادة الاستخدام أسهل.

مثل Java ، تُعتبر (Laravel) PHP لغة متعددة المنصات، ويمكن استخدامها لتطوير تطبيقات متنوعة بدءًا من تطبيقات الويب البسيطة وصولاً إلى تطبيقات الأعمال الكبيرة والمعقدة. تشمل استخداماتها تطوير المواقع الإلكترونية، التجارة الإلكترونية، نظم إدارة المحتوى، التطبيقات الاجتماعية، والعديد من الاستخدامات الأخرى.

بالإضافة إلى ذلك، نظرًا للتوسع السريع في مجال الإنترنت الأشياء، يمكن استخدام PHP (Laravel) في هذا المجال أيضًا، على سبيل المثال، من خلال تطبيقات الويب الخاصة بالأجهزة المتصلة بالإنترنت والتي تعتمد على تقنيات مثل MQTT وغيرها.

(كريم يزيد جلال \ص16\2013م)

البنية السحابية (Cloud architecture) :

البنية التحتية السحابية هي مجموعة من موارد الأجهزة والبرامج التي تشكل السحابة. يحتفظ موفرو السحابة بمراكز بيانات عالمية تضم الآلاف من مكونات البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، مثل الخوادم وأجهزة التخزين المادية ومعدات الشبكات. يمكن أن تستأجر مؤسستك البنية التحتية السحابية بطريقة الدفع مقابل الاستخدام، ما يساعدك على توفير بشكل كبير في تكلفة شراء المكونات الفردية وصيانتها.

مكونات البنية التحتية السحابية:

1. الخوادم.
2. الشبكات.
3. التخزين.
4. البرامج.

(أشرف عبد المحسن\ص143\2023م)

لغة جافا سكريبت (JavaScript):

هي لغة برمجية ستخدمها المطورون في بناء صفحات ويب تفاعلية، تعرض الرسوم المتحركة والخرائط التفاعلية، تعد واحدة من التقنيات الأساسية في شبكة الويب العالمية.

(كريم يزيد جلال\ص16\2013م)

لغة: HTML

هي عبارة عن لغة أوامر لإنشاء صفحات الانترنت، وهي اختصار لـ

(Hyper Text Markup Language)

سماح بعرض المعلومات على الشبكة العنكبوتية، وبذلك فهي ليست لغة برمجة، وإنما لغة توصيف أو نصوص تشعبية.

(رنا راسم\ص13\2011م)

لغة: CSS

يشار بها اختصارا الى Cascading Style Sheets وتعني أوراق الأنماط المتعاقبة، تحدد لغة HTML هيكل الصفحة وتخبر المتصفح بوظيفة كل عنصر في الصفحة (مثل رابط لصفحة أخرى أو عنوان رئيسي) في حين تقدم لغة CSS تعليمات للمتصفح حول كيفية عرض هذا العنصر ضمن الصفحة من حيث التصميم والمسافة والموضوع، أي أنها تهتم بشكل وتصميم المواقع من ناحية الألوان والخطوط الخ...، وتعد لغة قريبة لفهم الانسان ويمكن ترجمة رموزها واستيعابها بسهولة.

(لورنس عثمان\ص16\2020م)

لغة فلاتر Flutter :

لغة فلاتر هي لغة برمجة تم تطويرها بواسطة شركة جوجل. تستخدم فلاتر لبناء تطبيقات الهواتف الذكية وتطبيقات الويب عبر العديد من المنصات، بما في ذلك Android و iOS والويب. تُعتبر فلاتر جزءًا من بيئة تطوير التطبيقات متعددة المنصات التي تسمى Flutter SDK.

- إليك شرح مبسط للغة فلاتر:

فلاتر هي لغة برمجة تم تصميمها لتكون قابلة للتطبيق على عدة منصات مختلفة، مثل الهواتف الذكية وأجهزة الحوسبة اللوحية والويب. يستخدم فلاتر لبناء واجهات مستخدم جميلة ومتميزة باستخدام مكتبة واجهة المستخدم الرسومية المتعددة الأبعاد.

تتميز فلاتر بمرونتها وقوتها في تطوير تطبيقات ذات واجهة مستخدم متميزة وبأداء عالي. يمكن للمطورين استخدام فلاتر لبناء تطبيقات متطورة وجذابة بسرعة وكفاءة.

توفر فلاتر أدوات ومكتبات قوية لإدارة الحالة وإنشاء تجارب مستخدم سلسة وديناميكية. بالإضافة إلى ذلك، يتيح لك Flutter تطوير التطبيقات باستخدام لغة واحدة فقط، مما يقلل من التكاليف والجهد المطلوب لتطوير التطبيقات لعدة منصات مختلفة.

باستخدام فلاتر، يمكن للمطورين بناء تطبيقات متقدمة ومتعددة المنصات بسرعة وسهولة، مما يجعلها خيارًا شائعًا بين مطوري البرمجيات الذين يسعون لتوفير تجارب مستخدم ممتازة عبر مجموعة متنوعة من الأجهزة والمنصات.

(أسماء السيد\ص117\2020م)

[تيك روبيليك](#)

إطار عمل (bootstrap):

وهو عبارة عن إطار عمل مفتوح المصدر يساعد على تصميم مواقع الويب وتطبيقاته قامت شركة تويتر بتطويره مع Jacob thorn ton وقد صمم بوت ستراب لمساعدة المصممين والمطورين على بناء منتجات مذهلة بسرعة وفعالية الهدف منه توفير مكتبة واسعة مرنة وموثقة بشكل جيد للتصاميم "مكررة الاستعمال" المبنية باستخدام Javascript,CSS,HTML

كي يقوم المطورون باستعمالها، والإبداع باستخدامها. توسع المشروع ليصبح يعرف بـ Bootstrap.

الموقع الرسمي Bootstrap -

2.5 الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة: هيمان وآخرون: انشاء متجر الكتروني حالة دراسية: منتج العسل اليمني (سوق العسل اليمني), 2022م

استهدفت الدراسة المدراء والموظفين والعملاء في المحلات التجارية المتواجدة في شارع الغرفة التجارية والمشمولين ضمن حدود امانة العاصمة، 11 محل تم اختيار 11 صنعا حيث بلا عدد محلات مجتمع الدراسة استبانة على افراد العينة 20 محل، كعينه للدراسة لذلك اعتمد الباحثون توزيع 20 وقد تم استرجاعها كامله وبذلك خضعت للتحليل استبانة والتي تمثل عينة الدراسة. وكانت نتائج التحليل التي تم التوصل اليها الباحثون تم التوصل إلى التوصيات والمقترحات التالية:

- ضرورة بناء موقع إلكتروني لإدارة عمليات البيع والشراء يتضمن قاعدة بيانات تحتوي على جميع محلات العسل وأماكن تواجدها وأنواع المنتجات التي تحتويها. - العمل على تسهيل التواصل الفعال بين التجار والعملاء من خلال استخدام الموقع الإلكتروني. - العمل على توفير معلومات ذات جودة عالية عن منتجات العسل وفوائدها في الموقع لكي يستطيعون اختيار المنتج الجيد والذي يتناسب مع

رغباتهم - العمل على تطوير طريقة الدفع إلى الإلكترونية حيث يتمكن العملاء من دفع قيمة المنتجات إلكترونياً. - تفعيل الموقع لدى التجار بحيث يتمكنون من الترويج لمنتجاتهم، وكذلك توليد تقارير دورية لهم حول الأسواق والمنتجات التي تطلبها.

الدراسة الثانية:

دراسة: علي نجم الأحمد الراوي، بعنوان أهمية الإعلان الالكتروني في تحقيق الأرباح للأعمال التجارية (دراسة ميدانية لمجموعة من الشركات التجارية)

حيث وكانت عينة الدراسة على عينة عشوائية من الشركات المحلية والعربية التي تستخدم الإعلان الالكتروني للتعريف بمنتجاتها وتحقيق الانتشار خارج حدودها الوطنية.

وكانت نتائجه أن الإعلان الالكتروني يساعد في التعريف بعلامة ومنتجات الشركة وخلق الرغبة لدى الجمهور بشراء منتجات الشركة بالإضافة إلى قدرته على تحديد عدد العملاء الذين شاهدوا الإعلان وتوقيت هذه المشاهدة.

وهذا ما تؤكده عليه الفرضية الأولى وهي:

توجد صلة بين الإعلان الالكتروني ومعرفة الجمهور بمنتجات الشركة

عليه
أوصا بالآلي:
(1) يجب على كل شركة سواء كانت صغيرة أو متوسطة الحجم أو كبيرة أن تتبنى الإعلان الإلكتروني كنوع حديث متطور من الإعلانات وفرصة للتعريف بمنتجات الشركة وخفض تكاليف إعلاناتها.

(٢) يجب على الشركة التي تتبنى الإعلان الالكتروني أن تقوم بتطويره ومراقبته والاهتم به تمام بشكل كل دأ

(٣) بالنسبة للشركات التي تحاول خفض تكاليف الإعلان لديها لا بد ولها أن تقوم بالإعلان الالكتروني كخطوة ناجحة لخفض تكاليفه.

2.6 أنظمة مشابهة:

1. منصة ZARA:

هذا التطبيق مصمم خصيصا ليلائم خصوصية كل مستخدم، وذلك من أجل القيام بعدة عمليات شراء من على الإنترنت أو لحجز مشتريات على متجر حقيقي. كما أن التطبيق يمنحك إمكانية الاطلاع على قائمة شاملة تضم العديد من المنتجات والإكسسوارات الخاصة بالنساء، أو الرجال أو الأطفال.

المميزات:

. تصميمات فريدة وعصرية.

. توفير أزياء عالية الجودة.

العيوب:

. قد تكون الأسعار مرتفعة بالنسبة لبعض الزبائن.

. الكميات المحدودة من بعض المنتجات.

صور توضيحية لمنصة ZARA :



شكل رقم (2-2) يوضح واجهة تسجيل دخول في متجر زارا
المصدر: متجر زارا



شكل رقم (2-3) يوضح واجهة منتجات في متجر زارا
المصدر: متجر زارا



شكل رقم (2-4) يوضح واجهة تفاصيل ملابس في متجر زارا
المصدر: متجر زارا

3. منصة (Fashion Nova):

هي منصة التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية الأسرع نموًا في العالم، وهي تنمو بشكل أكبر كل يوم

المميزات:

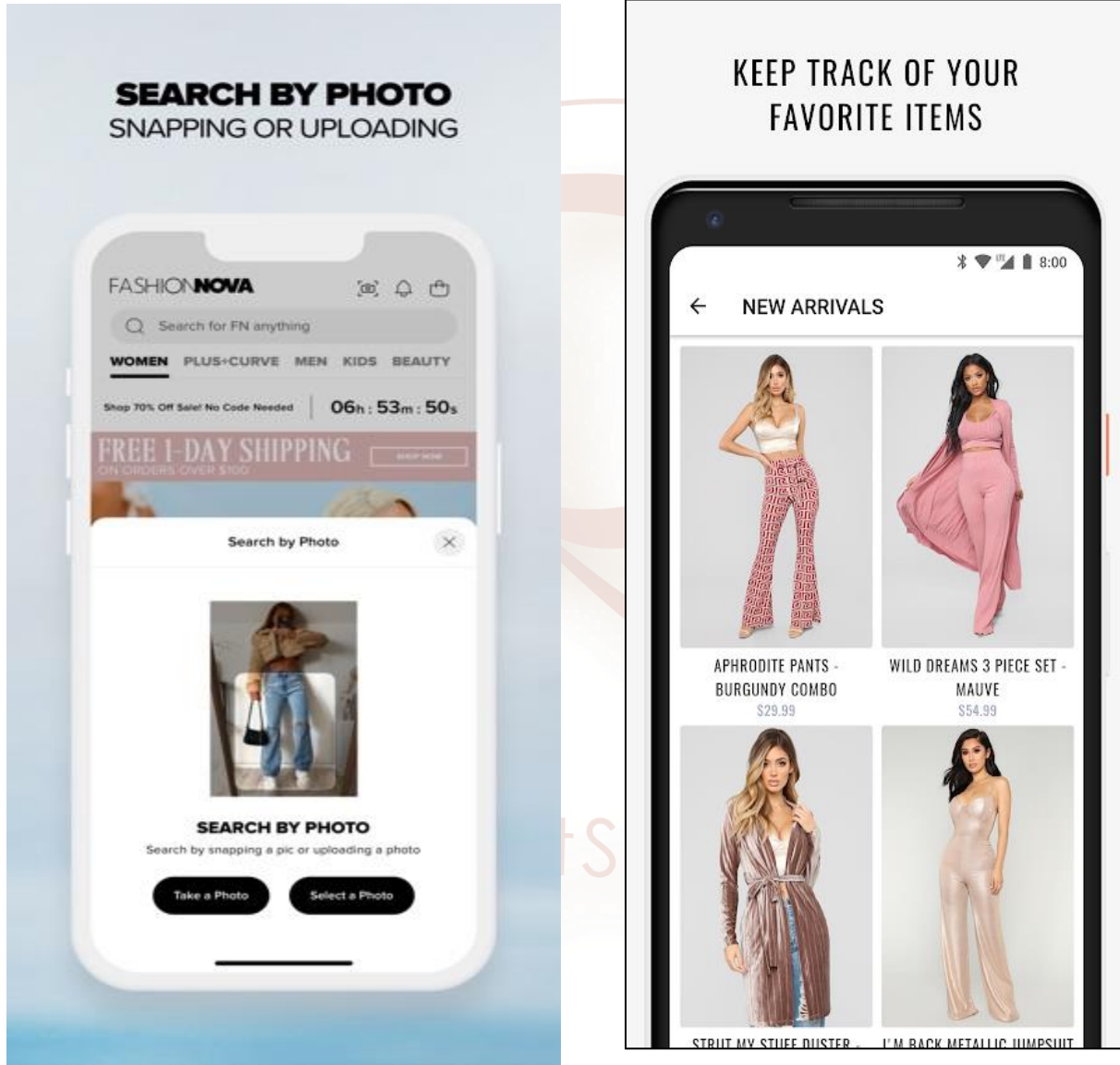
- . تصميم أزياء عصري ومتجدد.
- . توفير تجربة تسوق عبر الإنترنت سهلة الاستخدام.

العيوب:

. قد تكون الأسعار مرتفعة.

. قد تواجه بعض التحديات في عملية التسليم والإرجاع.

صور توضيحية لمنصة (Fashion Nova):



شكل رقم (2-5) يوضح ويعرض أشكال الملابس وأسعارها لمنصة فاشون نوبا
المصدر: منصة فاشون نوبا

4. منصة ASOS :

هي شركة بيع بالتجزئة بريطانية للأزياء ومستحضرات التجميل عبر الإنترنت. تأسست الشركة عام 2000 في لندن، وهي تستهدف في المقام الأول الشباب.

المميزات:

. تشكيلة واسعة من الملابس والإكسسوارات.

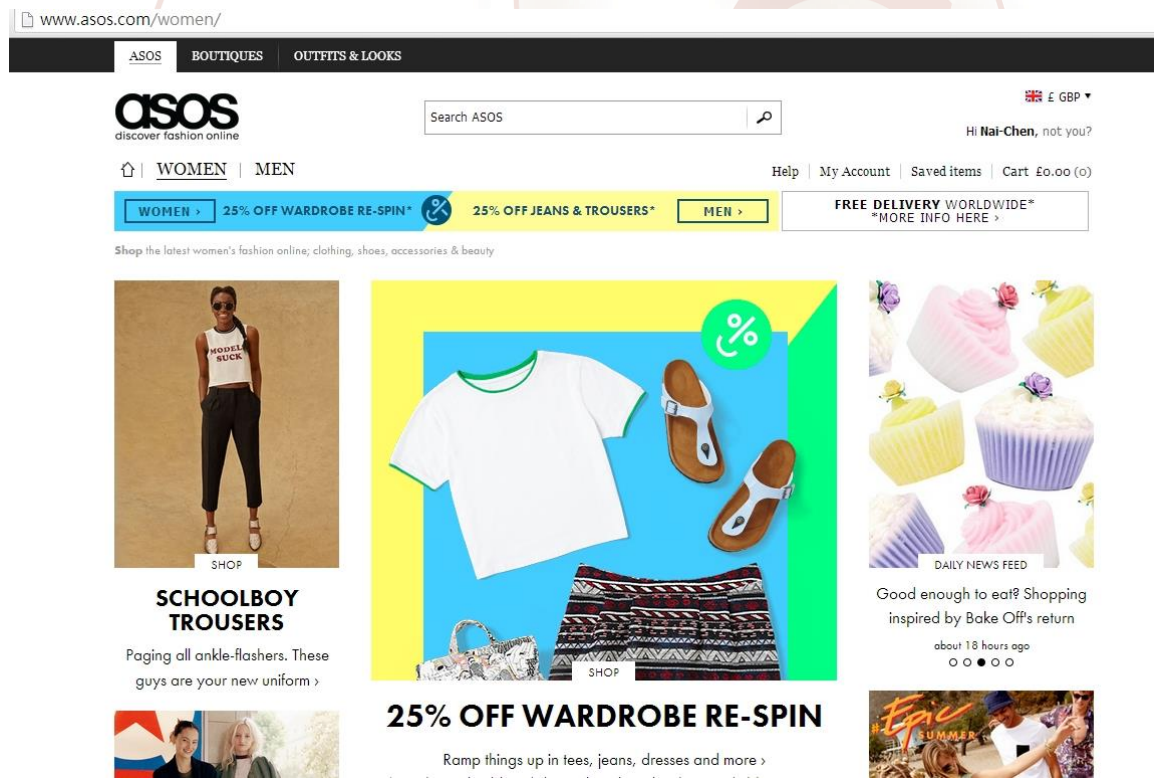
. تجربة تسوق متنوعة وشاملة.

العيوب:

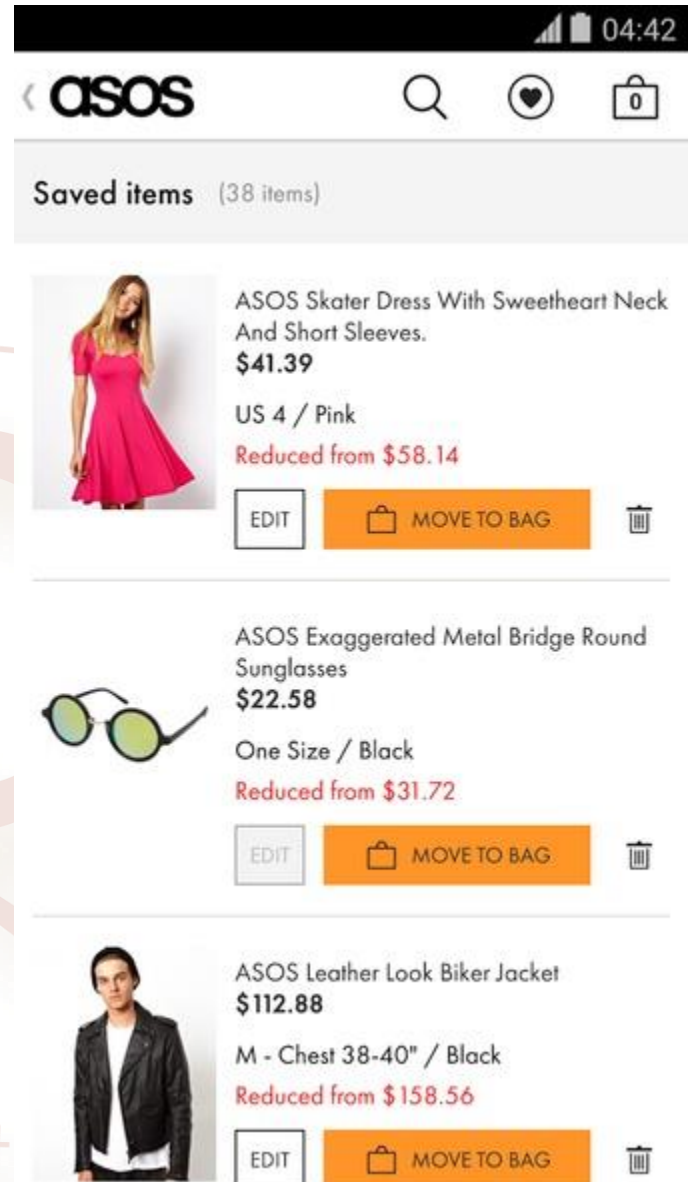
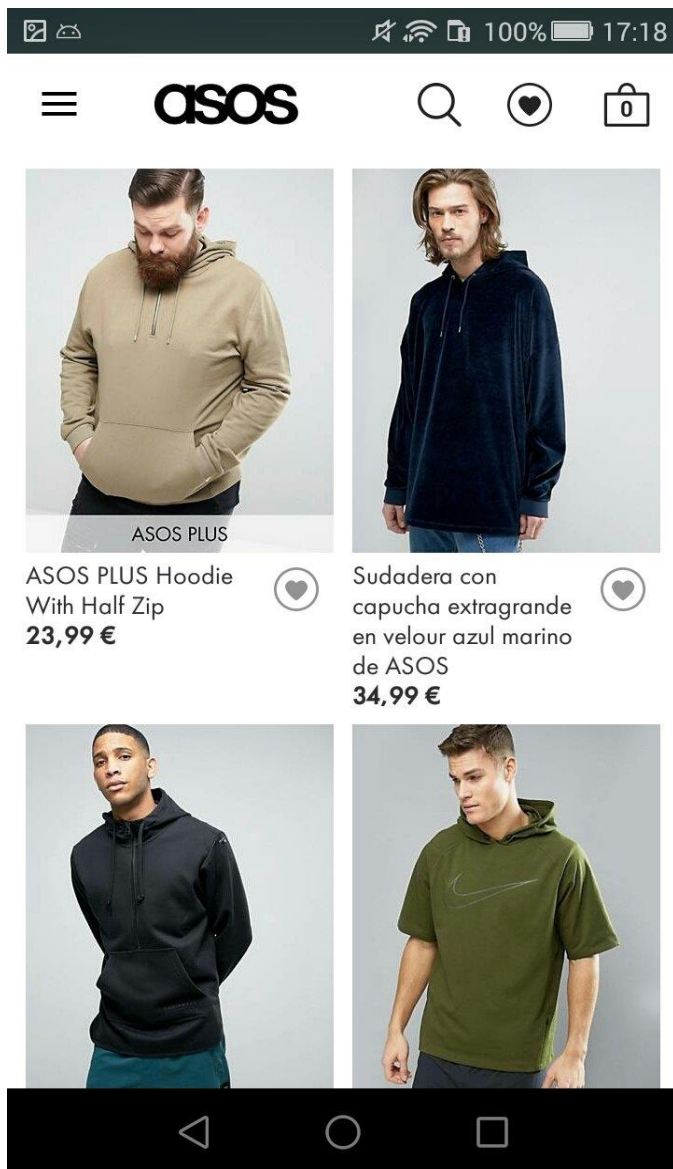
. بعض المنتجات قد تكون غير متاحة في بعض الأوقات.

. تأخير في تسليم الطلبات في بعض الحالات.

صور توضيحية لمنصة ASOS :



شكل رقم (2-6) يوضح واجهة تفاصيل ملابس مع السعر والتقييم في متجر إسوس المصدر: منصة إسوس



شكل رقم (7-2) يوضح واجهة صور منتجات مع التفاصيل في متجر إسوس
المصدر: متجر إسوس

الفصل الثالث
تحليل البيانات والنتائج
(Analysis of data and results)

الفصل الثالث

تحليل البيانات والنتائج (Analysis of data and results)

3.1 مقدمة:

يتناول هذا الفصل الأمور التي تساعد محلل النظم في فهم النظام وتحديد متطلبات المستخدم بالشكل الصحيح أثناء تحليل النظام وماهي المواصفات التي يجب ان تكون متوفرة لهذه المتطلبات.

3.2 الهدف من المشروع:

يهدف مشروع Digit Stitch إلى تطوير منصة رقمية شاملة تعمل على سد الفجوة بين مشغل الخياطة وتجار التجزئة. ستشتمل هذه المنصة على تطبيق جوال سهل الاستخدام لتجار التجزئة ولوحة تحكم إدارية فعالة للمشغل. سيتمكن تجار التجزئة من تقديم الطلبات ومراقبة عمليات التسليم بسهولة، بينما سيستفيد المشغل من إدارة المبيعات وعرض المنتجات وإدارة العلاقة مع تجار التجزئة ومعالجة الطلبات. ويسعى هذا النظام المبتكر إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل الأخطاء وتحديث الممارسات التجارية في مشغل الخياطة. المتطلبات الخاصة بالنظام ينبغي أن تكون موثوقة وقابلة للتنفيذ، قابلة للقياس، قابلة للاختبار، ويمكن تتبعها. وهي ذات صلة باحتياجات الأعمال المحددة للوصول الى معرفة كافية لتصميم النظام.

3.3 أدوات جمع البيانات (Fact Finding Tools):

تم تجميع البيانات من خلال اجراء مقابلة مع عينة الدراسة وتوزيع استبيان للعينة المختارة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يوضح الجدول الاتي مجتمع الدراسة والعينة المختارة:

عدد عينة الدراسة وفقاً للأداة تجميع البيانات		عدد مجتمع الدراسة	الفئة المستهدفة
الاستبيان	المقابلة		
	1	10	موظفي مشغل الخياطة
7		10	بائعي التجزئة

الجدول رقم (3-1) مجتمع الدراسة والعينة المختارة

3.4.1 التجميع الاولى للبيانات:

تم تجميع البيانات اولياً من خلال المقابلة والاستبيان.

1. الاستبيان (Questionnaire):

تم توزيع 10 استمارات استبيان والمرفقة كنموذج في الملحق (أ) لمجموعة من تجار التجزئة، وتم استرداد 7 استمارات بعد ملئ الاستبيان من قبلهم. وعلى النحو الاتي:

العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
		29%	2	29%	2	29%	2	14%	1	يتم الحصول على معلومات منتجات مشغل الخياطة بسهولة؟
		14%	1	14%	1	29%	2	43%	3	النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي وقت يرغب فيه تاجر التجزئة؟
14%	1	14%	1	14%	1	43%	3	14%	1	النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي مكان يرغب فيه تاجر التجزئة؟
14%	1	14%	1	14%	1	29%	2	29%	2	لا يوفر النظام الحالي قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها؟
14%	1	14%	1	14%	1	43%	3	14%	1	يوجد صعوبة في التواصل مع مشغل الخياطة؟
43%	3	14%	1	14%	1	29%	2	14%	1	وصول المنتجات من مشغل الخياطة إليكم في الوقت المحدد؟
		14%	1	29%	2	14%	1	43%	3	هناك صعوبة في تعديل مواصفات

										الطلبية من قبلكم إلى مشغل الخياطة؟
						43%	3	14%	1	لا يتم الحصول بدقة عالية على معلومات تفصيلية من منتجات مشغل الخياطة (الموديل-النوع-السعر-اللون-الحجم-الكمية)؟
							1		7	هل تفضل أن تكون عملية نشر وترويج منتجات المشغل بطريقة إلكترونية وجذابة وسهلة الاستخدام؟

الجدول رقم (2-3) استبيان لمجموعة من تجار التجزئة

2. مناقشة الاستبيان:

من خلال الاستبيان توصل الباحثون الى أهمية هذا النظام لأنه سوف يساعد الكثير من الناس وكذلك سوف يوفر الوقت لكل المستخدمين من حيث تقديم الطلبات ومراقبة عمليات التسليم بسهولة.

3. نتائج المقابلة:

- عدم قدرة المشغل على توفير طلبات تجار التجزئة في الوقت المتفق عليه.
- بان موظفو المشغل غير راضون وذلك لانعدام السرعة والدقة.
- النظام الحالي للمشغل لا يوفر قاعدة بيانات تفصيلية عن منتجات مشغل الخياطة.
- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- صعوبة تعديل مشغل الخياطة لطلبات تجار التجزئة.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات.

4. نتائج الاستبيان:

- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- النظام يحقق رضى التجار لأنه لا يحقق التواصل مع المشغل.
- بأنه التجار غير راضون عن اساليب التواصل الحالية.
- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- بان تجار التجزئة غير راضون وذلك لانعدام السرعة والدقة.
- صعوبة حصول تجار التجزئة على معلومات عن منتجات مشغل الخياطة بسهولة.
- صعوبة تعديل طلبات تجار التجزئة.

من خلال تجميع للبيانات تم التوصل الى الاتي:

- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- عدم توفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها.
- صعوبة تعديل طلبات تجار التجزئة.
- صعوبة تواصل مع مشغل الخياطة.
- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- صعوبة تعديل مشغل الخياطة لطلبات تجار التجزئة.
- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات.

DigitStitch

3.4.2 التجميع النهائي للبيانات:

بعد ان نفذ التحليل الاولي للبيانات وأثبتت فيها فرضيات الدراسة وتم تطوير الواجهات الافتراضية للمشروع، حددت عينة الدراسة المستهدفة للتجميع النهائي للبيانات وكانت النتائج على النحو الاتي:

العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق بشدة		غير موافق بشدة		
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
7	88%	1	13%							التواصل بين تجار التجزئة ومشغل الخياطة
5	63%	3	38%							سهولة وسلاسة التنقل بين واجهات التطبيق
6	75%	2	25%							إمكانية تلقي شكاوى العملاء والرد عليها من خلال التطبيق
5	63%	3	38%							سرعة في إنجاز العمليات
7	88%	1	13%							الوقت في البحث عن منتجات المشغل بسهولة
8	100%									السهولة في إدخال الطلبات
5	63%	3	38%							خطوات سهلة وواضحة للتسجيل للمستخدمين
8	100%									وصف تفصيلي للمنتج (النوع-الكمية-الحجم)
7	88%	1	13%							معلومات دقيقة وشاملة حول منتجات مشغل الخياطة
6	75%	2	25%							تقارير دقيقة تفي بمتطلبات المستخدمين
7	88%	1	13%							تحديث دوري لقاعدة البيانات
8	100%									إمكانية التعديل على الطلبات
6	75%	2	25%							توفر أكثر من طريقة مختلفة للدفع

						13%	1	88%	7	إمكانية البحث عن منتج معين
								100%	8	إصدار اشعارات مختلفة من وإلى العميل عن وقت ومكان التسليم
						13%	1	88%	7	امكانية معالجة ومتابعة الطلبات
						13%	1	88%	7	قدرة على تقليل تكلفة البحث عن منتجات المشغل
								100%	8	هناك تناسق وتتابع واضح للعمليات في النظام
								100%	8	الألوان المستخدمة في واجهات التطبيق مناسبة لراحة العين ومتناسقة
						13%	1	88%	7	توفر الواجهات سرعة وسلاسة في التنقل بين العمليات
								100%	8	واجهات التطبيق سهلة الاستخدام ومناسبة لكافة المستخدمين

الجدول رقم (3-3) عينة الدراسة المستهدفة للتجميع النهائي للبيانات

DigitStitch

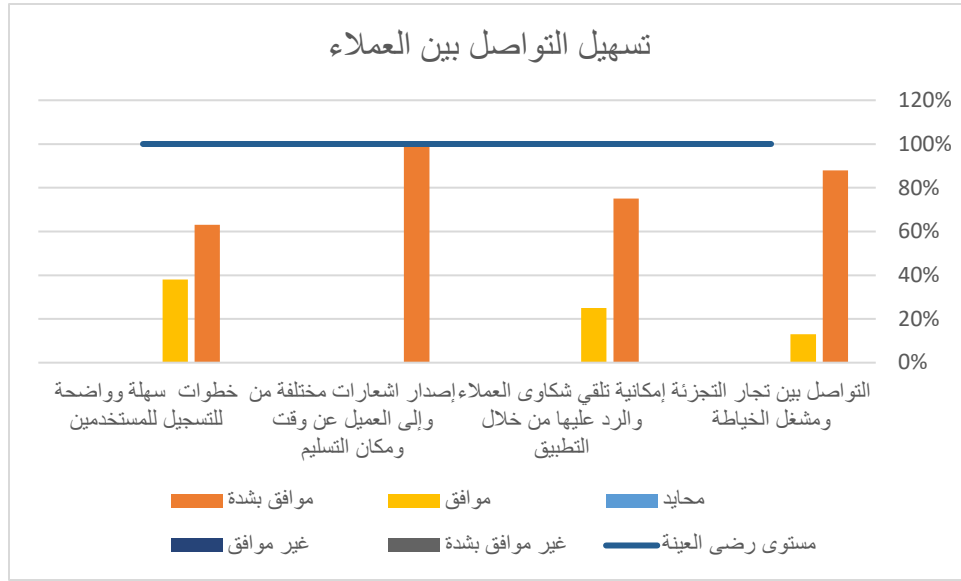
تم توزيع اسئلة الاستبيان على 3 محاور رئيسية هي على النحو التالي:

1. تسهيل التواصل بين العملاء:

معيار الرضى	العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
100%							13%	1	88%	7	التواصل بين تجار التجزئة ومشغل الخياطة
%100							25%	2	75%	6	إمكانية تلقي شكاوى العملاء والرد عليها من خلال التطبيق
%100									100%	8	إصدار اشعارات مختلفة من وإلى العميل عن وقت ومكان التسليم
%100							38%	3	63%	5	خطوات سهلة وواضحة للتسجيل للمستخدمين
%100								2		7	المتوسط الحسابي

جدول رقم (3-4) تسهيل التواصل بين العملاء

DigitStitch



الشكل رقم (3-1) نتائج تحليل اسئلة محور تسهيل التواصل

بناء على نتائج تحليل اسئلة محور تسهيل التواصل بين العملاء واتفاق عينه البحث على الموافقة بنسبة تصل إلى \$100 نظراً لكون معيار الرضى وفقاً لإجابة العينة وصلت لنسبة 100% مما يدل على ان العينة راضية تماماً عن مستوى تسهيل التواصل بين العملاء سواء كانوا تجار او مستخدمو النظام.

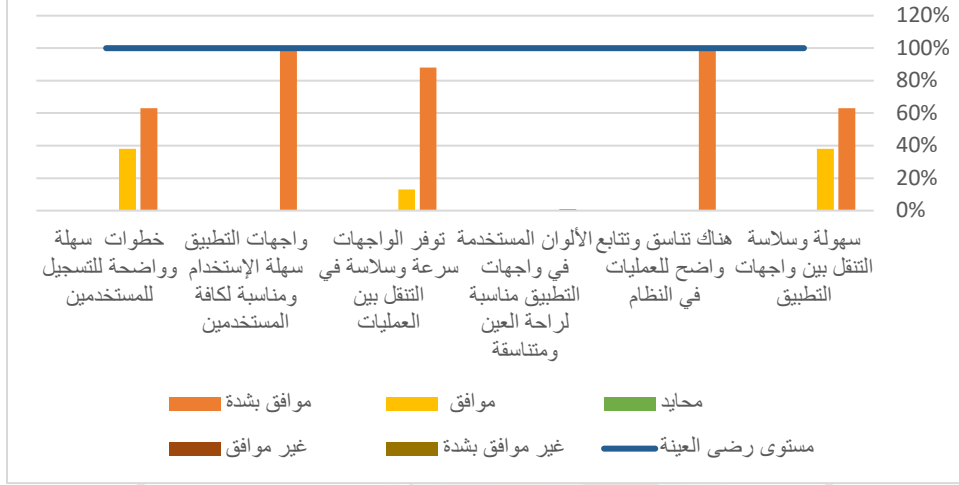
DigitStitch

2. حسن تنسيق الواجهات:

معيار الرضى	العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
%100							38%	3	63%	5	سهولة وسلاسة التنقل بين واجهات التطبيق
%100									100%	8	هناك تناسق وتتابع واضح للعمليات في النظام
%100									1%	8	الألوان المستخدمة في واجهات التطبيق مناسبة لراحة العين ومتناسقة
%100							13%	1	88%	7	توفر الواجهات سرعة وسلاسة في التنقل بين العمليات
%100									100%	8	واجهات التطبيق سهلة الاستخدام ومناسبة لكافة المستخدمين
%100							38%	3	63%	5	خطوات سهلة وواضحة للتسجيل للمستخدمين
%100								1.1 6		6.83	المتوسط الحسابي

جدول رقم (3-5) حسن تنسيق الواجهات

حسن تنسيق الواجهات



الشكل رقم (2-3) حسن تنسيق الواجهات

بناء على نتائج تحليل اسئلة محور حسن تنسيق الواجهات واتفاق عينه البحث على الموافقة بنسبة تصل إلى \$100 نظراً لكون معيار الرضى وفقاً لإجابة العينة وصلت لنسبة 100% مما يدل على ان العينة راضية تماماً عن مستوى حسن تنسيق الواجهات.

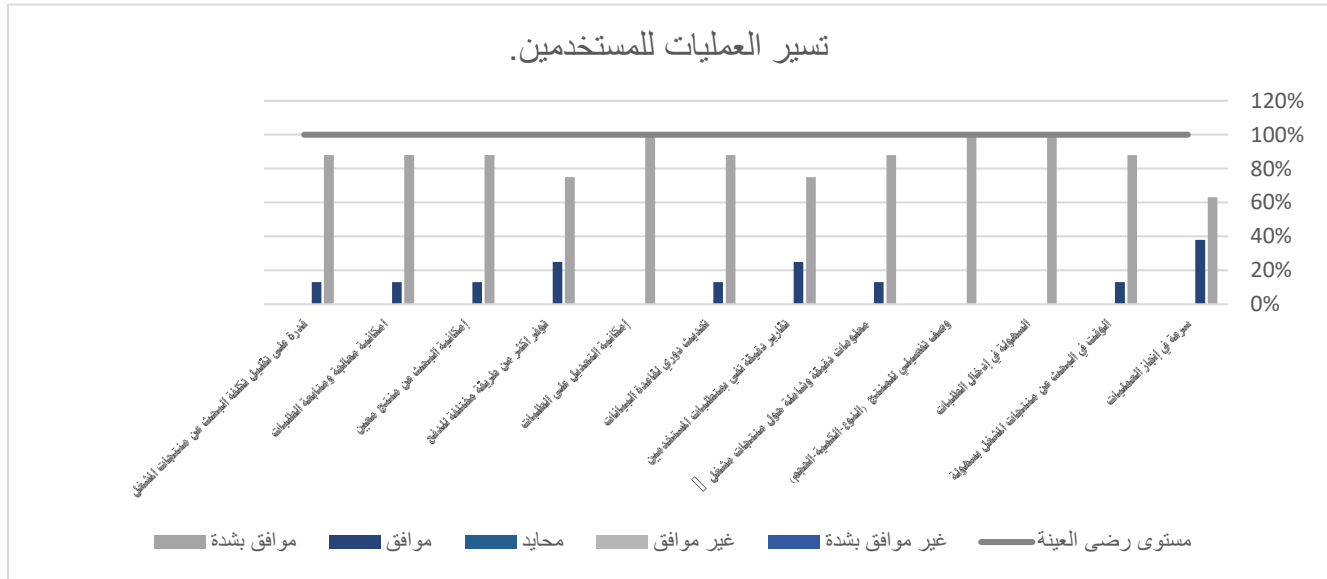
DigitStitch

3. تسير العمليات للمستخدمين:

مقياس الرضى	العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
%100							38%	3	63%	5	سرعة في إنجاز العمليات
%100							13%	1	88%	7	الوقت في البحث عن منتجات المشغل بسهولة
%100									100%	8	سهولة في إدخال الطلبات
%100									100%	8	وصف تفصيلي للمنتج (النوع-الكمية-الحجم)
%100							13%	1	88%	7	معلومات دقيقة وشاملة حول منتجات مشغل الخياطة
%100							25%	2	75%	6	تقارير دقيقة تفي بمتطلبات المستخدمين
%100							13%	1	88%	7	تحديث دوري لقاعدة البيانات
%100									100%	8	إمكانية التعديل على الطلبات
%100							25%	2	75%	6	توفر أكثر من طريقة مختلفة للدفع
%100							13%	1	88%	7	إمكانية البحث عن منتج معين
%100							13%	1	88%	7	امكانية معالجة ومتابعة الطلبات
%100							13%	1	88%	7	قدرة على تقليل تكلفة البحث عن منتجات المشغل

المتوسط الحسابي	6.91	1.083								%100
	6									

جدول رقم (3-6) تسير العمليات للمستخدمين



الشكل رقم (3-3) تسير العمليات للمستخدمين

بناء على نتائج تحليل اسئلة محور تسير العمليات للمستخدمين واتفاق عينة البحث على الموافقة بنسبة تصل إلى \$100 نظراً لكون معيار الرضى وفقاً لإجابة العينة وصلت لنسبة 100% مما يدل على ان العينة راضية تماماً عن مستوى تسير العمليات للمستخدمين.

DigitStitch

3.5 نتائج التحليل:

من خلال نتائج الدراسة الاولى والتجميع النهائي للبيانات تم التوصل الى الاتي:

1. فيما يخص تقييم الوضع الحالي لنظام البيع التقليدي تم التوصل للاتي:

- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- عدم توفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها.
- صعوبة تعديل طلبات تجار التجزئة.
- صعوبة تواصل مع مشغل الخياطة.
- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- صعوبة تعديل مشغل الخياطة لطلبات تجار التجزئة.
- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات.

2. فيما يخص الميزات والخصائص التي وفرها التطبيق المطور تم اتفاق عينه الدراسة على الاتي:

- تواصل فعال بين المشغل وتجار التجزئة.
- معلومات دقيقة عن منتجات المشغل.
- امكانية الاطلاع على منتجات المشغل واختيار الافضل من حيث السعر.
- امكانية طلب المنتجات ودفع ثمنها طلب توصيلها عبر الانترنت.
- سهولة في عملية عرض المنتجات.
- وفر الوقت والجهد والمال في عملية بيع وشراء منتجات المشغل.
- سهولة ومرونة في معالجة طلبات التجار.
- سهولة ومرونة استخدام وتناسق الالوان.
- سهولة التنقل بين الواجهات ووجود تكامل بين الواجهات.

اثبات فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى: اساليب التواصل الحالية مع المشغل لا تحقق رضى التجار.

العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
3	43%	2	29%	1	14%	1	14%			النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي وقت يرغب فيه تاجر التجزئة؟
1	14%	3	43%	1	14%	1	14%	1	14%	النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي مكان يرغب فيه تاجر التجزئة؟
2	29%	2	29%	1	14%	1	14%	1	14%	لا يوفر النظام الحالي قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها؟
1	14%	3	43%	1	14%	1	14%	1	14%	يوجد صعوبة في التواصل مع مشغل الخياطة؟
1.75		2.50		1		1		0.75		المتوسط الحسابي

جدول رقم (7-3) الفرضية الأولى

DigitStitch

بعد العودة إلى أسئلة الاستبيان ذات العلاقة بالفرضية وهي على النحو الآتي:

بعد العودة إلى نتائج الاستبيان مع 7 تجار تجزئة حيث اجمع ما نسبته 60% من عينة الدراسة اتفقت على أنه اساليب التواصل الحالية مع المشغل لا تحقق رضى التجار وهو ما توصلت إليه نتائج المقابلة وهو ما يثبت الفرضية.

العدد موزعا وفقا لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق بشدة		غير موافق بشدة		
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
3	43%	1	14%	2	29%	1	14%	1	14%	النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي وقت يرغب فيه تاجر التجزئة؟
2	29%	1	14%	2	29%	1	14%	1	14%	يوجد صعوبة في التواصل مع مشغل الخياطة؟
1	14%	2	29%	1	14%	1	14%	2	29%	وصول المنتجات من مشغل الخياطة إليكم في الوقت المحدد؟
2	1.33	1.33	1.33	1	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	المتوسط الحسابي

جدول رقم (8-3) إلى نتائج الاستبيان مع تجار تجزئة

النظام الحالي للمشغل لا يوفر طلبيات تجار التجزئة في الوقت المحدد.

بعد العودة إلى نتائج الاستبيان مع 7 تجار تجزئة حيث اجمع ما نسبته 47% على أن النظام الحالي للمشغل لا يوفر طلبيات تجار التجزئة، مقابل 33% أفادوا بأنهم راضون عن توفير الطلبات من عينة الدراسة إلا أن نتائج المقابلة اتفقت مع أن النظام الحالي للمشغل لا يوفر طلبيات تجار التجزئة بالشكل المطلوب وهو ما يثبت الفرضية.

النظام الحالي للمشغل لا يوفر قاعدة بيانات تفصيلية عن منتجات مشغل الخياطة.
بعد العودة إلى أسئلة الاستبيان ذات العلاقة بالفرضية وهي على النحو الاتي:

العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق بشدة				
العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
3	43%	2	29%					2	29%	لا يتم الحصول على معلومات منتجات مشغل الخياطة بسهولة؟
2	29%							4	42%	يوفر النظام الحالي قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها؟
3	43%	1	14%					2	29%	يوجد صعوبة في التواصل مع مشغل الخياطة؟
2	29%	1	14%					3	43%	هناك سهولة عالية في تعديل مواصفات الطلبية من قبلكم إلى مشغل الخياطة؟
3	43%	4	43%							لا يتم الحصول بدقة عالية على معلومات تفصيلية من منتجات مشغل الخياطة (الموديل-النوع-السعر-اللون-الحجم-الكمية)؟
1.6		1						0.85	1.2	المتوسط الحسابي

جدول رقم (9-3) أسئلة الاستبيان ذات العلاقة بالفرضية

بعد العودة إلى نتائج الاستبيان مع 7 تجار تجزئة حيث اجمع ما نسبته 57% على ان النظام الحالي للمشغل لا يوفر قاعدة بيانات تفصيلية عن منتجات مشغل الخياطة وهو ما اتفق مع نتائج المقابلة اتفقت مع ان النظام الحالي للمشغل لا يوفر قاعدة بيانات تفصيلية عن منتجات مشغل الخياطة وهو ما يثبت الفرضية.

لا يوفر النظام الحالي في المشغل مرونة في الاجراءات لطلبات تجار التجزئة.
بعد العودة إلى نتائج المقابلة مع المشغل توصل الباحثون إلى الاتي:

العدد موزعاً وفقاً لاختيارات العينة										أسئلة الاستبيان
موافق بشدة		موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
		% 14	1	% 29	2			% 57	4	النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي وقت يرغب فيه تاجر التجزئة؟
		% 14	1	% 14	1	% 29	2	% 43	3	النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي مكان يرغب فيه تاجر التجزئة؟
		% 14	1	% 29	2	% 14	1	% 43	3	هناك صعوبة في تعديل مواصفات الطلبية من قبلكم إلى مشغل الخياطة؟
			1		1.6		1		3.3	المتوسط الحسابي

جدول رقم (10-3) نتائج المقابلة مع المشغل توصل الباحثون

بعد العودة إلى نتائج الاستبيان مع 7 تاجر تجزئة حيث اجمع ما نسبته 62% على انه لا يوفر النظام الحالي في المشغل مرونة في الاجراءات لطلبات تجار التجزئة وهو ما اتفق مع نتائج المقابلة وهو ما يثبت الفرضية.

– المصداقية والثبات:

المصداقية: تم عرض الاستبيان واسئلة المقابلة على اختصاصيين في مجال البحوث وتم تحكيمه منهم.

الثبات: توصلت الدراسة الاولى وبعض من اسئلة التجميع النهائي للبيانات الى ان النظام القديم يعاني من المشاكل الاتية:

- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- عدم توفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها.
- صعوبة تعديل طلبات تجار التجزئة.
- صعوبة تواصل مع مشغل الخياطة.
- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- صعوبة تعديل مشغل الخياطة لطلبات تجار التجزئة.
- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات.

– المقترحات والتوصيات:

عمل تطبيق إلكتروني يمكن تجار التجزئة من التواصل مع المشغل يتوفر فيه الاتي:

- يقدم فرصة لمشغل الخياطة بعرض منتجاتهم بسهولة تامة.
- يسمح لتجار التجزئة لتصفح منتجات المشغل بكافة تفاصيلها ثم طلب منتجات من مشغل الخياطة بشكل الإلكتروني وسريع.
- القدرة على شراء المنتجات في أي وقت.
- سهولة التواصل مع المشغل وتتبع حالة الطلب.
- عمل النظام إلكتروني للمشغل يوثق العمليات الداخلية إلكترونياً ويمكن المشغل من الاتي:
- يوفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بدقة وقابل للتحديث.
- يكون قاعدة بيانات متكاملة عن عمل المشغل وعمليات البيع للتجار.
- يوفر تقارير بدقة عالية لأداء مشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.

تدريب مستخدمي النظام من تجار وموظفين بالمشغل من خلال:

- تدريب مستخدمي النظام على كيفية الاستخدام والتصفح.
- صيانة وتطوير النظام بحسب المتطلبات مستقبلاً.



الفصل الرابع
التصميم والبناء

and construction) (design

الفصل الرابع التصميم والبناء (design and construction)

4.1 المقدمة:

يحتوي هذا الفصل على التصميم ويتضمن الأساليب التي استخدمها الباحثون لتصميم البحث وهي السيناريو التي بنيت عليه المخططات بمختلف أنواعها والواجهات التخيلية التي تم وضعها بناء على تلك المخططات من واقع متطلبات المستخدمين، ثم البناء ويحتوي على قواعد البيانات والأكواد.

4.2 التصميم:

متطلبات نمذجة النظام (Modeling System Requirements)

4.2.1 السيناريو (Scenario):

1. سيناريو تجار التجزئة العملاء (التطبيق):

يقوم التاجر بتثبيت التطبيق والدخول إليه ويتم عرض واجهة المستخدم والتي تتكون من قائمة التصاميم (الملابس) يظهر له في أعلى الصفحة شريط البحث وفي يسار أعلى الصفحة أيقونة القسيمة والإشعارات.

وأسفل الصفحة شريط مكون من أربعة خيارات (الصفحة الرئيسية وعربة التسوق والمفضلة وقائمة حسابي "إعدادات الحساب"). وفوق الشريطة هذا أيقونة الرسائل.

يقوم بالتصفح ومشاهدة الصور التي تعرض الملابس والفساتين بأسعارها وتعرض تفاصيل عن نوعية قماشها وألوانها ومقاساتها، أيضا في حالة يريد التاجر البحث عن منتج معين بمواصفات معينة يقوم بالنقر على أيقونة البحث.

في حالة أعجبه منتج يقوم بتحديد الكمية والمقاسات ينقر على اضافة الى السلة الظاهرة أسفل المنتج وسوف يتم الاضافة إلى عربة التسوق الخاصة بالتاجر يذهب لأيقونة عربة التسوق تظهر له جميع المنتجات التي قام بإضافتها الى عربة التسوق، يقوم بالضغط على تأكيد الطلب، يتم تحويله الى صفحة تسجيل الدخول ثم يقوم بتسجيل الدخول إذا كان عنده حساب سابق من قبل او يقوم بالضغط على إنشاء حساب لإنشاء حساب إذا لم يمتلك ومن ثم يتم إعادته لصفحة الرئيسية وإضافته الى عربة التسوق بشكل تلقائي.

تظهر أيقونة عربة التسوق أسفل الشريط، وعند الضغط عليها يتم تحويله الى واجهة عربة التسوق الخاصة بالعميل للتأكيد الطلب ، الموجود فيها وتطبيق قسيمة وتفاصيل المبلغ و خيارات التسليم اما توصيل الطلب او استلام الطلب شخصيا مجاني في حال

اخترنا احدا الخيارين ستظهر واجهة ليتم اختيار الفرع و اختيار طريقه الدفع او زر اضافته طريقة دفع ، وفي حاله اختيار خيار توصيل الطلب يجب عليك تحديد العنوان المراد التوصيل له (عبر النقر في الخريطة او عن طريق ضغط زر "موقعي الحالي" وسوف يتم اخذ موقعه الحالي او عبر كتابه العنوان) ومن ثم تأكيد الطلب ، يظهر له اشعار تم إرسال طلبك الرجاء الانتظار حتى تتم الموافقة على طلبك، يظهر له واجهة تتبع طلب ، وتحديث حالة الطلب من "تم الطلب" الى حالة "تم قبول الطلب" إذا تمت الموافقة عليه من قبل موظف النظام، او يتم إبلاغه بعدم الموافقة على الطلب من قبل الجهة المعنية، وسوف تكون ك إشعار في (أيقونة الرسائل الظاهرة)، وأيضاً سوف تكون حالة الطلب في قائمة تتبع الطلب ("لم تتم الموافقة أو ملغاه") وسوف يتم تحديث حاله الطلب تلقائيا في واجهة تتبع الطلب .

بعد إن يستلم الطلبية الخاصة به يتم تحديث حالة الطلبية من قبل النظام إلى "تم التوصيل"، يتم سؤاله إذا ما كان يريد ترك بعض الملاحظات للطلب وتقييم المنتج وتقييم الموصل في حال اختار توصيل الطلب.

2. سيناريو موظف المشغل (النظام):

يقوم الموظف بالدخول إلى النظام ويقوم بتسجيل الدخول إذا كانت كلمة المرور صحيحة تعرض له لوحة التحكم التي تعرض مخطط بياني للمبيعات وعدد

العملاء المنظمين حديثاً لكل شهر"، وبالجانب هناك قائمة تظهر فيه تسع خيارات وهي (إدارة الطلبات, إدارة البيع الفوري , إدارة العملاء, إدارة التقارير والتحليلات, إدارة العروض, إدارة الدعم والمساعدة, إدارة المنتجات, إدارة توصيل الطلبات, اعدادات النظام)، في حالة المستخدم نقر على خيار (إدارة الطلبات) يعرض له الطلبات الواردة ويقوم بمعالجتها, في حالة اختيار (إدارة البيع الفوري) يستطيع عمل فاتورة العملاء, في حالة اختيار (إدارة العملاء) يمكنه عرض معلومات العملاء يختار (إدارة التقارير والتحليلات) تظهر بيانات المبيعات والطلبات والعملاء, يختار (إدارة المنتجات) لإضافة منتج أو لتغير مواصفاته وسعره ويقوم بالتحديث، ينقر فوق خيار (إدارة العروض) لتحديد المنتج الذي عليه عرض وتحديد مدة العرض

(إدارة الدعم والمساعدة) يمكنه إدارة الرسائل ويمكنه استقبال واستعراض والرد على العملاء (إدارة توصيل الطلبات) إضافة وحذف موصل وعرض تقييمات الموصل (إعدادات النظام) يوجد فيه جميع ما يخص النظام من تفعيل او الغاء ويمكنه إضافة بيانات المشغل واعداد رسوم التوصيل واعداد تسجيل الدخول ويمكنه اضافته او حذف فرع ويمكنه ادخال او حذف او تعديل صفحات ووسائل الاعلام.

3. وصف تجار التجزئة (التطبيق):

يقوم أحد تجار التجزئة بزيارة تطبيق الهاتف المحمول الخاص بمنصة Digit Stitch بدون تسجيل الدخول أو إنشاء حساب يستطيع تجار التجزئة تصفح المنتجات والبحث عنها بحرية. يستطيع تجار التجزئة التنقل عبر فئات المنتجات المختلفة وعرض تفاصيل المنتج، بما في ذلك الصور والأسعار. ومع ذلك، عندما يقرر تجار التجزئة تقديم طلب، تتم مطالبتهم بتسجيل الدخول أو إنشاء حساب للحصول على حساب. يختار تجار التجزئة الاشتراك ويقدم المعلومات اللازمة، بما في ذلك تفاصيل أعماله. بعد التسجيل بنجاح، يقوم تجار التجزئة بتسجيل الدخول إلى حسابه الذي تم إنشاؤه حديثاً. بعد تسجيل الدخول، يستطيع تجار التجزئة المتابعة لتقديم طلب وتتبع الطلبات الحالية وإدارة ملف تعريف المستخدم الخاص به.

4. وصف موظف المشغل (النظام):

1. تسجيل دخول User Authentication and Authorization:

- يقوم موظف مشغل الخياطة بتسجيل الدخول إلى النظام الرئيسي لـ Digit Stitch باستخدام حسابه المسجل.
- عند تسجيل الدخول بنجاح، يتم السماح للموظف بالوصول إلى ميزات النظام الأساسي.
- المنصة تعرض أول صفحة (نظرة عامة وشريط التنقل Overview and navigation bar).

2. إدارة الطلبات: Order Management:

- من خلال لوحة المعلومات، يقوم الموظف بتحديد خيار "إدارة الطلبات" لعرض ومعالجة الطلبات الواردة.
- تعرض المنصة قائمة بالطلبات الواردة، بما في ذلك تفاصيل الطلب ومعلومات العميل.
- يمكن للموظف إنشاء طلب، تحديث حالة الطلب، حذف طلب وتأكيده معالجة الطلبات وتقديم معلومات التوصيل.

3. إدارة البيع الفوري POS management:
- من خلال إدارة البيع الفوري يستطيع عمل فاتورة للعميل وفيها معلومات طلبه ومعلوماته ويمكنه الغاء وتعديل وعرض طلبه.
4. إدارة العملاء: User Management:
- يختار الموظف "إدارة العملاء".
 - يمكنه الوصول إلى قائمة العملاء الشاملة، يمكنه التنقل الى قوائم العملاء تجار التجزئة.
 - يختار قائمة العملاء (Retailers) لإدارتهم (تعديل، حذف).
5. إدارة العروض Flash Sale Management:
- يختار الموظف "إدارة العروض" لإدارة العروض.
 - لتحديد المنتج الذي عليه عرض وتحديد مدة العرض
6. إدارة التقارير والتحليلات: Report and Analytics Management:
- للحصول على رأى حول أداء أعمال مشغل الخياطة، يحدد الموظف خيار "إنشاء التقارير".
 - توفر المنصة قائمة التقارير السابقة وتوفر أدوات لإنشاء تقارير مخصصة، بما في ذلك بيانات المبيعات ومستويات المخزون وسجل الطلبات.
7. إدارة الدعم والمساعدة Support & Help Section Management:
- يمكنه إدارة الرسائل.
 - يمكنه استقبال واستعراض والرد على العملاء.
8. إدارة توصيل الطلبات Deliveryman Management:
- إضافة وحذف موصل وعرض تقييمات الموص
9. إدارة المنتجات product management:
- يقوم المستخدم بإضافة منتج.
 - 2. يقوم بتعديل أسعار المنتج أو تعديل مواصفات المنتج أو حذف وتحديث منتج ثم تخزينها.

10. إدارة اعدادات النظام :System Settings management

- يمكنه اضافة بيانات المشغل واعداد رسوم التوصيل واعداد تسجيل الدخول.
- 2.ويمكنه اضافته او حذف فرع.
- 3.يمكنه ادخال او حذف او تعديل صفحات ووسائل الاعلام.

تصميم المخططات:

تم رسم المخططات الآتية:

4.2.2 المخططات:

تم تنفيذ المخططات الآتية:

ERD Diagram

Class Diagram

DFD Diagram

التطبيق: المستوى البيئي

التطبيق: المخطط العام

لوحة التحكم: المستوى البيئي

لوحة التحكم: المخطط العام

USE CASE Diagram

التطبيق

لوحة التحكم

ACTIVITY Diagram

التطبيق

لوحة التحكم 1

لوحة التحكم 2

SEQUENCE Diagram

التطبيق

لوحة التحكم 1

لوحة التحكم 2

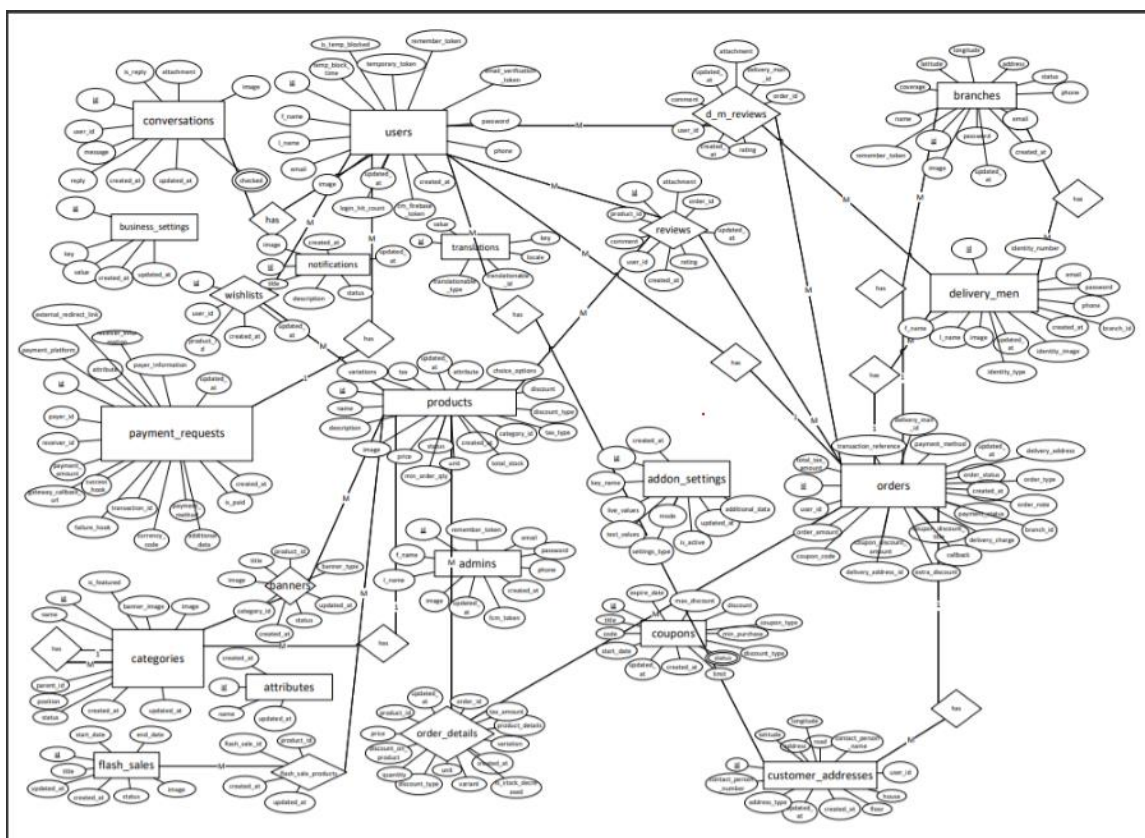
لوحة التحكم 3

لوحة التحكم 4

لوحة التحكم 5



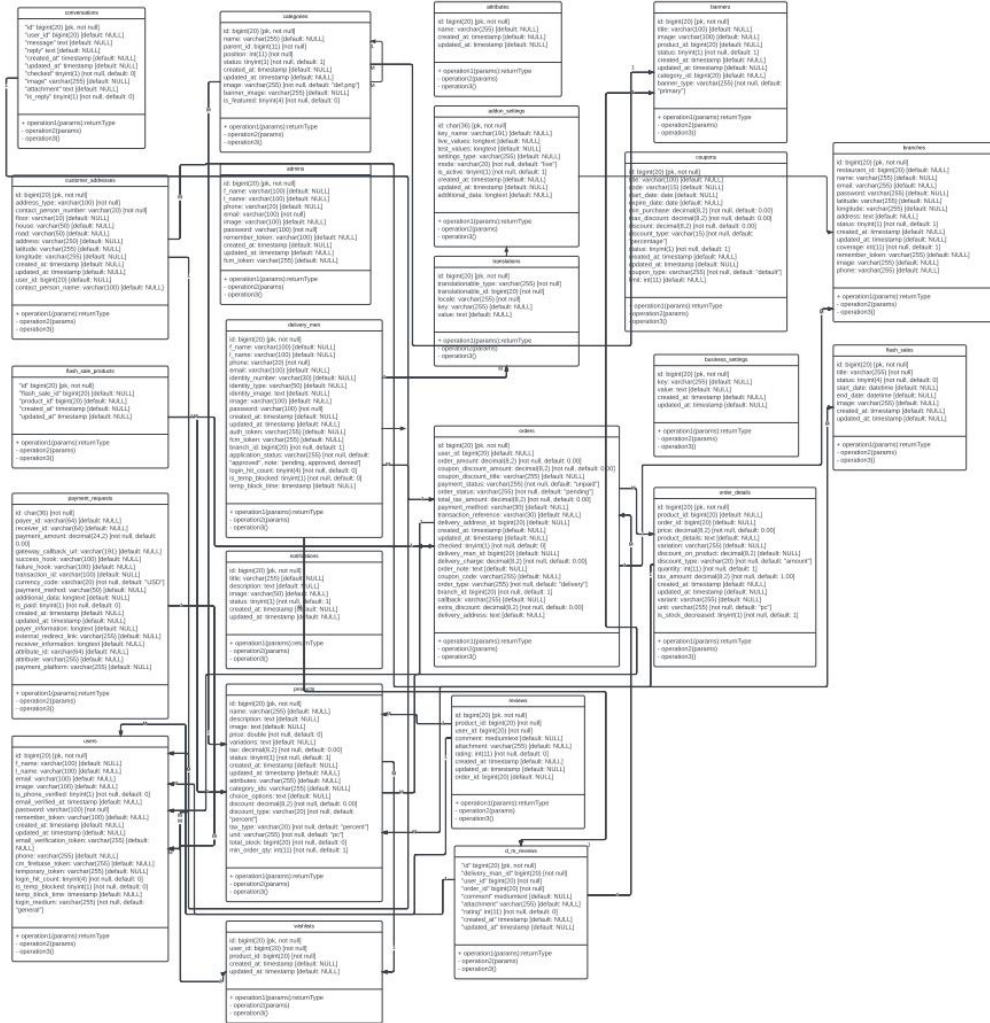
1. مخطط ERD Diagram :



الشكل رقم (1-4) مخطط ERD Diagram

DigitStitch

:Class Diagram مخطط



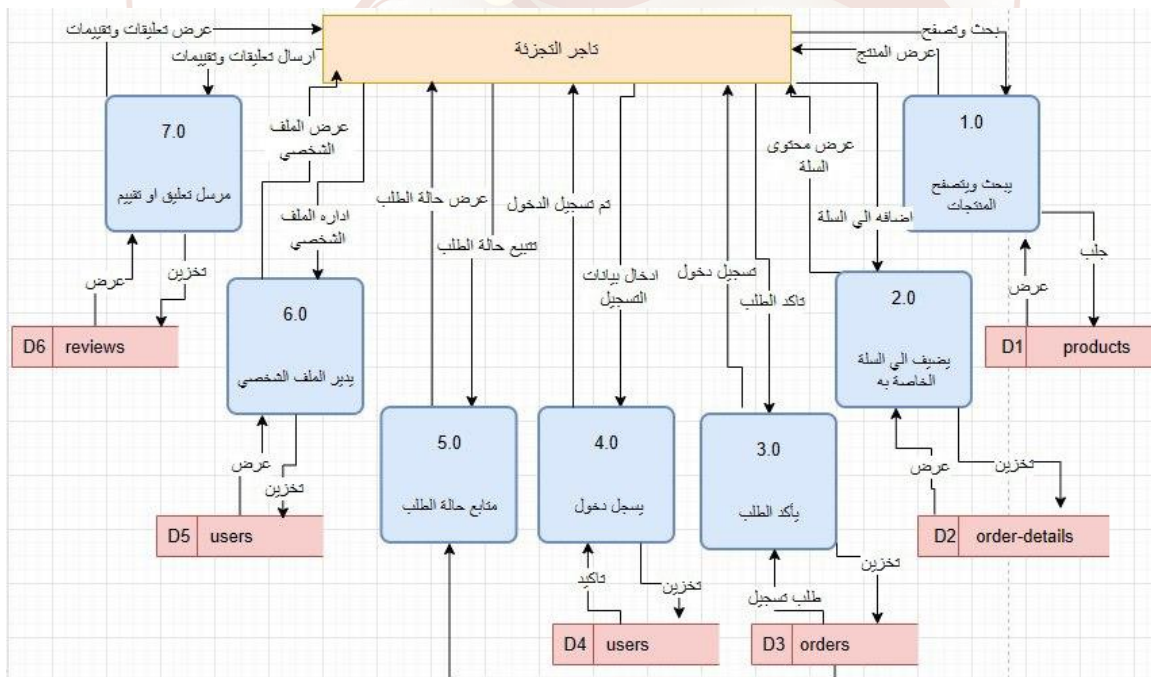
شكل رقم (2-4) مخطط Class Diagram

3. مخطط DFD Diagram: المستوى البيئي (التطبيق):



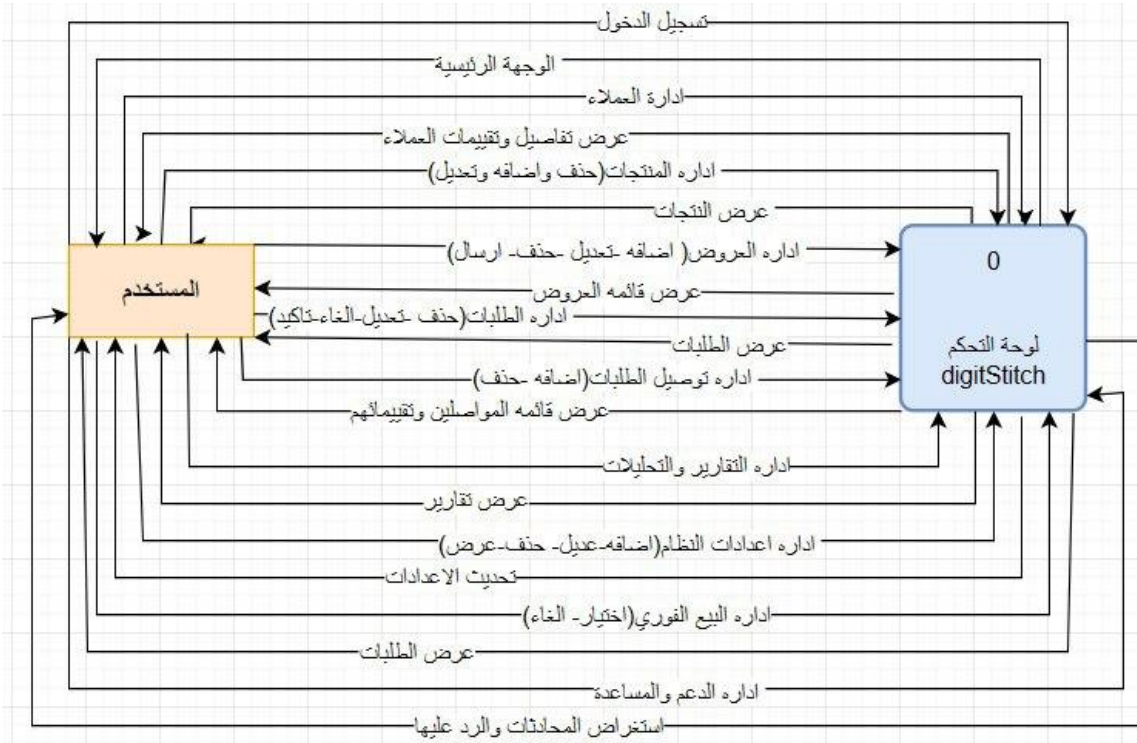
شكل رقم (3-4) مخطط DFD Diagram المستوى البيئي (التطبيق)

- المخطط العام (التطبيق):



شكل رقم (4-4) مخطط DFD Diagram المخطط العام (التطبيق)

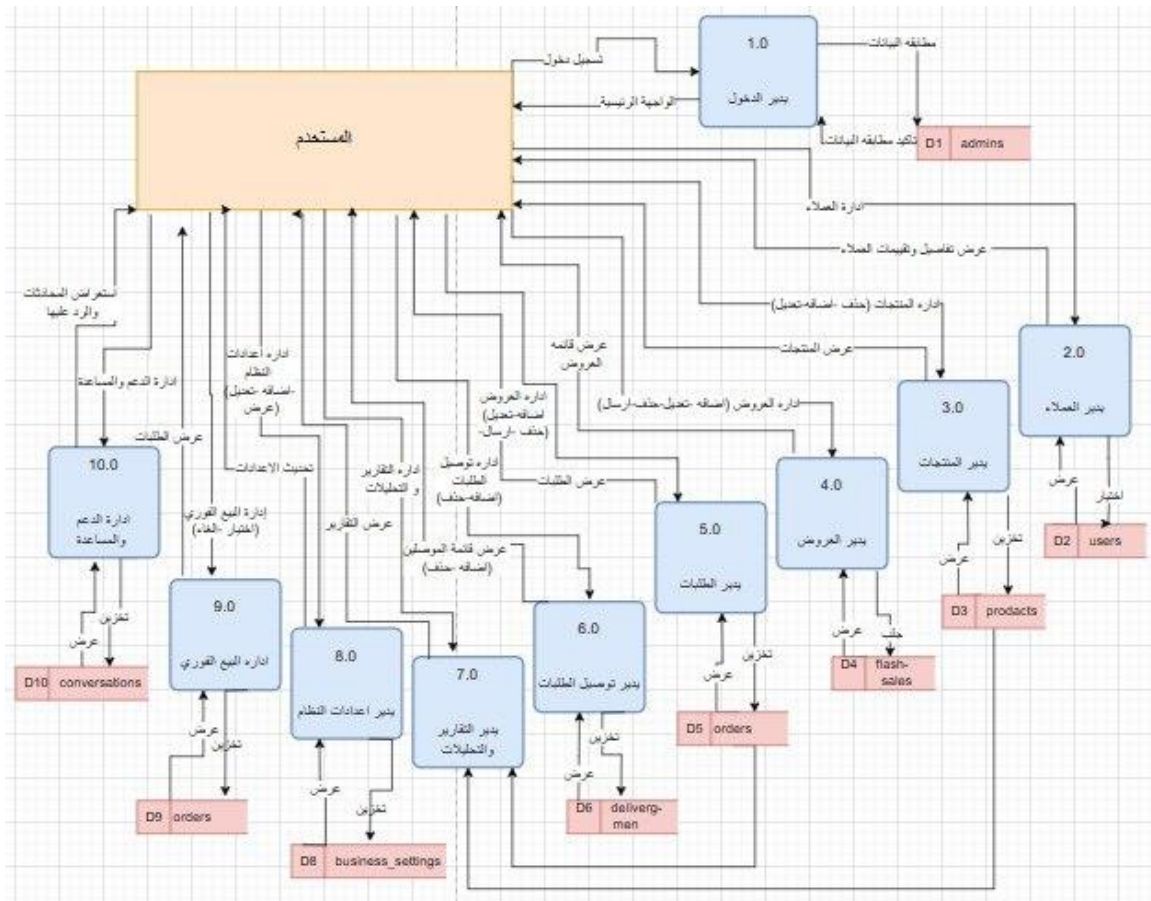
- المستوى البيئي (لوحة التحكم):



شكل رقم (5-4) مخطط DFD Diagram المستوى البيئي (لوحة التحكم)

DigitStitch

- المخطط العام (لوحة التحكم):

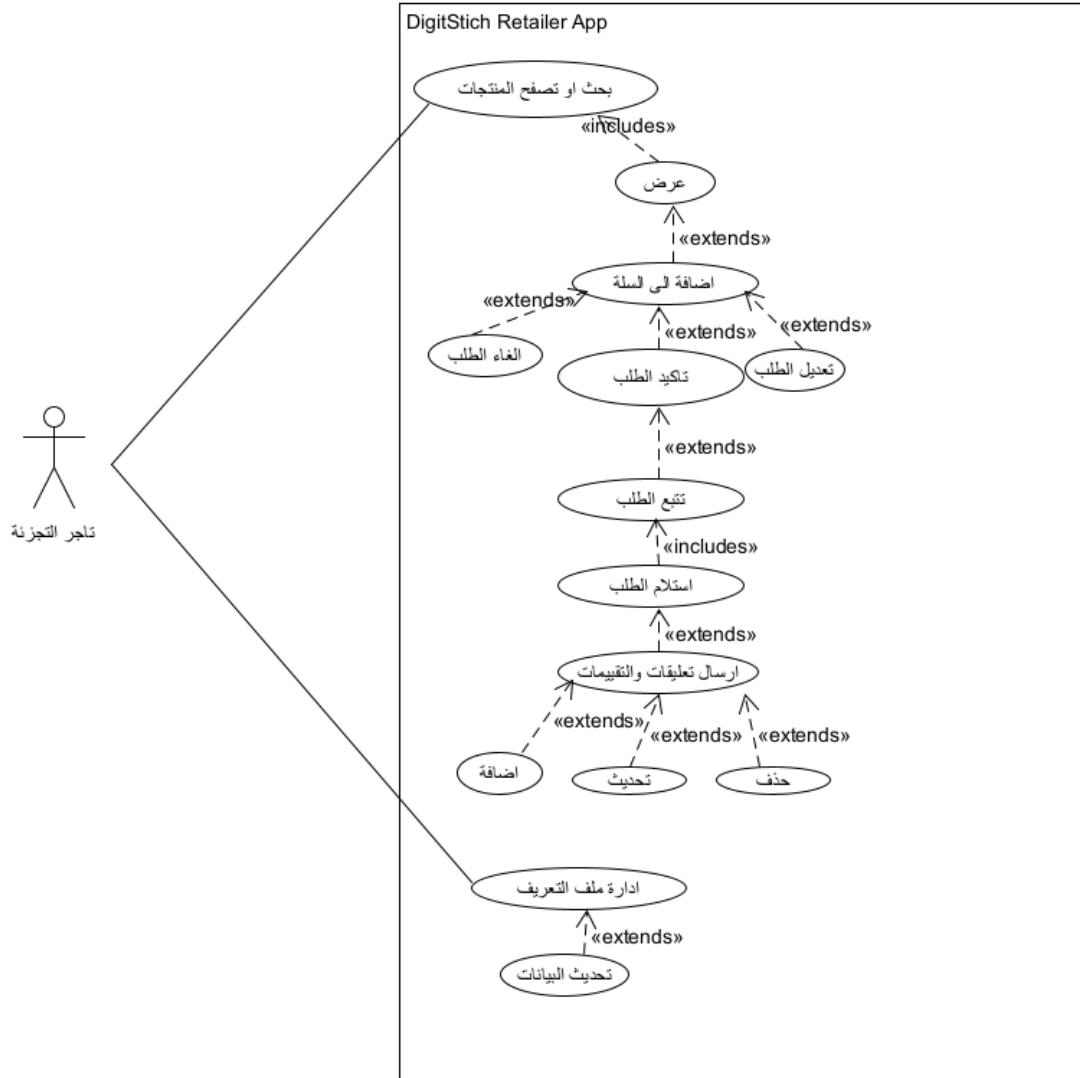


شكل رقم (4-6) مخطط DFD Diagram: المخطط العام (لوحة التحكم)

DigitStitch

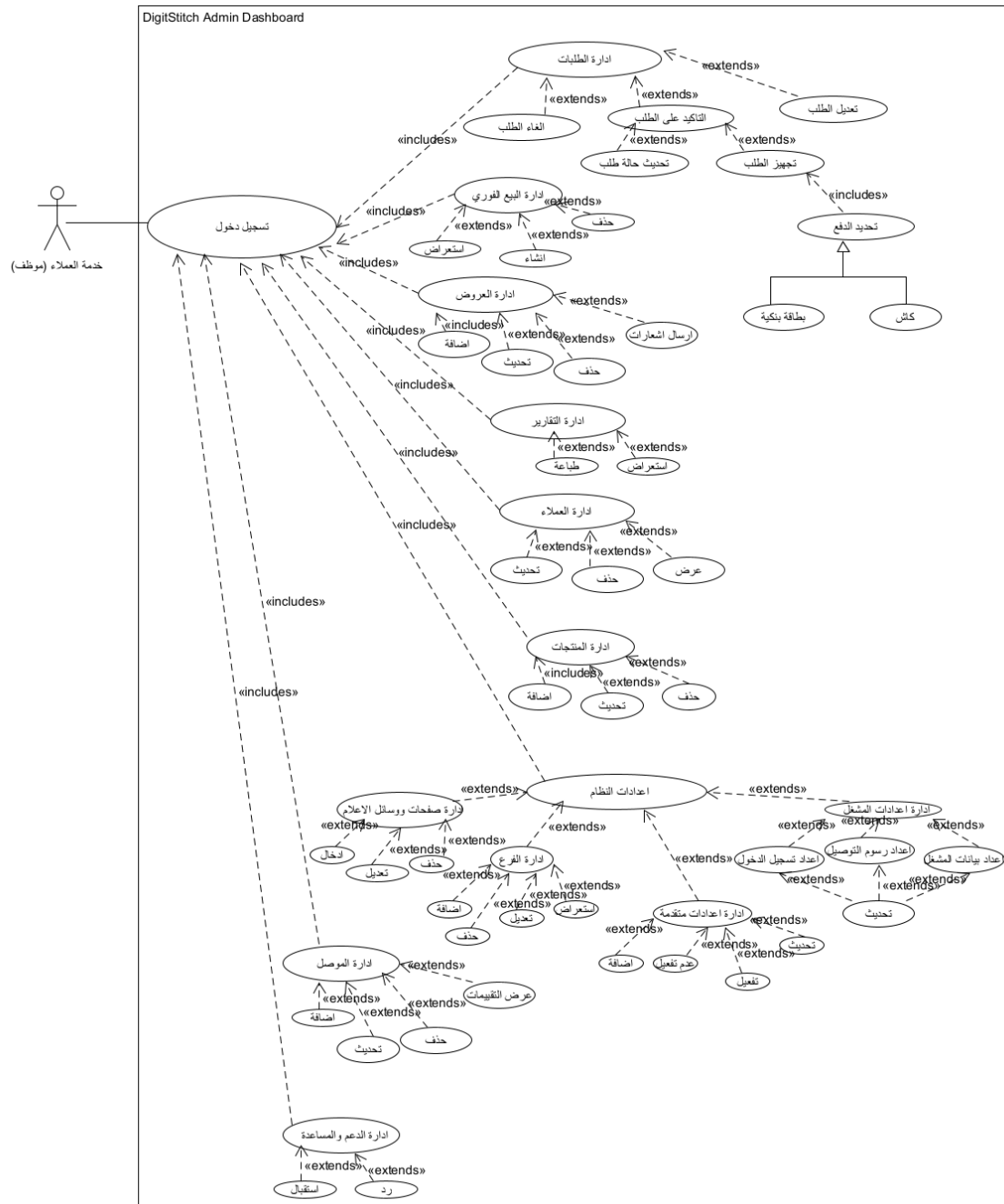
4. مخطط Use Case Diagram:

- التطبيق:



الشكل رقم (7-4) مخطط Use Case Diagram للتطبيق

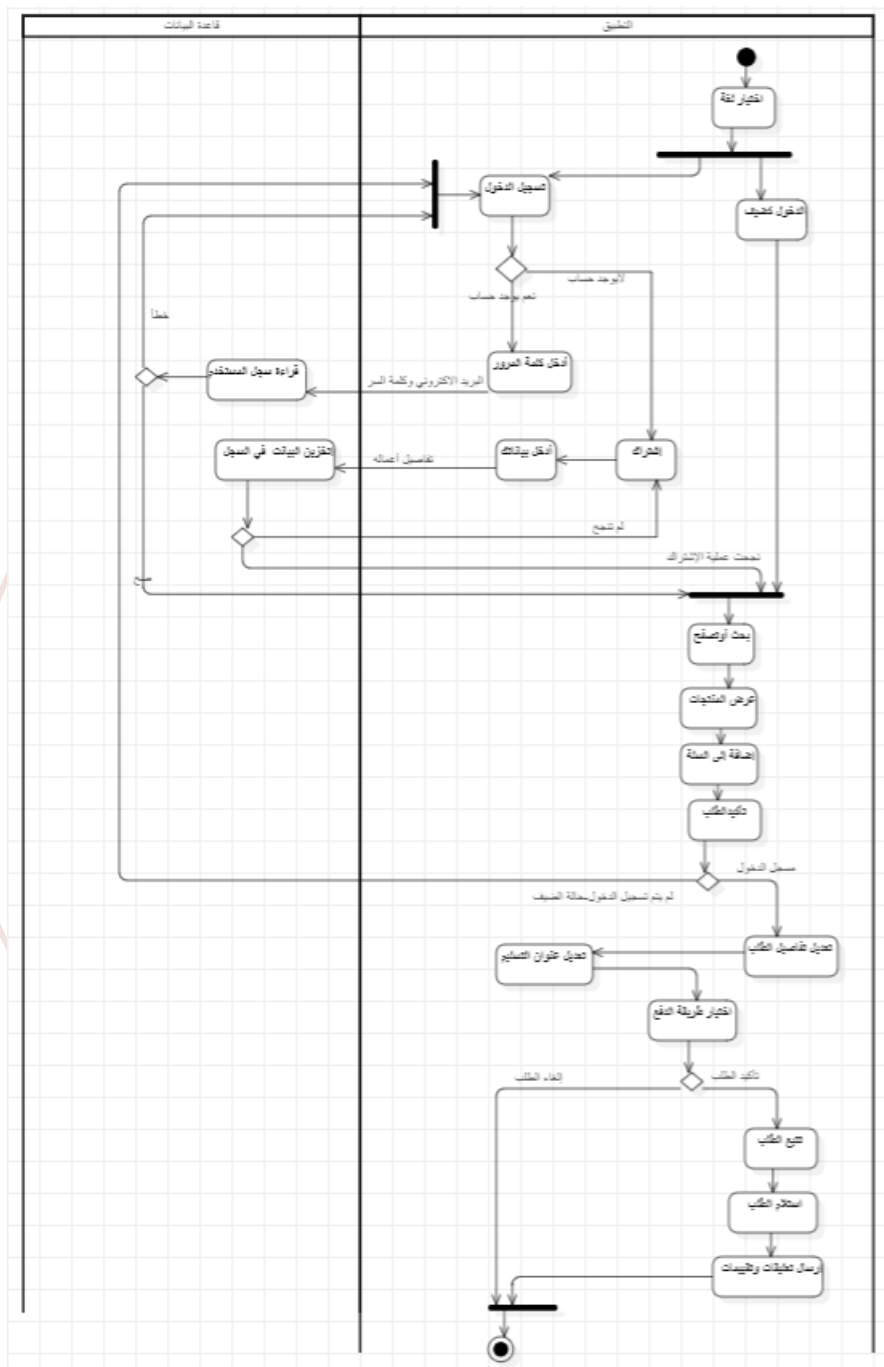
- لوحة التحكم:



الشكل رقم (4-8) مخطط Use Case Diagram لوحة التحكم

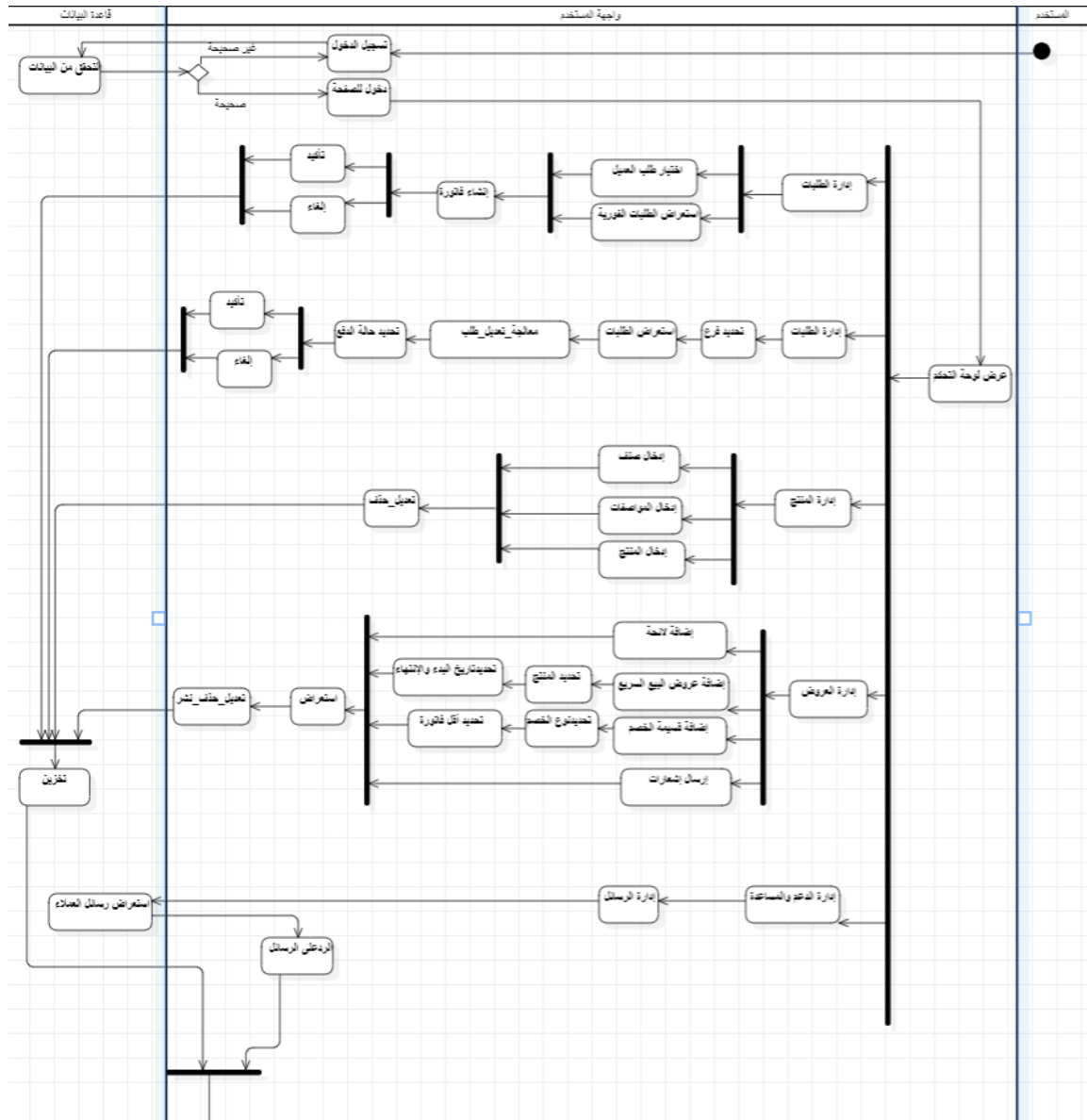
Activity Diagram: مخطط 5.

– التطبيق:



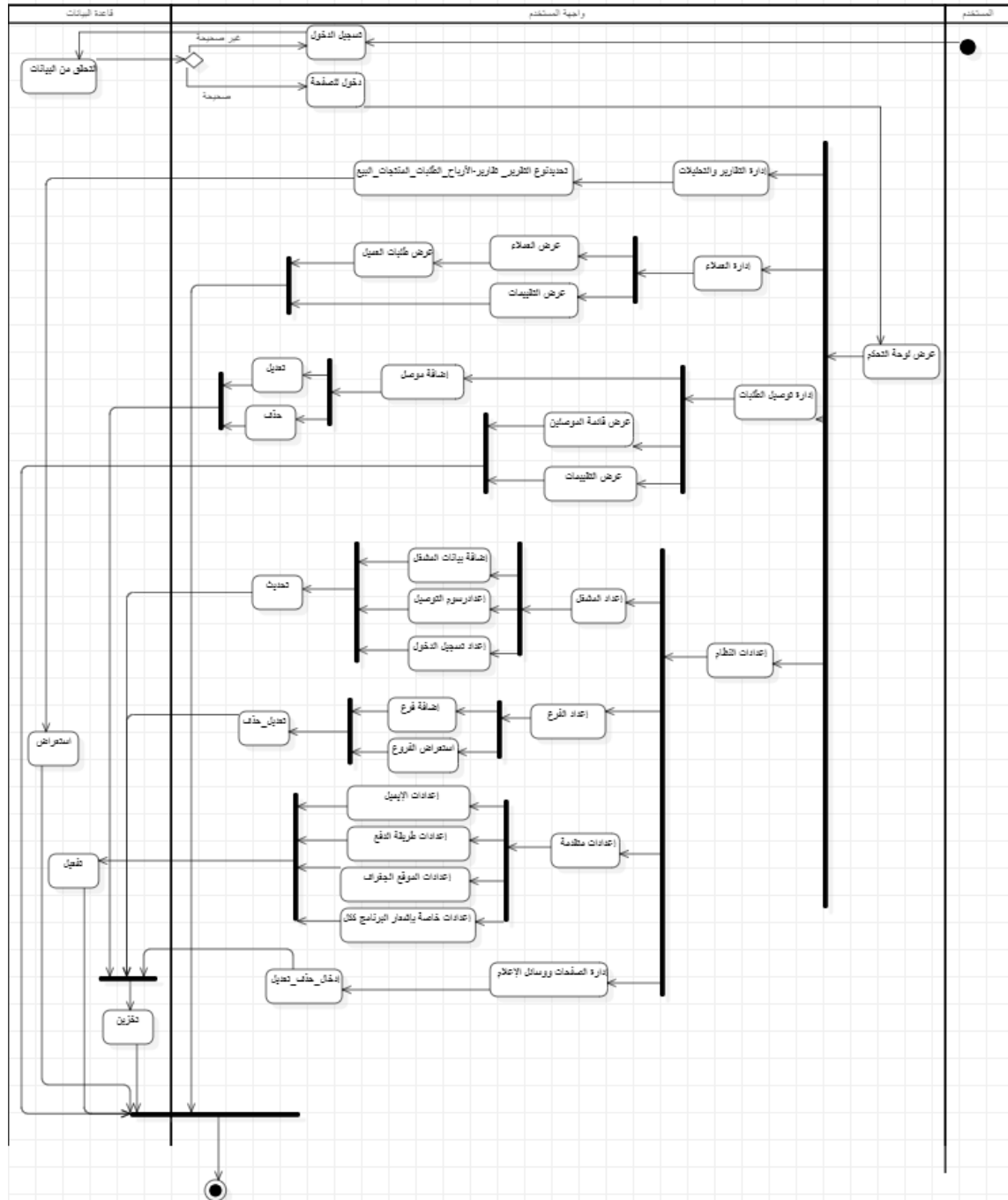
شكل رقم (9-4) مخطط Activity Diagram: تطبيق

- لوحة التحكم 1:



شكل رقم (4-10) مخطط Activity Diagram: لوحة التحكم 1

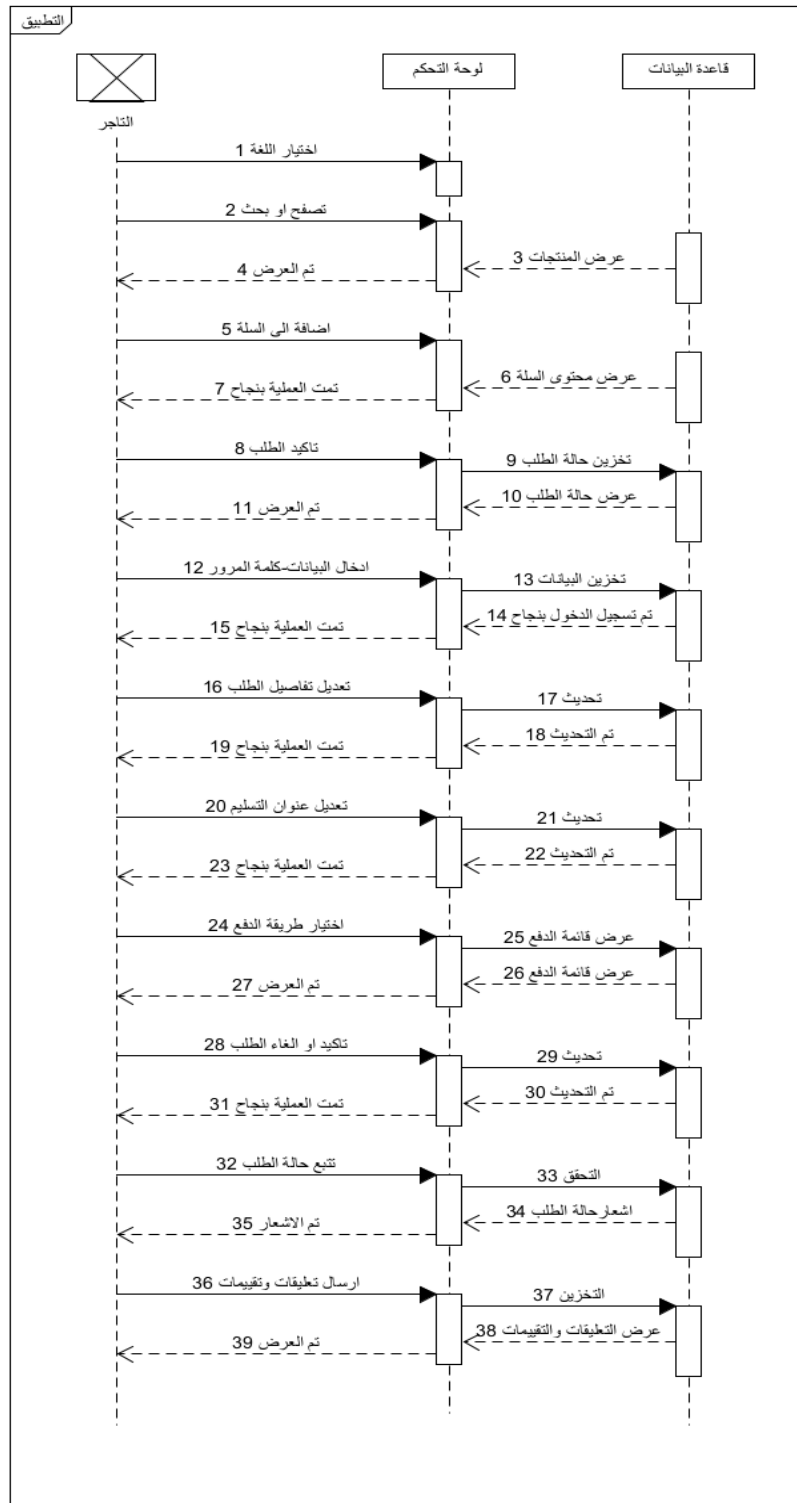
- لوحة التحكم 2:



شكل رقم (4-11) مخطط Activity Diagram: لوحة التحكم 2

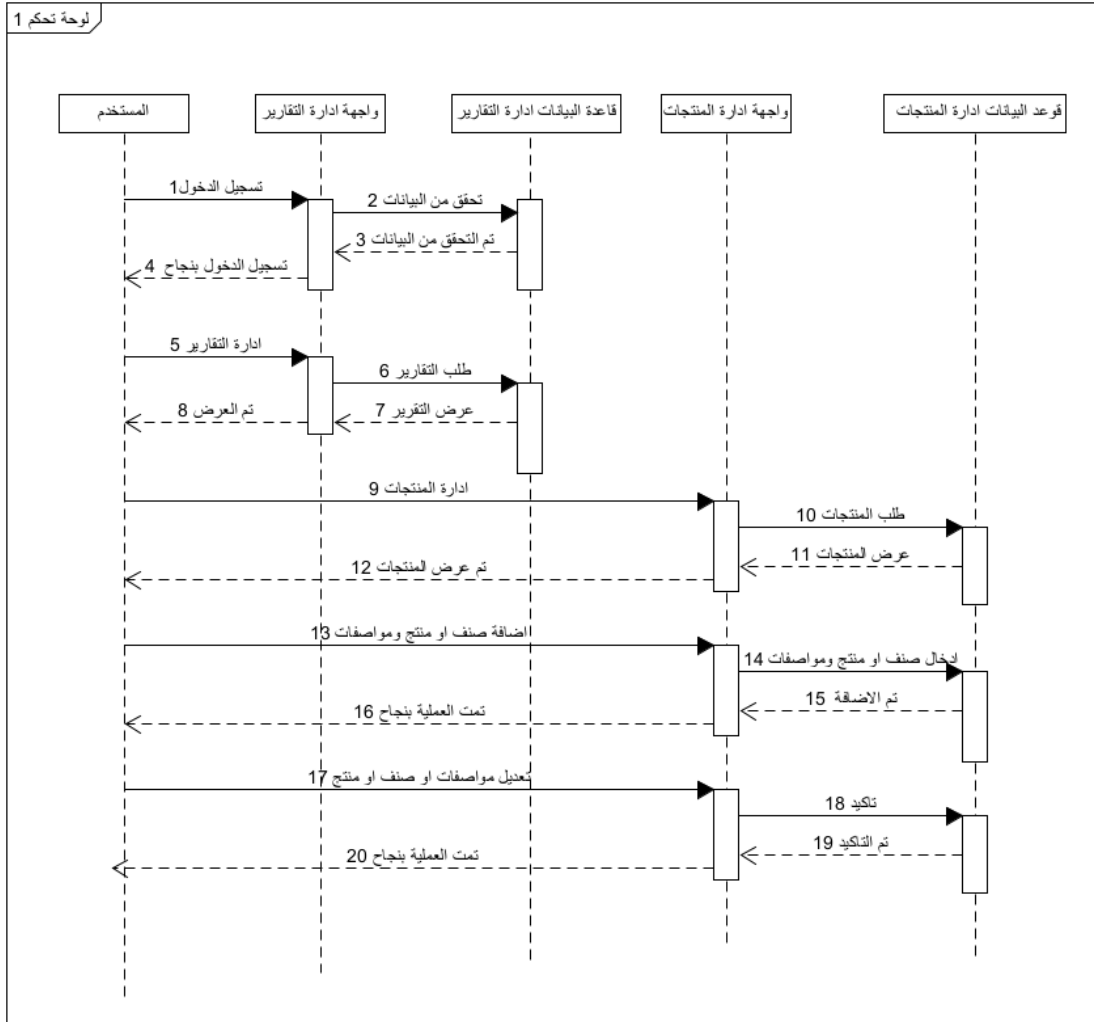
6. مخطط Sequence

- التطبيق:



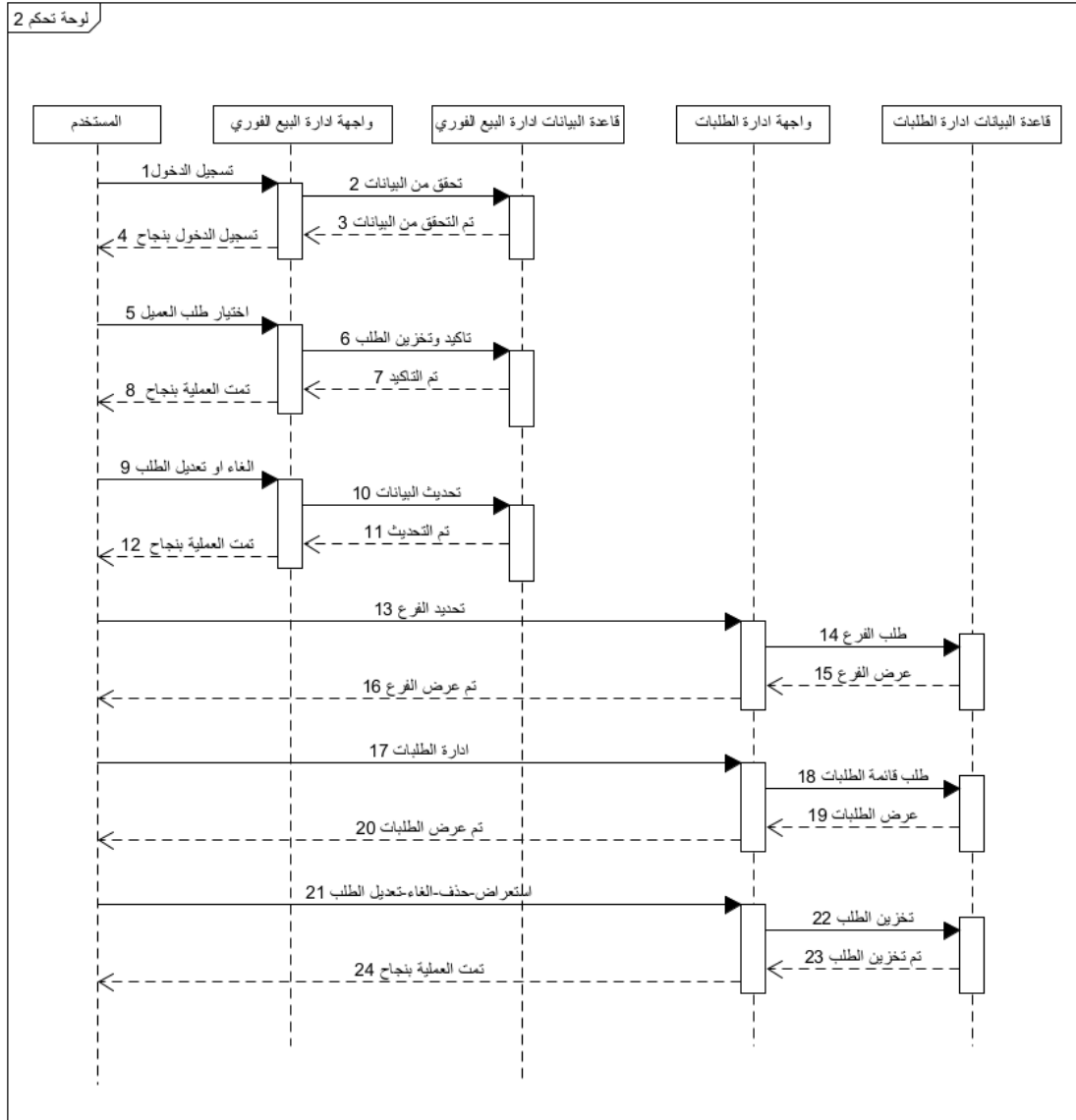
الشكل رقم (4-12) مخطط Sequence Diagram التطبيق

- لوحة التحكم 1:



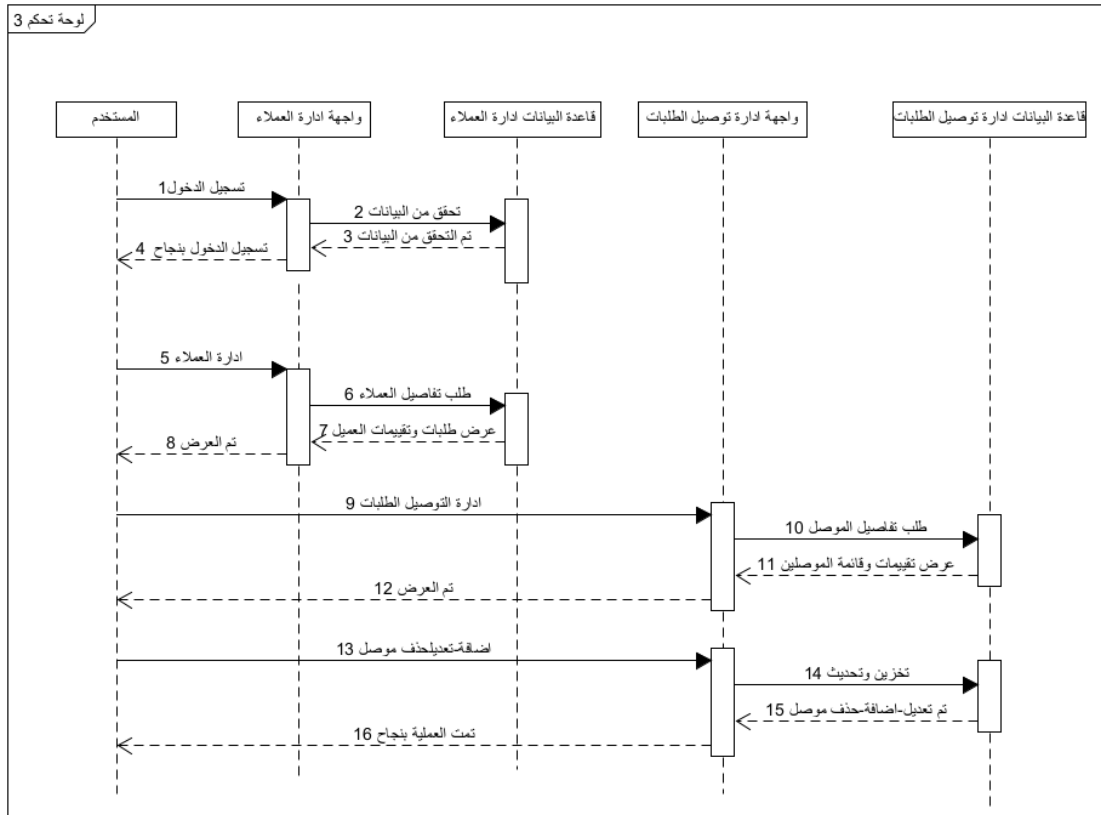
الشكل رقم (4-13) مخطط Sequence Diagram لوحة التحكم 1

- لوحة التحكم 2:



الشكل رقم (4-14) مخطط Sequence Diagram لوحة التحكم 2

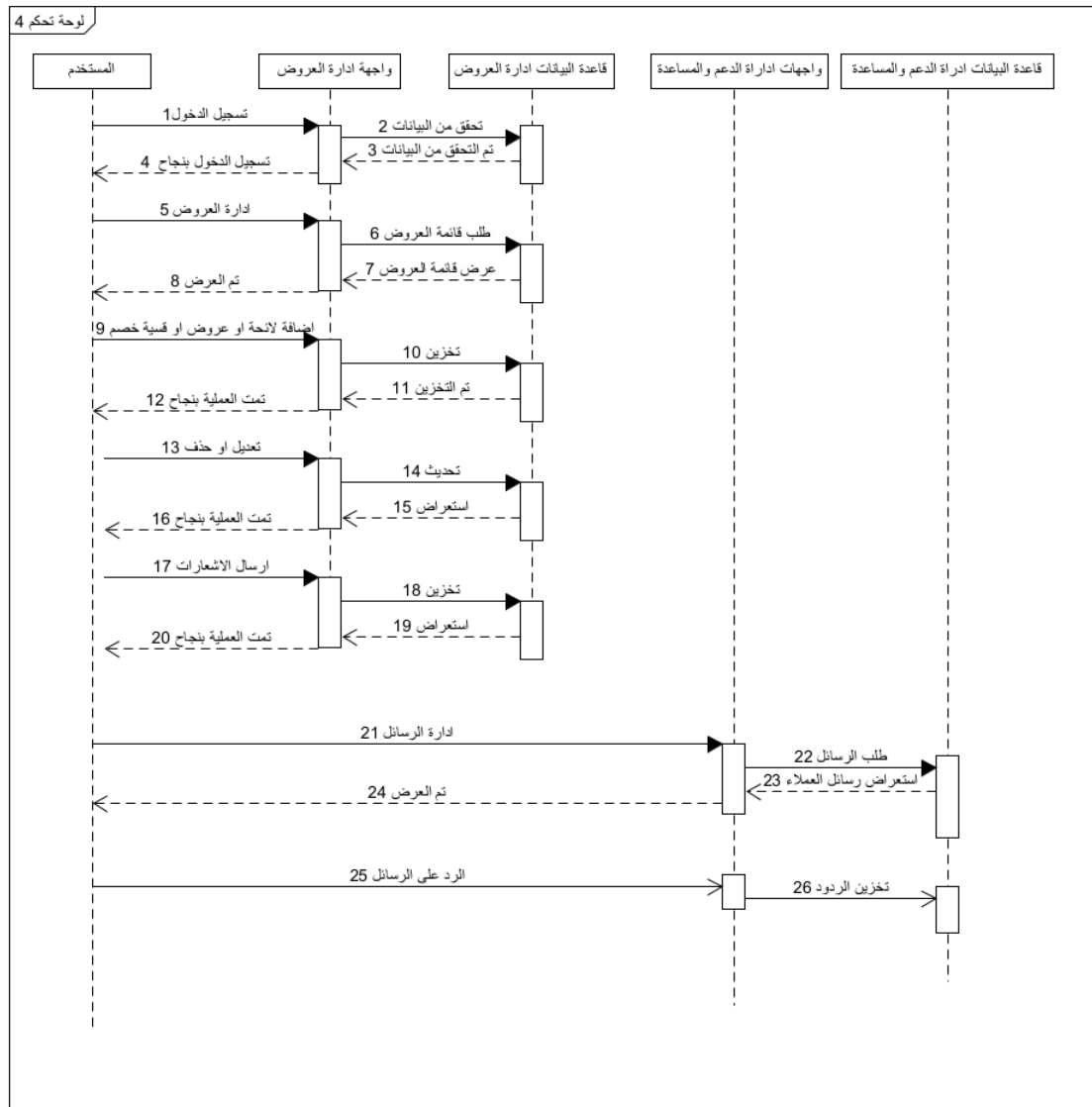
- لوحة التحكم 3:



الشكل رقم (4-15) مخطط Sequence Diagram لوحة التحكم 3

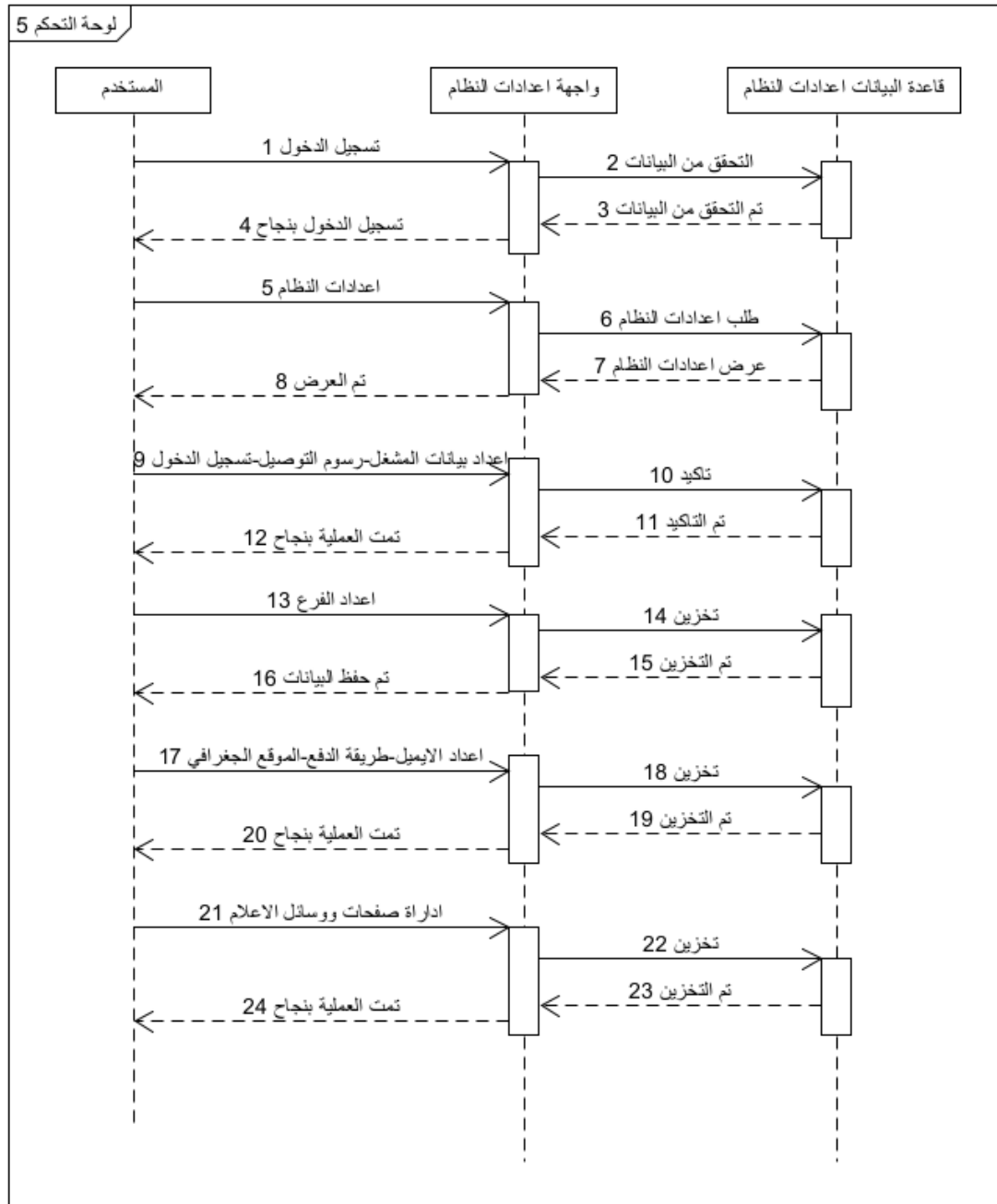
DigitStitch

- لوحة التحكم 4:



الشكل رقم (4-16) مخطط Sequence Diagram لوحة التحكم 4

- لوحة التحكم 5:



الشكل رقم (4-17) مخطط Sequence Diagram لوحة التحكم 5

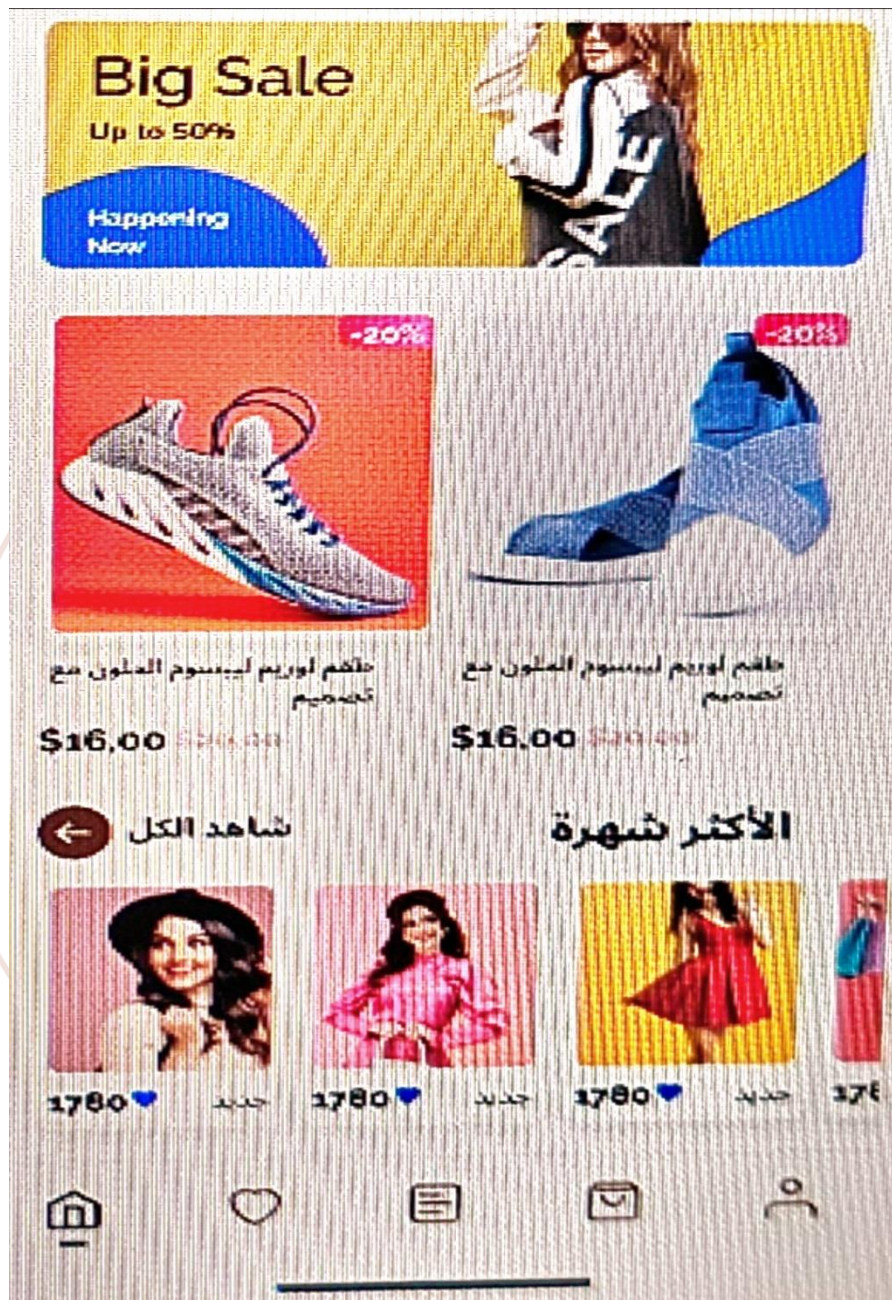
4.2.3 الواجهات التخليية:

1. الواجهة الترحيبية للتطبيق:



الشكل رقم (4-1) الواجهة الترحيبية للتطبيق

2. واجهة الصفحة الرئيسية:



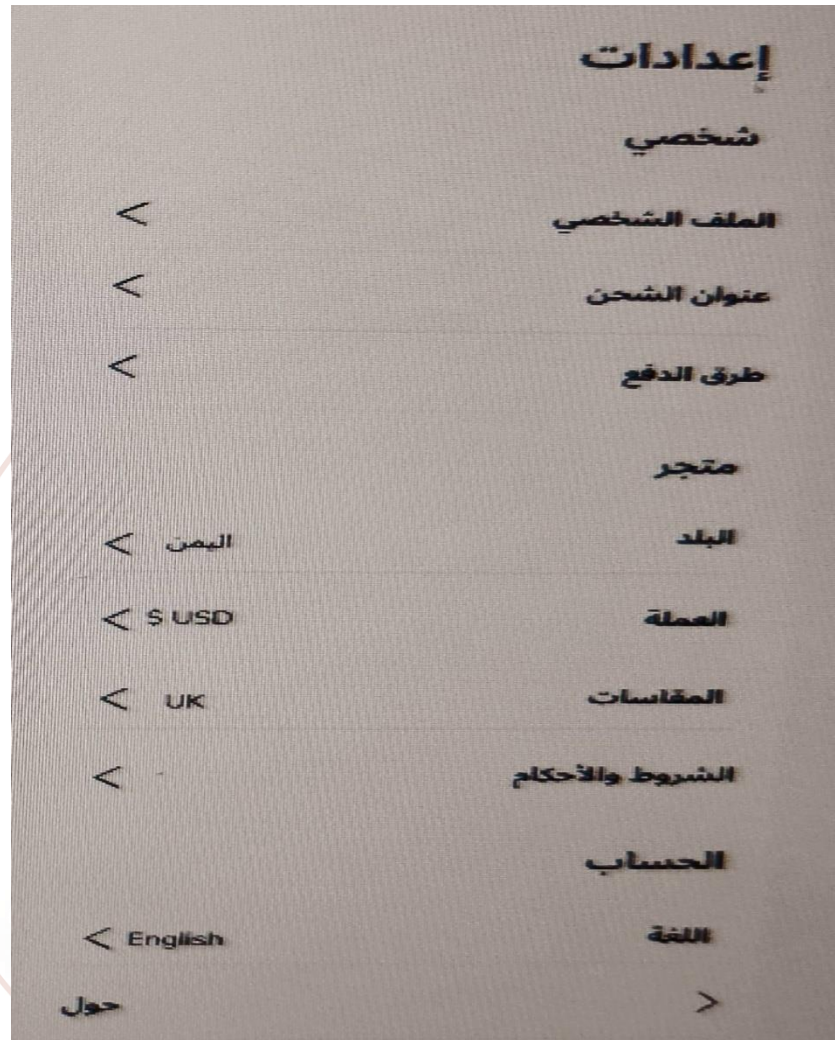
الشكل رقم (2-4) واجهة الصفحة الرئيسية

3. واجهة تفاصيل المنتج:



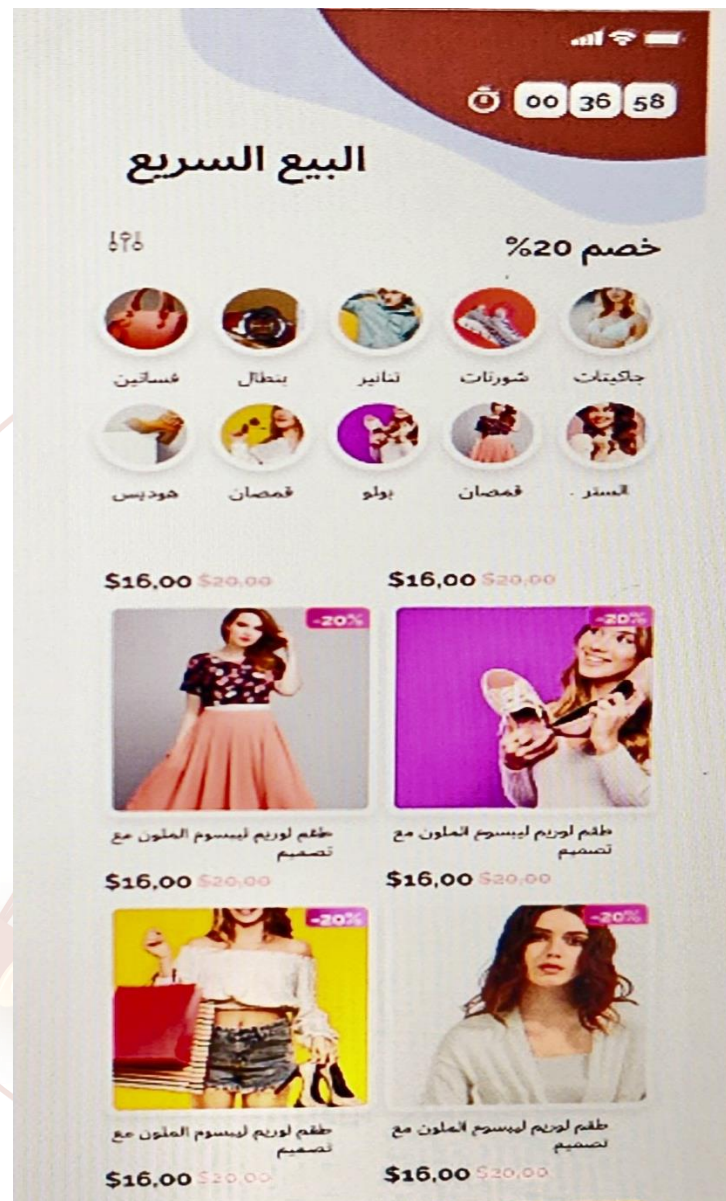
الشكل رقم (3-4) واجهة تفاصيل المنتج

4. واجهة الاعدادات العامة والملف الشخصي:



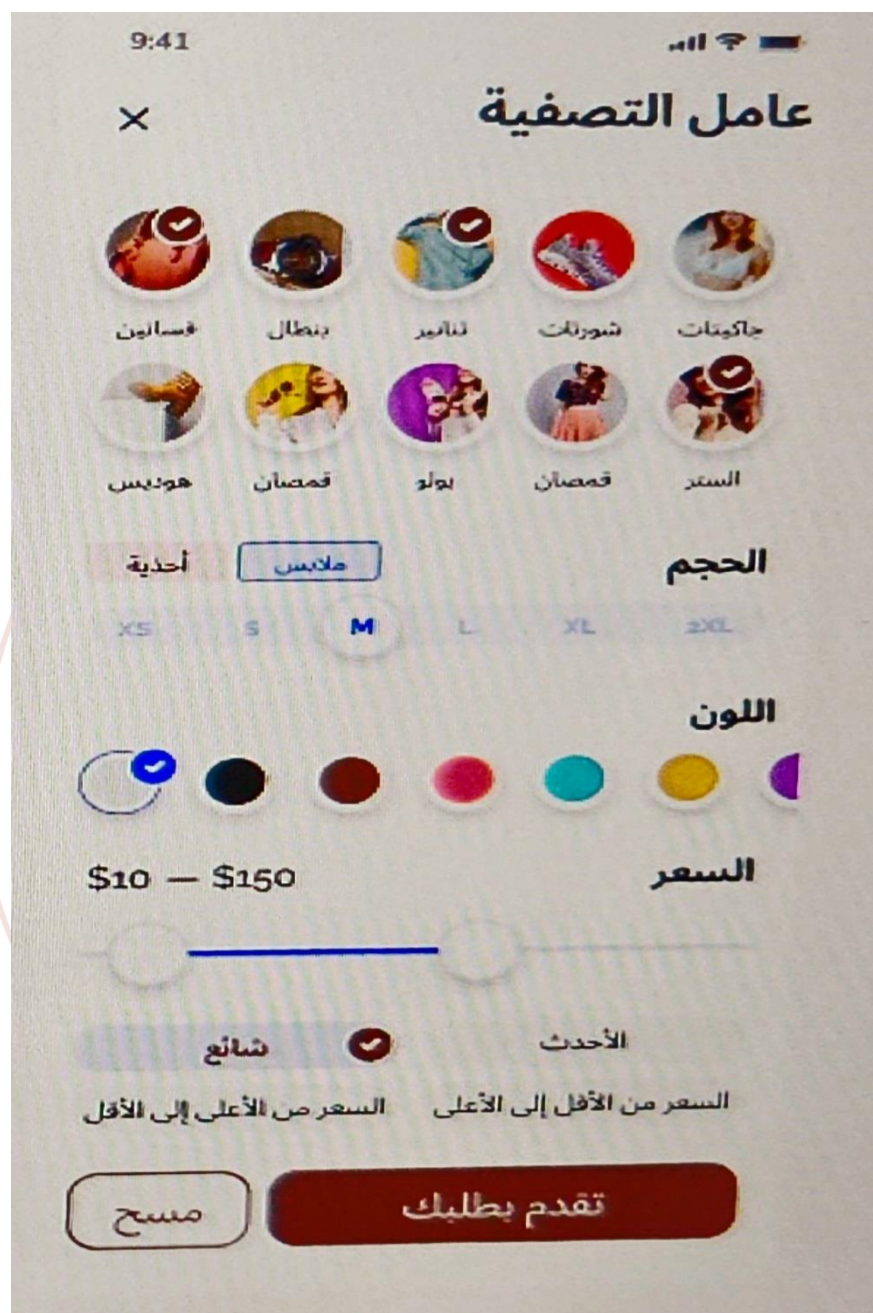
الشكل رقم (4-4) واجهة الاعدادات العامة والملف الشخصي

5. واجهة العروض والخصوم:



الشكل رقم (4-5) واجهة العروض والخصوم

6. واجهة اختيار المنتج بحسب السعر او اللون او التقييمات او الاحداث او الشائع:



الشكل رقم (5-6) واجهة اختيار المنتج بحسب السعر او اللون او التقييمات او الاحداث او الشائع

7. واجهة تسجيل الدخول كلمه المرور الخاصة بالعمل:



الشكل رقم (4-7) واجهة تسجيل الدخول كلمه المرور الخاصة بالعمل

8. واجهة عربة التسوق الخاصة بالعميل:



الشكل رقم (4-8) واجهة عربة التسوق الخاصة بالعميل

9. واجهة تفاصيل الطلب واختيار طريقة الدفع:



الشكل رقم (4-9) واجهة تفاصيل الطلب واختيار طريقة الدفع

10. واجهة تحديد عنوان توصيل الطلب للعميل:

9:41

الدفع

عنوان الشحن
سواء شارع الخمسين خلف مطعم الفخة مقابل أبراج القسي للتحاق العامة

معلومات الاتصال
00962 75961 1111
00962 75961 1111

خصم \$5 X

عناصر 2

\$17,00

عنوان الشحن

المحافظة
صليبا

العنوان
سواء شارع الخمسين خلف مطعم الفخة مقابل أبراج القسي للتحاق العامة

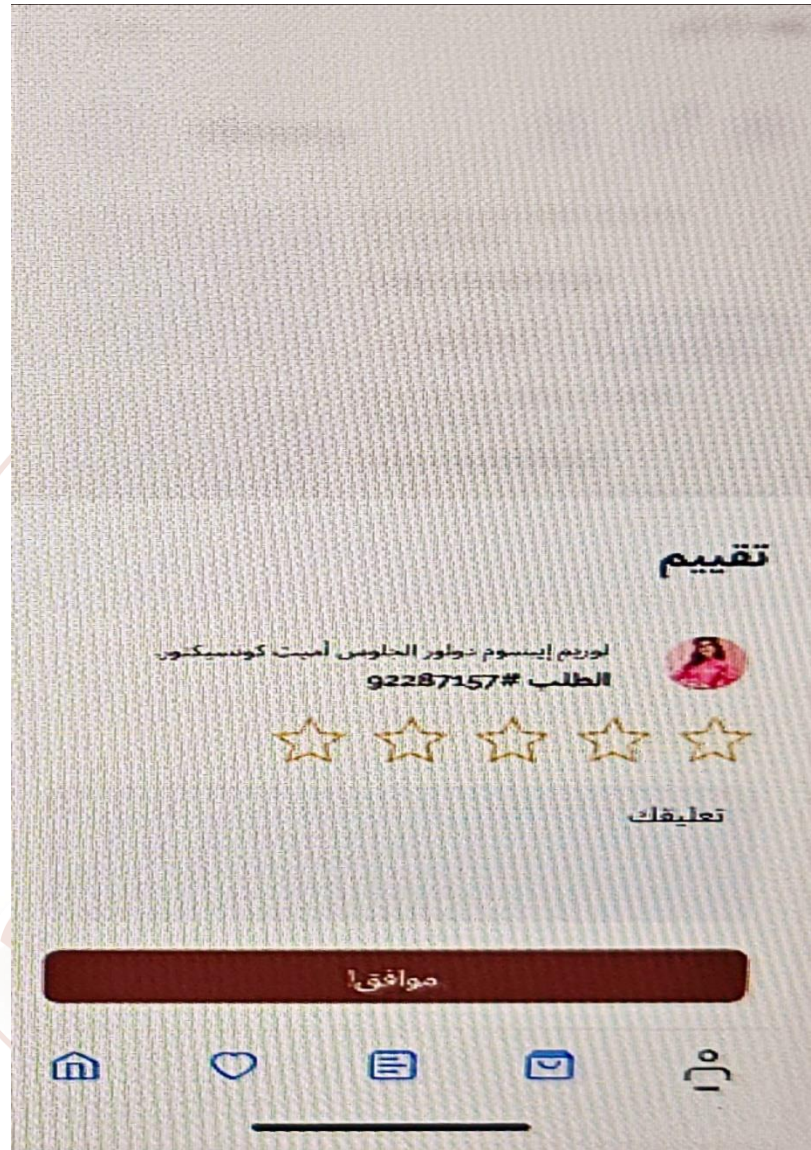
المدينة / المديرية
مدرية السبعين

شقة البريد
56666

حفظ التغييرات

الشكل رقم (10-4) واجهة تحديد عنوان توصيل الطلب للعميل

11. واجهة إضافة تقييم وتعليق العميل:



الشكل رقم (4-11) واجهة إضافة تقييم وتعليق العميل

12. واجهة قائمة تقييمات والتعليقات بجميع المنتجات:



الشكل رقم (12-4) واجهة قائمة تقييمات والتعليقات بجميع المنتجات

4.2 البناء:

4.2.1 قواعد البيانات:

1. جدول addon_settings:

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	char(36)
-	key_name	varchar(191)
-	live_values	longtext
-	test_values	longtext
-	settings_type	varchar(255)
-	Mode	varchar(20)
-	is_active	tinyint(1)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
-	additional_data	longtext

جدول رقم (4-1) addon_settings

DigitStitch

2. جدول admins

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	f_name	varchar(100)
-	l_name	varchar(100)
-	Phone	varchar(20)
-	Email	varchar(100)
-	Image	varchar(100)
-	Password	varchar(100)
-	remember_token	varchar(100)
-	created_at	Timestamp
-	updated_at	Timestamp
-	fcm_token	varchar(255)

جدول رقم (2-4) admins

DigitStitch

1. جدول attributes

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	Name	varchar(255)
-	created_at	Timestamp
	updated_at	Timestamp

جدول رقم (3-4) attributes

2. جدول banners

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	Title	varchar(100)
-	Image	varchar(100)
FK	product_id	bigint(20)
-	Status	tinyint(1)
-	created_at	Timestamp
-	updated_at	Timestamp
FK	category_id	bigint(20)
-	banner_type	varchar(255)

جدول رقم (4-4) banners

3. جدول branches

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
bigint(20)	restaurant_id	FK
varchar(255)	Name	-
varchar(255)	Email	-
varchar(255)	Password	-
varchar(255)	Latitude	-
varchar(255)	longitude	-
Text	address	-
tinyint(1)	status	-
Timestamp	created_at	-
Timestamp	updated_at	-
int(11)	coverage	-
varchar(255)	remember_token	-
varchar(255)	image	-
varchar(255)	Phone	-

جدول رقم (4-5) branches

4. جدول business_settings

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
varchar(255)	Key	-
Text	Value	-
Timestamp	created_at	-
Timestamp	updated_at	-

جدول رقم (6-4) business_settings

5. جدول categories

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
varchar(255)	Name	-
bigint(11)	parent_id	FK
int(11)	Position	-
tinyint(1)	Status	-
Timestamp	created_at	-
Timestamp	updated_at	-
varchar(255)	Image	-

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	banner_image	varchar(255)
-	is_featured	tinyint(4)

جدول رقم (4-7) categories

6. جدول conversations

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
FK	user_id	bigint(20)
-	message	Text
-	reply	Text
-	created_at	Timestamp
-	updated_at	Timestamp
-	checked	tinyint(1)
-	image	varchar(255)
-	attachment	Text
-	is_reply	tinyint(1)

جدول رقم (4-8) conversations

7. جدول coupons

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	Title	varchar(100)
-	Code	varchar(15)
-	start_date	date
-	expire_date	date
-	min_purchase	decimal(8,2)
-	max_discount	decimal(8,2)
-	Discount	decimal(8,2)
-	discount_type	varchar(15)
-	Status	tinyint(1)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
-	coupon_type	varchar(255)
-	Limit	int(11)

جدول رقم (9-4) coupons

DigitStitch

8. جدول currencies

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	Country	varchar(255)
-	currency_code	varchar(255)
-	currency_symbol	varchar(255)
-	exchange_rate	decimal(8,2)
-	created_at	Timestamp
-	updated_at	Timestamp

جدول رقم (4-10) currencies

9. جدول customer_addresses:

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	address_type	varchar(100)
-	contact_person_number	varchar(20)
-	Floor	varchar(10)
-	House	varchar(50)
-	Road	varchar(50)
-	Address	varchar(250)
-	Latitude	varchar(255)
-	Longitude	varchar(255)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
FK	user_id	bigint(20)

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	contact_person_name	varchar(100)

جدول رقم (4-11) customer_addresses

10. جدول delivery_men

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	f_name	varchar(100)
-	l_name	varchar(100)
-	Phone	varchar(20)
-	Email	varchar(100)
-	identity_number	varchar(30)
-	identity_type	varchar(50)
-	identity_image	text
-	Image	varchar(100)
-	Password	varchar(100)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
-	auth_token	varchar(255)
-	fcm_token	varchar(255)
FK	branch_id	bigint(20)
-	application_status	varchar(255)
-	login_hit_count	tinyint(4)
-	is_temp_blocked	tinyint(1)
-	temp_block_time	timestamp

جدول رقم (4-12) delivery_men

11. جدول d_m_reviews

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
bigint(20)	delivery_man_id	FK
bigint(20)	user_id	FK
bigint(20)	order_id	FK
mediumtext	Comment	-
varchar(255)	Attachment	-
int(11)	Rating	-
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-

جدول رقم (4-13) d_m_reviews

12. جدول email_verifications

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
varchar(255)	Email	-
varchar(255)	Token	-
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-
tinyint(4)	otp_hit_count	-
tinyint(1)	is_temp_blocked	-
timestamp	temp_block_time	-

جدول رقم (4-14) email_verifications

13. جدول flash_sales

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
varchar(255)	Title	-
tinyint(4)	Status	-
datetime	start_date	-
datetime	end_date	-
varchar(255)	Image	-
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-

جدول رقم (4-15) flash_sales

14. جدول flash_sale_products

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	id	PK
bigint(20)	flash_sale_id	FK
bigint(20)	product_id	FK
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-

جدول رقم (4-16) flash_sale_products

15. جدول notifications

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
varchar(255)	Title	-
text	Description	-
varchar(50)	Image	-
tinyint(1)	Status	-
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-

جدول رقم (4-17) notifications

16. جدول orders

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
bigint(20)	user_id	FK
decimal(8,2)	order_amount	-
decimal(8,2)	coupon_discount_amount	-
varchar(255)	coupon_discount_title	-
varchar(255)	payment_status	-
varchar(255)	order_status	-
decimal(8,2)	total_tax_amount	-
varchar(30)	payment_method	-
varchar(30)	transaction_reference	-
bigint(20)	delivery_address_id	FK
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
tinyint(1)	Checked	-
bigint(20)	delivery_man_id	FK
decimal(8,2)	delivery_charge	-
text	order_note	-
varchar(255)	coupon_code	-
varchar(255)	order_type	-
bigint(20)	branch_id	FK
varchar(255)	Callback	-
decimal(8,2)	extra_discount	-
text	delivery_address	-

جدول رقم (4-18) orders

17. جدول order_details

نوع البيانات	الاسم البرمجي	الخصائص
bigint(20)	Id	PK
bigint(20)	product_id	FK
bigint(20)	order_id	FK
decimal(8,2)	Price	-
text	product_details	-
varchar(255)	Variation	-
decimal(8,2)	discount_on_product	-
varchar(20)	discount_type	-
int(11)	Quantity	-
decimal(8,2)	tax_amount	-
timestamp	created_at	-
timestamp	updated_at	-

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	Variant	varchar(255)
-	Unit	varchar(255)
-	is_stock_decreased	tinyint(1)

جدول رقم (19-4) order_details

18. جدول password_resets

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	email_or_phone	varchar(255)
-	Token	varchar(255)
-	created_at	timestamp
-	otp_hit_count	tinyint(4)
-	is_temp_blocked	tinyint(1)
-	temp_block_time	timestamp

جدول رقم (20-4) password_resets

19. جدول payment_requests

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	Id	char(36)
FK	payer_id	varchar(64)
FK	receiver_id	varchar(64)
-	payment_amount	decimal(24,2)
-	gateway_callback_url	varchar(191)
-	success_hook	varchar(100)
-	failure_hook	varchar(100)
FK	transaction_id	varchar(100)

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	currency_code	varchar(20)
-	payment_method	varchar(50)
-	additional_data	longtext
-	is_paid	tinyint(1)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
-	payer_information	longtext
-	external_redirect_link	varchar(255)
-	receiver_information	longtext
FK	attribute_id	varchar(64)
-	Attribute	varchar(255)
-	payment_platform	varchar(255)

جدول رقم (4-21) payment_requests

20. جدول products

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	Name	varchar(255)
-	Description	text
-	Image	text
-	Price	double
-	Variations	text
-	Tax	decimal(8,2)
-	Status	tinyint(1)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	Attributes	varchar(255)
FK	category_ids	varchar(255)
-	choice_options	text
-	Discount	decimal(8,2)
-	discount_type	varchar(20)
-	tax_type	varchar(20)
-	Unit	varchar(255)
-	total_stock	bigint(20)
-	min_order_qty	int(11)

جدول رقم (4-22) products

21. جدول reviews

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
FK	product_id	bigint(20)
FK	user_id	bigint(20)
-	Comment	mediumtext
-	Attachment	varchar(255)
-	Rating	int(11)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
FK	order_id	bigint(20)

جدول رقم (4-23) reviews

22. جدول social_medias

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	Name	varchar(255)
-	Link	varchar(255)
-	Status	tinyint(1)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp

جدول رقم (24-4) social_medias

23. جدول translations

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	id	bigint(20)
-	translationable_type	varchar(255)
FK	translationable_id	bigint(20)
-	locale	varchar(255)
-	key	varchar(255)
-	value	text

جدول رقم (25-4) translations

24. جدول users

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
-	f_name	varchar(100)
-	l_name	varchar(100)
-	Email	varchar(100)

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
-	Image	varchar(100)
-	is_phone_verified	tinyint(1)
-	email_verified_at	timestamp
-	Password	varchar(100)
-	remember_token	varchar(100)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp
-	email_verification_token	varchar(255)
-	Phone	varchar(255)
-	cm_firebase_token	varchar(255)
-	temporary_token	varchar(255)
-	login_hit_count	tinyint(4)
-	is_temp_blocked	tinyint(1)
-	temp_block_time	timestamp
-	login_medium	varchar(255)

جدول رقم (4-26) users

25. جدول wishlists

الخصائص	الاسم البرمجي	نوع البيانات
PK	Id	bigint(20)
FK	user_id	bigint(20)
FK	product_id	bigint(20)
-	created_at	timestamp
-	updated_at	timestamp

جدول رقم (4-27) wishlists

4.2.2 الاكواد:

1. بعض اكواد لوحة التحكم:

```
1. @extends('layouts.admin.app')
2.
3. @section('title', translate('Dashboard'))
4.
5. @push('css_or_js')
6.     <meta name="csrf-token" content="{{
       csrf_token() }}">
7. @endpush
8.
9. @section('content')
10.     <div class="content container-fluid">
11.         <div>
12.             <h2 class="mb-1 text--primary">{{
               translate('welcome') }}, {{
               optional(auth('admin'))->user()->f_name }}.</h2>
13.             <p class="text-dark fs-12">{{
               translate('welcome') }} {{ translate('admin') }},
14.             {{
               translate('_here_is_your_business_statistics')
               }}.</p>
15.         </div>
16.
17.         <div class="card mb-3">
18.             <div class="card-body">
19.                 <div class="row justify-
                  content-between align-items-center g-2 mb-3">
20.                     <div class="col-auto">
21.                         <h4 class="d-flex
                  align-items-center gap-10 mb-0">
22.                             
```

```

23.                                     alt="{{
    translate('Business Analytics') }}">
24.                                     {{
    translate('Business_Analytics') }}
25.                                     </h4>
26.                                     </div>
27.                                     <div class="col-auto">
28.                                     <select class="custom-
    select mn-w200" name="statistics_type"
29.                                     onchange="order_st
    ats_update(this.value)">
30.                                     <option
    value="overall"
31.                                     {{ session()-
    >has('statistics_type') &&
    session('statistics_type') == 'overall' ?
    'selected' : '' }}>
32.                                     {{
    translate('Overall Statistics') }}
33.                                     </option>
34.                                     <option
    value="today"
35.                                     {{ session()-
    >has('statistics_type') &&
    session('statistics_type') == 'today' ? 'selected'
    : '' }}>
36.                                     {{
    translate("Today's Statistics") }}
37.                                     </option>
38.                                     <option
    value="this_month"
39.                                     {{ session()-
    >has('statistics_type') &&
    session('statistics_type') == 'this_month' ?
    'selected' : '' }}>
40.                                     {{
    translate("This Month's Statistics") }}
41.                                     </option>
42.                                     </select>

```

```

43.         </div>
44.     </div>
45.     <div class="row g-2"
    id="order_stats">
46.         @include('admin-
    views.partials._dashboard-order-stats', ['data' =>
    $data])
47.     </div>
48. </div>
49. </div>
50.
51.     <div class="card mb-3">
52.         <div class="card-body">
53.             <div class="row g-2 align-
    items-center mb-2">
54.                 <div class="col-md-6">
55.                     <h4 class="d-flex
    align-items-center text-capitalize gap-10 mb-0">
56.                         
58.                         {{
    translate('Earning_statistics') }}
59.                     </h4>
60.                 </div>
61.                 <div class="col-md-6 d-
    flex justify-content-md-end">
62.                     <ul class="option-
    select-btn mb-0">
63.                         <li>
64.                             <label>
65.                                 <input
    type="radio" name="statistics2" hidden checked>
66.                                 <span
    data-earn-type="yearEarn"

```

```

67.                                                                 on clic
   k="earningStatisticsUpdate(this)">{{
   translate('this_year') }}</span>
68.                                                                 </label>
69.                                                                 </li>
70.                                                                 <li>
71.                                                                 <label>
72.                                                                 <input
   type="radio" name="statistics2" hidden="">
73.                                                                 <span
   data-earn-type="MonthEarn"
74.                                                                 on clic
   k="earningStatisticsUpdate(this)">{{
   translate('this_month') }}</span>
75.                                                                 </label>
76.                                                                 </li>
77.                                                                 <li>
78.                                                                 <label>
79.                                                                 <input
   type="radio" name="statistics2" hidden="">
80.                                                                 <span
   data-earn-type="WeekEarn"
81.                                                                 on clic
   k="earningStatisticsUpdate(this)">{{
   translate('this_week') }}</span>
82.                                                                 </label>
83.                                                                 </li>
84.                                                                 </ul>
85.                                                                 </div>
86.
87.                                                                 </div>
88.
89.                                                                 <div class="chartjs-custom
   height-20rem" id="set-new-graph">
90.                                                                 <canvas id="updatingData"
91.                                                                 data-hs-chartjs-
   options='{
92.                                                                 "type": "bar",
93.                                                                 "data": {

```

```

94.         "labels":
    ["Jan", "Feb", "Mar", "April", "May", "Jun", "Jul", "Aug",
    "Sep", "Oct", "Nov", "Dec"],
95.         "datasets": [
96.             {
97.                 "data": [{
    $earning[1] }},{ $earning[2] }},{ $earning[3]
    }},{ $earning[4] }},{ $earning[5] }},{
    $earning[6] }},{ $earning[7] }},{ $earning[8]
    }},{ $earning[9] }},{ $earning[10] }},{
    $earning[11] }},{ $earning[12] }},
98.                 "backgroundColor":
    "#62362d",
99.                 "borderColor":
    "#62362d"
100.             }
101.         ]
102.     },
103.     "options": {
104.         "legend": {
105.             "display": false,
106.             "position": "top",
107.             "align": "center",
108.             "labels": {
109.                 "fontColor":
    "#758590",
110.                 "fontSize": 14
111.             }
112.         },
113.         "scales": {
114.             "yAxes": [{
115.                 "gridLines": {
116.                     "color":
    "rgba(180, 208, 224, 0.3)",
117.                     "borderDash":
    [8, 4],
118.                     "drawBorde
    r": false,

```

```

119.                                     "zeroLineC
    olor": "rgba(180, 208, 224, 0.3)"
120.                                     },
121.                                     "ticks": {
122.                                         "beginAtZe
        ro": true,
123.                                     "fontSize"
        : 12,
124.                                     "fontColor"
        ": "#5B6777",
125.                                     "padding":
        10,
126.                                     "postfix":
        "{ { Helpers::currency_symbol() } }"
127.                                     }
128.                                     }],
129.                                     "xAxes": [{
130.                                         "gridLines": {
131.                                             "color":
        "rgba(180, 208, 224, 0.3)",
132.                                         "display":
        true,
133.                                         "drawBorde
        r": true,
134.                                         "zeroLineC
        olor": "rgba(180, 208, 224, 0.3)"
135.                                     },
136.                                     "ticks": {
137.                                         "fontSize"
        : 12,
138.                                         "fontColor"
        ": "#5B6777",
139.                                         "fontFamili
        y": "Open Sans, sans-serif",
140.                                         "padding":
        5
141.                                     },
142.                                     "categoryPerce
        ntage": 0.5,

```



```

143.                                     "maxBarThickne
    ss": "7"
144.                                     }]}
145.                                     },
146.                                     "cornerRadius": 3,
147.                                     "tooltips": {
148.                                         "prefix": " ",
149.                                         "hasIndicator":
true,
150.                                         "mode": "index",
151.                                         "intersect": false
152.                                     },
153.                                     "hover": {
154.                                         "mode": "nearest",
155.                                         "intersect": true
156.                                     }
157.                                     }
158.                                     }'></canvas>
159.                                 </div>
160.                            </div>
161.                    </div>
162.
163.                    <div class="row g-2">
164.                        <div class="col-lg-6">
165.                            <div class="card h-100">
166.                                <div class="card-header">
167.                                    <h4 class="d-flex
align-items-center text-capitalize gap-10 mb-0">
168.                                        
170.                                            {{
translate('Total Business Overview') }}
171.                                        </h4>
172.                                </div>
173.

```

```

174.         <div class="card-body"
            id="business-overview-board">
175.             <div class="chartjs-
                custom position-relative h-400">
176.                 <canvas
                    id="business-overview"></canvas>
177.             </div>
178.         </div>
179.     </div>
180. </div>
181.
182.     <div class="col-lg-6">
183.         <div class="card h-100">
184.             @include('admin-
                views.partials._top-selling-products', [
185.                 'top_sell' =>
                    $data['top_sell'],
186.             ])
187.         </div>
188.     </div>
189.
190.     <div class="col-lg-6">
191.         <div class="card h-100">
192.             @include('admin-
                views.partials._most-rated-products', [
193.                 'most Rated_products'
                    => $data['most Rated_products'],
194.             ])
195.         </div>
196.     </div>
197.
198.     <div class="col-lg-6">
199.         <div class="card h-100">

```

2. بعض اكواد التطبيق:

```
1. // ignore_for_file: empty_catches
2.
3. import 'dart:async';
4. import 'dart:io';
5. import 'package:flutter/services.dart';
6. import
  'package:ds_applcation/common/widgets/cookies_wid
  get.dart';
7. import
  'package:ds_applcation/features/address/providers/
  location_provider.dart';
8. import
  'package:ds_applcation/features/auth/providers/reg
  istration_provider.dart';
9. import
  'package:ds_applcation/features/auth/providers/ver
  ification_provider.dart';
10.   import
  'package:ds_applcation/features/checkout/providers
  /checkout_provider.dart';
11.   import
  'package:ds_applcation/features/rate_review/provid
  ers/rate_review_provider.dart';
12.   import
  'package:ds_applcation/features/track/providers/or
  der_map_provider.dart';
13.   import
  'package:ds_applcation/helper/notification_helper.
  dart';
14.   import
  'package:ds_applcation/helper/responsive_helper.da
  rt';
15.   import
  'package:ds_applcation/helper/router_helper.dart';
16.   import
  'package:ds_applcation/features/flash_sale/provide
  rs/flash_sale_provider.dart';
```

```

17.   import
    'package:ds_applcation/utill/routes.dart';
18.   import
    'package:ds_applcation/common/widgets/third_party_
    chat_widget.dart';
19.   import
    'package:firebase_core/firebase_core.dart';
20.   import
    'package:firebase_messaging/firebase_messaging.dar
    t';
21.   import 'package:flutter/gestures.dart';
22.   import 'package:flutter/material.dart';
23.   import
    'package:flutter_facebook_auth/flutter_facebook_au
    th.dart';
24.   import
    'package:flutter_local_notifications/flutter_local
    _notifications.dart';
25.   import
    'package:flutter_localizations/flutter_localizatio
    ns.dart';
26.   import
    'package:ds_applcation/localization/app_localizati
    on.dart';
27.   import
    'package:ds_applcation/features/auth/providers/aut
    h_provider.dart';
28.   import
    'package:ds_applcation/features/home/providers/ban
    ner_provider.dart';
29.   import
    'package:ds_applcation/features/cart/providers/car
    t_provider.dart';
30.   import
    'package:ds_applcation/features/category/providers
    /category_provider.dart';
31.   import
    'package:ds_applcation/features/chat/providers/cha
    t_provider.dart';

```

```
32.   import
    'package:ds_application/features/coupon/providers/coupon_provider.dart';
33.   import
    'package:ds_application/provider/localization_provider.dart';
34.   import
    'package:ds_application/features/notification/providers/notification_provider.dart';
35.   import
    'package:ds_application/features/order/providers/order_provider.dart';
36.   import
    'package:ds_application/features/address/providers/address_provider.dart';
37.   import
    'package:ds_application/features/product/providers/product_provider.dart';
38.   import
    'package:ds_application/provider/language_provider.dart';
39.   import
    'package:ds_application/features/onboarding/providers/onboarding_provider.dart';
40.   import
    'package:ds_application/features/profile/providers/profile_provider.dart';
41.   import
    'package:ds_application/features/search/providers/search_provider.dart';
42.   import
    'package:ds_application/features/splash/providers/splash_provider.dart';
43.   import
    'package:ds_application/provider/theme_provider.dart';
44.   import
    'package:ds_application/features/wishlist/providers/wishlist_provider.dart';
```

```

45.   import
    'package:ds_applcation/theme/dark_theme.dart';
46.   import
    'package:ds_applcation/theme/light_theme.dart';
47.   import
    'package:ds_applcation/utill/app_constants.dart';
48.   import 'package:provider/provider.dart';
49.   import 'package:flutter/foundation.dart' show
    PlatformDispatcher, kIsWeb;
50.   import
    'package:url_strategy/url_strategy.dart';
51.   import 'di_container.dart' as di;
52.   import 'firebase_options.dart';
53.   import 'provider/news_provider.dart';
54.
55.   final FlutterLocalNotificationsPlugin
    flutterLocalNotificationsPlugin =
56.       FlutterLocalNotificationsPlugin();
57.   final GlobalKey<NavigatorState> navigatorKey =
    GlobalKey<NavigatorState>();
58.
59.   Future<void> main() async {
60.       SystemChrome.setSystemUIOverlayStyle(
61.           const SystemUiOverlayStyle(
62.               statusBarColor: Colors.transparent,
63.               statusBarBrightness: Brightness.light,
64.               statusBarIconBrightness:
    Brightness.dark,
65.           ),
66.       );
67.
68.       if (ResponsiveHelper.isMobilePhone()) {
69.           HttpOverrides.global = MyHttpOverrides();
70.       }
71.       setPathUrlStrategy();
72.       WidgetsFlutterBinding.ensureInitialized();
73.       _initializeFirebase();
74.
75.       await di.init();

```

```

76.     int? orderID;
77.     try {
78.         final RemoteMessage? remoteMessage =
79.             await
80.             FirebaseMessaging.instance.getInitialMessage();
81.         if (remoteMessage != null) {
82.             orderID =
83.                 remoteMessage.notification!.titleLocKey != null
84.                 ?
85.                 int.parse(remoteMessage.notification!.titleLocKey!)
86.                 : null;
87.         }
88.         await
89.         NotificationHelper.initialize(flutterLocalNotifica
90.         tionsPlugin);
91.         FirebaseMessaging.onBackgroundMessage(myBa
92.         ckgroundMessageHandler);
93.     } catch (e) {}
94.
95.     runApp(MultiProvider(
96.         providers: [
97.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
98.             => di.sl<ThemeProvider>()),
99.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
100.            => di.sl<SplashProvider>()),
101.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
102.            => di.sl<LanguageProvider>()),
103.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
104.            => di.sl<OnBoardingProvider>()),
105.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
106.            => di.sl<CategoryProvider>()),
107.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
108.            => di.sl<BannerProvider>()),
109.             ChangeNotifierProvider(create: (context)
110.            => di.sl<ProductProvider>()),
111.             ChangeNotifierProvider(
112.                 create: (context) =>
113.                 di.sl<LocalizationProvider>()),

```



```

100.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<AuthProvider>()),
101.         ChangeNotifierProvider(
102.             create: (context) =>
di.sl<RegistrationProvider>()),
103.         ChangeNotifierProvider(
104.             create: (context) =>
di.sl<VerificationProvider>()),
105.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<AddressProvider>()),
106.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<LocationProvider>()),
107.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<CartProvider>()),
108.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<OrderProvider>()),
109.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<OrderMapProvider>()),
110.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<CheckoutProvider>()),
111.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<ChatProvider>()),
112.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<ProfileProvider>()),
113.         ChangeNotifierProvider(
114.             create: (context) =>
di.sl<NotifcationProvider>()),
115.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<CouponProvider>()),
116.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<WishListProvider>()),
117.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<NewsletterProvider>()),
118.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<SearchProvider>()),
119.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<FlashSaleProvider>()),
120.         ChangeNotifierProvider(create: (context)
=> di.sl<RateReviewProvider>()),

```

```

121.     ],
122.     child: MyApp(orderId: orderID, isWeb:
      !kIsWeb),
123.   ));
124. }
125.
126. class MyApp extends StatefulWidget {
127.   final int? orderId;
128.   final bool isWeb;
129.   const MyApp({Key? key, required
    this.orderId, required this.isWeb})
130.     : super(key: key);
131.
132.   @override
133.   State<MyApp> createState() => _MyAppState();
134. }
135.
136. class _MyAppState extends State<MyApp> {
137.   @override
138.   void initState() {
139.     super.initState();
140.     Provider.of<SplashProvider>(context,
    listen: false).initSharedData();
141.     RouterHelper.setupRouter();
142.
143.     if (kIsWeb) {
144.       Provider.of<SplashProvider>(context,
    listen: false).initSharedData();
145.       Provider.of<CartProvider>(context,
    listen: false).getCartData();
146.       Provider.of<SplashProvider>(context,
    listen: false).getPolicyPage();
147.       _route();
148.     }
149.   }
150.
151.   void _route() {
152.     Provider.of<SplashProvider>(context,
    listen: false)

```

```

153.         .initConfig()
154.         .then((bool isSuccess) async {
155.             if (isSuccess) {
156.                 Timer(const Duration(seconds: 1), ()
157.                     async {
158.                         Provider.of<AuthProvider>(context,
159.                             listen: false).updateToken();
160.                     });
161.             }
162.         });
163.     @override
164.     Widget build(BuildContext context) {
165.         List<Locale> locals = [];
166.         for (var language in
167.             AppConstants.languages) {
168.             locals.add(Locale(language.languageCode!
169.                 , language.countryCode));
170.         }
171.         return Consumer<SplashProvider>(
172.             builder: (context, splashProvider,
173.                 child) {
174.                 return (kIsWeb &&
175.                     splashProvider.configModel == null)
176.                     ? const SizedBox()
177.                     : MaterialApp(
178.                         initialRoute:
179.                             ResponsiveHelper.isMobilePhone()
180.                                 ? widget.orderId == null
181.                                 ?
182.                                    Routes.getSplashRoute()
183.                                :
184.                                    Routes.getOrderDetailsRoute(widget.orderId)
185.                                :
186.                                    splashProvider.configModel!.maintenanceMode!

```


الفصل الخامس
التنفيذ
(Implementation)

DigitStitch

الفصل الخامس التنفيذ (Implementation)

5.1 المقدمة:

يحتوي هذا الفصل على دراسات الجدوى التقنية والاقتصادية (المالية) والتشغيلية ثم ضم أيضاً الواجهات النهائية للبحث.

5.2 دراسة الجدوى (Feasibility study):

الغرض الرئيسي من دراسة الجدوى هو معرفة متطلبات تنفيذ وبناء تطبيق الكتروني لمشغل خياطة وتم ذلك على النحو الآتي:

فكرة المشروع (System Definition):

مشروع "Digit Stitch" هو تطبيق يهدف إلى إحداث ثورة في مشاغل الخياطة من خلال توفير منصة رقمية لببيع المنتجات تعمل على خلق تواصل فعال بين مشغل الخياطة وتجار التجزئة.

نوع التطبيق: تطبيق جوال ولوحة تحكم المسؤول. ويتكون التطبيق من الآتي:

تطبيق جوال لاستقبال طلبات تجار التجزئة.

لوحة تحكم إدارية للمشغل.

مما يوفر طريقة سلسلة وفعالة للاتصال وطلب وتسليم منتجات مشغل الخياطة بشكل الكتروني وسريع ويقدم التطبيق ميزة للعميل للتصفح منتجات المشغل بكافة تفاصيلها و القدرة على شراء المنتجات في الوقت والمكان المناسب وسهولة التواصل مع المشغل وتتبع حالة الطلب بما يساعد المشغل في وضع رؤية واضحة لما ينفذ في المشغل لبناء خطته الإنتاجية خلال العام وهو ما سيساهم في تحديد وترشيد النفقات وتحقيق الاستفادة المثلى من الموارد المتوفرة في المشغل إضافة إلى وضع جدولة سليمة للإنتاج وفقاً للتقارير التي ستوفرها قاعدة البيانات وفقاً للطلبات والمبيعات ويوفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بدقة وقابل للتحديث وسهولة تعديل النظام لطلبات تجار التجزئة ويوفر تقارير بدقة عالية لأداء مشغل الخياطة لاتخاذ القرارات و تدريب مستخدمي النظام على كيفية استخدامه و صيانة وتطوير النظام بحسب المتطلبات.

5.2.1 الجدوى التقنية (Technical Feasibility):

- يتطلب مشروع DigitStitch:

بنية أساسية سحابية لاستضافة تطبيق الهاتف المحمول ولوحة معلومات المسؤول وقاعدة البيانات.

• الأجهزة المطلوبة (Hardware Needed)

- جهاز كمبيوتر بالموصفات core i7 ram 16 GB.
- سيرفر لحفظ البيانات.
- هاتف محمول.

• البرامج المطلوبة (Needed Software):

- نظام تشغيل windows 10 Pro.
- لعمل التوثيق والعروض Microsoft Office 2019.
- لرسم مخططات النظام UMLet.
- بيئة برمجية لبناء التطبيق Android Studio.
- بيئة لتصميم الواجهات FIGMA.
- لبناء قاعدة البيانات MYSQL.

• قابلية النظام (?): Is it practical or not

بتوفير المتطلبات المذكورة أعلاه يكون النظام قابل للتنفيذ ومؤدياً لكل العمليات بأداء فائق وكفاءة عالية جداً.

• الخبراء المطلوبين (Needed Experts):

- سيتطلب المشروع فريقاً من الخبراء، بما في ذلك مطورو البرامج (كل من الواجهة الأمامية والخلفية)،
- مطور التطبيق.
- مسؤولين قواعد البيانات.
- مصممي UI / UX.
- المتخصصين المحتملين.
- سيساهم هؤلاء الخبراء بمهاراتهم في تصميم مكونات البرامج المطلوبة وتطويرها ونشرها.

5.2.2 الجدوى الاقتصادية (المالية) (Financial Feasibility):

توزعت عملية الاحتساب إلى احتساب للنفقات ثم الإيرادات المتوقعة

الإيرادات المتوقعة:

البيان	الإيراد المتوقع
أخذ نسبة من الحجوزات عبر التطبيق. **	\$5000
10% من الحجز الإجمالي	\$5000

جدول رقم (5-1) الإيرادات المتوقعة

** احتسبت نسبة الحجوزات عبر التطبيق على النحو الآتي:

يتوقع الحصول على 100 طلب خلال العام

يفترض أن أقل تكلفة للطلبات مبلغ (\$500) $10\% \times \$500 = \50

$$\$5000 = 50 \times 100$$

النفقات فاحتسبت على النحو الآتي:

المتطلبات	التكلفة لكل وحدة	الكمية أو العدد	التكلفة الإجمالية
PC	\$ 300	1	\$700
سيرفر	\$ 3300	1	\$3300
هاتف محمول	\$200	1	\$200
بنية سحابية لاستضافة تطبيق الهاتف المحمول ولوحة التحكم	\$500	1	\$500
نظام تشغيل windows 10 Pro.	—		مجاني

مجاني			لعمل التوثيق والعروض Microsoft Office 2019.
مجاني			لرسم مخططات النظام UMLet.
مجاني			بيئة برمجية لبناء التطبيق Android Studio.
مجاني			بيئة لتصميم الواجهات FIGMA.
4.700			الإجمالي

جدول رقم (2-5) النفقات

فترة الاسترداد:

وهي الفترة التي من خلالها سيتم تغطيه التكاليف.

فترة الاسترداد=التكلفة الاستثمارية مقسومة على التدفق النقدي السنوي.

فترة الاسترداد=5000/4.700=بعد 11 شهر تقريبا من بدأ العمل بالنظام

5.2.3 الجدوى التشغيلية (Operational Feasibility):

مسودة تحليل الجدوى التشغيلية لمشروع DigitStitch:

• الأداء (Performance):

– الإنتاجية (Throughput): يحتاج النظام إلى دعم عدد كبير من المستخدمين المتزامنين الذين يقدمون الطلبات ويديرون حساباتهم.

– وقت الاستجابة (Response Time): يجب أن يوفر تطبيق الهاتف المحمول ولوحة التحكم الرئيسية أوقات استجابة سريعة لضمان تجربة مستخدم سلسة وفعالة.

• المعلومة (Information):

• الإدخال (Input): يجب أن يكون بائعي التجزئة قادرين على إدخال طلبات المنتجات.

• البيانات المخزنة: يجب أن تخزن قاعدة البيانات ملفات تعريف المستخدمين وتفاصيل المنتج وسجل الطلبات وسجلات المعاملات بكفاءة.

• الإخراج (Output): يجب أن يتلقى المستخدمون إشعارات وتحديثات في الوقت المناسب حول طلباتهم وحالة النظام.

● اقتصادي (Economy):

- التكاليف (Cost): يجب الموازنة بين تكاليف التطوير والصيانة والتشغيل وبين الفوائد والأرباح المحتملة التي يحققها النظام.
- الربح (Profit): يجب تصميم النظام لتحقيق إيرادات من خلال زيادة المبيعات وتحسين تفاعل العملاء.

● التحكم / الأمن (Control and Security):

- منخفض جداً: يمكن أن تؤدي الإجراءات الأمنية غير الكافية إلى الوصول غير المصرح به، وخروقات البيانات، والخسارة المالية المحتملة.
- مرتفع جداً: يمكن أن تؤدي الإجراءات الأمنية الصارمة بشكل مفرط إلى إعاقة راحة المستخدم وإعاقة التدفق السلس للعمليات.

● الكفاءة (Efficiency):

- إهدار الوقت: قد تؤدي العمليات غير الفعالة أو بطء استجابة النظام إلى إضاعة الوقت على المستخدمين.
- الجهد: يجب أن يقلل النظام من الجهد المطلوب لتقديم الطلبات وإدارة المخزون وتتبع عمليات التسليم.
- المواد المطلوبة: تضمن الإدارة الدقيقة للمخزون استخدام الكمية المناسبة من تخزين المواد.

● خدمات (Services):

- نتيجة غير دقيقة أو غير متسقة أو غير موثوقة: معالجة الطلبات غير الدقيقة أو الإشعارات غير الموثوقة يمكن أن تؤثر على ثقة المستخدم بشكل سلبي.
- سهل التعلم / الاستخدام: يجب تصميم النظام بواجهة سهلة الاستخدام لضمان سهولة الاستخدام لكل من تجار التجزئة والمشغل.
- غير مرن: يجب أن يكون النظام قابلاً للتكيف مع متطلبات السوق المتغيرة واحتياجات المستخدم المتطورة.

■ الفوائد والتكاليف (Benefits & Costs):

■ الفوائد الملموسة Tangible Benefits:

نسبة من الحجوزات التي تتم عبر التطبيق.

● الفوائد غير الملموسة Intangible Benefits:

- سمعة العلامة التجارية.
- تفاعل المستخدم.
- ميزة تنافسية.
- تصور الابتكار.

● التكاليف الملموسة Tangible Costs:

- PC.
- هاتف محمول.
- بنية سحابية لاستضافة تطبيق الهاتف المحمول ولوحة التحكم.
- نظام تشغيل windows 10 Pro.
- لعمل التوثيق والعروض Microsoft Office 2019.
- لرسم مخططات النظام UMLet.
- بيئة برمجية لبناء التطبيق Android Studio.
- بيئة لتصميم الواجهات FIGMA.
- لبناء قاعدة البيانات MYSQL.

● التكاليف غير الملموسة Intangible Costs:

- تكاليف التطوير.
- تكاليف البنية التحتية.
- تكاليف الصيانة.
- تكاليف التدريب.

5.3 التصميم:

يتم تحديد خطوات التصميم المتبعة ثم افراد كل جزء على حدة ورسم المخططات التي بني على أساسه التطبيق.

5.3.1 تحديد المتطلبات (Requirements Specification):

1. متطلبات المستخدم (User Requirements):

تلتقط تفضيلات المستخدم والخدمات والميزات المتوقعة التي يجب أن يقدمها نظام Digit Stitch لكل من تجار التجزئة والمشغل الخياطة.

2. تفضيلات تجار التجزئة: (Retailer preferences)

يتوقع تجار التجزئة وجود تطبيق جوال سهل الاستخدام يمكنهم من:

- تصفح واختيار المنتجات من مشغل الخياطة بسهولة.
- تقديم الطلبات بسهولة وتتبع حالات الطلب.
- الوصول إلى بوابة دفع آمنة للمعاملات.
- تلقي التحديثات والاستجابة السريعة لطلب والتسليم.

3. تفضيلات مشغل الخياطة (Stitching operator preferences) :

يرغب المشغل في الحصول على لوحة تحكم إدارية تسمح له بما يلي:

- ادارة عملية البيع (مبيعات -مردودات المبيعات-التخفيضات
- -الخصومات-سداد التقسيط).
- قائمة المنتجات وإدارتها بسهولة لتجار التجزئة.
- معالجة الطلبات الواردة بسهولة وتتبع المخزون.
- الوصول إلى الطلب التفصيلي وتاريخ التسليم.
- مراقبة اتجاهات المبيعات في الوقت الحقيقي وإنشاء التقارير.
- الحفاظ على دقة البيانات وأمنها.
- اصدار سند القبض وتنفيذ العمليات المالية.

3. المتطلبات الوظيفية (Functional Requirements) :

تحدد المتطلبات الوظيفية الخدمات والوظائف المحددة التي يجب أن يوفرها نظام DigitStitch لتلبية تفضيلات المستخدم.

4. المتطلبات الوظيفية لتجار التجزئة: (Functional requirements for retailers) :

- التصفح والبحث: يمكن لتجار التجزئة تصفح المنتجات والبحث عنها حسب الفئة والسعر.
- تقديم الطلب: يمكن لتجار التجزئة تقديم طلبات وإضافتها إلى السلة للشراء المنتج وكميات محددة.
- تتبع الطلب: يمكن لتجار التجزئة تتبع حالة طلباتهم وموقعها في الوقت الفعلي.
- بوابة الدفع: يمكن لتجار التجزئة معالجة المدفوعات بشكل آمن داخل التطبيق.
- الإشعارات: يتلقى تجار التجزئة إشعارات بشأن تأكيدات الطلب وتحديثات الشحن.

- ملفات تعريف المستخدمين: يمكن لتجار التجزئة إدارة ملفاتهم الشخصية وعناوينهم وتفضيلاتهم.

5. المتطلبات الوظيفية للمشغل: (Operator functional requirements) :

- قائمة المنتجات: يمكن للمشغل إدراج المنتجات مع الأوصاف والصور والأسعار.
- معالجة الطلب: يمكن للمشغل معالجة الطلبات الواردة وتحديث حالات الطلب بكفاءة.
- تحليلات المبيعات: يمكن للمشغل الوصول إلى بيانات المبيعات وإنشاء تقارير المبيعات.
- أمن البيانات: يمكن للمشغل ضمان الوصول الآمن إلى وظائف لوحة التحكم الإدارية.
- استقبال طلبات العملاء: يمكن للمشغل استقبال التفضيلات والشكاوى والمقترحات العملاء.

6. المتطلبات غير الوظيفية (Non-Functional Requirements) :

تحدد المتطلبات غير الوظيفية السمات والصفات المطلوبة لنظام DigitStitch.

- سهولة الاستخدام (Usability) :
- يتميز تطبيق الهاتف المحمول ولوحة التحكم الإدارية بواجهات مستخدم بديهية.
- تكون المساعدة عبر الانترنت ووثائق المستخدم متاحة لمساعدة المستخدمين في تشغيل النظام.

- الاعتمادية (Dependability) :
- الموثوقية (Reliability) :

في هذا النظام، سيتميز بالموثوقية، حيث يمكن الاعتماد عليه لأداء وظائفه المطلوبة بشكل موثوق ودائم.

- الصلابة (Robustness) :

سيكون هذا النظام صلباً، مما يعني أنه يستطيع العمل بشكل صحيح حتى في وجود إداخلات غير صالحة أو ظروف بيئية صعبة.

- السلامة (Safety):

هي مقياس لعدم وجود عواقب كارثية على البيئة نتيجة للنظام. يعني ذلك أن هذا النظام يضمن عدم وقوع أضرار كبيرة للبيئة أثناء عمله.

- الأمان (Security):

هذا النظام له القدرة على حماية نفسه من الهجمات الخارجية. سيكون هذا النظام آمناً ومحميًا من الهجمات الخارجية.

- الأداء (Performance):

- زمن الاستجابة (Response Time):

يشير إلى مدى سرعة رد النظام على إدخلات المستخدم. في حالة هذا النظام، سيكون الأداء سريعًا في استجابته لإدخلات المستخدم.

- الإنتاجية (Throughput):

يشير إلى كمية العمل التي يمكن للنظام إنجازها خلال فترة زمنية محددة. سيكون هذا النظام قادرًا على إنجاز الكثير من العمل في وقت قصير.

- الدقة (Accuracy):

يعبر عن مدى دقة النظام في تنفيذ العمليات والمهام. يتميز هذا النظام بالدقة في أداء مهامه.

- الدعم: (supportability)

- قابلية الصيانة (Maintainability):

القدرة على تغيير النظام للتعامل مع التقنيات الجديدة أو لإصلاح العيوب. هذا يساهم في الحفاظ على استدامة النظام وتحسين أدائه.

- الدولية (Internationalization):

القدرة على تغيير النظام للتعامل مع الأنماط والمعايير الدولية الإضافية، مثل وحدات اللغة وتنسيق الأرقام. هذا يساعد على جعل النظام متاحًا لمجموعة أوسع من المستخدمين في مختلف الثقافات واللغات.

• التحقق:(Validation) :

• الاكتمال(Complete) :

نتحقق من أن مواصفات المتطلبات تشمل جميع السيناريوهات الممكنة وتتضمن وصفاً للسلوكيات الاستثنائية في نموذج المتطلبات. هذا يساعد في تجنب تجاهل وظائف حيوية وضمان قدرة النظام على التعامل بفعالية مع مواقف متعددة.

• عدم الغموض(Unambiguous) :

نتحقق من أن مواصفات المتطلبات تقدم تعاريف واضحة وغير مبهمة لسلوك النظام. الوضوح أمر أساسي لتجنب الالتباس وضمان أن جميع أجزاء المواصفات تعبر عن سلوك النظام بشكل دقيق.

• الصحة(Correct) :

نتحقق من مدى دقة مواصفات المتطلبات في تمثيل النظام الذي يحتاجه العميل والذي يعتزم المطورون بناءه. الصحة تضمن أن المشروع يبقى متماشياً مع أهداف وتوقعات العميل.

• أخرى (Other):

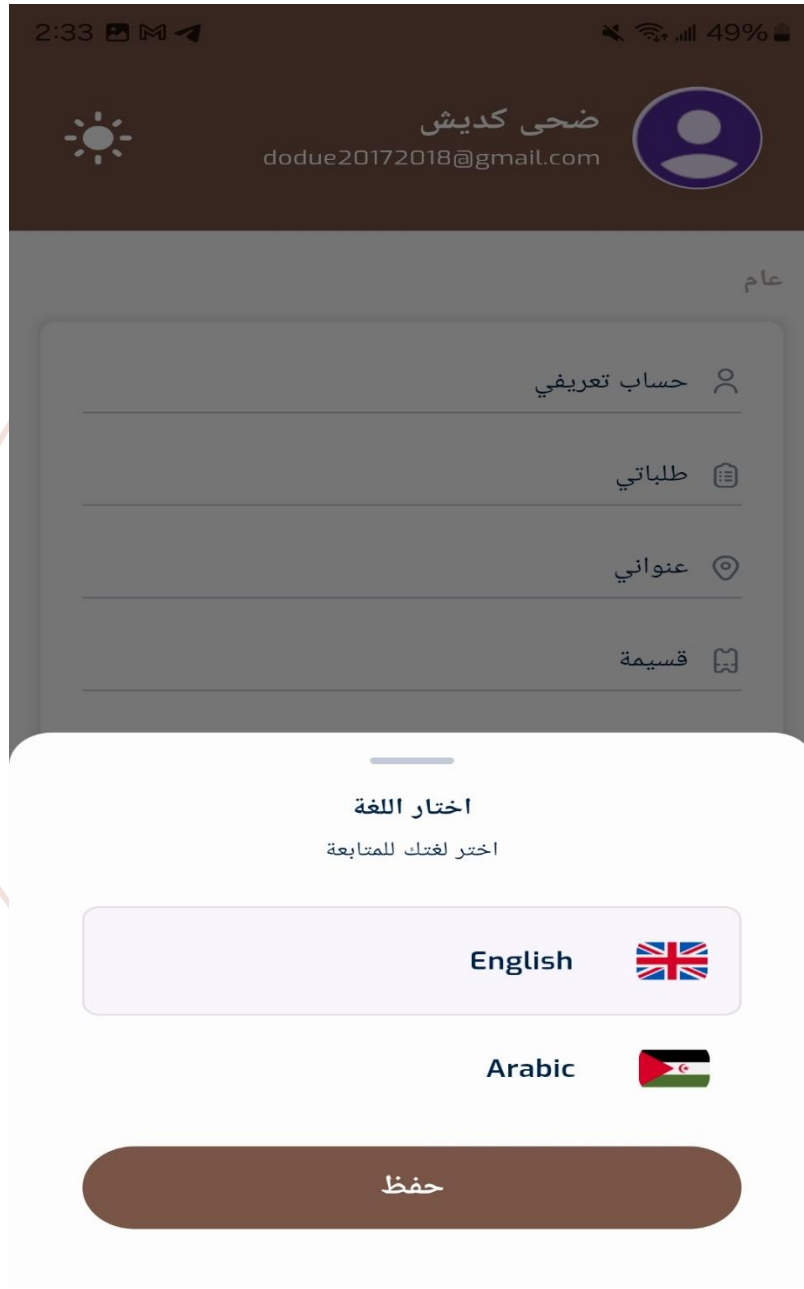
- واقعي: يكون النظام قابلاً للتنفيذ ضمن قيود محددة.
- يمكن التحقق منه: يمكن للاختبارات المتكررة إثبات أن النظام يفي بالمتطلبات.
- يمكن تتبعها: يمكن مراقبة.

DigitStitch

5.3.2 الواجهات الفعلية للبحث:

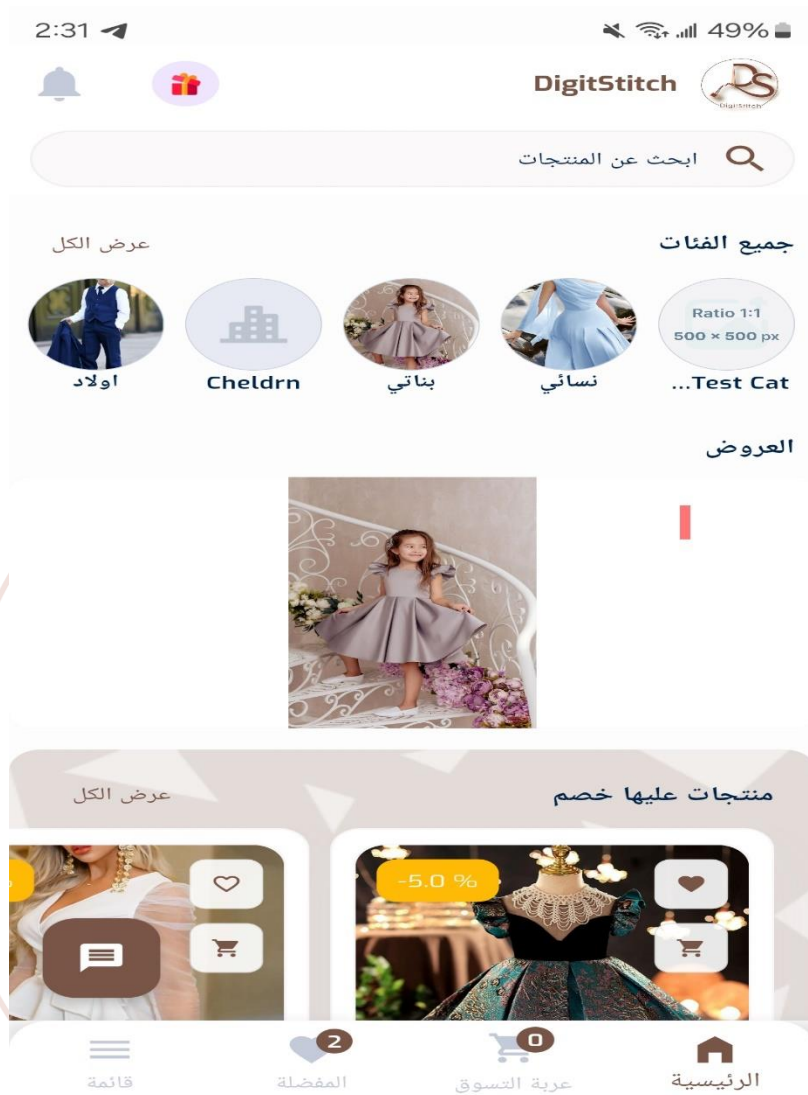
5.3.2.1 الواجهات الفعلية للتطبيق:

1. واجهة اختيار اللغة



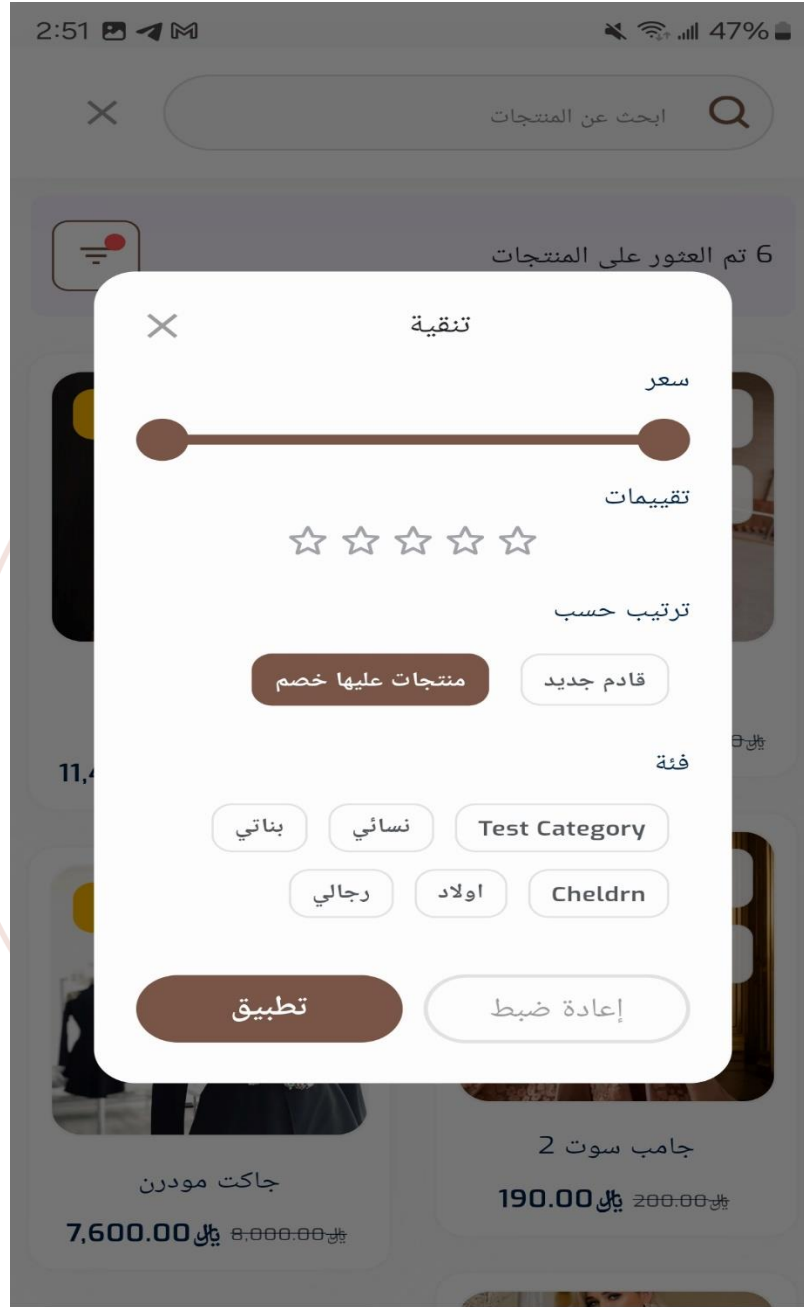
شكل رقم (5-1) واجهة اختيار اللغة

2. الواجهة الرئيسية للتطبيق



شكل رقم (2-5) الواجهة الرئيسية للتطبيق

3. واجهة اختيار المنتجات بحسب السعر او بحسب الترتيب او التقييمات



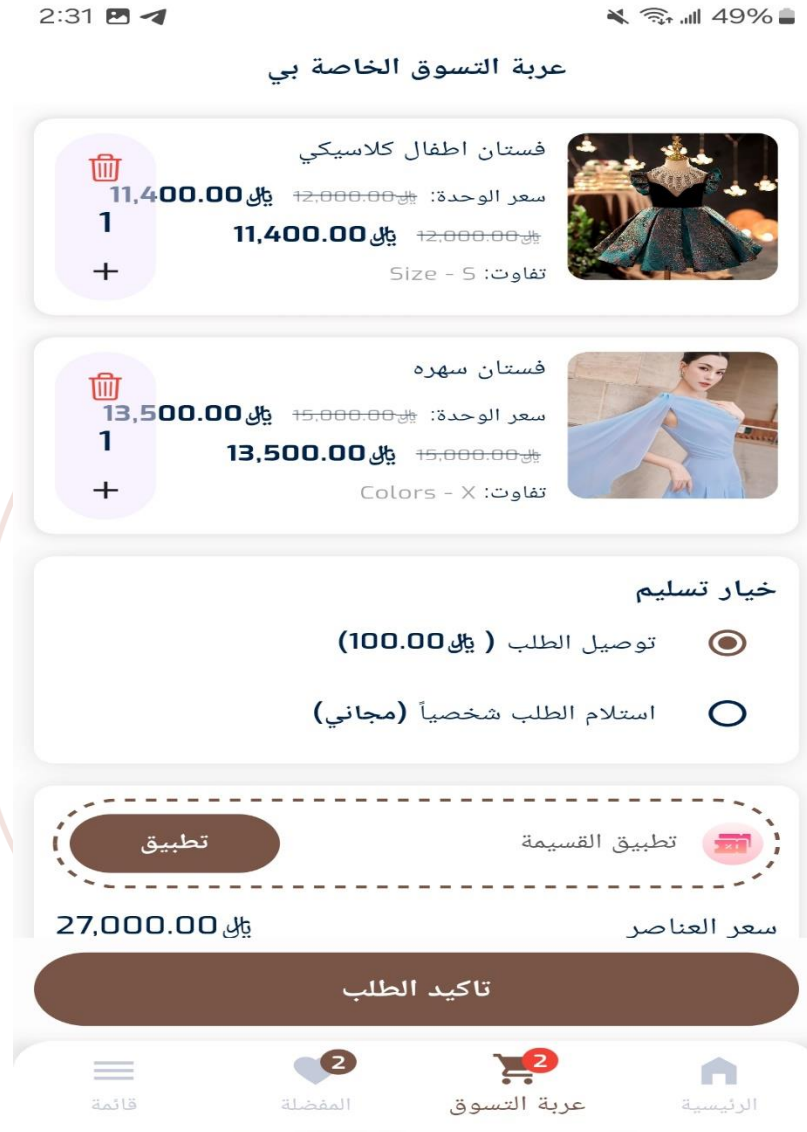
شكل رقم (3-5) واجهة اختيار المنتجات بحسب السعر او بحسب الترتيب او التقييمات

4. واجهة تفاصيل المنتج



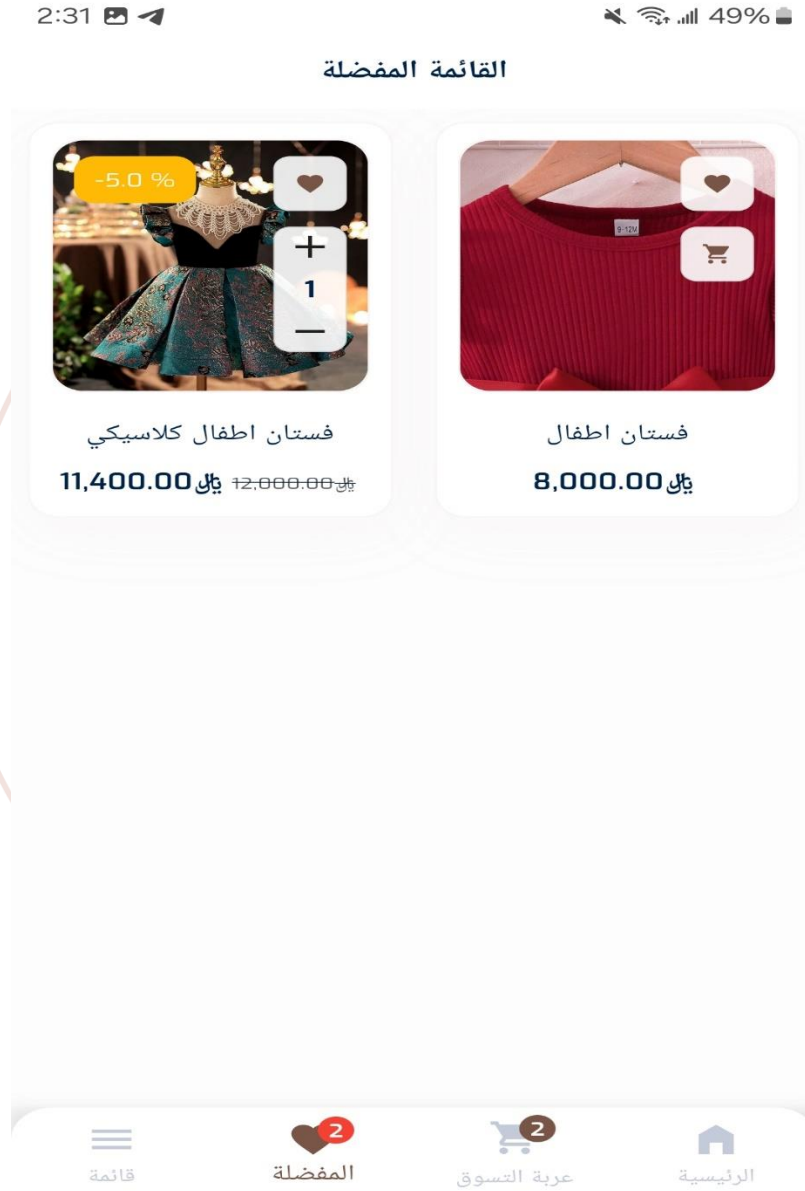
شكل رقم (4-5) واجهة تفاصيل المنتج

5. واجهة عربة التسويق وطريقة توصيل المنتج الخاصة بالعميل



شكل رقم (5-5) واجهة عربة التسويق وطريقة توصيل المنتج الخاصة بالعميل

6. واجهة قائمة المفضلة للعميل



شكل رقم (5-6) واجهة قائمة المفضلة للعميل

7. واجهة قائمة بالمعلومات العامة

2:31 49%

ضحى كديش
dodue20172018@gmail.com

عام

حساب تعريفي

طلباتي

عنواني

قسمة

لغة

ساعد لدعم

دردشة مباشرة

ساعد لدعم

معلومات عنا

قائمة المفضلة عربة التسوق الرئيسية

شكل رقم (5-7) واجهة قائمة بالمعلومات العامة

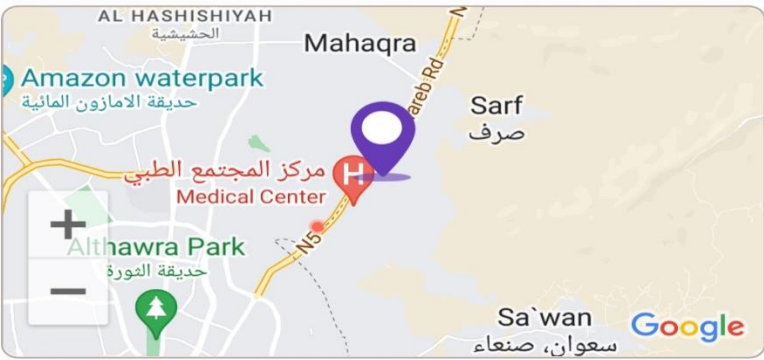
8. واجهة طريقة الدفع

2:32 49%

الدفع >

حدد الفرع

فرع كلية المجتمع فرع شارع حدة Main branch



طريقة الدفع او السداد

إضافة طريقة دفع (+)

أضف ملاحظة التسليم

يكتب

تأكيد الطلب

شكل رقم (5-8) واجهة طريقة الدفع

9. واجهة تتبع حالة الطلب

2:32 M M M

49% 49%

تتبع الطلب



كمية : 27,000.00 ريال

رقم التعريف الخاص بالطلب
100038#

تم الطلب ☒

تم قبول الطلب ☐

إعداد الطلب ☐

تم تسليم الطلب ☐

العودة إلى المنزل

شكل رقم (5-9) واجهة تتبع حالة الطلب

DigitStitch

10. واجهة الملف الشخصي للعميل

2:33 49%

ملفي

ضحي كديش

الاسم الأول

ضحي

اسم العائلة

كديش

بريد إلكتروني (غير قابل للتغيير)

dodue20172018@gmail.com

رقم الهاتف المحمول

شكل رقم (5-10) واجهة الملف الشخصي للعميل

11. واجهة طلبات العميل جاري التنفيذ



شكل رقم (11-5) واجهة طلبات العميل جاري التنفيذ

12. واجهة جميع طلبات العميل



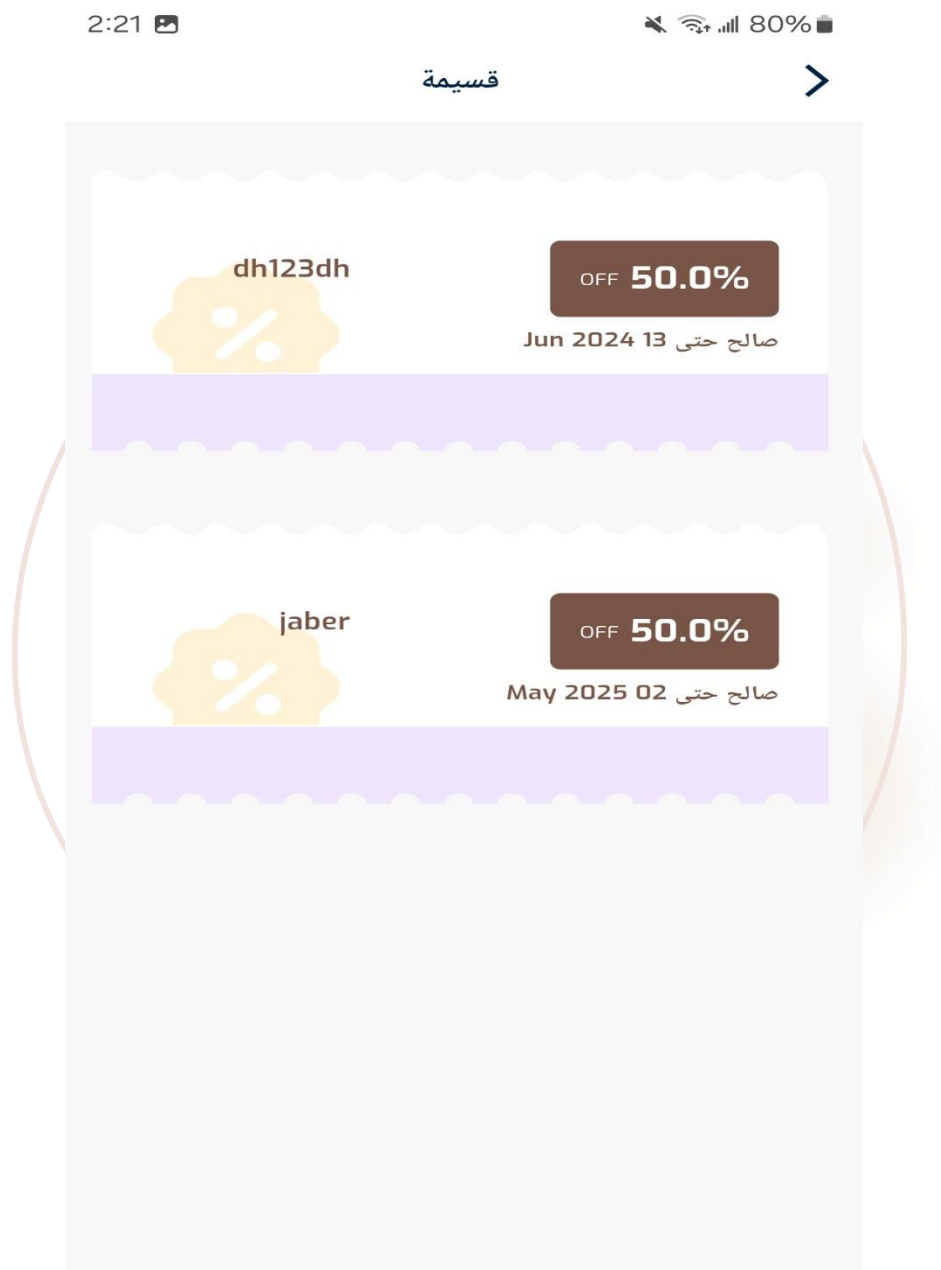
شكل رقم (12-5) واجهة جميع طلبات العميل

13. واجهة اشعارات من النظام



شكل رقم (5-13) واجهة اشعارات من النظام

14. واجهة قسيمة خصم



شكل رقم (5-14) واجهة قسيمة خصم

15. واجهة التحقق من البريد الإلكتروني الخاص بالعمل

3 K276 ... 36% 3:47 AM

التحقق من البريد الإلكتروني >

الرجاء إدخال رمز 4 أرقام إرسال إلى
ahmed.128hemzh@gmail.com

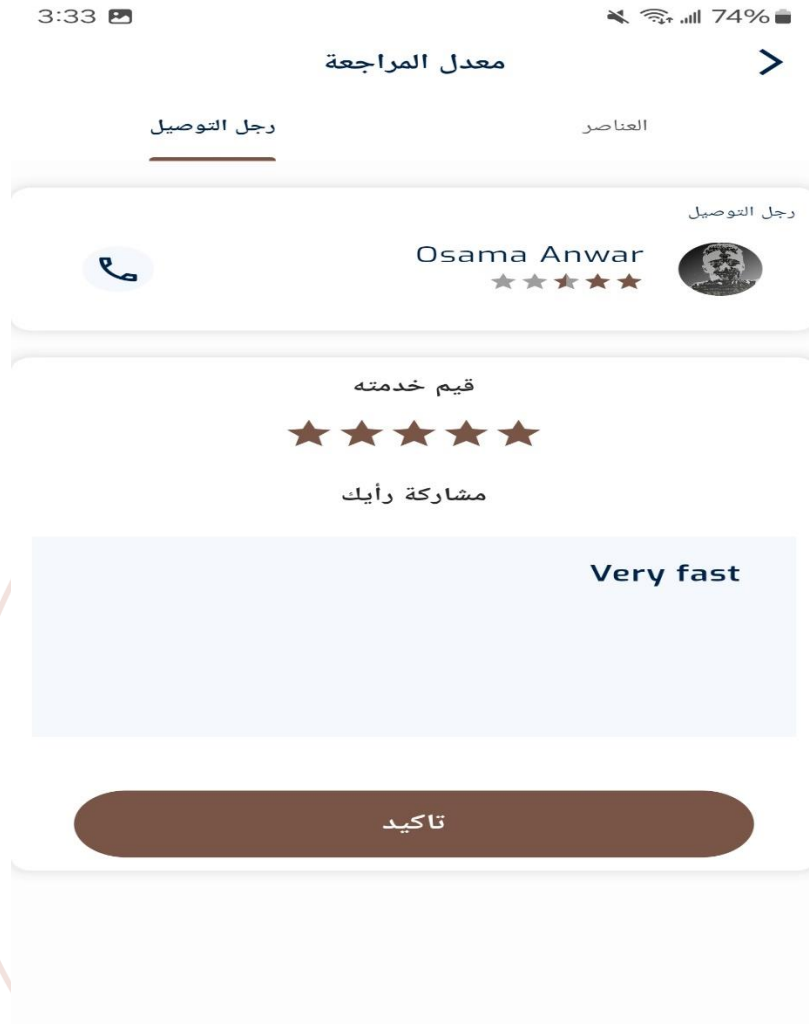
لم تعلق الرمز؟ (52s) إعادة إرسال

تأكيد رجوع

شكل رقم (5-15) واجهة التحقق من البريد الإلكتروني الخاص بالعمل

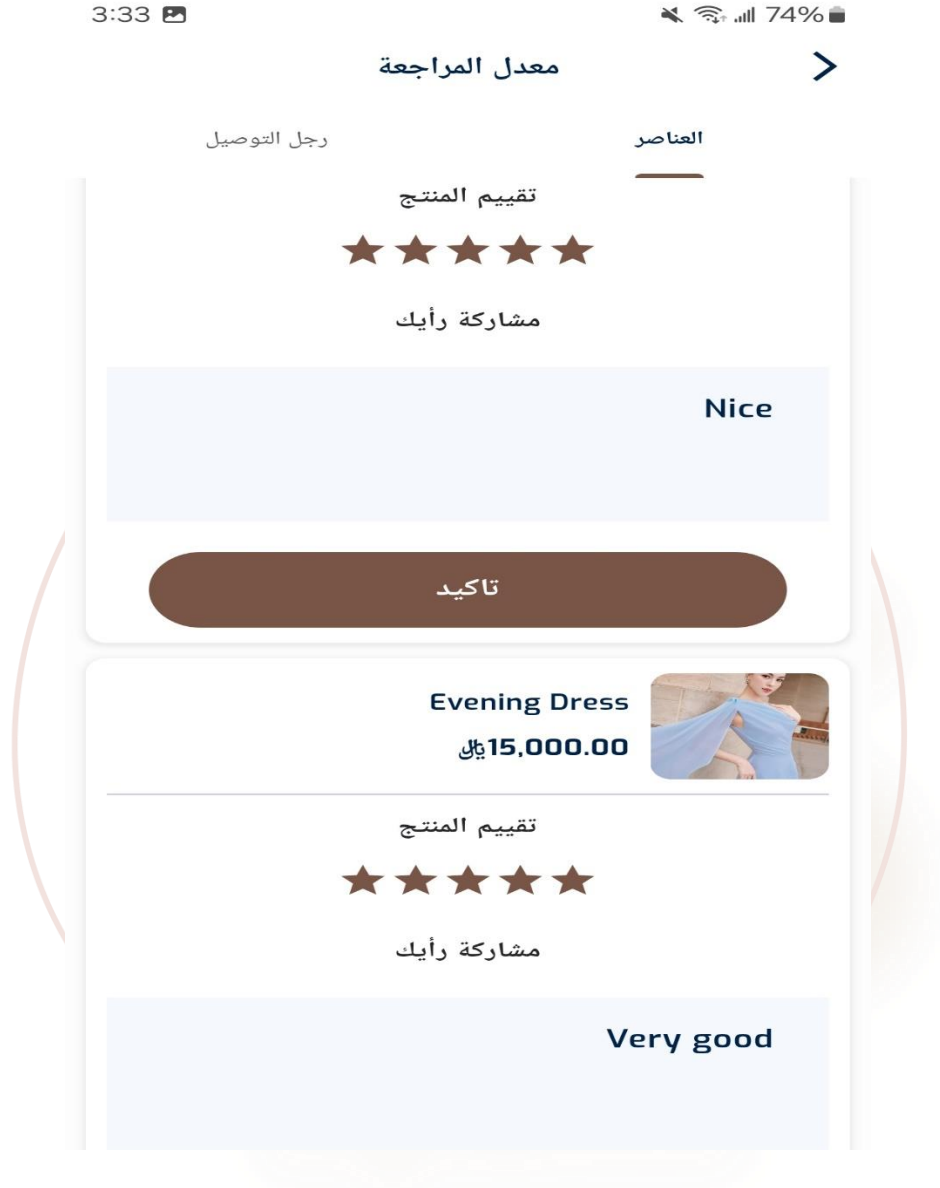
DigitStitch

16. واجهة تقييم العميل للرجل التوصيل



شكل رقم (16-5) واجهة تقييم العميل للرجل التوصيل

17. واجهة تقييم العميل للمنتجات التي حصل عليها



شكل رقم (17-5) واجهة تقييم العميل للمنتجات التي حصل عليها

18. واجهة تفاصيل الطلب الخاصة بالعميل

3:41
73%

تفاصيل الطلب
>

Apr 2024 22
رقم التعريف الخاص بالطلب: 100038

استلام الطلب شخصياً
قيد الانتظار

معلومات الدفع

حالة : لم يتم الدفع
طريقة : الدفع عند الاستلام
العناصر : 2

Classic children's dress
كمية : 1
11,400.00 ي.ل. 12,000.00 ي.ل.
S

Evening Dress
كمية : 1
13,500.00 ي.ل. 15,000.00 ي.ل.
X

27,000.00 ي.ل.
سعر العناصر

2,100.00 ي.ل.
الظرائب

الغاء الطلب

شكل رقم (15-5) واجهة تفاصيل الطلب الخاصة بالعميل

19. واجهة التواصل مع المشغل

2:33

49%

ساعد لدعم



هل تحتاج الى مساعدة ؟

التواصل مع فريق الدعم لدينا للحصول على إرشادات مناسبة
لاستبياناتك



Yemen Sanaa



967770948670+



admin@digitstitch.bastblog.com

شكل رقم (19-5) واجهة التواصل مع المشغل

20. واجهة المحادثة مع المشغل



شكل رقم (20-5) واجهة المحادثة مع المشغل

21. واجهة معلومات عن المشغل

2:33

49%

معلومات عنا



مشغل الحمزة للخياطة :لصناعة الملابس وتطويرها بجميع التصاميم وجميع الأصناف ولكافة الفئات

نعمل لتلبية جميع طلبات العملاء في مجال الخياطة،أومن خلال اختيارالملابس المعروضة وتوفيرها بكميات كبيرة وبضمان الجودة وفي الوقت المحدد

وقد تم تأسيس مشغل الخياطة عام 2024م،ومنذ فترة انشائه وحتى الان عمل المشغل على تغطية شريحة كبيرة من المجتمع المحيط به

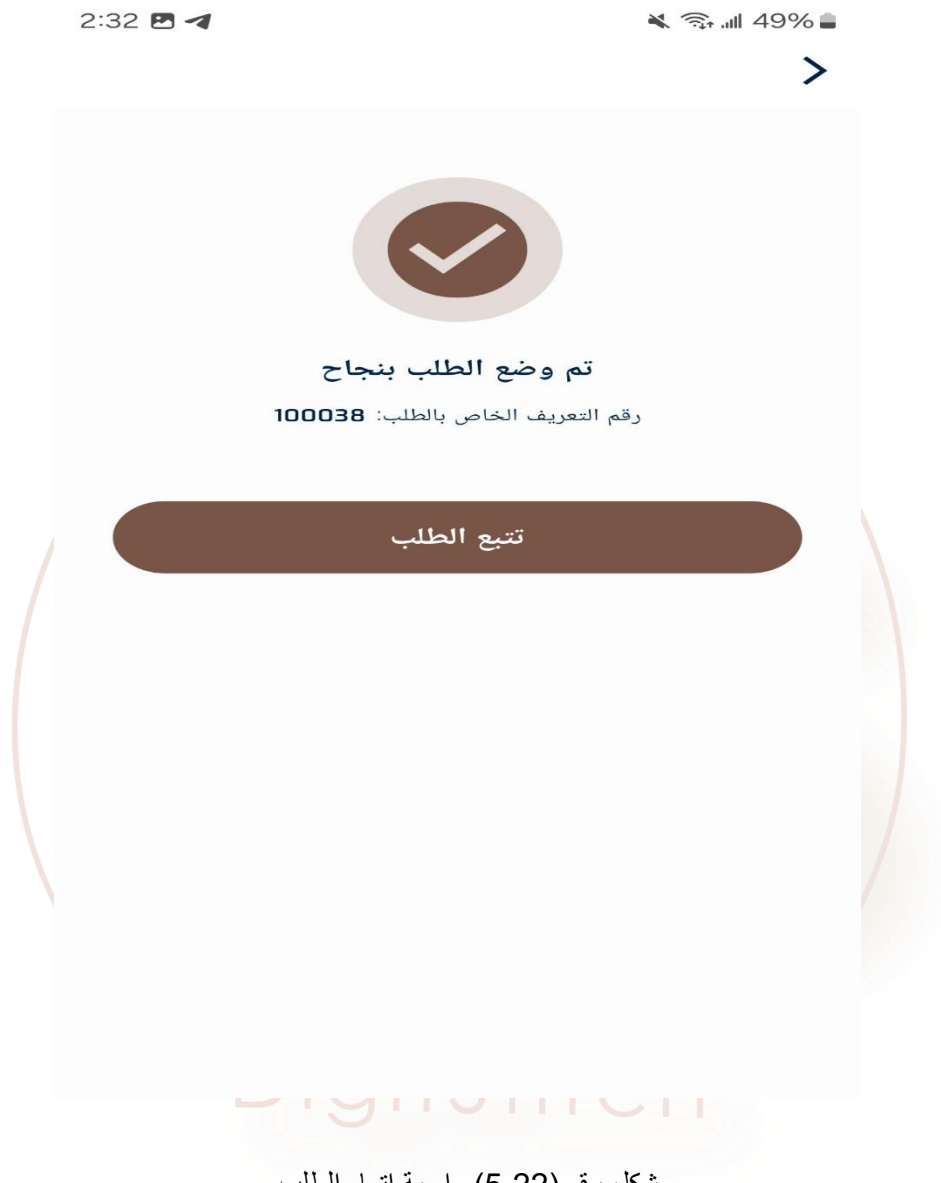
وبتحميل وإشتراك العملاء في تطبيق Digitstich يساعدهم ويسهل عملية الطلب ويصبح الاتصال والدفع فيه أكثر مرونة ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم بدقة .

ميزة استخدام العملاء لتطبيق Digitstich وتقييم المنتجات يحصل على نقاط هذه النقاط تجعله يحصل على شارة العميل المفضل والتي يكون له تخفيض من قيمة الطلبات .

DigitStitch

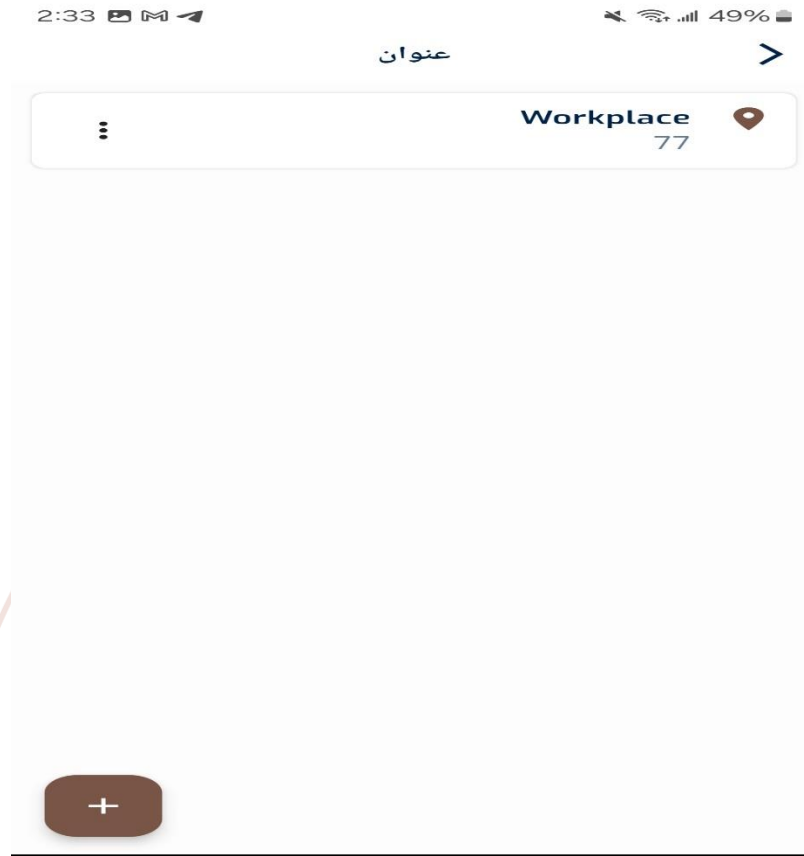
شكل رقم (21-5) واجهة معلومات عن المشغل

22. واجهة إتمام الطلب



شكل رقم (22-5) واجهة إتمام الطلب

23. واجهة العناوين التي تم التوصيل طلبات الخاصة بالعمل



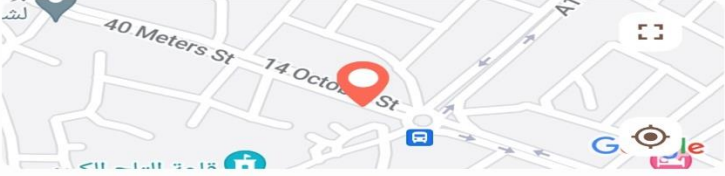
شكل رقم (23-5) واجهة العناوين التي تم التوصيل طلبات الخاصة بالعمل

DigitStitch

24. واجهة تحديد عنوان لتسليم طلب العميل

7:31 58%

أضف عنوانًا جديدًا



أضف الموقع بشكل صحيح

تسمية ك

الرئيسية مكان العمل آخرون

عنوان التسليم

خط عنوان

23/شارع ، القطاع 4

شارع رقم

على سبيل المثال: 10th Street

منزل / أرضية رقم

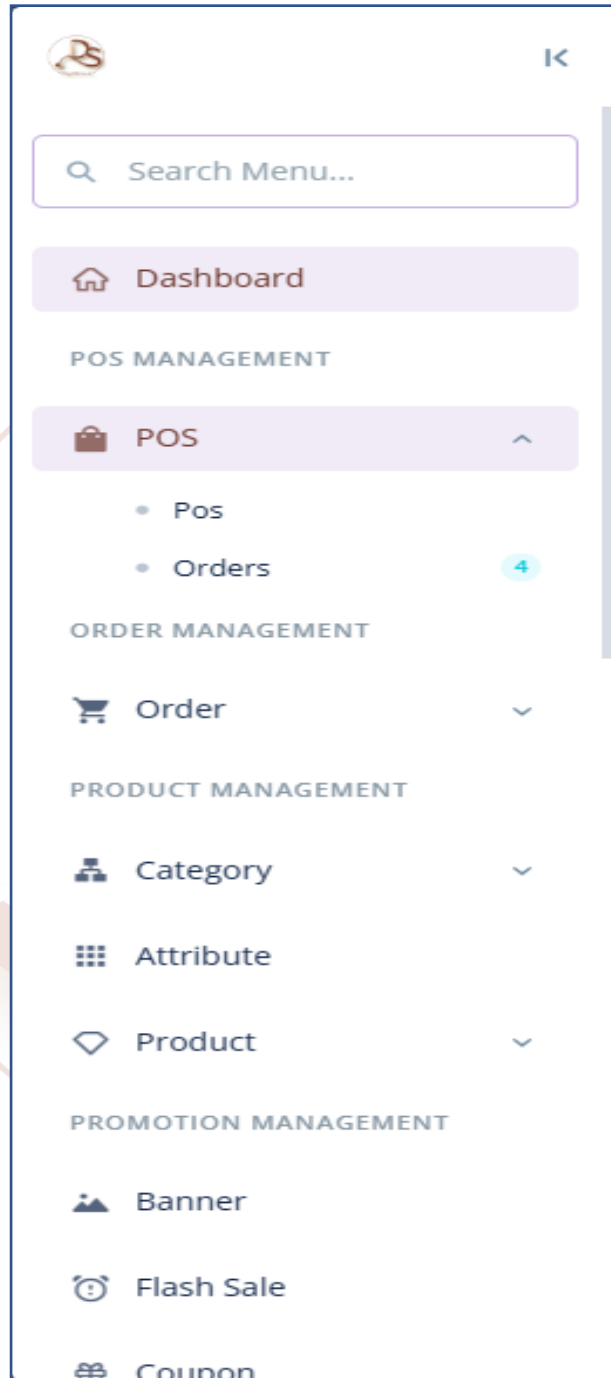
حفظ الموقع

شكل رقم (24-5) واجهة تحديد عنوان لتسليم طلب العميل

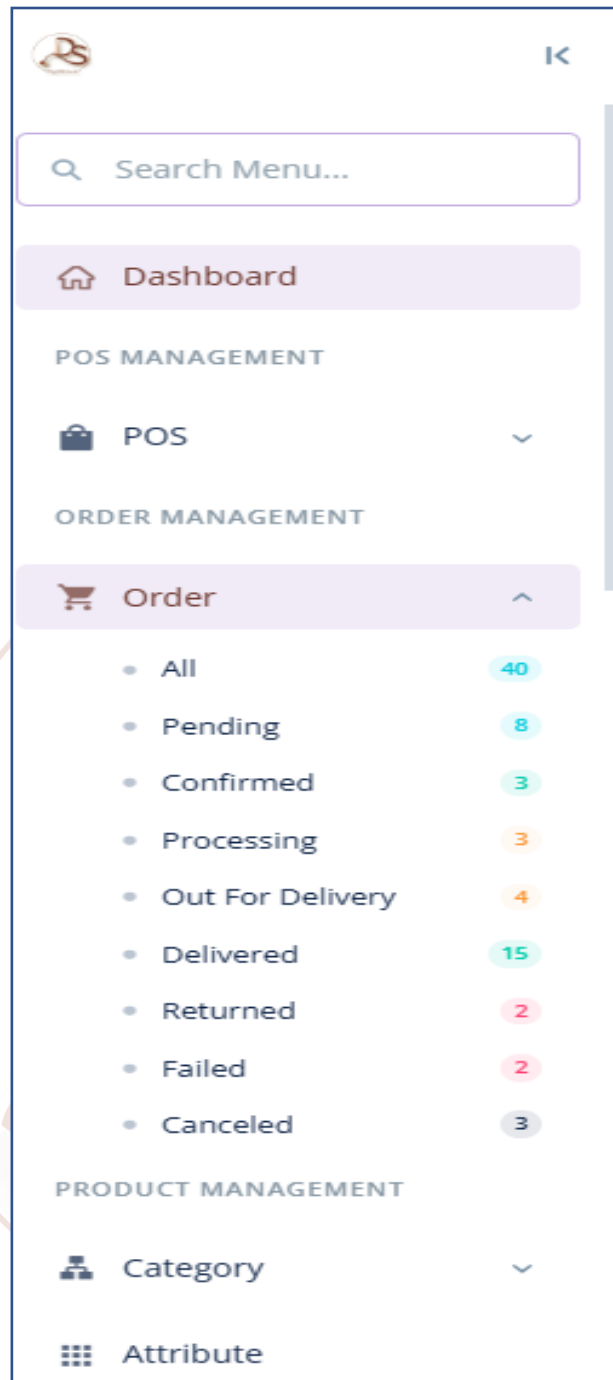
DigitStitch

5.3.2.2 الواجهات الفعلية للوحة التحكم:

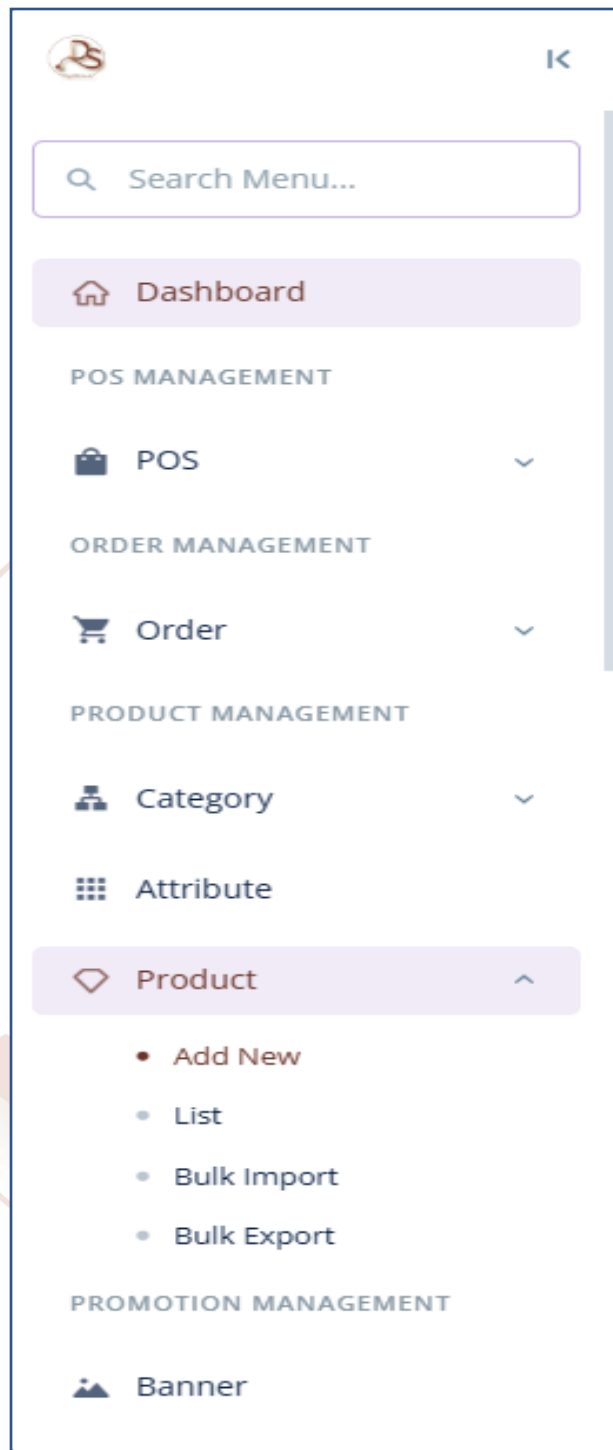
1. القائمة الجانبية:



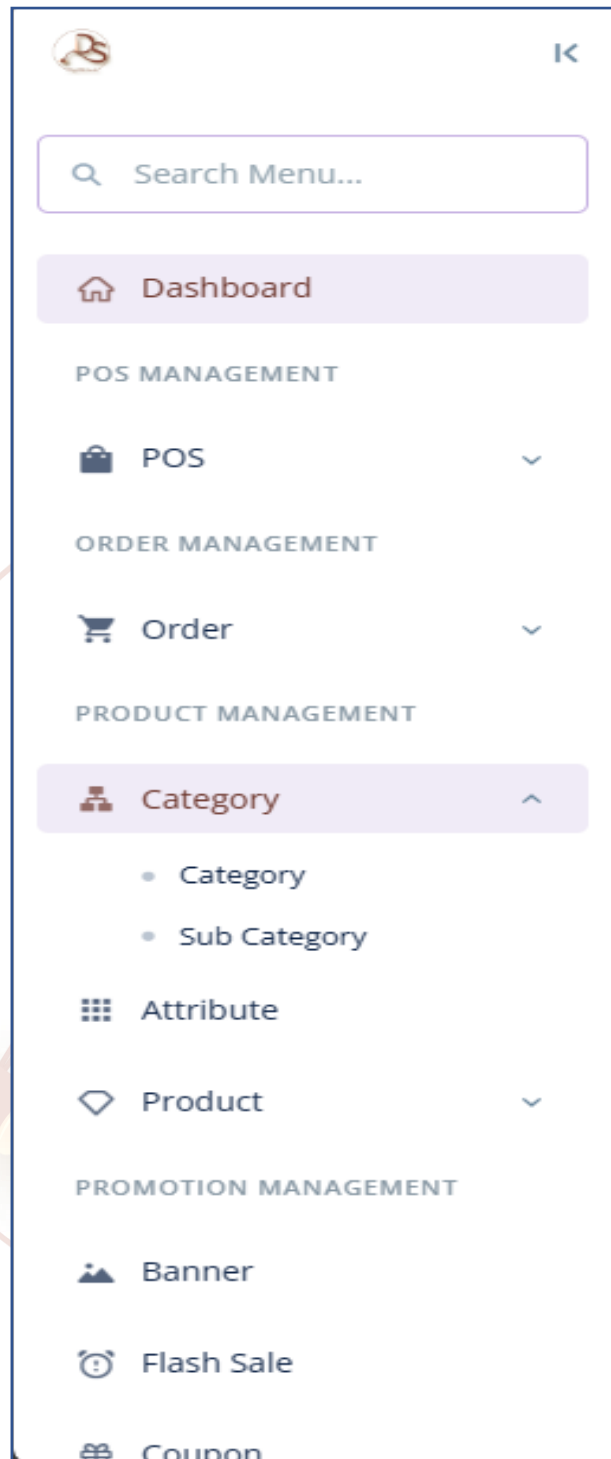
الشكل رقم (5-25) القائمة الجانبية للذهاب للصفحة الرئيسية وقسم (POS Management) للتحكم بقسم المنتجات والفواتير



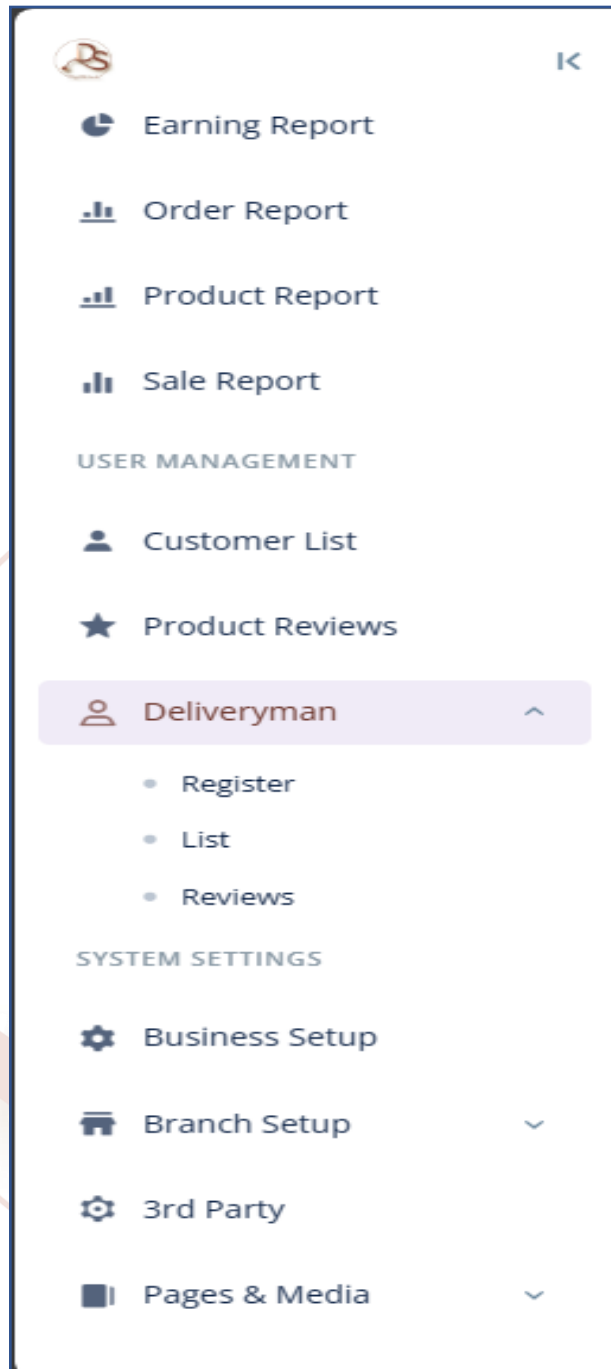
الشكل رقم (5-26) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (Order Management) للتحكم بالطلبات المعلقة والمؤكدّة والمرجعة والموصلة وغيرها



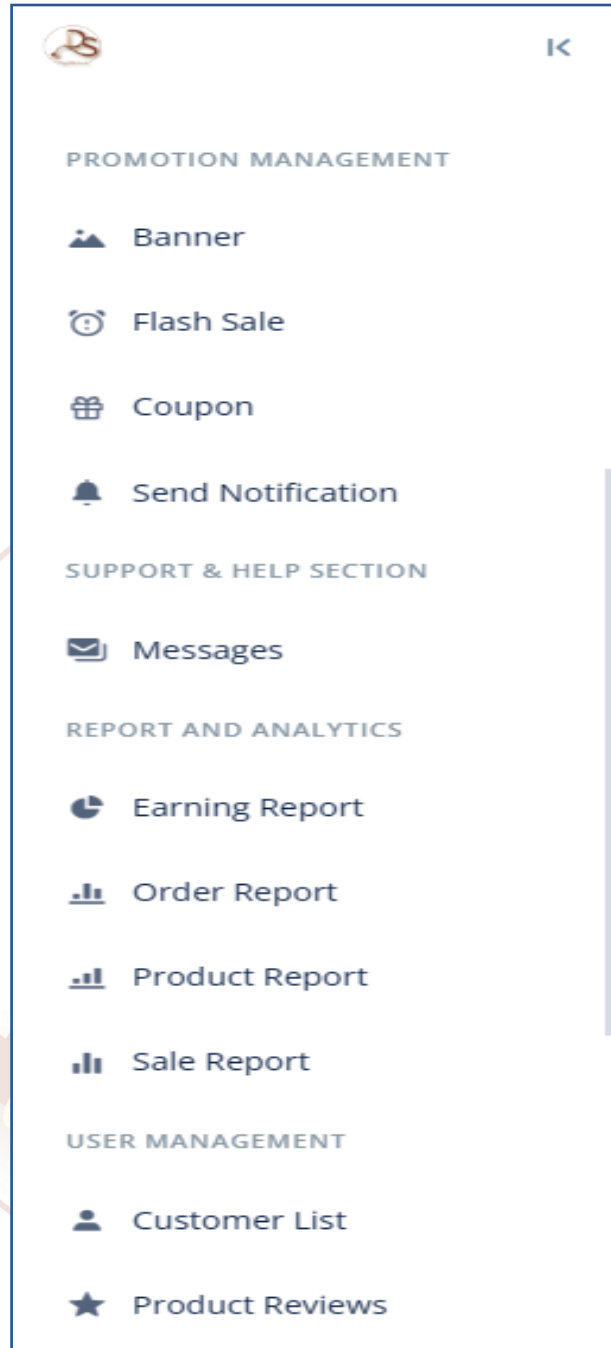
الشكل رقم (5-27) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (Order Management) للتحكم بإضافة المنتجات وقائمه المنتجات وغيرها.



الشكل رقم (28-5) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (Product Management) للتحكم بالأصناف الرئيسية والفرعية للمنتجات.

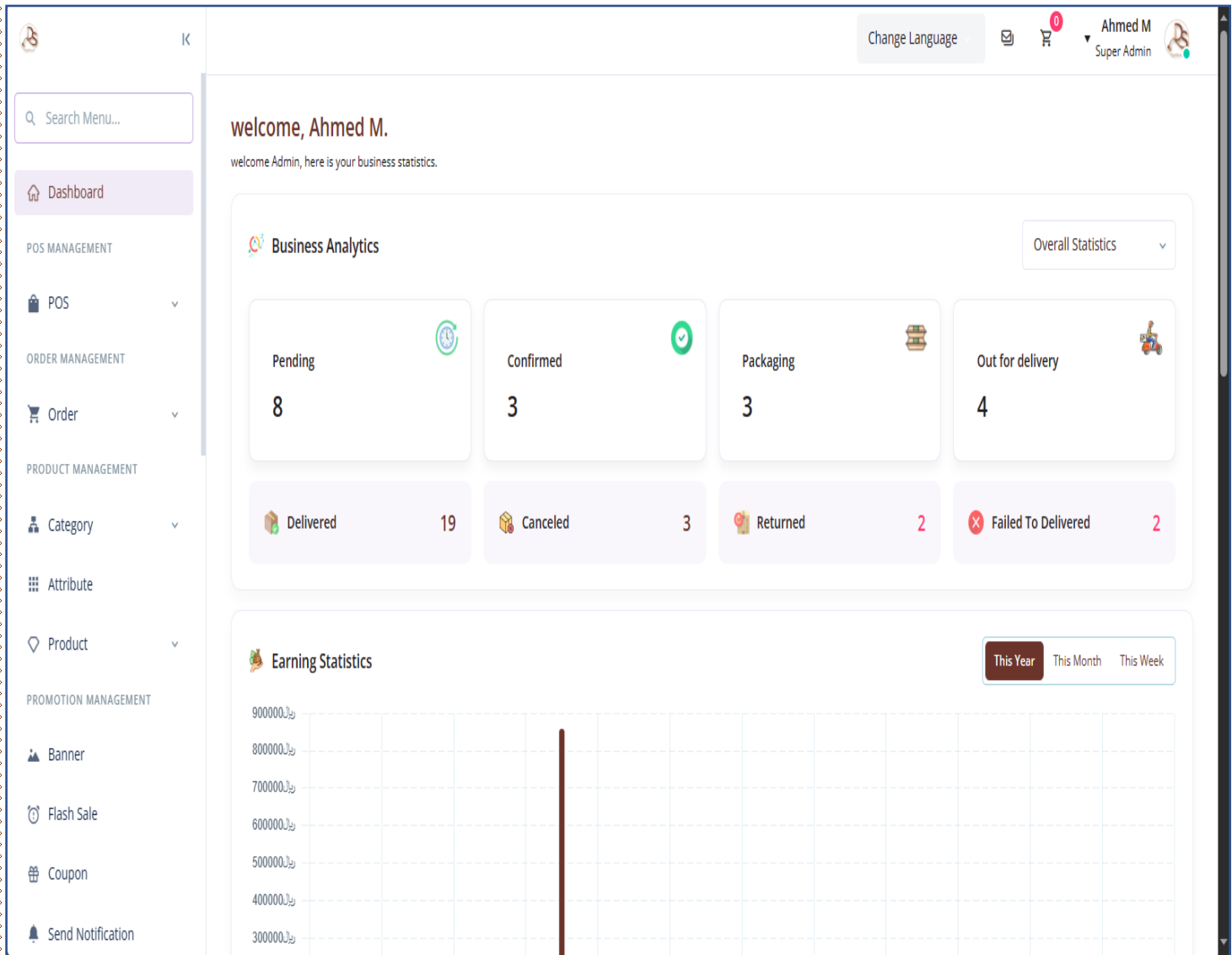


الشكل رقم (29-5) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (Report & Analytica) للتحكم بالتقرير الأرباح والطلبات والمنتجات والبيع . والذهاب لقسم (Deliveryman Management) للتحكم بالزوار والتعليقات والتقييمات المخالفة وغيرها وبإضافة الموصلين و قائمه الموصلين وتقييماتهم من قبل الزبائن.

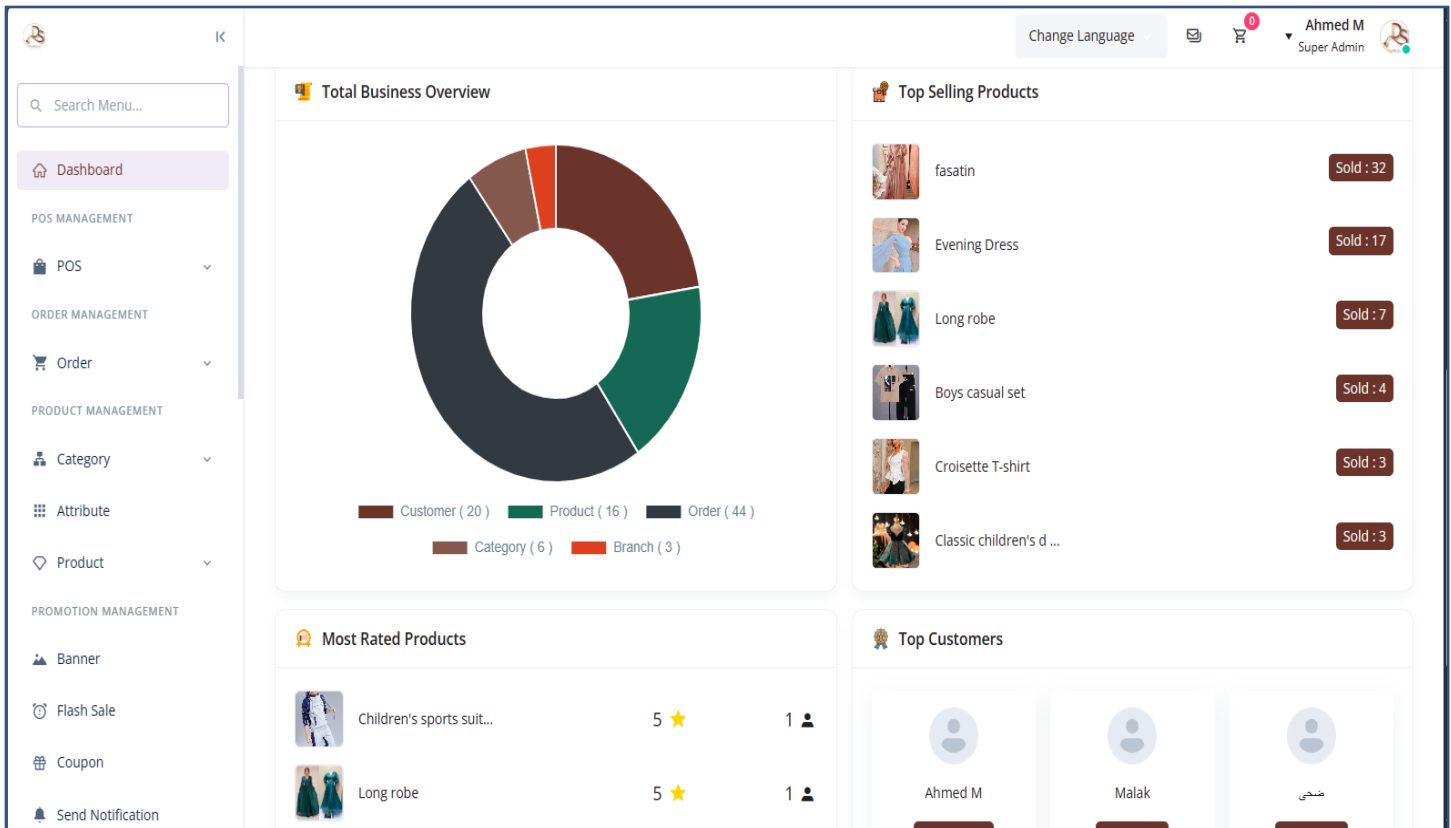


الشكل رقم (5-30) القائمة الجانبية لذهاب لقسم (Promotion Management) للتحكم بإضافة الإعلانات والتخفيضات السريعة وكوبونات التخفيض والاشعارات والذهاب لقسم (Help & Support) لاستقبال رسائل وشكوى الزبائن.

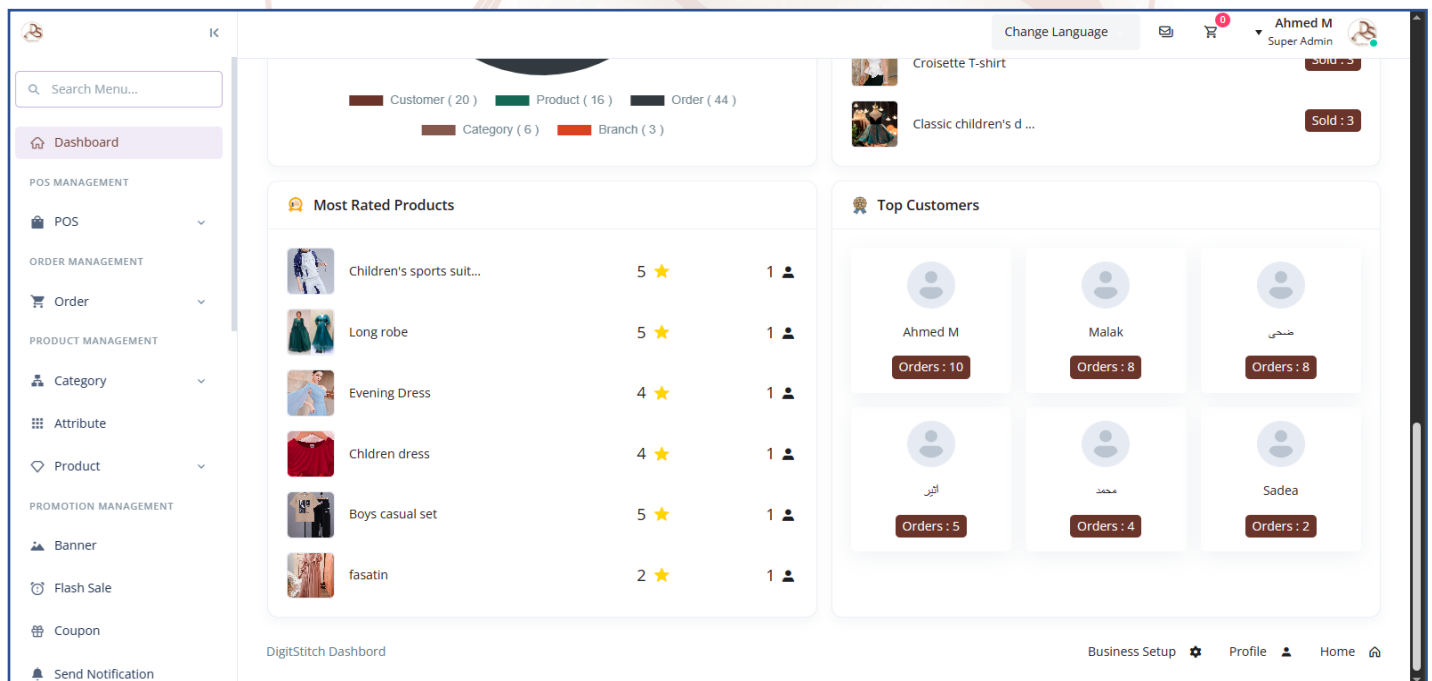
2. واجهات الصفحة الرئيسية:



الشكل رقم (5-31) الصفحة الرئيسية لمتابعه سير العمل الطلبات واستقبال المنتجات وتوصيله غيرها



الشكل رقم (5-32) الصفحة الرئيسية لمتابعه التقارير احصائيات الارباح و احصائيات شاملة نظرة عامة لتطور لسير العمل .



الشكل رقم (5-33) الصفحة الرئيسية لمتابعه التقارير احصائيات المنتجات الأكثر مبيعات وكبار العملاء

3. واجهات قسم إدارة نقاط البيع (POS MANAGEMENT):

The screenshot displays the POS Management interface. On the left is a sidebar with navigation options: Dashboard, POS MANAGEMENT (POS, Orders), ORDER MANAGEMENT (Order), PRODUCT MANAGEMENT (Category, Attribute, Product), and PROMOTION MANAGEMENT (Banner, Flash Sale, Coupon, Send Notification). The main content area is divided into two sections:

- Product Section:** Features a search bar, a category dropdown, and a grid of product cards. Each card shows a product image, name, and price in Saudi Riyals (e.g., "Children's sportswear 1.00 ريال", "Youthful look 10,000.00 ريال").
- Billing Section:** Includes a customer selection dropdown (currently "Walk In Customer"), a main branch dropdown, and a table for items with columns for Item, Qty, Price, and Delete. Below the table, it shows sub-total, product discount, extra discount, tax, and total amounts. At the bottom, there are buttons for "Cash" and "Card" payment methods, and "Cancel Order" and "Place Order" buttons.

الشكل رقم (5-34) الصفحة (POS) لإدارة تقارير المنتجات والفواتير.

The screenshot displays the POS Orders interface. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main content area shows the "Pos Orders" section with a date range selector and a table of orders.

Select Date Range:

- Select Branch: All Branch
- Start Date: 22/04/2024
- End Date: 22/04/2024
- Buttons: Clear, Show Data

Search and Export:

- Search by order ID: [Search]
- Export: [Export]

Orders Table:

SL	Order ID	Order Date	Customer Info	Branch	Total Amount	Order Status	Order Type	Actions
1	100042	22 Apr 2024 08:54 PM	Ahmed M Hamzah +9667754152106	فرع شرق جدة	54,000.00 ريال Paid	Delivered	Pos	[View] [Refresh]
2	100040	22 Apr 2024 12:59 PM	عنه كيش +9667754152106	Main Branch	12,000.00 ريال Paid	Delivered	Pos	[View] [Refresh]
3	100019	12 Apr 2024 03:04 AM	Fares Anwer +9667754152106	Main Branch	5,400.00 ريال Paid	Delivered	Pos	[View] [Refresh]
4	100008	07 Apr 2024 02:42 AM	أحمد أنيس +9667754152106	Main Branch	17,900.00 ريال Paid	Delivered	Pos	[View] [Refresh]

At the bottom of the interface, there are links for "Business Setup", "Profile", and "Home".

الشكل رقم (5-35) الصفحة (POS) لإدارة تقارير جميع الطلبات.

4. واجهات قسم الطلبات (Order):

Select Date Range

Select Orders: All Branch | Start Date: 22 Apr 2024 10:09 PM | End Date: 22 Apr 2024 10:09 PM | Clear | Show Data

Search by order ID: [Search] | Export

SL	Order ID	Order Date	Customer Info	Branch	Total Amount	Order Status	Order Type	Actions
1	100044	22 Apr 2024 10:09 PM	محمد ابوطي	فرع طية المينع	8,100.00 ريال Paid	Out For Delivery	Delivery	[Eye] [Info]
2	100043	22 Apr 2024 10:07 PM	محمد ابوطي	Main Branch	8,500.00 ريال Unpaid	Pending	Delivery	[Eye] [Info]
3	100041	22 Apr 2024 03:40 PM	ضحى كيش	Main Branch	8,000.00 ريال Unpaid	Pending	Self Pickup	[Eye] [Info]
4	100039	22 Apr 2024 03:09 AM	نور أنيس	Main Branch	15,100.00 ريال Paid	Out For Delivery	Delivery	[Eye] [Info]
5	100038	22 Apr 2024 02:32 AM	ضحى كيش	Main Branch	27,000.00 ريال Unpaid	Canceled	Self Pickup	[Eye] [Info]
6	100037	22 Apr 2024 02:07 AM	ضحى كيش	Main Branch	30,101.00 ريال Paid	Delivered	Delivery	[Eye] [Info]

الشكل رقم (36-5) الصفحة (all) لإدارة كل الطلبات.

All Orders 8

Select Date Range

Select Orders: All Branch | Start Date: 22 Apr 2024 10:07 PM | End Date: 22 Apr 2024 10:07 PM | Clear | Show Data

Search by order ID: [Search] | Export

SL	Order ID	Order Date	Customer Info	Branch	Total Amount	Order Status	Order Type	Actions
1	100043	22 Apr 2024 10:07 PM	محمد ابوطي	Main Branch	8,500.00 ريال Unpaid	Pending	Delivery	[Eye] [Info]
2	100041	22 Apr 2024 03:40 PM	ضحى كيش	Main Branch	8,000.00 ريال Unpaid	Pending	Self Pickup	[Eye] [Info]
3	100030	17 Apr 2024 12:22 AM	نور أنيس	Main Branch	6,102.00 ريال Unpaid	Pending	Delivery	[Eye] [Info]
4	100029	17 Apr 2024 12:08 AM	نور أنيس	Main Branch	16,900.00 ريال Unpaid	Pending	Delivery	[Eye] [Info]
5	100026	16 Apr 2024 10:54 AM	Malak Nori	Main Branch	15,000.00 ريال Unpaid	Pending	Self Pickup	[Eye] [Info]

الشكل رقم (37-5) الصفحة (Pending) لإدارة الطلبات المعقولة.

5. واجهات قسم إدارة المنتجات (PRODUCT MANAGEMENT):

Category Setup

English(EN) Arabic - العربية(AR)

Name (EN)

New Category

Image

Drag & Drop here

Images Ratio 1:1

Image format : jpg png jpeg | Maximum Size : 2 MB

Banner Image

Drag & Drop here

Banner Images Ratio 8:1

Image format : jpg png jpeg | Maximum Size : 2 MB

Reset Submit

الشكل رقم (5-45) الصفحة (Category) لإدارة اضافته الأصناف الرئيسية والتحكم بها.

Category Table 6

Search by Category Search

SL	ID	Category Image	Name	Is Featured ?	Status	Action
1	11		men	☒	☐	Edit Delete
2	9		Boy	☒	☐	Edit Delete
3	7		Cheldrn	☐	☐	Edit Delete
4	5		Cheldrn gerls	☐	☐	Edit Delete
5	3		Woman	☐	☐	Edit Delete
6	1		Test Category	☐	☐	Edit Delete

DigitStitch Dashbord Business Setup Profile Home

الشكل رقم (5-46) الصفحة (Category) لإدارة اضافته الأصناف الفرعية والتحكم بها.

6. واجهات قسم إدارة الترويج (PROMOTION MANAGEMENT):

Add New Banner

Title:

Banner Type *:

Redirection Type *:

Product *:

Image:

Images Ratio 2:1
Image format : jpg png jpeg | Maximum Size : 2 MB

Reset Submit

Banner Table

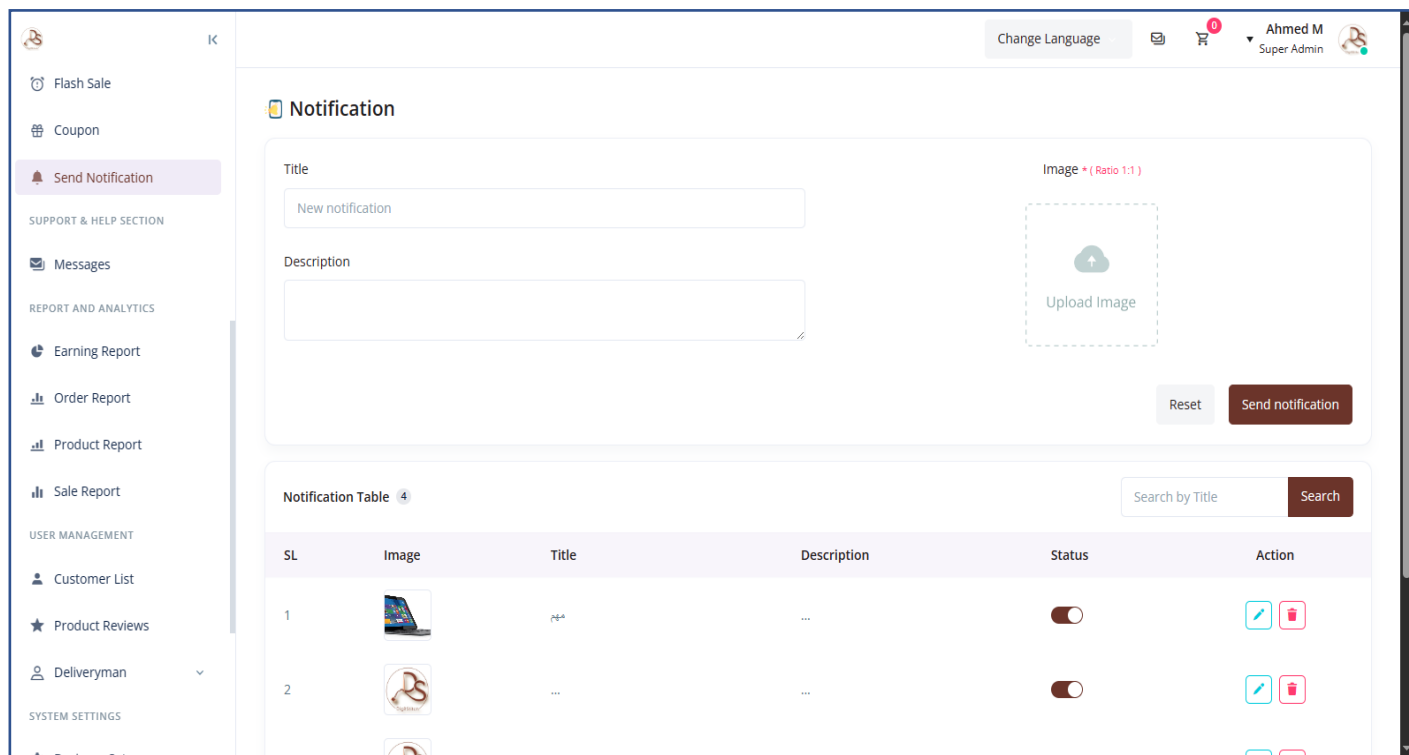
SL	Banner Image	Title	Type	Status	Action
1		Test Banner for Category	primary	☒	Edit Delete
2		Test Bammer	secondary	☒	Edit Delete
3		Dress childrn	primary	☒	Edit Delete

الشكل رقم (51-5) الصفحة (Banner) لإضافة الإعانات الترويجية والتحكم بها .

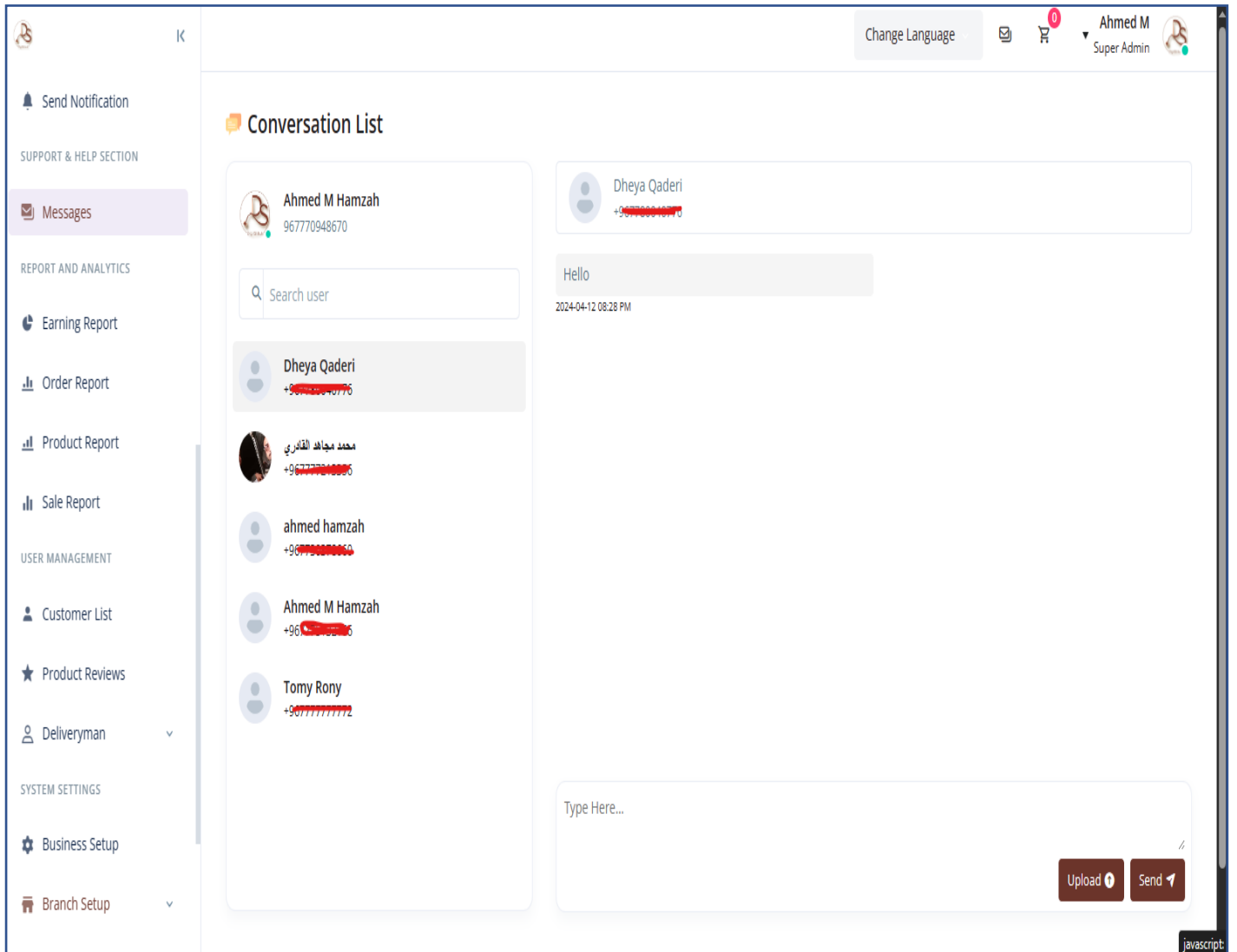
Banner Table

SL	Banner Image	Title	Type	Status	Action
1		Test Banner for Category	primary	☒	Edit Delete
2		Test Bammer	secondary	☒	Edit Delete
3		Dress childrn	primary	☒	Edit Delete

الشكل رقم (52-5) تابع الصفحة (Banner) لإضافة الإعانات الترويجية والتحكم بها .

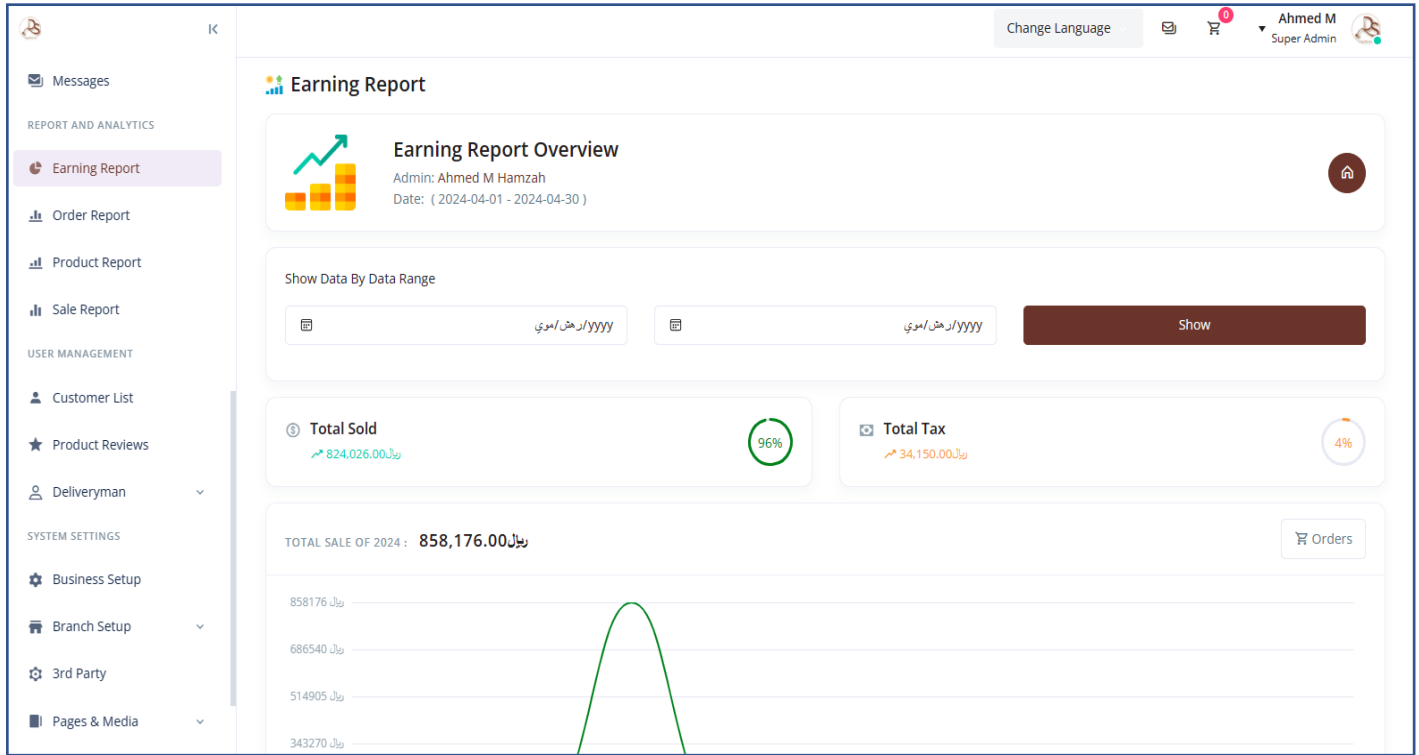


7. واجهات قسم الدعم والمساعدة (SUPPORT & HELP SECTION):

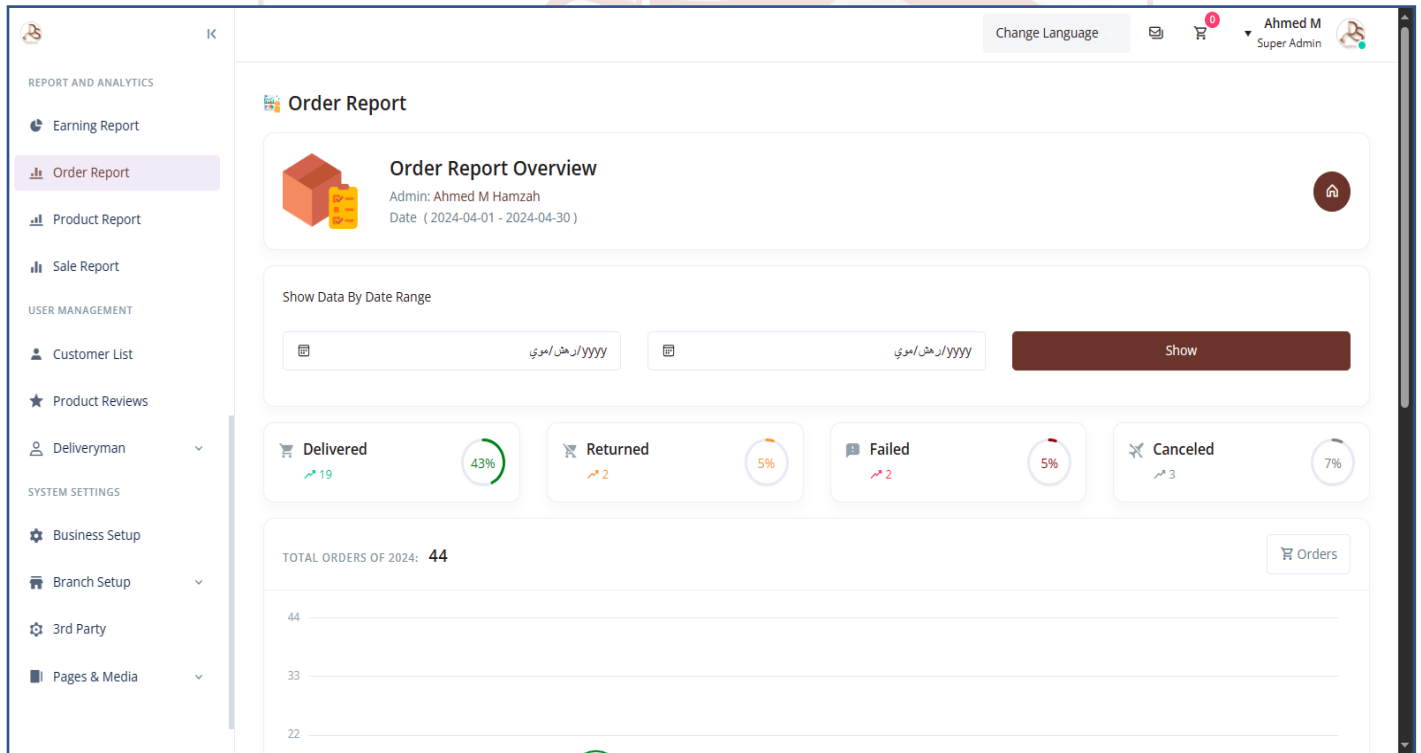


الشكل رقم (45-5) الصفحة (Banner) لإضافة الإعانات الترويجية والتحكم بها .

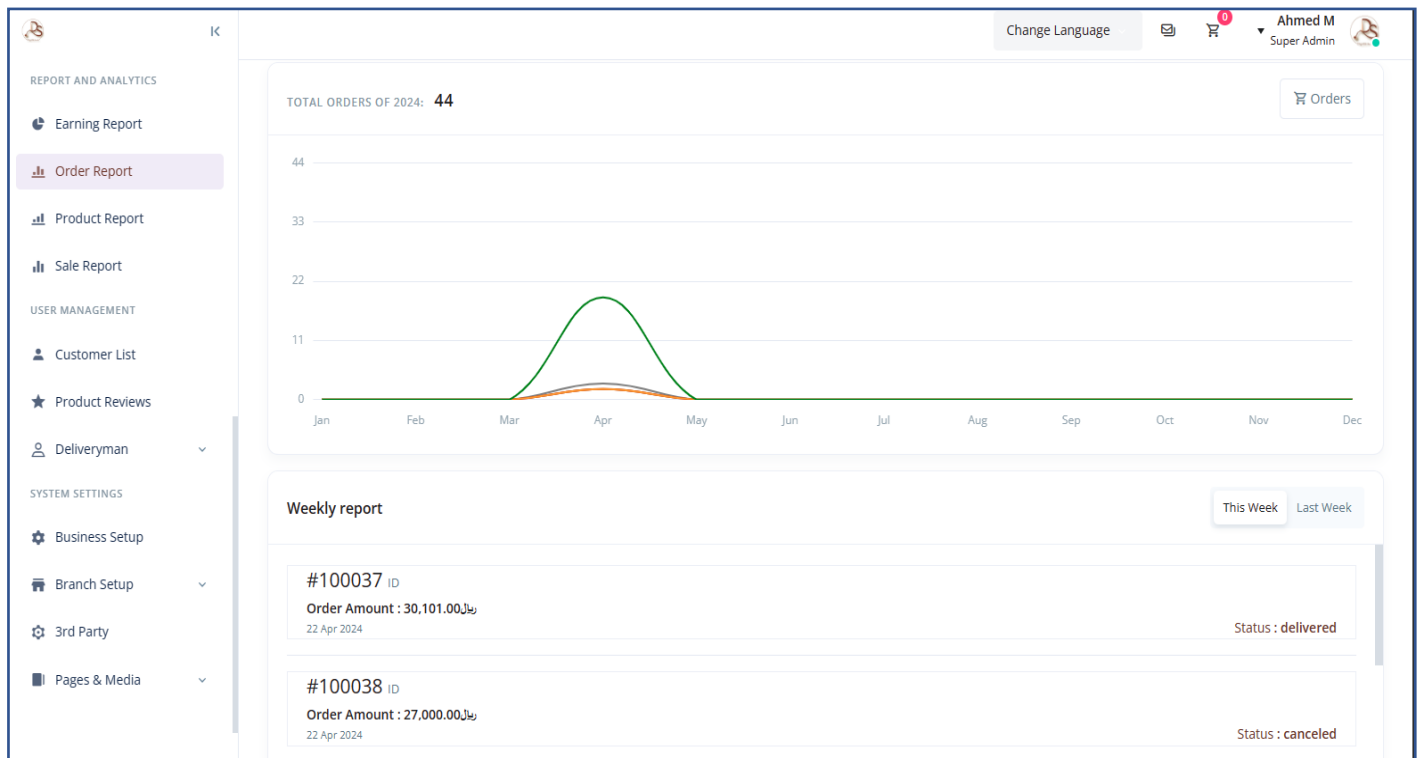
8. واجهات قسم التقارير والتحليل (REPORT AND ANALYTICS):



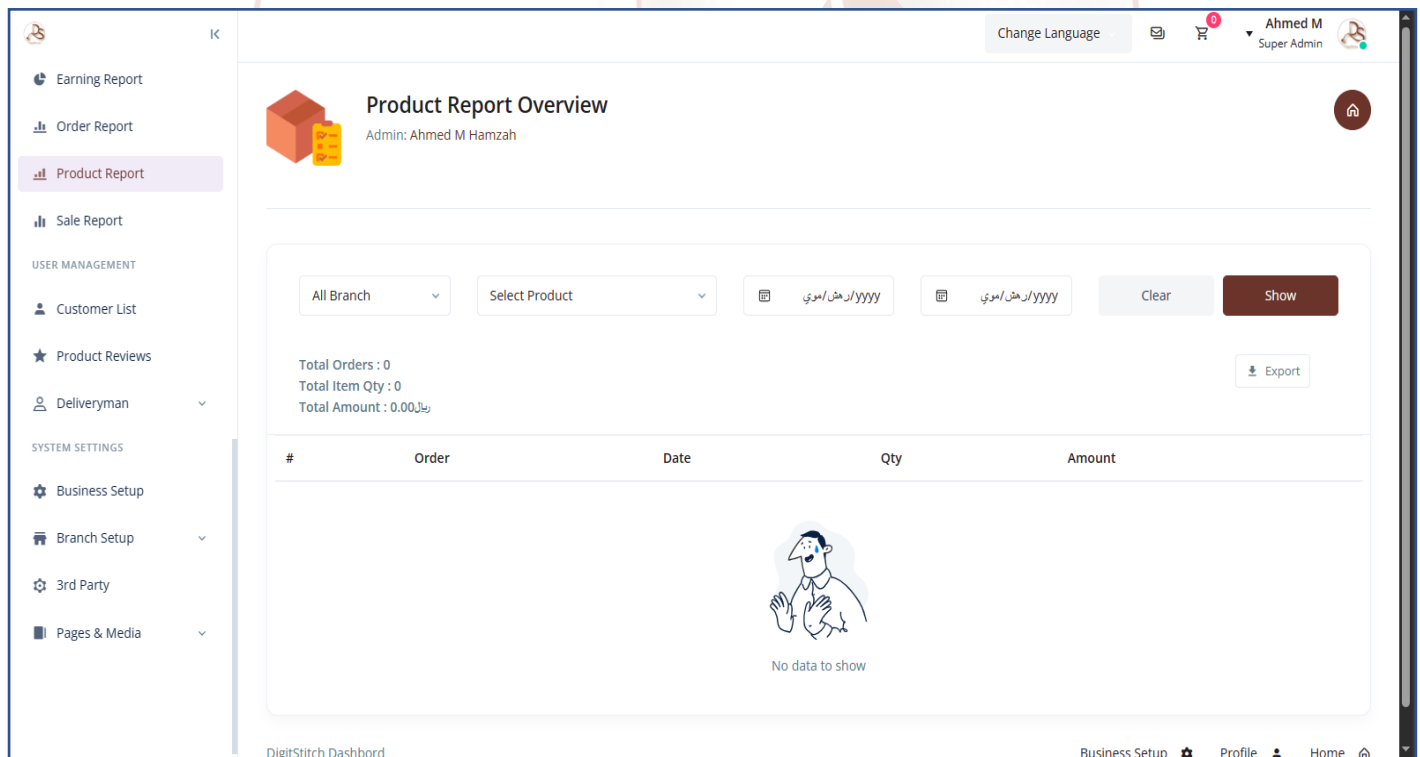
الشكل رقم (5-55) الصفحة (Earning Report) لإضافة تقارير الأرباح.



الشكل رقم (5-56) الصفحة (Order Report) لإضافة تقارير الطلبات .



الشكل رقم (57-5) تابع الصفحة (Order Report) لإضافة تقارير الطلبات.



الشكل رقم (58-5) الصفحة (Product Report) لإضافة تقارير المنتجات .

9. قسم إدارة المستخدمين (USER MANAGEMENT):

Customers

Customer List 20

Search by Name

SL	Customer Name	Contact Info	Total Order	Actions
1	حنى كيش	hanykash2018@gmail.com +967777777777	8	Edit
2	Hesham Alkataa	heshamalkataa@gmail.com +967777777777	1	Edit
3	علي حمزه	ahmed33moke@gmail.com +967777777777	1	Edit
4	Ahmed Al_Aini	ahmedahmed99@gmail.com +967777777777	0	Edit
5	Fares Anwer	fares99971@gmail.com +967777777777	1	Edit
6	محمد مجاهد الفانري	alqadrymohammad@gmail.com +967777777777	0	Edit
7	ahmed hamzah	ahmedhamzah@gmail.com +967777777777	1	Edit
8	Tomy Rony	tomyrony23@gmail.com +967777777777	0	Edit

الشكل رقم (5-60) الصفحة (Customers List) لإدارة قوائم العملاء والتحكم بها.

Review List

Review Table 7

Search by Product Name

SL	Product	Customer	Review	Rating
1	Evening Dress	حنى كيش	Nice	4 ★
2	Children's sports suit	حنى كيش	Very nice	5 ★
3	Jumpsuit	حنى كيش	The quality is good	5 ★
4	fasatin	لثير النبير	وداودود ووالاو خيال يهل	2 ★
5	Children dress	Ahmed M Hamzah	It's good product	4 ★
6	Boys casual set	Ahmed M Hamzah	it's good product	5 ★
7	Long robe	Ahmed M Hamzah	ممتاز	5 ★

الشكل رقم (5-61) الصفحة (Product Reviews) لإدارة تقييمات العملاء والتحكم بها.

10. قسم أداراه إعدادات النظام (SYSTEM SETTINGS):

Business Setup

Business Setup Delivery Fee Setup OTP And Login Setup

Maintenance Mode ☐

* By turning on maintenance mode all your app and customer side website will be off. Only admin panel and seller panel will be functional*

General settings form

Shop Name DigitStitch	Currency YER (ريال)	Phone +967770948670
Email admin@digitstitch.bastblog.com	Address Yemen Sanaa	Pagination Settings 10
Min Order Value (ريال) ٥٠	Country Yemen	Self Pickup * ☒ On ☐ Off
Email Verification (Token) * ☒ On ☐ Off	Phone Verification (OTP) * ☐ On ☒ Off	Time Zone (UTC+03:00) Riyadh

الشكل رقم (5-65) الصفحة (Business Setup) قسم (Business Setup) لأداراه إعدادات التطبيق.

Business Setup

Business Setup Delivery Fee Setup OTP And Login Setup

☐ Delivery Charge By Distance

Minimum Delivery Charge
.

Delivery Charge / Kilometer
.

☒ Default Delivery Charge

Delivery Charge
١٠٠

Reset Submit

DigitStitch Dashbord

Business Setup Profile Home

الشكل رقم (5-66) الصفحة (Business Setup) قسم (Delivery Fee Setup) لأداراه إعدادات رسوم التوصيل.

Business Setup

Business Setup Delivery Fee Setup OTP And Login Setup

Maximum OTP Submit Attempt

OTP Resend Time (In Second)

Temporary OTP Block Time (In Second)

Maximum Login Attempt

Temporary Login Block Time (In Second)

Update

DigitStitch Dashbord Business Setup Profile Home

الشكل رقم (5-67) الصفحة (Business Setup) قسم (OTP And Login Setup) لإدارة إعدادات

Add New Branch

Branch Information

Name

Address

Number

Email

Password

Branch Location

Latitude

Longitude

Branch Image * (Ratio 1:1)

Google
This page can't load Google Maps correctly.
Do you own this website? **OK**

الشكل رقم (5-68) الصفحة (Branch Setup) قسم (Add New) لإضافته فروع جديدة للمشغل.

Product Report

Sale Report

USER MANAGEMENT

Customer List

Product Reviews

Deliveryman

SYSTEM SETTINGS

Business Setup

Branch Setup

Add New

List

3rd Party

Pages & Media

Change Language

Ahmed M
Super Admin

Number

EX : +88 05454 6446

Email

EX : example@example.com

Password

Password

Branch Location

Latitude

Ex : -132.44442

Longitude

Ex : 94.233

Coverage (Km)

Ex : 3

Reset

Submit

Google

This page can't load Google Maps correctly.

Do you own this website?

OK

Google

Keyboard shortcuts | Map data ©2024 Google | Terms | Report a map error

DigitStitch Dashbord

Business Setup

Profile

Home



- Product Report
- Sale Report

USER MANAGEMENT

- Customer List
- Product Reviews
- Deliveryman

SYSTEM SETTINGS

- Business Setup
- Branch Setup
 - Add New
 - List
- 3rd Party
- Pages & Media



Branch List

Branch Table 3

SL	Branch Name	Branch Type	Contact Info	Action
1	 فرع كلية المجتمع	Sub Branch	b2@gmail.com	Edit Delete
2	 فرع شارع حدة	Sub Branch	b1@gmail.com	Edit Delete
3	 Main branch	Main Branch	b@gmail.com	Edit

DigitStitch Dashbord

Business Setup

Profile

Home

3rd Party

Mail Config | Payment Methods | Google Map APIs | Push Notification | Firebase Message Config | Social Media Login | Social Media Chat

Test your email integration

Mail Configuration Status ☒

Mailer Name	Host	Driver
DigitStitch Admin	smtp.hostinger.com	smtp
Port	Username	Email Id
465	admin@digitstitch.bastblog.com	admin@digitstitch.bastblog.com
Encryption	Password	
tls	Ahmed12345\$	

Save

DigitStitch Dashbord

Business Setup | Profile | Home

الشكل رقم (5-71) الصفحة (3rd Party) قسم (Mail Config) لإداره بريد التواصل بالتطبيق.

3rd Party

Mail Config | Payment Methods | Google Map APIs | Push Notification | Firebase Message Config | تسجيل الدخول عبر وسائل التواصل الاجتماعي | دروسه ووسائل التواصل الاجتماعي

الدفع طرق

Cash On Delivery

الدفع طرق

Digital

تفعيل

Inactive

Ahmed M Super Admin

Change Language

PAYPAL

OFF

Live

* Client Id

* Client Secret

Payment Gateway Title

Paypal

Choose Logo

اختر الملقب

اختر الملقب

حفظ

MERCADOPAGO

OFF

Test

* Access Token

* Public Key

Payment Gateway Title

Payment gateway title

Choose Logo

اختر الملقب

اختر الملقب

حفظ

إعدادات الأرباح

إعدادات المبيعات

إعدادات المنتجات

إعدادات البيع

إدارة العملاء

المويل القائمة

متابع التقييمات

Deliveryman

إعدادات النظام

إعدادات المشغل

إعدادات الفرع

3rd Party

الصفحات ووسائل الإعلام

الشكل رقم (5-72) الصفحة (3rd Party) قسم (Payment Methods) لإداره طرق الدفع المتاحة.

OFF

STRIPE

Live

Ahmed M

Super Admin

Change Language

* Published Key

* Published Key

Payment Gateway Title

Stripe

Choose Logo

اختيار الملف

لم يتم اختيار ملف

حفظ

OFF

BKASH

Test

* App Secret

data

* Username

data

* Password

data

Payment Gateway Title

Payment gateway title

Choose Logo

اختيار الملف

لم يتم اختيار ملف

حفظ

تقارير الأرباح

تقارير المبيعات

تقارير المنتجات

تقارير البيع

إدارة العملاء

المويل العامة

متيح التقييمات

Deliveryman

إعدادات النظام

إعدادات المشغل

إعداد الفرع

3rd Party

الشكل رقم (5-73) الصفحة (3rd Party) قسم (Payment Methods) لأداره طرق الدفع المتاحة.

OFF

SSL COMMERZ

Live

Ahmed M

Super Admin

Change Language

* Store Id

* Store Id

* Store Password

* Store Password

Payment Gateway Title

Ssl commerz

Choose Logo

اختيار الملف

لم يتم اختيار ملف

حفظ

OFF

PAYSTACK

Live

* Callback Url

https://api.paystack.co

* Public Key

* Secret Key

* Secret Key

* Merchant Email

* Merchant Email

Payment Gateway Title

Paystack

Choose Logo

اختيار الملف

لم يتم اختيار ملف

حفظ

تقارير الأرباح

تقارير المبيعات

تقارير المنتجات

تقارير البيع

إدارة العملاء

المويل العامة

متيح التقييمات

Deliveryman

إعدادات النظام

إعدادات المشغل

إعداد الفرع

3rd Party

الصفحات ورسائل الإقناع

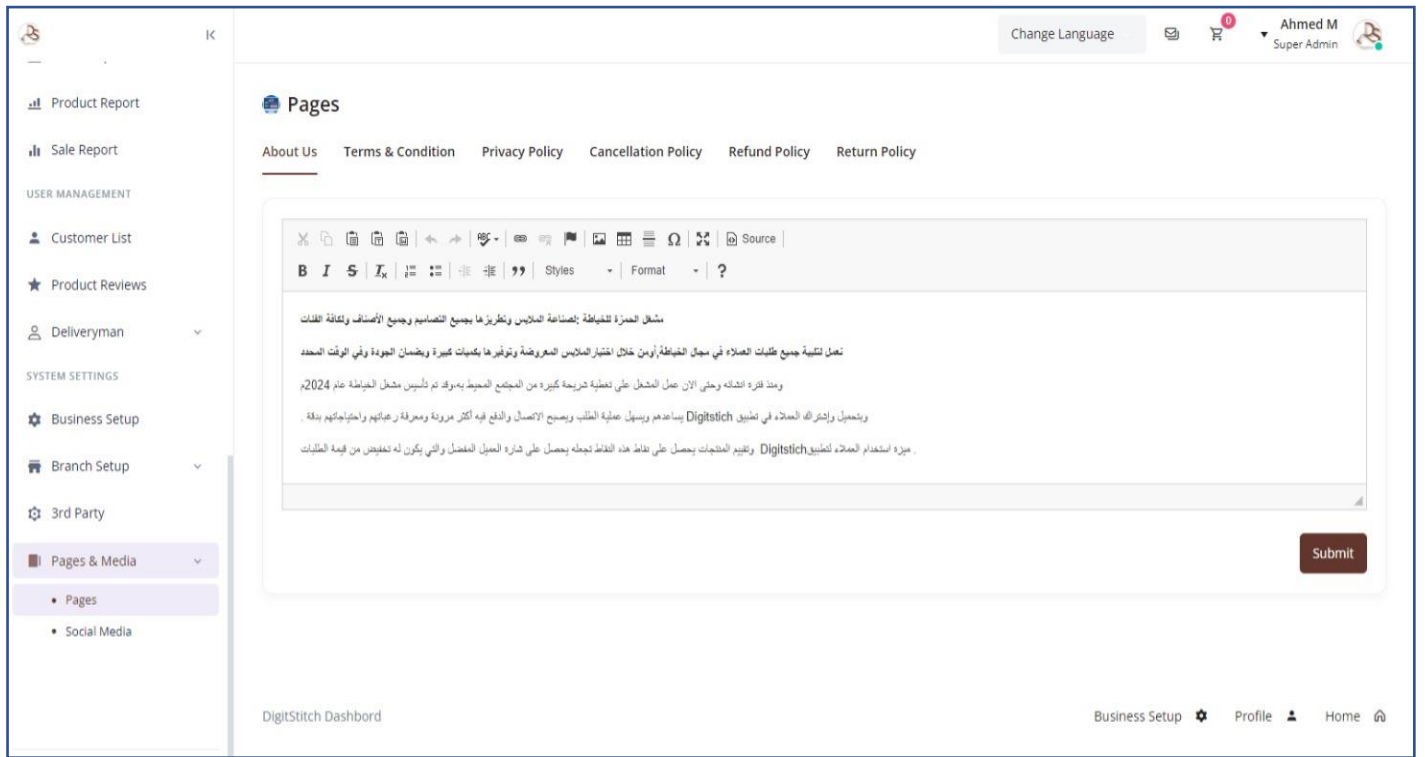
Home

الملف الشخصي

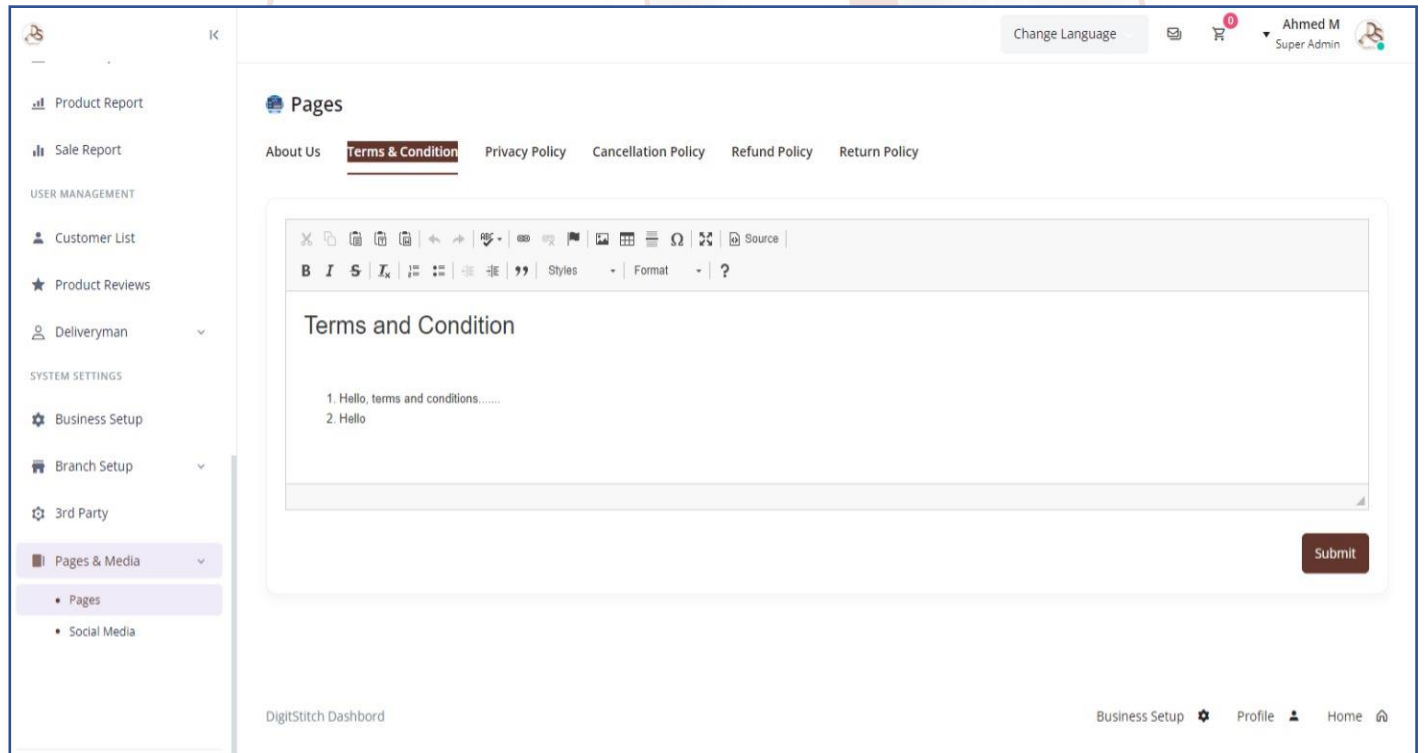
Business إعداد

DigitStitch Dashbord

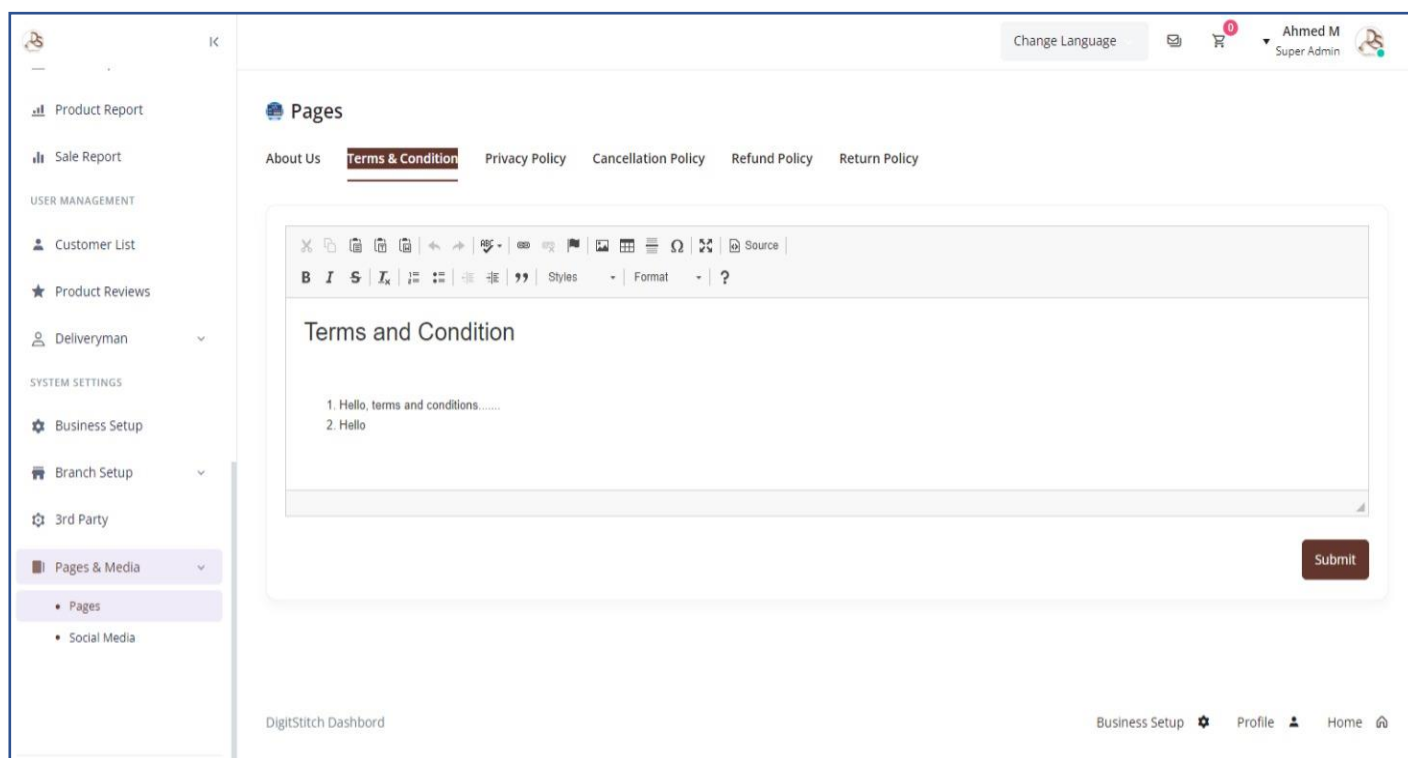
الشكل رقم (5-74) تابع الصفحة (3rd Party) قسم (Payment Methods) لأداره طرق الدفع المتاحة.



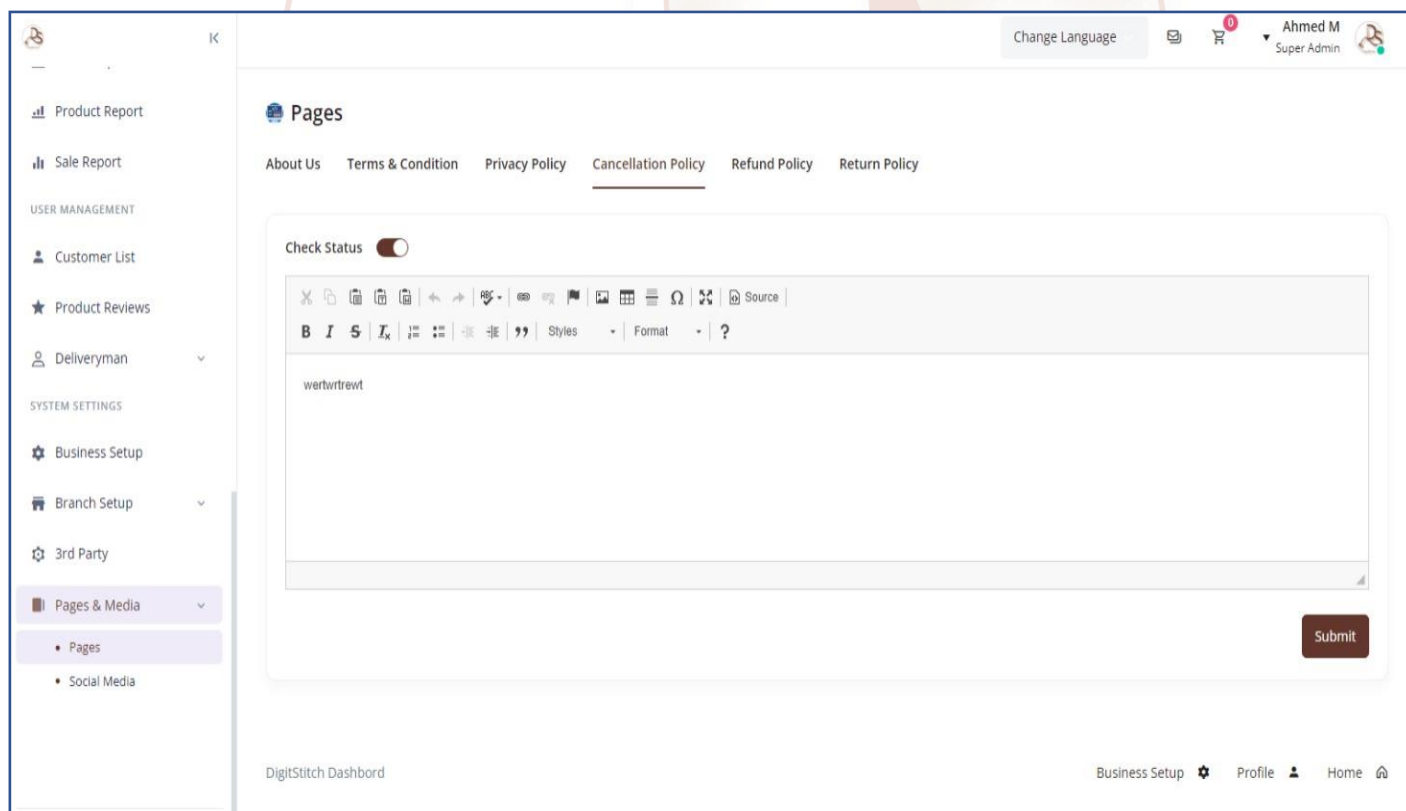
الشكل رقم (5-75) تابع الصفحة (Pages) قسم (About Us) لأداره صفحه من نحن.



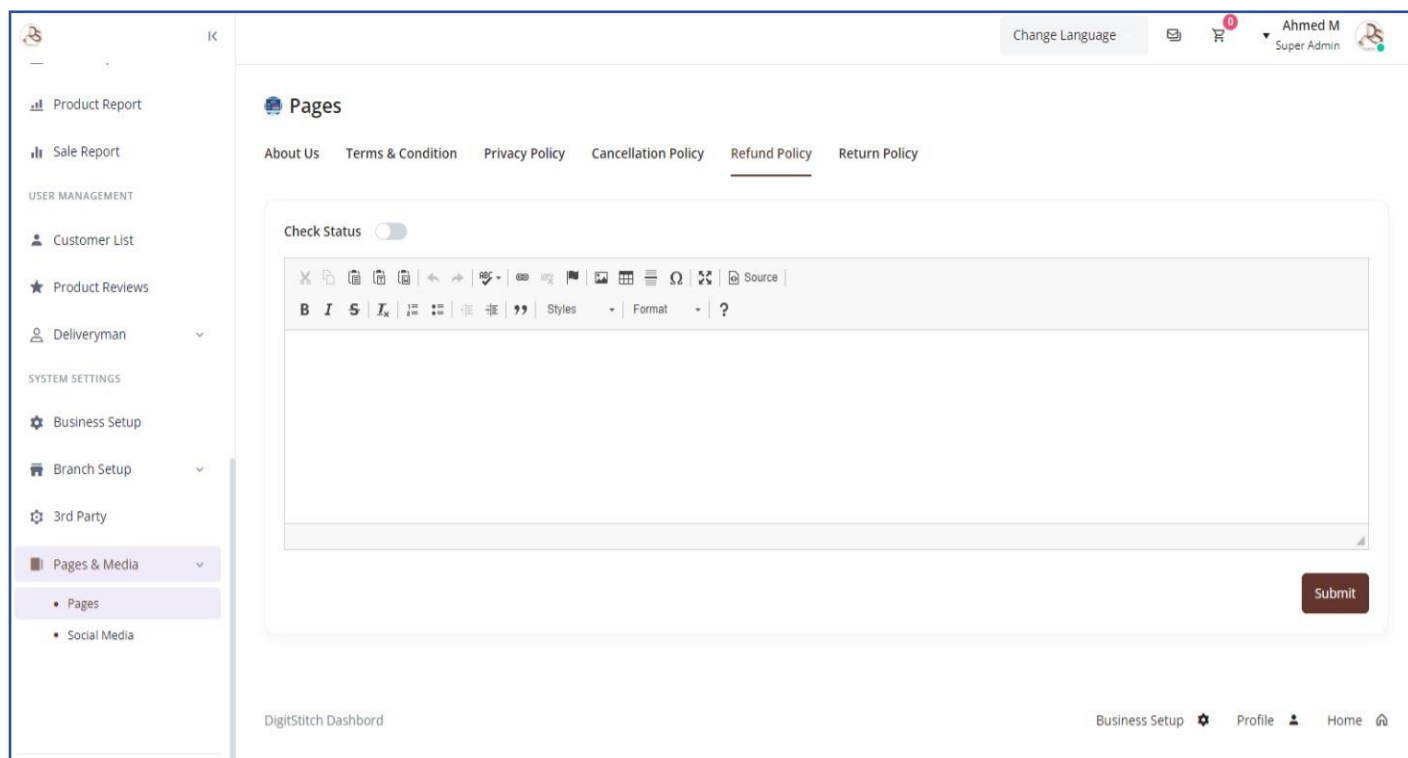
الشكل رقم (5-76) تابع الصفحة (Pages) قسم (Terms & Condition) لأداره صفحه الشروط والاحكام.



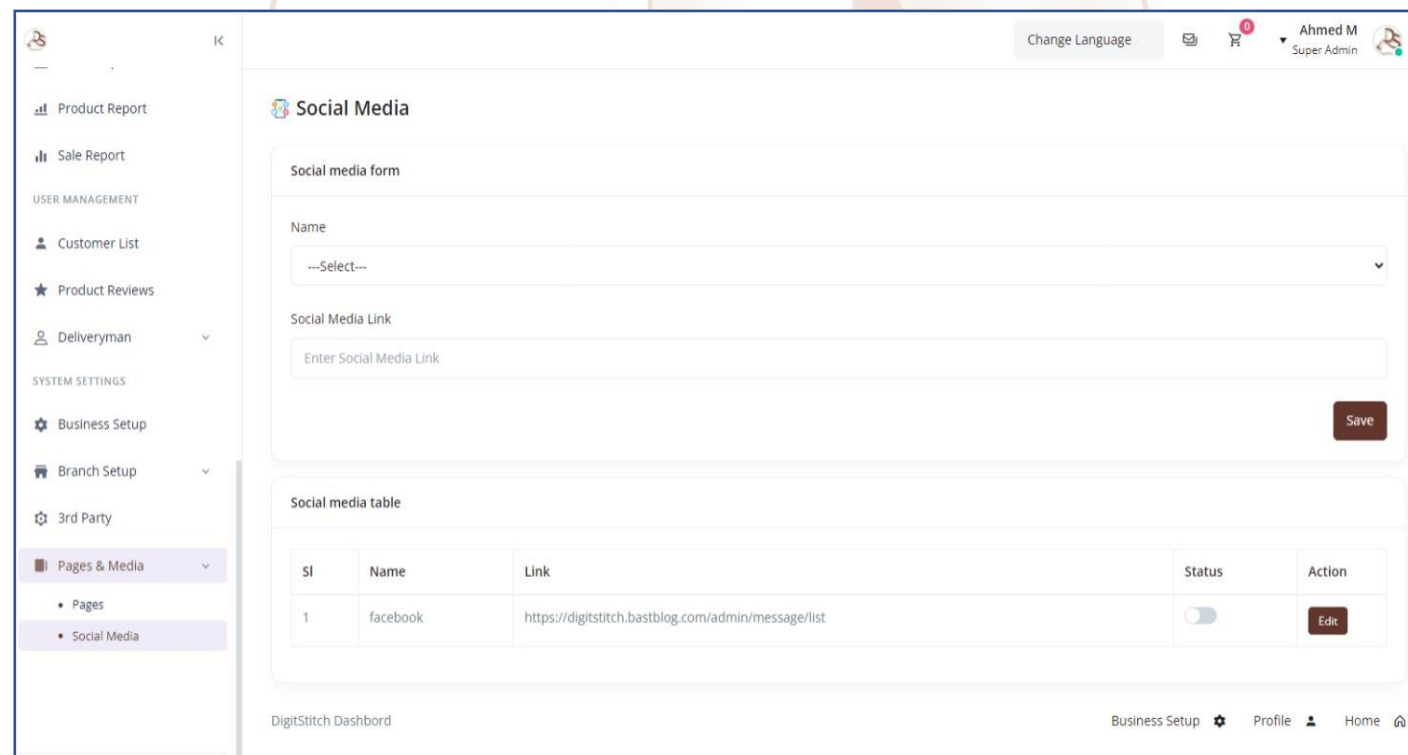
الشكل رقم (77-5) تابع الصفحة (Pages) قسم (Privacy Policy) لأداره صفحه سياسة الخصوصية.



الشكل رقم (78-5) تابع الصفحة (Pages) قسم (Cancellation Policy) لأداره صفحه سياسة الإلغاء.



الشكل رقم (79-5) تابع الصفحة (Pages) قسم (Refund Policy) لأداره صفحه سياسة الاسترجاع.



الشكل رقم (80-5) تابع الصفحة (Social Media) لأداره صفحات التواصل الاجتماعي.

الفصل السادس

الختام

(Conclusion)

DigitStitch

الفصل السادس الختام (Conclusion)

6.1 المقدمة:

يحتوي هذا الفصل على الاستنتاجات والتوصيات التي خرج بها البحث
التوصيات المستقبلية التي تنصح بها الباحثين لتطوير المشروع، كما يحتوي
على الخاتمة.

6.2 الاستنتاجات:

- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- عدم توفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها.
- صعوبة تعديل طلبات تجار التجزئة.
- صعوبة تواصل مع مشغل الخياطة.
- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- صعوبة تعديل مشغل الخياطة لطلبات تجار التجزئة.
- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات.

6.3 التوصيات:

6.3.1 المقترحات والتوصيات:

1. عمل تطبيق إلكتروني يمكن تجار التجزئة من التواصل مع المشغل يتوفر فيه

الآتي:

- يقدم فرصة لمشغل الخياطة بعرض منتجاتهم بسهولة تامة.

- يسمح لتجار التجزئة لتصفح منتجات المشغل بكافة تفاصيلها ثم طلب منتجات من مشغل الخياطة بشكل إلكتروني وسريع.
- القدرة على شراء المنتجات في أي وقت.
- سهولة التواصل مع المشغل وتتبع حالة الطلب.

2. عمل النظام إلكتروني للمشغل يوثق العمليات الداخلية إلكترونياً ويمكن المشغل من الآتي:

- يوفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بدقة وقابل للتحديث.
- يكون قاعدة بيانات متكاملة عن عمل المشغل وعمليات البيع للتجار.
- يوفر تقارير بدقة عالية لأداء مشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.

3. تدريب مستخدمي النظام من تجار وموظفين بالمشغل من خلال:

- تدريب مستخدمي النظام على كيفية الاستخدام والتصفح.
- صيانة وتطوير النظام بحسب المتطلبات مستقبلاً.

6.3.2 تحديثات مستقبلية وتوصيات:

- عمل سياسات وضوابط تضمن عمل التطبيق بطريقة قانونية وموثوقة مما يضمن مصداقيته في السوق.
- تطوير ونشر النظام في مشاغل أخرى.

DigitStitch

6.4 الخاتمة:

تم تنفيذ هذه الدراسة تحت عنوان DigitStitch بهدف تسهيل التواصل بين تجار التجزئة والمشغل لمعالجة مشكلة ضعف في إدارة العمليات الداخلية (التواصل- تأخر في المواعيد-الدقة-الحجز-المرونة) للإنتاج والمبيعات في المشغل والعديد من المشاكل التي تم ذكرها بالفصول الأولى من الدراسة، وقد نفذ هذا البحث في امانة العاصمة من خلال تجميع البيانات من عينة من تجار التجزئة بعدد (7) ومشغل بعدد (1). وتم تجميع المعلومات من دراسات ومراجع علمية مختلفة لأثراء البحث، كما نفذ هذا البحث من خلال هدفين هم: دراسة النظام الحالي في مشغل الخياطة وتحديد المشاكل التي يواجهها المشغل لتلافيها في التطبيق المطور مع التركيز على تحقيق تواصل فعال بين المشغل وتجار التجزئة وبناء منصة رقمية سهلة الاستخدام لمشغل الخياطة يسهل التواصل الفعال مع تجار التجزئة. ووضعت (4) فرضيات لإثباتها في البحث هي:

- اساليب التواصل الحالية مع المشغل لا تحقق رضى التجار.
- النظام الحالي للمشغل لا يوفر طلبات تجار التجزئة في الوقت المحدد.
- النظام الحالي للمشغل لا يوفر قاعدة بيانات تفصيلية عن منتجات مشغل الخياطة.
- لا يوفر النظام الحالي في المشغل مرونة في الاجراءات لطلبات تجار التجزئة.

DigitStitch

- وقد توصلت الباحثين إلى النتائج:

- صعوبة حصول تجار التجزئة على طلباتهم في الوقت المناسب.
- عدم توفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها.
- صعوبة تعديل طلبات تجار التجزئة.
- صعوبة تواصل مع مشغل الخياطة.
- صعوبة تواصل المشغل مع تجار التجزئة مما يتطلب منهم جهد كبير.
- صعوبة تعديل مشغل الخياطة لطلبات تجار التجزئة.

- عدم توفر تقارير بدقة عالية لمشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.
- عدم توفر نظام حسب المتطلبات

- وكانت توصيات البحث:

1. عمل تطبيق إلكتروني يمكن تجار التجزئة من التواصل مع المشغل يتوفر فيه الاتي:

- يوفر قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بدقة وقابل للتحديث.
- يكون قاعدة بيانات متكاملة عن عمل المشغل وعمليات البيع للتجار.
- يوفر تقارير بدقة عالية لأداء مشغل الخياطة لاتخاذ القرارات.

2. تدريب مستخدمي النظام من تجار وموظفين بالمشغل من خلال:

- تدريب مستخدمي النظام على كيفية الاستخدام والتصفح.
- صيانة وتطوير النظام بحسب المتطلبات مستقبلا.

وقد مثل البحث فرصة للباحثين لتطوير أنفسهم فيما يخص البرمجة واثراء معلوماتهم في مجال المنشأة الانتاجية كما عزز روح العمل في الفريق لديهم.

DigitStitch

قائمة المراجع
(List of references)

6.5 المراجع

- الكتب:

- 1- (هاشم غسان علي محمد. أثر كفاءة نظم المعلومات في تحسين فعالية عملية صنع واتخاذ القرارات. جامعة سانت كليمنتس العالمية، المكلا، 2013م).
- 2- (أبشر. عبد المعطي أحمد. كتاب نظم المعلومات الإدارية: دور نظم المعلومات الإدارية في إدارة الأعمال. مكتبة النور، 2021م).
- 3_ (جمال عبد الله محمد. كتاب نظم معلومات إدارية: نظم المعلومات. دار المعنز، 2015).
- 4_ (عماد الصباغ. كتاب نظم المعلومات: أنواع نظم المعلومات. دار الثقافة، 2000م).
- 5- (رائد محمد عبده ربه. كتاب نظم المعلومات الإدارية: نظم المعلومات الإدارية. دار الجنادرية للنشر، 2012م).
- 6- (جمال عبد الله محمد. كتاب نظم المعلومات الإدارية: أنواع نظم المعلومات الإدارية. المعنز للنشر، 2015م).
- 7- (أحمد أمجدل. كتاب مبادئ التسويق الإلكتروني: المتاجر الإلكترونية. دار كنوز المعرفة، 2014م).
- 8- (عامر إبراهيم قنديلجي. كتاب التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها: أهمية التجارة الإلكترونية. دار المسيرة، 2014م).
- 9- (أ-مصطفى يوسف كافي. كتاب التسويق الإلكتروني: البيع الإلكتروني. دار ومؤسسة رسلان للنشر، 2009م).
- 10- (دافريد فهمي زيارة. كتاب المقدمة في تحليل وتصميم النظم: دورة حياة النظام (التخطيط، التحليل، التصميم). دار اليازوري، 2019م).

11- (محمد العروسي عيسى. كتاب تحليل وتصميم النظم المعلوماتية: دورة حياة النظام (التنفيذ). مؤسسة فيليبس للنشر، 2008م).

12- (د-ليث سعد الله حسين. كتاب تحليل وتصميم نظم المعلومات مداخل ومنهجيات -أدوات وتقنيات: دورة حياة النظام (الصيانة). دار الأكاديميون للنشر، 2021م).

13- (كريم يزيد جلال. كتاب قاموس الشامل: التقنيات واللغات المستخدمة (لغة جافا، جافا سكريبت). لولو بريس للنشر، 2013م)

14- (د-أشرف عبد المحسن الشريف. كتاب تطبيقات الويب في الأرشفات الوطنية: البنية السحابية. دار حميرا للنشر، 2023م)

15- (رنا راسم أبو ليلي. كتاب HTML اللغة النصوص الفائقة: لغة HTML. دار مجدلاوي للنشر، 2011م)

16- لورنس عثمان. كتاب الأعماق في تخطيط شبكة أوراق الأنماط المتعاقبة: لغة CSS. loran's . Osman، 2020م)

17- أسماء السيد محمد. كتاب تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستقبل تكنولوجيا التعليم: لغة البايثون. كتاب الكتروني (Arab) group، 2020م)

- الرسائل العلمية وأوراق العمل:

1. علي نجم الأحمد الراوي دراسات سابقة أهمية الإعلان الإلكتروني في تحقيق الأرباح للأعمال التجارية دراسة ميدانية لمجموعة من الشركات التجارية رسالة ماجستير.
2. هيمان ورؤوف وعمار ومحمد دراسات سابقة إنشاء متجر الكتروني (سوق العسل اليمني) دراسة ميدانية لمجموعة من المحلات التجارية بحث تخرج بكالوريوس أقسم نظم معلومات إدارية كلية المجتمع صنعاء 2022م

- المواقع الالكترونية:

1. دورة حياة بناء النظام (www.business4lions.com) تاريخ الاطلاع 2023\6\9م
2. إطار عمل نكست جي_إس (<https://ar.wikipedia.org/wiki>) تاريخ الاطلاع 2023\11\24م
3. إطار عمل بوت ستراب (<https://ar.wikipedia.org/wiki/>) تاريخ الاطلاع 2023\11\24م
4. موقع زارا (<https://www.zara.com/>) تاريخ الاطلاع 2023\11\23م
5. موقع فاشون نوفا (<https://www.fashionnova.com/>) تاريخ الاطلاع 2023\11\23م
6. موقع أسوس (<https://www.asos.com/>) تاريخ الاطلاع 2023\11\23م





ملحق رقم (1)
الاستبيان بواجهات التطبيق

DigitStitch



بسم الله الرحمن الرحيم

أدارة الدراسة: الاستبانة النهائية الموزعة على أفراد عينة الدراسة

استبانة الدراسة بواجهات التطبيق

أخي العميل /أختي العميلة:

تحية طيبة وبعد.

يقوم الباحثون بإعداد دراسة بعنوان "انشاء تطبيق الكتروني، حالة دراسية – مشغل مرتضى للخيطة بالعاصمة صنعاء -شارع الجراف " وذلك لإكمال مشروع التخرج في قسم نظم المعلومات الادارية، ولتحقيق اهداف الدراسة قام الباحثون بإعداد استبانة للتعرف على واقع دراسة لإمكانية انشاء تطبيق الكتروني لبيع منتجات مشغل الخيطة.

لذا نرجو منكم ملاحظة ما يلي قبل الإجابة:

1. قراءة فقرات الاستمارة بدقة والتمعن قبل الإجابة.
2. ان اجاباتكم ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط ودقة الإجابة ستعزز من قيمة النتائج المستهدفة، لذا لا داعي لذكر الاسم او التوقيع على الاستمارة.
3. تكون الإجابة على اساس الواقع الموجود وليس على اساس ما ترونه مناسباً وصحيحاً الا ان اقتضى السياق غير ذلك.
4. يرجى وضع علامة (√) في المربع المعني بالإجابة المناسبة لكل فقرة.
5. الرجاء الإجابة على جميع الاسئلة الواردة في الاستمارة دون استثناء.

نذكركم مجدداً بان اجاباتكم على فقرات الاستمارة لن تستخدم سوى لأغراض الدراسة،
شاكرين لكم حسن تعاونكم

أشراف:

أ.إجميلة مهيوب

الباحثون:

ضحى كديش

نجلاء الجهمي

ملاك سريع

أحمد حمزة

أثير دغريير

الجزء الاول: المحور الديمغرافي:

يرجى التكرم بوضع إشارة (✓) في (□):

الجنس			□ ذكر			□ أنثى
المستوى العلمي	ثانوية عامة	□	دبلوم	□	بكالوريوس	□
					ماجستير	□
					دكتوراه	□
					لا يوجد	□

جدول رقم (1-6) المحور الديمغرافي



النموذج المعرفي	
تطبيق إلكتروني	رفع مستوى رضا العملاء
التواصل	
سرعة	
دقة	
التكلفة	
المرونة	

الجزء الثاني: المحور الدراسة:

أسئلة الاستبيان الخاصة بواجهات التطبيق:

الاستبيان	أتفق بشدة	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق بشدة
1 التواصل بين تجار التجزئة ومشغل الخياطة					
2 سهولة وسلاسة التنقل بين واجهات التطبيق					
3 إمكانية تلقي شكاوى العملاء والرد عليها من خلال التطبيق					
4 سرعة في إنجاز العمليات					
5 الوقت في البحث عن منتجات المشغل بسهولة					
6 السهولة في إدخال الطلبات					
7 خطوات سهلة وواضحة لتسجيل المستخدمين					
8 (النوع-الكمية-الحجم) وصف تفصيلي للمنتج					
9 معلومات دقيقة وشاملة حول منتجات مشغل الخياطة					
10 تقارير دقيقة تفي بمتطلبات المستخدمين					
11 تحديث دوري لقاعدة البيانات					
12 إمكانية التعديل على الطلبات					
13 توفر أكثر من طريقة مختلفة للدفع					
14 إمكانية البحث عن منتج معين					
15 إصدار اشعارات مختلفة من وإلى العميل عن وقت ومكان التسليم					
16 إمكانية معالجة ومتابعة الطلبات					
17 قدرة على تقليل تكلفة البحث عن منتجات المشغل					
18 هناك تناسق وتتابع واضح للعمليات في النظام					
19 الألوان المستخدمة في واجهات التطبيق مناسبة لراحة العين ومتناسقة					
20 توفر الواجهات سرعة وسلاسة في التنقل بين العمليات					
21 واجهات التطبيق سهلة الاستخدام ومناسبة لكافة المستخدمين					

جدول رقم (2-6) أسئلة الاستبيان الخاصة بواجهات التطبيق

ملحق رقم (2)
الاستبيان لمعرفة مشاكل تجار التجزئة



أدارة الدراسة: الاستبانة النهائية الموزعة على أفراد عينة الدراسة

استبانة الدراسة لمعرفة مشاكل تجار التجزئة

اخي العميل /اختي العميلة:

تحية طيبة وبعد.

يقوم الباحثون بإعداد دراسة بعنوان "انشاء تطبيق الكتروني، حالة دراسية – مشغل مرتضى للخياطة بالعاصمة صنعاء -شارع الجراف " وذلك لإكمال مشروع التخرج في قسم نظم المعلومات الادارية، ولتحقيق اهداف الدراسة قام الباحثون بإعداد استبانة للتعرف على واقع دراسة إمكانية انشاء تطبيق الكتروني لبيع منتجات مشغل الخياطة.

لذا نرجو من حضرتكم ملاحظة ما يلي قبل الاجابة:

1. قراءة فقرات الاستمارة بدقة والتمعن قبل الاجابة.
2. ان اجاباتكم ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط ودقة الاجابة ستعزز من قيمة النتائج المستهدفة، لذا لا داعي لذكر الاسم او التوقيع على الاستمارة.
3. تكون الاجابة على اساس الواقع الموجود وليس على اساس ما ترونه مناسباً وصحيحاً الا ان اقتضى السياق غير ذلك.
4. يرجى وضع علامة (√) في المربع المعني بالإجابة المناسبة لكل فقرة.
5. الرجاء الاجابة على جميع الاسئلة الواردة في الاستمارة دون استثناء.

نذكركم مجدداً بان اجاباتكم على فقرات الاستمارة لن تستخدم سوى لأغراض الدراسة، شاكرين لكم حسن تعاونكم

اشراف:

أ. اجميلة مهيوب

الباحثون:

ضحى كديش

نجلاء الجهمي

ملاك سريع

أحمد حمزة

أثير دغريير

الجزء الاول: المحور الديمغرافي :

يرجى التكرم بوضع إشارة (✓) في (□):

الجنس			ذكر □			أنثى □		
المستوى العلمي	ثانوية عامة □	دبلوم □	بكالوريوس □	ماجستير □	دكتوراه □	لا يوجد □		

جدول رقم (3-6) المحور الديمغرافي



الجزء الثاني: المحور الدراسة:

لا أتفق بشدة	لا أتفق	محايد	أتفق	أتفق بشدة	الاستبيان	
					يتم الحصول على معلومات منتجات مشغل الخياطة بسهولة؟	1
					النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي وقت يرغب فيه تاجر التجزئة؟	2
					النظام الحالي لا يوفر إصدار الطلبية في أي مكان يرغب فيه تاجر التجزئة؟	3
					لا يوفر النظام الحالي قاعدة بيانات عن منتجات مشغل الخياطة بكافة تفاصيلها؟	4
					يوجد صعوبة في التواصل مع مشغل الخياطة؟	5
					هناك صعوبة في تعديل مواصفات الطلبية من قبلكم إلى مشغل الخياطة؟	7
					لا يتم الحصول بدقة عالية على معلومات تفصيلية من منتجات مشغل الخياطة (الموديل-النوع-السعر-اللون-الحجم-الكمية)؟	8
					هل تفضل أن تكون عملية نشر وترويج منتجات المشغل بطريقة إلكترونية وجذابة وسهلة الاستخدام؟	9

جدول رقم (4-6) أسئلة الاستبيان الخاصة بتجار التجزئة

DigitStitch

ملحق رقم (3)
المقابلة مع المشغل

DigitStitch



أسئلة مقابلة مع المشغل:

- ما هو النظام المستخدم في الوقت الحالي في عملية بيع منتجات مشغل الخياطة؟
- هل يحقق النظام الحالي التواصل الفعال بالعملاء
- هل يمكن النظام المشغل من تزويد العملاء باخر العروض والتطورات؟
- هل تتم عملية بيع منتجات مشغل الخياطة بطريقة سهلة وميسرة لكل الطرفين (البائع والمشتري)؟ وكيف يتم ذلك؟
- هل النظام الحالي يوفر معلومات كافية للعملاء تتفق مع متطلبات العملاء؟
- هل المعلومات من النظام الحالي تتسم بالوضوح والدقة والشمولية؟
- هل يوجد في النظام الحالي قاعدة بيانات تحتوي على معلومات العملاء من اجل تلبية رغبتهم عند الطلب؟
- هل تواجهون أي مخاوف بشأن الحفاظ على دقة البيانات؟
- هل يتم في النظام الحالي عمل تقرير دورية للعملية بيع منتجات مشغل الخياطة؟
- كيف تتم عملية دفع حساب قيمة المنتجات وماهي الطرق المستخدمة وهل تناسب الطرفين؟
- هل يوجد نظام الكتروني لبيع منتجات مشغل الخياطة؟
- هل تفضل تطوير عملية البيع من النظام اليدوي التقليدي الى نظام متجر الكتروني لبيع منتجات مشغل الخياطة؟

شكرا على تعاونكم معنا