

الجامعة الإماراتية الدولية
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
برنامج ماجستير إدارة اعمال

وصف المقررات الدراسية

Courses Description

تمهيدي ماجستير

C.H.	L.	T.	P.	إدارة الموارد البشرية المتقدمة
3	3			يُعد مقرر إدارة الموارد البشرية من المقررات الأساسية والمهمة ضمن مقررات إدارة الأعمال وذلك لتعامله المباشر مع أهم موارد المنظمة وهو المورد البشري الذي يمثل أهم الموارد على مستوى المنظمة والمجتمع كونه يُعد العامل الحاسم في نجاح المنظمة أو فشلها كما أنه المدخل الرئيسي لتحقيق الميزة التنافسية.
ويتناول هذا المقرر قضايا ومواضيع متعددة تتعلق بإدارة العنصر البشري وتنميته وتطويره والحفاظ عليه في منظمات الأعمال. وذلك من خلال وضع السياسات والأنشطة والاستراتيجيات التي تتعلق بالنواحي البشرية، مثل تخطيط وتحليل الوظائف، وتقييم الأداء، وكيفية اختيار واستقطاب القوى العاملة، ووضع سياسة الأجور والرواتب والتعويضات بشكل عادل ويتطلب تدريس المقرر استخدام طرق التعلم الآتية: المحاضرات والعروض والمناقشات والتكاليف الفردية والجماعية ودراسة الحالة والعصف الذهني وتشخيص المشكلات بالرجوع إلى الأدبيات الإدارية أو التعامل مع الواقع المحلي				
C.H.	L.	T.	P.	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة
3	3			يمثل مقرر الإدارة الاستراتيجية مقررًا أساسيًا في برنامج ماجستير إدارة الأعمال لما له من دور فعال في إعداد الطلبة لسوق العمل في ظل التغيرات الحاصلة في بيئة منظمات الأعمال الداخلية والخارجية.
ويهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف والمهارات المتعلقة بالجوانب والمجالات النظرية والتطبيقية في الإدارة الاستراتيجية، من خلال تناول موضوعات متنوعة منها: المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية وعناصرها ومراحلها المختلفة، وكيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لمنظمات الأعمال المحلية والعالمية، وأيضاً التعرف على الأصول العلمية والعملية من خلال طرق تدريس متنوعة مثل المحاضرات النظرية المدعمة بنماذج تطبيقية، والمناقشة ودراسات الحالات المتنوعة.				
C.H.	L.	T.	P.	إدارة الإنتاج والعمليات المتقدمة
3	3			يُعتبر مقرر إدارة الإنتاج والعمليات من المقررات الهامة والأساسية في برنامج إدارة الأعمال، كونه يعزز الفهم المتعمق لنطاق وإطار عمل إدارة الإنتاج والعمليات والمفاهيم والنماذج والتقنيات والأدوات ذات الصلة، بطريقة تمكن الدارس من تطوير المهارات التحليلية المناسبة لتحديد مشكلات إدارة الإنتاج والعمليات والاستفادة من النماذج والتقنيات المناسبة في حلها، ويتناول المقرر مواضيع هامة مثل استراتيجية الإنتاج والعمليات، وتصميم المنتج والخدمة، موقع المنظمة، الترتيب الداخلي، تخطيط الطاقة الانتاجية، أنظمة JIT والانتاج الرشيق، 6 سيجما. ويتطلب تدريس المقرر استخدام طرق التعليم التالية: المحاضرات، العروض والمناقشات، التكاليف الفردية والجماعية وأساليب العصف الذهني ودراسة الحالة وتشخيص المشكلات.
C.H.	L.	T.	P.	نظم معلومات إدارية متقدمة
3	3			يهدف هذا المقرر لتزويد الطلبة بالمعارف والنظريات والمفاهيم المتقدمة المتعلقة بنظم المعلومات الإدارية. سيركز هذا المقرر على كيفية الاستفادة بفاعلية وكفاءة من نظم المعلومات في منظمات الأعمال بما يعزز من أدائها ووضعها التنافسي. سوف يتعرف الطلبة على أهمية نظم المعلومات في منظمات الأعمال وعلاقة الانظمة بالتخطيط الاستراتيجي وتحقيق المزايا التنافسية. كما سيتم تغطية العديد من المواضيع خلال دراسة هذا المقرر مثل: نظم المعلومات وعمليات الأعمال، نظم المعلومات واستراتيجية المنظمة، البنية التحتية التكنولوجية، نظم المؤسسات، الأعمال الالكترونية، و ذكاء الأعمال.
C.H.	L.	T.	P.	منهجية البحث العلمي
3	3			

يعتبر مقرر منهجية البحث العلمي من المقررات الأساسية التي تدرس في برنامج ماجستير إدارة الأعمال، حيث يهدف إلى إكساب الطلبة مهارات البحث العلمي وطرقه وأساليبه وتطبيقه في المجالات الإدارية المختلفة، بما يمكنهم من الاستفادة منه على نحو كاف وملئم في حل المشكلات العلمية والعملية.

ويتضمن هذا المقرر موضوعات متعددة بدءًا من مساعدة الباحث على اختيار عنوان البحث إلى تحديد مشكلة البحث وتطوير الفرضيات مرورًا بقياس المتغيرات وتصميم البحوث بالإضافة إلى المعاينة وأساليبها، وكذلك التعرف على مفاهيم البحث العلمي ومناهجه المختلفة، وأهميته وأهدافه، وأخلاقياته، وأنواعه، وخطواته، وأساليبه، وأدواته وكيفية بناء الأدوات وتطبيقها، وكيفية جمع المعلومات وتنظيمها وتفسير النتائج، ويربط المقرر بين مفاهيم البحث العلمي ومهاراته من خلال تدريبات عملية مناسبة تساعد الطلبة على حل المشكلات التي تواجههم في إدارة الأعمال، ويتضمن تصاميم البحوث سواء كانت الاستطلاعية، الوصفية والتجريبية.

C.H.	L.	T.	P.	محاسبة إدارية متقدمة
3	3			

يعتبر هذا المقرر من المقررات الضرورية لإعداد طلبة الماجستير في تخصص إدارة الأعمال بشكل مناسب لدخول سوق العمل، وذلك لما يحتويه من موضوعات أساسية ومتقدمة في المحاسبة الإدارية بتوجهاتها الاستراتيجية الحديثة، ومن الموضوعات التي يتناولها هذا المقرر: مدخل إلى المحاسبة الإدارية، اتخاذ القرارات باستخدام معلومات إدارة التكلفة، معالجة مشاكل المفاضلة بين البدائل الاستثمارية، المنهج المحاسبي لقياس الأداء على مستوى وحدات الأداء الجزئية، التحديات التي تواجه المحاسبة الإدارية والأدوات التي تستخدمها للتوافق مع بيئة الأعمال الحديثة، تطوير أدوات المحاسبة (التوجه الاستراتيجي لأدوات إدارة التكلفة). وسيتم دراسة المقرر من خلال استراتيجيات تدريس متنوعة مثل: المحاضرات والسيناريات ودراسة الحالة وكذلك التكاليف الفردية والجماعية

C.H.	L.	T.	P.	الريادة في الأعمال
3	3			

يعتبر مقرر الريادة في الأعمال من المقررات الضرورية لإعداد طلبة الماجستير بشكل مناسب لدخول سوق العمل، حيث تنظر المجتمعات المتقدمة إلى رواد الأعمال على أنهم نماذج قيادية يجب أن يحتذى بها لما يحققونه من إنجازات وما يوفره من فرص استثمارية ووظيفية لأفراد المجتمع. ويتناول المقرر مفاهيم ريادة الأعمال والمهارات المطلوبة لرجل الأعمال الريادي، كما يتضمن مواضيع حول الإبداع والابتكار والأفكار الريادية وإعداد دراسة الجدوى لها وتحويلها إلى مشروعات وكذلك طرق إنشاء المشروعات والمؤسسات الاستثمارية. كما يشمل مواضيع حول خطط التسويق والتشغيل وكذلك الخطة المالية للمشروع وإدارة فرق العمل. ويشرح المقرر ريادة الأعمال وعلاقتها بالمنشآت الصغيرة وكذلك عوامل نجاح المنشآت الصغيرة وتطورها. وسيتم دراسة المقرر من خلال استراتيجيات تدريس تتمثل المحاضرات والسمنارات ودراسة الحالة وكذلك التكاليف الفردية والجماعية.

C.H.	L.	T.	P.	القيادة والسلوك التنظيمي
3	3			

يهدف مقرر القيادة والسلوك التنظيمي إلى تعميق مفاهيم السلوك التنظيمي على مستوى الفرد والجماعة والمنظمة، وهذا يستدعي تفهم سلوك الفرد ثم سلوك الجماعة ومن ثم هيكلية التنظيم وأثره في العمليات التنظيمية وصولاً إلى التنمية والتغيير والتطوير التنظيمي والإبداع، وتعتبر عملية القيادة من أكثر العمليات تأثيراً على السلوك التنظيمي، فهي تؤثر على دافعية الأفراد للأداء واتجاهاتهم النفسية ورضاهم عن العمل، وتعتبر القيادة محورياً رئيسياً للعلاقة بين الرؤساء والمرووسين.

ويتناول المقرر مواضيع هامة ومتعددة مثل المفاهيم الأساسية في السلوك التنظيمي وتطوره والنظريات الإدارية التي تسانده، سلوك الفرد والجماعة في التنظيم والعمليات التنظيمية وهيكلية التنظيم نظريات القيادة وأنواع القيادة وأخيراً اختيار النمط الفعال في القيادة. وسيتم تدريس المقرر من خلال استراتيجيات متنوعة مثل المحاضرات وحلقات النقاش ودراسة الحالة والعروض

C.H.	L.	T.	P.	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية
------	----	----	----	--

3	3			
يُعتبر مقرر أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية من المقررات الرئيسية في حقل إدارة الأعمال لما له من أهمية على مستوى المنظمة حيث يهدف إلى التوضيح للدارس الأخلاقيات الواجب ان تصاحب أداء الأفراد، المجموعات والمنظمات لأنشطتها المختلفة وأثناء تعاملها وتفاعلها مع بيئتها الخارجية والتجاوب ومسئوليتها الاجتماعية والأخلاقية تجاه المستفيدين الداخليون والخارجيون بما في ذلك البيئة التي تعمل فيها. ويقدم المقرر للدارس نماذج ونظريات معرفية أخلاقية متنوعة يصاحب ذلك تطبيقات عملية على شكل: حالات دراسية وتمارين وأسئلة للتقييم الذاتي- على مستوى الفرد والمجموعة وأسئلة خاصة بتقييم المنظمات، والمناقشات الجماعية أثناء المحاضرات بما في ذلك تقديم عروض لمواضيع المادة على مستوى الفرد والمجموعات.				
C.H.	L.	T.	P.	إدارة الاعمال الدولية
3	3			
يُعد هذا المقرر من المقررات الهامة في برنامج ماجستير إدارة الأعمال، من حيث تناوله المفاهيم والقضايا الأساسية المرتبطة بإدارة الاعمال من وجهة نظر دولية مثل: مفهوم الأعمال الدولية، والشركات الدولية والعالمية ومتعددة الجنسيات، واسباب ممارسة الشركات للأعمال الدولية، واستراتيجيات الدخول للأسواق الدولية. وكذا البيئة الخارجية للشركات الدولية والتي تشمل البيئة الاقتصادية، والبيئة القانونية والسياسية، والبيئة الثقافية والاجتماعية..، ويتطلب تدريس المقرر استخدام طرق التعلم متنوعة مثل: المحاضرات والمناقشات والتكاليف الفردية والجماعية ودراسة الحالة والعصف الذهني.				
C.H.	L.	T.	P.	إدارة المنشآت الصحية والمستشفيات
3	3			
يمثل مقرر إدارة المنشآت الصحية والمستشفيات مقررًا أساسياً في برنامج إدارة الأعمال لما له من دور فعال في حل المشكلات الإدارية في المنشآت الصحية المحلية والدولية، ويتناول المقرر مواضيع عديدة منها خصائص إدارة المنشآت الصحية، عملية التنظيم والتحكم والانضباط المطلوب في هذه المنشآت، البيئة الداخلية والخارجية للمنشآت الصحية، بالإضافة إلى تحديد الأساليب العلمية المطبقة في حل المشكلات الإدارية، وتنمية مهارات العاملين في تحليل المشاكل واقتراح الحلول واتخاذ القرارات، ويتطلب تدريس المقرر استراتيجيات تدريس عديدة ومتنوعة مثل المحاضرات والعصف الذهني والمحاكاة ولعب الأدوار.				
C.H.	L.	T.	P.	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية
3	3			
يُعتبر مقرر أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية من المقررات الرئيسية في حقل إدارة الأعمال لما له من أهمية على مستوى المنظمة حيث يهدف إلى التوضيح للدارس الأخلاقيات الواجب ان تصاحب أداء الأفراد، المجموعات والمنظمات لأنشطتها المختلفة وأثناء تعاملها وتفاعلها مع بيئتها الخارجية والتجاوب ومسئوليتها الاجتماعية والأخلاقية تجاه المستفيدين الداخليون والخارجيون بما في ذلك البيئة التي تعمل فيها. ويقدم المقرر للدارس نماذج ونظريات معرفية أخلاقية متنوعة يصاحب ذلك تطبيقات عملية على شكل: حالات دراسية وتمارين وأسئلة للتقييم الذاتي- على مستوى الفرد والمجموعة وأسئلة خاصة بتقييم المنظمات، والمناقشات الجماعية أثناء المحاضرات بما في ذلك تقديم عروض لمواضيع المادة على مستوى الفرد والمجموعات.				
C.H.	L.	T.	P.	ادارة التسويق المتقدم
3	3			
يُعد مقرر إدارة التسويق المتقدم من المقررات الهامة والضرورية في برنامج إدارة الأعمال، نظراً لدور أنشطة التسويق الأساسية في نجاح المنظمات حيث يهدف المقرر إلى الحرص على الإلمام بكافة الاتجاهات الحديثة في مجال التسويق والتحديات التي تواجهها المنظمات في الجانب التسويقي.				
من خلال تناول المقرر العديد من المواضيع الهامة مثل: أنشطة التسويق المتقدم، مع التركيز على كيفية ممارسة التسويق المعاصر كما يهتم المقرر بالدراسة التفصيلية لكل من وظائف إدارة التسويق والمزيج التسويقي المختلفة والقضايا التسويقية المعاصرة، من خلال استخدام مجموعة من استراتيجيات التعلم منها المحاضرات والمناقشات ودراسة الحالات وتحليلها.				
C.H.	L.	T.	P.	إدارة مالية متقدمة
3	3			

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات والنماذج الخاصة بالإدارة المالية والقرارات المالية التي يتخذها المدير المالي. ويشتمل المقرر على عدة موضوعات منها: الإدارة المالية بالفكر المالي المعاصر وقراراتها وأهدافها، التحليل المالي، التخطيط المالي، العائد والمخاطرة ونظرية المحفظة، وهيكل وتكلفة التمويل، وحوكمة الشركات، والمشتقات المالية وغيرها من الموضوعات. ويركز المقرر الإدارة المالية على استخدام النماذج والأساليب الكمية في حل المشكلات واتخاذ القرارات المتعلقة بالإدارة المالية المتقدمة.