



الجامعة الإماراتية الدولية
كلية العلوم الإدارية والمالية
برنامج إدارة أعمال دولية

وصف المقررات الدراسية

Courses Description

المستوى الأول

الفصل الدراسي الأول

C.H.	L.	T.	P.	مقدمة في المحاسبة (FAFS111)
٣	٢		٢	

يهدف هذه المقرر إلى تزويد الطالب بأساس متين لمتابعة المساقات المحاسبية وتحقيق الهدف المعرفي للنظريات والمبادئ المحاسبية، ويغطي المقرر الإطار النظري لمفاهيم ومبادئ المحاسبة المالية وفروعها وأهدافها وأهميتها، والإطار العملي المتعلق بقواعد التسجيل المحاسبي، والدوره المحاسبية، والتركيز على أسس وإجراءات المحاسبة في المنشآت التجارية الفردية لمسك الدفاتر وتحليل وإثبات العمليات المالية المختلفة، وتحليلها، وتصحيح الأخطاء المحاسبية، وتصویر الحسابات وإعداد ميزان المراجعة والقوائم المالية لأغراض تحديد نتائج أعمال المنشآت ومركزها المالي في نهاية الفترة المالية، ومهارات تحليل المعاملات المالية ومعالجتها، وإعداد التقارير المحاسبية والقوائم المالية، وربطها بالتقنيولوجيا الحديثة في مجال الأنظمة.

C.H.	L.	T.	P.	مقدمة في الاقتصاد جزئي (FAFS113)
٣	٢		٢	

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد وطبيعة المشكلة الاقتصادية ووسائل حلها، واسباب الطالب المهن التي تمكنه من تحليل قوى الطلب والعرض. ويهتم هذا المقرر بدراسة المشكلات التي يعالجها الاقتصاد التحليلي الجزئي والتي تتيحها أدوات التحليل الاقتصادي الجزئي ونظرياته وسلوك الوحدات الاقتصادية. من خلال تغطية العديد من الموضوعات الهامة منها: علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى، المشكلة الاقتصادية، نظرية العرض، نظرية الطلب، ونظريات سلوك المستهلك المنتج وتکاليف الإنتاج وأنواع الأسواق. ويركز المقرر على كيفية احتساب المرونة والتمييز بين أنماط الأسواق المختلفة ومعرفة كيفية تحديد المتغيرات الأساسية في الأسواق ويركز هذا المقرر على الجمع بين الإطار النظري والتطبيقات العملية لمحظى المقرر.

C.H.	L.	T.	P.	مقدمة إدارة أعمال (FAFS 115)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم المختلفة في إدارة الأعمال، والوظائف الإدارية المختلفة مثل التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة واتخاذ القرارات الإدارية، وعلاقة وارتباط هذا العلم بالعلوم الأخرى. ويتناول العديد من الموضوعات الهامة مثل المفاهيم والنظريات والآراء المختلفة التي أسهم بها الكثير من رجال الفكر الإداري في كل المراحل، الوظائف التخصصية للمنظمة، ثم تفصيل وظائف الإدارة المتمثلة في: التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة الإدارية وصناعة القرار إلى جانب عدد من الموضوعات والمفاهيم المعاصرة ذات العلاقة. كخلفية ضرورية قبل دراسة الموضوعات المتخصصة في مجال الإدارة.

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

C.H.	L.	T.	P.	رياضة بحثة (FAFS 117)
٣	٢		٢	<p>يُعد هذا المقرر من المقررات الهامة في التخصص، لأنه يمكن الطالب من توظيف الطرق الرياضية المختلفة في إيجاد الحلول للعديد من المسائل المالية والتجارية في منظمات الأعمال المختلفة.</p> <p>ويهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية في الرياضيات البحتة والقواعد والطرق الرياضية المختلفة، ويتناول هذا المقرر العديد من المواضيع الهامة مثل قوانين الاسس والجذور واللوغاريتمات وطرق حل المعادلات من الدرجة الاولى والثانية والمعادلات الاسية واللوغاريتمية، بالإضافة إلى المتتاليات والمتسلسلات وأنواعها والمصفوفات والعمليات عليها والمحددات وطرق نشرها وطرق العد والتبديل والتواافق ومفوكوك ذات الحدين، حيث يركز هذا المقرر على ربط الجانب النظري مع الجانب العملي</p>
C.H.	L.	T.	P.	لغة عربية I (UNI 103)
٢	٢			<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمهارات اللغوية التي يحتاجونها في حياتهم العلمية والعملية، ويتناول مهارات الاستماع والقراءة والتحدث والكتابة، وأهم الأسس النحوية والإملائية. وتركز موضوعاته على الدور الوظيفي لهذه المهارات من دون الدخول في تفاصيل القضايا النحوية واللغوية، فاهتم بمرتكزات كل مهارة، وتدريب الطالب على اكتسابها بما يمكنهم من استخدامها استخداماً يخلو من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.</p>
C.H.	L.	T.	P.	لغة إنجليزية I (UNI 105)
٢	٢			<p>This course is a skill-based course that focuses on elementary skills of listening, speaking, reading and writing. The course is a pre-requisite for the English 102. It develops students' language skills and competencies by exposing them to a variety of short general and academic contexts at the beginner level. In addition, the course builds the students' basic vocabulary and grammar structures that enable them to communicate orally and in writing in limited contexts. Interactive exercises and tasks will be encouraged in order to strengthen students' confidence in using English.</p>

الفصل الدراسي الثاني

C.H.	L.	T.	P.	مبادئ محاسبة II (FAFS112)
٣	٢	٢		

يعد المقرر أساسياً وهاماً وامتداداً لمقرر مبادئ محاسبة (أ)، حيث يسهم بشكل فعال في تزويد الطالب بأساس متين لمتابعة المساقات المحاسبية والمتمثلة في تعريف الطالب بمفهوم الجرد وأنواعه، وكيفية عمل التسويات الجردية للمصروفات والإيرادات والأصول الثابتة والمتدولة، وأهميتها، والمعالجات المحاسبية لها في الدفاتر وأثرها على الحسابات والقوائم المالية، بالإضافة إلى الطرق المحاسبية المختلفة التي تستخدم في مسک الدفاتر والحسابات، ويدفع المقرر إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية والذهنية لإجراءات الجرد، وتطبيقاتها في الواقع العملي ومجال المهنة مما يساعد في التواصل مع الآخرين وتنمية قدراته وتطوير مهاراته الجردية.

C.H.	L.	T.	P.	مبادئ اقتصاد كلي (FAFS114)
٣	٢	٢		

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لقضايا الاقتصاد الكلي وكيفية قياس المتغيرات الاقتصادية الكلية، ويشتمل المقرر على موضوعات منها: عرض المفاهيم العامة لقضايا الاقتصاد الكلي، والحسابات القومية للناتج المحلي الإجمالي، تحليل محددات عناصر الإنفاق الكلية، أساليب تحديد توازن الدخل القومي، تحليل السياسات المالية والتوازن المرغوب للدخل القومي، وتحليل دور السياسات النقدية في معالجة الاختلالات الاقتصادية الرئيسية، ومناقشة مشاكل البطالة والتضخم وابرز قضايا التمويل الدولي، ويركز المقرر على إكساب الطالب المهارات في تحليل ومناقشة قضايا الاقتصاد الكلي.

C.H.	L.	T.	P.	مبادئ إحصاء (FAFS 110)
٣	٢	٢		

يُعد هذا المقرر من المقرر الهامة في العلوم الإدارية والمالية، نظراً لطبيعة وظيفة الإحصاء في كافة الجوانب المالية والإدارية من جوانب عديدة مثل تقييم الأداء المالي والتخطيط في مختلف منظمات الأعمال من خلال النماذج الرياضية ويهدف هذا المقرر إلى توضيح المفاهيم الأساسية في علم الإحصاء وشرح المقاييس الإحصائية واستخداماتها والتعرف على جمع البيانات واستخلاص النتائج من خلال تناول العديد من الموضوعات الهامة مثل: تعريف مجالات استخدام الإحصاء، والطرق الإحصائية والعينات وتبويب البيانات وجدولتها وتمثيلها بيانياً والتوزيعات التكرارية، ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت والارتباط، والانحدار والاحتمالات.

C.H.	L.	T.	P.	مقدمة في الحاسوب (UNI109)
٣	٢		٢	

The aim of this course is to give student the fundamentals of computer. It focuses on introduction to computer topics with an emphasis on learning about computer, operating systems, application software, Internet, and applying software using MS Office. The course helps student to learn about the importance of computers and how to use computers.

C.H.	L.	T.	P.	لغة انجلزية II (UNI 106)
٢	٢			

This course builds on what students have learned in English 101. It provides more practice and learning experiences for students to develop their elementary skills of listening, speaking, reading and writing. In addition, the course builds the students' ability in the language use through equipping them with a wide range of vocabulary, grammatical structures and expressions relevant to general and academic contexts by exposing them to a variety of short general and academic texts and conversations at the elementary level. More learner-centered activities will be emphasized to enhance students' independent learning.

C.H.	L.	T.	P.	لغة عربية II (UNI 104)
٢	٢			

يتناول هذا المقرر مهارات الكتابة الإبداعية والوظيفية بهدف تعميق قدرات الطلاب على الكتابة وطرائق استخدامها في حياتهم العلمية والعملية، من خلال التعليم والتدريب على تجاوز المشكلات الكتابية في بيئة تعمل على تنمية التفكير الناقد وأساليب الإبداع، وما ينبغي أن يتحقق من دقة التعبير الكتابي وأساليبه على المستويين الوظيفي والإبداعي، ويساعد على اكتساب المعرفة وبناء الوعي الثقافي بأهمية الكتابة الصحيحة وتنمية مهاراتها.

المستوى الثاني

الفصل الدراسي الأول

C.H.	L.	T.	P.	
٣	٣			نقود وبنوك (FIN271)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات الأساسية المتعلقة بالنقدود وإكسابه القدرة على تعريف النقدود والبنوك وتحديد طبيعة ونشأة النقدود وخصائصها وأنواعها والأنظمة النقدية والقواعد والنظريات النقدية وتطورها مع الفكر الاقتصادي الذي نشأ فيه، وتوضيح دورها وتأثيرها في النشاط الاقتصادي وأنشطة ووظائف الأعمال المختلفة، وذلك من خلال تغطية مواضيع أساسيات النقدود والنظم والنظريات النقدية وكذا الأسواق والمؤسسات المالية والإئتمان والبنوك بأنواعها المختلفة مع التركيز على البنوك التجارية والبنوك المركزية باعتبارها الأكثر علامة بإصدار وخلق النقود وكذا تركيز على دراسة حالات عملية لبعض المشكلات والقضايا النقدية المحلية والدولية.

C.H.	L.	T.	P.	
٣	٣			مبادئ نظم المعلومات الإدارية (FAFS 213)

This course aims to provide students with the fundamentals of Information systems. Students through this course will be familiar with many topics related to information systems like: the role of information systems in business, complementary assets of information systems , Information Technology impact strategic on business, information technology infrastructure, and information systems security. The focus of this general course is on make acquire students the essential knowledge related to information systems.

C.H.	L.	T.	P.	
٣	٣			مبادئ التسويق (FAFS211)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية ودور التسويق في منظمات الأعمال من خلال تناول العديد من الموضوعات منها المزيج التسويقي وبحوث التسويق، البيئة التسويقية بالإضافة إلى مصطلحات عامة في إدارة التسويق. كما يركز المقرر على دراسة المشكلات التسويقية بمنظمات الأعمال بشكل عميق وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها. والأساليب الكمية والوصفية المستخدمة في اتخاذ القرارات التسويقية المختلفة

C.H.	L.	T.	P.	
٢	٢			مهارات الاتصال (FAFS215)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات التواصل لدى الطلاب وتأهيلهم للتواصل الجيد والفعال مع الذات ومع الآخرين وإعدادهم للاندماج والتناغم والتفاهم والتواصل وبناء العلاقات باحترام وسلام مع محیطهم وما قد يشمله من مفاهيم وثقافات مختلفة، وتعريفهم بأسس الاتصال وتطبيقاته في مؤسسات الأعمال، إلى جانب اكتسابهم الكم المعرفي والمعلوماتي المناسب عن الاتصال وموضوعاته المتعددة والمختلفة، والذي يساهم في إنجاح حياتهم الخاصة والعملية على حد سواء.

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

C.H.	L.	T.	P.	مبادئ الادارة المالية (FAFS217)
٣	٢		٢	

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والوظائف والنظريات المتعلقة بالإدارة المالية والمواضيع الأساسية في الادارة المالية يشتمل على موضوعات منها : مدخل إلى الإدارة المالية، مقدمة في التحليل المالي، أدوات التحليل المالي، التنبؤ والتخطيط المالي، تحليل التعادل والرافعة المالية ، تخطيط الاستثمارات الرأسمالية، ادارة رأس المال العامل، العائد والمخاطر، مصادر التمويل، وتكلفة التمويل. يركز مقرر مبادئ الادارة المالية على كيفية القيام بالتحليل المالي للتعرف على اداء المنظمة، وتمويل ومصادره ، بالإضافة إلى إعطاء فكرة عامة للطالب عن أهم المواضيع في الإدارة المالية .

الفصل الدراسي الثاني

C.H.	L.	T.	P.	قانون تجاري (FAFS212)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمعرفات القانونية المرتبطة بالأعمال التجارية والتاجر فيما يتعلق بالقانون التجاري، من خلال دراسة نشأة القانون التجاري وخصائصه وما حدث له من تطورات حديثة تتعلق بالتجارة الإلكترونية وعلاقته بغيره من القوانين كالقانون المدني ودراسة تطوره ودراسة الأعمال التجارية والتاجر والمتجر والعقود التجارية وخاصة العقود التجارية الحديثة كعقد التجارة الإلكترونية وعقد نقل التكنولوجيا وعقد البوت B.O.T وعقد الاستثمار وعقد التأجير التمويلي، مما يكسب الطالب القدرة على فهم وتحليل وتشخيص مختلف القضايا التجارية وتطبيق المفاهيم والنظريات العلمية وتقديم الحلول والمقترنات المختلفة القضايا التجارية.

C.H.	L.	T.	P.	رياضة مالية (FIN 270)
٣	٢		٢	

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالأسس والأساليب العلمية الدقيقة للتعاملات المالية للأفراد والمؤسسات مع المؤسسات المالية المختلفة من بنوك وشركات وغيرها، والطرق الرياضية المناسبة لحساب الربح (الفوائد) بأنواعها والخصومات المالية واساليب تصفية الديون وكل ما يتعلق بالمعاملات النقدية المباشرة أو الاوراق المالية التجارية، سواء كانت هذه المعاملات بين الاشخاص أو المؤسسات المالية والشركات التجارية المختلفة. ويغطي هذا المقرر موضوعات استثمار الاموال وحساب الفائدة بأنواعها البسيطة والمركبة وطرق استهلاك وتعديل الديون القصيرة والطويلة الاجل، وكذلك خصم الاوراق التجارية. ويركز هذا المقرر على الجوانب النظرية والجانب التطبيقي العملي.

C.H.	L.	T.	P.	راسلات تجارية باللغة الإنجليزية (FAFS216)
٣	٣			

The Purpose of this course is to help students in improving his/her communication skills and knowledge of how communication functions in business, with special emphasis on business writing skills.

C.H.	L.	T.	P.	سلوك تنظيمي (FAFS210)
٣	٣			

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية بالسلوك الإنساني وخصائصه ومحدداته، بما يمكنهم من فهم وتوقع ما يدور حولهم وبالتالي التأثير في سلوك العاملين داخل المنظمة مما سيؤثر إيجاباً في الأداء وتحقيق أهداف المنظمة

ويتناول المقرر عدد من الموضوعات أهمها: المفاهيم الأساسية المرتبطة بسلوك الأفراد في المنظمات بالإضافة إلى دراسة العوامل المحددة للسلوك في المنظمة والمتعلقة بكل من الفرد والجامعة والمنظمة.

C.H.	L.	T.	P.	إدارة موارد بشرية (FAFS214)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية باعتبارها أهم موارد المنظمة وكذلك الدور الذي تمارسه في تنميّتها وتطويرها وزيادة قدرتها التنافسية وتحقيقها لأهدافها.

ويتناول هذا المقرر العديد من المواضيع التي يتعلم منها الطالب كيفية استخدام وإدارة الموارد البشرية بفعالية، ابتداءً من المفاهيم المتعلقة بإدارة الموارد البشرية ونشأتها وتطورها وصولاً بالوظائف الإدارية والوظائف التخصصية للموارد البشرية التي من أهمها: تخطيط وتحليل وتصنيف الوظائف، وتقدير الأداء، وكيفية توظيف القوى العاملة، ووضع سياسة الأجور والرواتب والتعويضات بشكل عادل، والعمل على تدريب وتنمية الموارد البشرية ودفع العاملين وحفزهم للعمل، وتوفير الأمان والسلامة للعنصر البشري إلى جانب عدد من الموضوعات المعاصرة ذات العلاقة.

C.H.	L.	T.	P.	إدارة إنتاج وعمليات (BA230)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات الأساسية لإدارة الإنتاج والعمليات ، والقدرة على الربط بين المعرفة المكتسبة والتطبيق العملي ، ويشتمل على موضوعات مختلفة منها استراتيجية الإنتاج والعمليات ، الكفاءة الإنتاجية ، موقع المنظمة ، الترتيب الداخلي للمنظمة ، تخطيط الطاقة الإنتاجية ، ونظام الإنتاج في الوقت المحدد ، الجودة . يركز هذا المقرر على تطوير فهم متعمق لنطاق وإطار عمل إدارة الإنتاج والعمليات والمفاهيم والنماذج والتقنيات والأدوات ذات الصلة، بطريقة تمكن الطالب من تطوير المهارات التحليلية المناسبة لتحديد مشكلات إدارة الإنتاج والعمليات والاستفادة من النماذج والتقنيات المناسبة في حلها.

المستوى الثالث

الفصل الدراسي الأول

C.H.	L.	T.	P.	تجارة إلكترونية (BA 333)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في التجارة الإلكترونية ووظائف وإمكانات التجارة الإلكترونية، ويشتمل على موضوعات مختلفة منها: الاقتصاد الرقمي وعلاقته بالتجارة الإلكترونية والشركات الافتراضية وعلاقتها بالاقتصاد الرقمي الانترنت وعلاقته بالتجارة الإلكترونية من حيث النشأة والتطور والخدمات وتصنيف الأعمال الإلكترونية ومتطلبات إقامة التجارة الناجحة على الانترنت. ويركز هذا المقرر على مفاهيم التجارة الإلكترونية ونماذجها والمزايا التي تتحققها للمنظمات والمفاهيم المرتبطة بها، البنية التحتية للتجارة الإلكترونية، نماذج الأعمال الإلكترونية والدفع الإلكتروني.

C.H.	L.	T.	P.	إدارة الخطر والتأمين (FIN 371)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بصناعة التأمين وإعادة التأمين، وتأتي أهمية المقرر من أهمية إدارة الخطر والتأمين باعتبارها أحد الركائز الأساسية اللازمة لحفظ على المنظمات من الأضرار التي يمكن أن تلحق بها ، ويغطي المقرر طبيعة نشاط إدارة الخطر والتأمين والمفاهيم الأساسية والمبادئ النظرية والتطبيقية المتعلقة بإدارة الخطر وصناعة التأمين وأنواع التأمين، ليحسن التعامل مع الأخطار وإدارتها بطرق علمية و اختيار انساب الطرق لمنع الأخطار قبل حدوثها والتقليل من حجم الخسائر في حال حدوثها، ويركز هذا المقرر على الجمع بين الاطار النظري والتطبيق العملي من خلال الأنشطة العملية والنزول الميداني لشركات التأمين للتعرف عن قرب على الجوانب المرتبطة بصناعة التأمين، ويطلب دراسة المقرر الدراسة المسبقة لمقرر الرياضة المالية

C.H.	L.	T.	P.	سلوك المستهلك (IBA 341)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمبادئ الأساسية لسلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قرارات الشراء، واصحابهم المهارات العملية لتحليل وتفسير السلوك الشرائي للمستهلك.

ويغطي هذا المقرر المواضيع المتعلقة بدراسة السلوك الشرائي للمستهلك، ومراحل وخطوات اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك ، والعوامل السلوكية والاجتماعية والتسويقية المؤثرة على قرارات الشراء الاستهلاكي. وبيان اهم النماذج المستخدمة في تحليل وتفسير سلوك المستهلك. ويركز المقرر على نماذج دراسة وتفسير سلوك المستهلك النهائي ، مع التركيز الخاص على النماذج الحديثة و الكمية المطبقة في دراسة وتحليل سلوك المستهلك ، وأمكانية تطبيق هذه النماذج عملياً في دراسة السلوك الشرائي للمستهلك اليمني.

C.H.	L.	T.	P.	بحوث عمليات (BA 331)
٣	٢		٢	

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالطرق والأساليب الكمية التي تمكّنهم من اتخاذ قرارات إدارية صحيحة، مبنية على بيانات واقعية، بشأن

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

المشكلات التي يمكن أن تواجه الإدارات العليا في المؤسسات المالية والتجارية والمنظمات الكبيرة، حيث يغطي هذا المقرر المفاهيم الأساسية والطرق الرياضية المستخدمة لحل المشكلات كنمذج البرمجة الخطية ونمذج النقل وتحليل شبكات الأعمال ويجمع المقرر بين الجوانب النظرية والتطبيقات العملية

C.H.	L.	T.	P.	إدارة أعمال دولية (IBA 343)
٣	٣			
يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم إدارة الدولية وتمييزها عن إدارة الأعمال على المستوى المحلي مع توضيح نظريات التجارة الدولية والبيئة الدولية للأعمال وما يميزها عن البيئة المحلية للأعمال.				
ويغطي المقرر العمليات الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة في مجال إدارة الأعمال الدولية وعولمة الأعمال والمنظمات الدولية التي تتعلق بممارسة الأعمال الدولية وإدارة شؤون الأفراد والتسويق والمالية والإنتاج.				
ويركز المقرر على مدى الاختلاف القائم بين إدارة منظمة ليس لها ارتباط دولي ومنظمة أخرى لها روابط دولية وكيف يتم اتخاذ القرارات الإدارية المناسبة لأكثر من بيئه.				

الفصل الدراسي الثاني

C.H.	L.	T.	P.	تمويل دولي (IBA 340)
٣	٣			
يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالتمويل الدولي واشكاله الرئيسية المتمثلة بحركة راس المال بين المراكز والأسواق المالية. ويتناول المقرر بعض المواضيع الهامة منها : مقدمة في التمويل الدولي، المؤسسات المالية الدولية والإقليمية للتمويل الدولي، ميزان المدفوعات، نظام النقد الدولي، سعر الصرف واسواق العملات الأجنبية، الاحتياطيات الدولية. كما يركز على ابراز اهمية التمويل الدولي وعوامل تطوره ومصادره الخاصة المتعددة الاطراف فضلا عن ابراز شكله الجديد بعد سياسات التحرر والانفتاح المالي وحرية الصرف والنمو السريع في المبادرات الدولية.				
تسويق دولي (IBA 342)				

C.H.	L.	T.	P.	منهجية البحث العلمي (FAFS 310)
٣	٣			

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

٣	٣										
<p>يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة مهارات البحث العلمي وطرقه وأساليبه وتطبيقه في المجالات الإدارية والمالية المختلفة، بما يمكّنهم من الاستفادة منه على نحو كافٍ وملائم في حل المشكلات العلمية والعملية.</p> <p>ويتضمن هذا المقرر موضوعات متعددة بدءاً من مساعدة الطالب على اختيار عنوان البحث إلى تحديد مشكلة البحث وتطوير الفرضيات مروراً بقياس المتغيرات وتصميم البحث بالإضافة إلى المعاينة وأساليبها، وكذلك التعرف على مفاهيم البحث العلمي ومناهجه المختلفة، وأهميته وأهدافه، وأخلاقياته، وأنواعه، وخطواته، وأدواته وكيفية بناء الأدوات وتطبيقاتها، وكيفية جمع المعلومات وتنظيمها وتفسير النتائج، ويربط المقرر بين مفاهيم البحث العلمي ومهاراته من خلال تدريبات عملية مناسبة تساعدهم على حل المشكلات التي تواجههم في إدارة الأعمال</p>											
إدارة سلسلة التوريد (IBA344)											
C.H.	L.	T.	P.								
٣	٣										
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأنشطة الرئيسية والمساندة لإدارة سلسلة التوريد أهدافاً ووظائفها، والعلاقة بين الحلقات المكونة لسلسلة التوريد، وبالفرص والمخاطر المصاحبة لإدارة سلسلة التوريد وكيفية التصرف حيالها، وإدارة سلسلة التوريد وتقنية المعلومات والجدولة اللحظية. بالشكل الذي يؤدي إلى صقل معارف الطالب وزيادة مهاراته وتعزيز انطلاقه في الحياة العملية</p>											
أخلاقيات الأعمال (BA330)											
C.H.	L.	T.	P.								
٣	٣										
<p>تتمثل أهمية المقرر من كون الأخلاق تعد من أهم الركائز الأساسية التي تحكم سلوك الأفراد والمنظمات في المعاملات التجارية. يتناول المقرر العديد من المواضيع المهمة مثل: المفاهيم الأساسية لأخلاقيات الأعمال وأهميتها مع بيان أهم النظريات المتعلقة بالأخلاقيات بالإضافة إلى بيان مواصفات المؤسسة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية والبيئية لمنظمات الأعمال.</p>											
إدارة تصدير (IBA346)											
C.H.	L.	T.	P.								
٣	٣										
<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بطبيعة نشاط الاستيراد والتصدير، وتأثير أهمية المقرر من أهمية عمليات الاستيراد والتصدير في نشاط منظمات الأعمال لاسيما المنظمات الإنتاجية بما يضمن استمرار نشاطها وتحقيق أهدافها، ويغطي المقرر الكيفية التي تنفذ من خلالها أعمال الاستيراد والتصدير، وطرق الدفع والتسليم في التجارة الخارجية، والمتطلبات القانونية والمالية والتسويقية للتعامل مع البيئة الدولية والأسوق الخارجية، بالإضافة إلى الاتفاقيات المنظمة لعمليات الاستيراد والتصدير وأنظمة الإعفاءات والتخفيفات الجمركية والضريبية، ويرتكز تدريس المقرر على الجمع بين جوانب التعلم النظرية والعملية من خلال الزيارات الميدانية للشركات العاملة في مجالات الاستيراد والتصدير، وتنطلب دراسة المقرر دراسة المسبقة لمقرر إدارة العلاقات الدولية.</p>											

المستوى الرابع

الفصل الدراسي الأول

C.H.	L.	T.	P.	دراسة جدوى وتقدير المشروعات (BA 437)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر الى تنمية القدرات المعرفية للطلبة واكتسابهم المهارات الالزمة التي تساعدهم في كيفية جمع البيانات ومعالجتها للحكم على قبول المقترن الاستثماري أو رفضه أو تعديل بعض جوانبه، ويشتمل المقرر على مواضيع منها: معرفة الاستثمار، أنواع الاستثمار، المناخ الاستثماري، مراحل دراسة الجدوى، القانونية، التسويقية، الفنية، المالية، والقومية، ويركز هذا المقرر على تحليل مالي لتقدير المشروع الاستثماري، وتحليل المخاطر وتحليل الحساسية لاستمرار المشروع في حالة التغيرات الاقتصادية والقانونية، وتعديل أسعار السوق للتخلص من التشوهات السعرية لتقدير الاستثمار بمعايير قومية.

C.H.	L.	T.	P.	ادارة موارد بشرية دولية (IBA441)
٣	٣			

ينال هذا المقرر أهميته من كون الشركات الدولية تمارس أنشطتها على مستوى دولي وفي مناطق جغرافية واسعة ومتعددة تختلف فيها النظم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية، إضافة إلى التغيرات العالمية وأثرها في أنشطة إدارة الموارد البشرية، ويتناول المقرر: مجالات ونشاطات الشركات الدولية، سياسات إدارة الموارد البشرية الدولية، التحديات والمشكلات التي تواجهها، وأسس التكيف والتعامل معها، إضافة إلى صفات المدير الدولي، مسؤوليات إدارة الموارد البشرية في الشركات الدولية.

C.H.	L.	T.	P.	قانون الأعمال الدولي (IBA443)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية في قانون الاعمال الدولية، حيث يغطي مواضيع تمكن الطالب من فهم قانون الاعمال الدولية بدء من دور القانون الوطني والقوانين الدولية المقارنة مرورا بالقوانين التي تحكم المؤسسات والشركات الدولية. ويتضمن ايضاً مواضيع الاستثمارات الأجنبية، والنقود والبنوك، بيع السلع والخدمات العمالية، الملكية الفكرية، الضرائب وحل النزاعات التجارية الدولية و المنظمات الدولية ذات الأهمية مثل البنك الدولي ، منظمة التجارة الدولية ومؤسسات البنك الدولي لفض المنازعات الدولية

C.H.	L.	T.	P.	ريادة الاعمال (BA 433)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى إعداد الطلبة بشكل مناسب لدخول سوق العمل، ويتناول المقرر مفاهيم نظرية أساسية حول ريادة الاعمال ونشأتها وتطورها ونظرياتها، والمهارات المطلوبة لرجل الأعمال الريادي والخصائص الذاتية التي تميزه، مواصفات المشروع الريادي، كما يتضمن المقرر مواضيع عملية حول كيفية استنباط الأفكار الريادية ودراسة جدواها، وتصميم المشروع الريادي وخطط التسويق والإدارة والتشغيل والمالية الخاصة به، والمسؤولية الاجتماعية للمشروع الريادي وطرق تصفية المشروع الريادي. وايضاً شرح لواقع ريادة الاعمال عالمياً ومحلياً في الجمهورية اليمنية، مع دراسة بعض نماذج ريادة الاعمال في الجمهورية اليمنية.

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

C.H.	L.	T.	P.	إدارة الجودة الشاملة (BA 435)
٣	٣			يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والنماذج ومتطلبات تطبيق إدارة الجودة الشاملة والتي تعد سبباً رئيساً في نجاح منظمات الأعمال أو فشلها، من خلال تناول العديد من الموضوعات منها: المفاهيم الحديثة المرتبطة بإدارة الجودة ، إضافة إلى مبادئها الأساسية ومتطلبات تطبيقها ونماذج الأداء المتميز ، فضلاً عن المواصفات العالمية للجودة، وكذلك مداخل التحسين المستمر.

الفصل الدراسي الثاني

C.H.	L.	T.	P.	إدارة استراتيجية دولية (IBA 440)
٣	٣			ينال هذا المقرر أهميته من كون الإدارة الاستراتيجية تعد أحد الركائز الأساسية لنجاح الوظيفة الإدارية في المنظمات بشكل عام ومنظمات الأعمال الدولية بشكل خاص، لاسيما في ظل التغيرات المتسارعة عالمياً وازدياد حدة المنافسة، ويهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية واستيعاب مراحلها، ويتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية، والعوامل المؤثرة على الإدارة الاستراتيجية الدولية، ويركز المقرر على الشركات متعددة الجنسيات، بالإضافة إلى مراحل الإدارة الاستراتيجية التي تشمل التخطيط الاستراتيجي بمكوناته (التحليل البيئي، والتوجه الاستراتيجي، وصياغة الاستراتيجيات)، فضلاً عن استراتيجيات وظائف الأعمال الدولية.

C.H.	L.	T.	P.	إدارة علاقات دولية (IBA 442)
٣	٣			يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالنظريات الأساسية المتعلقة بإدارة العلاقات الدولية وبداييات ظهور العلاقات الدولية على المستوى الدولي وأثر العولمة بشكل خاص ، ويشتمل المقرر أساليب ادارتها وتنظيمها والعمليات التي تقوم بها، تعريف العلاقات الدولية وأهدافها ووظائفها، والتحولات في المجال الأكاديمي والمهني للعلاقات الدولية، وصفات ممارسي العلاقات العامة الدولية بالإضافة إلى نظريات ممارسة العلاقات الدولية، ومفهوم التنظيم وأهميته وخصائص التنظيم الجيد والعوامل التي تحكم في الشكل التنظيمي لإدارة العلاقات الدولية، ويركز المقرر على الخطوات والأشكال المختلفة للتنظيم الداخلي لإدارة العلاقات الدولية، كما يتضمن المقرر دراسة الوظائف المختلفة للعلاقات العامة والمتمثلة في التخطيط والابحاث ودراسة الرأي العام وممارسة الاتصال وأدراة الازمات وتقيم خطط العلاقات الدولية.

C.H.	L.	T.	P.	نظرية المنظمة (BA436)
3	3			يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم المتقدمة المرتبطة بنظرية المنظمة، وسبل نجاح المنظمات من خلال النظريات والأسس الإدارية التي تستند عليها. ويتناول هذا المقرر العديد من الموضوعات الهامة مثل طبيعة عمل المنظمة ودورها حياتها، والفاعلية والكفاءة التنظيمية، واتجاهات وتطور الفكر التنظيمي، والبناء التنظيمي والعوامل المؤثرة فيه، وإدارة التغيير، والقوة والسياسة والصراع التنظيمي إلى جانب عدد من الموضوعات والمفاهيم المعاصرة ذات العلاقة.

C.H.	L.	T.	P.	تجارة دولية (IBA 444)
3	3			

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب المفاهيم الأساسية والمهارات في مجال التجارة الدولية ، من خلال دراسة العديد من الموضوعات الهامة مثل : نظريات التجارة الدولية، اسباب قيام التجارة الدولية والتبادل التجارة بين الدول ، تحليل سياسة اطلاق حرية التجارة الدولية واثارها، وسياسة تقييد التجارة واثارها واهدافها ، العلاقات الاقتصادية للدول، تحليل عمليات ميزان المدفوعات الدولية، ومعرفة نشأة وتطور منظمة التجارة العالمية.

C.H.	L.	T.	P.	مشروع التخرج (IBA 480)
٣	٣			

يهدف هذا المقرر إلى رفع مستوى معارف الطالب وصقل مهارات البحث العلمي وخاصة عند مواجهة المشكلات المحاسبية والمالية التي تظهر في أي منظمة بغرض إيجاد الحلول المناسبة لها.

ويتناول المقرر تشكيل الطلبة في مجموعات تحت إشراف عضو هيئة تدريس متخصص أو أكثر من أعضاء هيئة التدريس بالكلية بحيث يتم الاتفاق بين الطلبة والمشرفين على اختيار الموضوع المناسب من قائمة تحددها عمادة الكلية بالموضوعات الواجب الاهتمام بها بالانسجام مع الخطة الاستراتيجية البحثية للجامعة ثم يتم تناول تلك المشكلة وتحليلها واقتراح الحلول المناسبة طبقاً للاستنتاجات والتوصيات وفقاً لمنهج علمي مناسب.



وصف المقررات الدراسية Courses Description

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية

القرارات الاختيارية في البرنامج

C.H.	L.	T.	P.	شركات متعددة الجنسيات.
٣	٣			

هدف المقرر إلى التعريف بالشركات الدولية المتواجدة في أكثر من بلد ونشأتها وتطورها التاريخي وأهدافها وأليات عملها وأدوارها السياسية والاقتصادية والاجتماعية على مستوى العالم، والتأثيرات الاجتماعية والسياسية والثقافية على المجتمعات الإنسانية والذئاب العالمية وظاهرة العولمة ونظم التوظيف الوطنية. وتطبيق الوظائف الإدارية عليها مع المقارنة بينها وبين الشركات العالمية. كما يهتم المقرر باستراتيجيات التنمية والتخصيص في تعاملها مع المنتجات والخدمات ويقدم المقرر دراسات حالة عديدة. ويركز المقرر على التجمعات الاقتصادية العالمية.

C.H.	L.	T.	P.	اقتصاد دولی.
۳	۳			

يهدف المقرر إلى معرفة ماهية الاقتصاد الدولي وطبيعة توازن الاقتصاد الدولي ، ويغطي هذا المقرر موضوعات المؤسسات الاقتصادية الدولية كصندوق النقد الدولي والبند الدولي واتفاقيات التجارة الدولية ، ويركز المقرر على تناول سياسات الحماية الجمركية والحرية التجارية والتكمال الاقتصادي بين الدول ، ودراسة الأزمات المالية العالمية فضلاً دراسة التمويل الدولي وأسعار الصرف وأنظمة الصرف وكذا ميزان المدفوعات الدولية وواقع التجارة الخارجية بين الدول وأثارها الاقتصادية على الاقتصاد الدولي

C.H.	L.	T.	P.	تدریب میدانی.
۳	۳			

يهدف المقرر إلى إعداد الطالب للعمل في الواقع العملي من خلال تجهيزه ببرنامج تدريسي يوضح آلية النزول إلى الميدان وكيف يربط الجانب النظري الذي تلقاه في الجامعة بالجانب العملي ويكتب تقريراً يوضح كل ما قام به من أعمال أثناء تواجده في الميدان وكيف يبني التقرير المطلوب تسليميه للجامعة نهاية فترة التدريب الميداني وطريقة مناقشة التقرير

ويركز هذا المقرر على اكتساب الطالب المهارات الحياتية والعلمية التي تمكنه من صقل شخصيته مع ارتباطه بالمشاركة في التدريب الذي يتولى الإجابة على أسئلته ويوضح له ما يراه في الميدان ويتواصل به لجمع البيانات المطلوبة والتركيز على جوانب الأداء في المنظمة.

C.H.	L.	T.	P.	م الموضوعات المختارة في إدارة الأعمال الدولية.
٣	٣			

يهدف المقرر إلى التعريف بموضوعات متقدمة في إدارة الأعمال الدولية وتعدد الثقافات وسلالل الإمداد العالمية وال العلاقات الأمريكية الصينية والتحولات العالمية في التعامل مع منظمات الأمم المتحدة وتأثير الحروب القائمة على منظمات الأعمال الدولية وال الحرب على الإرهاب وغسل الأموال وتجارة المخدرات وتهريب السلاح وتجارة الرقيق وعمالة الأطفال والهجرة الإنسانية عن مناطق النزاعات إضافة إلى قضايا الاحتجاز الحراري والتغيرات المناخية.

ويذكر المقرر على دور منظمات الأعمال الدولية في التعامل مع المتغيرات والأحداث التي تحدث في أنحاء العالم.



وصف المقررات الدراسية Courses Description

لبرنامج إدارة الأعمال الدولية